



La histórica empresa de mensajería se ha tomado muy en serio la revolución tecnológica. Tanto que incluso es capaz de saber cuándo debe limpiar sus camiones. Pero todo esto podría no ser suficiente si Amazon decide meterse en el negocio del reparto de paquetes.

Los trabajadores de la empresa de mensajería [UPS](#) toman cientos de decisiones todos los días. Y cuando se equivocan, por ejemplo al colocar un paquete en la cinta transportadora incorrecta o al cargarlo en el vehículo de reparto que no es, pueden provocar que el cliente no reciba su pedido a tiempo.

En 2016, la empresa empezó a recopilar datos en todas sus instalaciones. Actualmente tiene unos 25 proyectos basados en esa información, agrupados bajo el acrónimo EDGE (siglas en inglés de "ejecución dinámica global mejorada"). El programa ha motivado cambios en todas las áreas, desde cómo los trabajadores colocan los paquetes dentro de los camiones de reparto por la mañana hasta cómo se capacita al vasto ejército de empleados temporales que [UPS](#) recluta durante la agitada temporada de vacaciones. Los datos incluso son capaces de avisar de cuándo se tendrán que lavar los vehículos

technologyreview.es