



Un estudio realizado por investigadores de la [Universidad del Sur de Dinamarca](#) ha revelado diversos matices de la tendencia de los turistas a buscar por Internet información sobre sus viajes.

Así, por ejemplo, ha constatado que aquéllos que comparten información sobre sus desplazamientos en redes sociales no aportan una información fidedigna, porque pueden buscar más la escenificación social que la información, o que los jóvenes son los que más buscan información general sobre viajes en Internet. Este tipo de búsquedas online se está extendiendo hasta tal punto que podría acabar con otros medios de información turística tradicionales, como los folletos impresos.

tendencias21.net