



**Innovation's New World Order**, es un trabajo de **PWC** que analiza el **estado de la innovación en el mundo**.

El estudio recoge datos sobre

**gasto en innovación por zonas del mundo y países**

así como por sectores, las empresas más innovadoras y las que más gastan en

**I+D**

, etc. Asia se ha convertido en la zona líder en gasto en

**I+D**

. Respecto a empresas Volkswagen es la empresa del mundo que más gasta en

**I+D**

.

La **presencia geográfica de la innovación** está cambiando dramáticamente a medida que los programas de investigación y desarrollo se vuelven más globales. Un abrumador 94% de las compañías más innovadoras del mundo, actualmente realizan acciones de

**I+D**

en el extranjero, según el estudio

**Global Innovation 1000 2015**

, el análisis anual sobre gasto en

**I+D**

empresarial. Estas empresas están llevando su

**inversión en innovación a los países**

donde sus ventas y fabricación están creciendo más rápido, y donde se puede acceder también al talento. No en vano, el

**gasto de innovación**

ha experimentado un auge en China y la India desde que se realiza nuestro estudio (2008), cuando por primera vez se trazaron los flujos globales de el gasto en

**I+D**

empresarial. En conjunto, de hecho, ahora se realiza más

**I+D**

en Asia que en América del Norte o Europa.

Tal vez más de forma inesperada, el **gasto en innovación en los EE.UU.** se ha mantenido relativamente estable, a pesar de los aumentos en la cantidad de

**I+D**

que las empresas estadounidenses llevan a cabo en Asia. Esto es debido en parte a que empresas de otros países han aumentando su actividad de

**I+D**

en Estados Unidos.

El **gasto de la innovación en Europa**, en cambio, creció más modestamente y de manera desigual, con algunos países, como Francia y el Reino Unido. Muchas empresas Europeashan elegido realizar sus operaciones de **I+D** en otros lugares, tanto en países de bajo coste en Asia como en países de alto coste como Estados Unidos.