

El 54,3% de las empresas de Bizkaia ha realizado actividades innovadoras los últimos cuatro años

- **El 58,7% valora como un éxito su decisión de innovar**
- **Un 64,9% ha creado empleo gracias a las innovaciones implementadas**

Bilbao, 25 de junio de 2017. Más de la mitad de las empresas de Bizkaia reconoce haber hecho alguna **actividad innovadora** en el periodo 2013-2016, de forma continuada o intermitentemente. En 2016 la cifra fue del 53% y en 2017 ha sido del **54,3%**. Así lo refleja el estudio **Norabidea 2017**, elaborado por la Diputación Foral de Bizkaia y la Cámara de Comercio de Bilbao, a través del Observatorio de la Innovación, barrixe, con el objetivo de analizar la actividad innovadora de las empresas vizcaínas.

Si tenemos en cuenta aquellas empresas que innovan de manera continua, un 31,2% ha mantenido de forma sostenida actividades de innovación en los últimos cuatro años, lo cual significa que este grupo de compañías también crece con respecto al 30,7% del pasado año.

Tres de cada diez empresas tiene un nivel alto o muy alto de innovación

Además, el Índice de Intensidad de la Innovación que permite elaborar esta encuesta y que mide el grado de sistematización de la actividad innovadora, muestra que un 27,3% de las empresas tiene un nivel alto o muy alto de innovación.

Otra de las principales conclusiones de **Norabidea 2017** es que el **58,7%** de las empresas valora como un éxito su **decisión de innovar**, obteniendo con ello principalmente una mayor calidad (82,3%), un incremento de la facturación (79,2%) y una ampliación de la gama de productos y servicios (77,2%). Asimismo, destaca que un 64,9% ha creado empleo gracias a las innovaciones implementadas, un beneficio que ha crecido en 4,2 puntos porcentuales respecto a 2016.

La renovación como motor dinamizador

Por otra parte, el número de **ámbitos de trabajo** de las empresas innovadoras vuelve a crecer, situándose en 2,8 ámbitos (2,2 en 2015), donde sobresalen las innovaciones en productos o servicios novedosos, bien para las propias empresas o para el mercado. Este impulso en la renovación de productos o servicios está detrás del repunte en la innovación en marketing y comercialización, volviendo a demostrar cómo la implementación de mejoras puede llevar aparejadas desarrollos de iniciativas en distintas áreas del negocio.

La importancia de la cooperación

De los resultados del estudio se desprende que la **cooperación** constituye un elemento decisivo a la hora de innovar. Del total de las empresas, el 40% afirma que ha colaborado con otras, dando cada vez más protagonismo a las exigencias del mercado, y aumenta la de las que realizan cooperación de forma sostenida en el tiempo (38,8% en 2016 frente al 36,6% de 2015).

Hay que subrayar el hecho de que el 50,7% de las empresas que ha cooperado ha conseguido los objetivos previstos y el 8,2% los ha superado.

Aunque un 39,1% señala que hay una clara influencia del contexto económico en las **acciones de innovación**, las empresas innovadoras de Bizkaia se muestran optimistas y creen que mantendrán su ritmo actual, y cuatro de cada diez piensan intensificar los esfuerzos en este ámbito.

El coste atribuido, un mercado «paralizado» y la falta de cultura innovadora son barreras a romper

En el otro lado están las compañías que no han tenido **ningún tipo de actividad innovadora** en el último año, el 45,7 lo cual supone un descenso de 1,3 puntos porcentuales respecto a 2015 (47%).

Buena parte de este grupo de empresas considera que no necesita abordar ninguna iniciativa innovadora, bien porque es una empresa pequeña, pertenece a un sector tradicional, su actividad marcha bien o simplemente porque ya se adaptan a lo que el cliente les solicita. No obstante, van cambiando las cosas respecto a la necesidad y urgencia para abordar distintas iniciativas de innovación y su relación con el éxito empresarial. Poco a poco van descendiendo las empresas que lo califican como innecesario y absolutamente prorrogable pese a que siguen siendo una gran mayoría.

El estudio también permite **segmentar** las empresas no innovadoras según su propensión a acometer innovaciones, y de ahí que un 21,7% pretende dar el salto a la innovación.

En definitiva, es preciso continuar trabajando en la e cultura innovadora, comunicando los beneficios que estas iniciativas reportan a las empresas y proporcionando apoyo y asesoramiento cercano a aquellas que lo precisen.

El informe completo de 'Norabidea – Encuesta sobre la importancia de la innovación en las empresas de Bizkaia 2017' se puede consultar en www.barrixe.com y www.camarabilbao.com.

**Prentsa Bulegoa / Gabinete de Prensa
Bilboko Ganbera / Cámara de Bilbao**