

# 2020 NORA BIDEA



bizkaiko berrikuntza  
behatokia  
observatorio de la innovación  
de bizkaia

ENCUESTA SOBRE  
LA IMPORTANCIA  
DE LA INNOVACIÓN  
EN LAS EMPRESAS  
DE BIZKAIA



**LA INNOVACIÓN  
EN LA EMPRESA EXPORTADORA DE BIZKAIA  
(EMPRESAS HASTA 100 TRABAJADORES)**

[www.barrixe.com](http://www.barrixe.com)

 @barrixe

 /barrixe

 **Bizkaia**  
foru aldundia  
diputación foral

 **CÁMARABILBAO**

## ÍNDICE

Objetivos .....	3
Norabidea .....	4
Principales conclusiones .....	5
La actividad innovadora en la empresa exportadora de Bizkaia .....	6
Los ámbitos de la innovación .....	7
Innovación en Productos o Servicios .....	8
Innovación en Procesos de trabajo y/o en las herramientas necesarias para su desarrollo .....	9
Innovación en el área de Marketing o Comercialización .....	10
Innovación en el área de Gestión u Organización de empresa .....	11
Los ritmos de la innovación .....	12
Disposición de herramientas para la gestión de la innovación .....	13
El acceso a la ayuda pública .....	14
Efectos de la actividad innovadora .....	17
Cumplimiento de las expectativas .....	18
Las previsiones de futuro de la actividad innovadora .....	19
El contexto económico y la innovación .....	20
Capital humano para la innovación .....	21
Cultura empresarial en relación con la innovación: gestión del conocimiento ...	22
Métodos para la protección de la innovación .....	23
Empresas exportadoras no innovadoras .....	24
La cooperación como acceso a la innovación .....	28
La Industria 4.0 y las empresas exportadoras .....	34

## OBJETIVOS

La diversificación industrial y la digitalización de la actividad económica están impulsando un óptimo proceso de transformación y modernización, la competencia a la que se enfrentan las empresas se ha incrementado como resultado del nuevo orden económico mundial fruto de la globalización.

Las tecnologías avanzan, los gustos de los consumidores cambian, se acortan los ciclos de vida de los productos, los competidores mejoran, la sociedad evoluciona, los mercados se transforman. Y esto hace que cada vez sea más difícil para una empresa diferenciar sus productos.

¿Y cómo podemos dar respuesta a dicha realidad? A través de la implantación estratégica de la innovación en todos los niveles y áreas de la empresa. Cualquier empresa independientemente de su tamaño, ubicación, sector empresarial o características puede llevar a cabo proyectos de carácter innovador.

Nos hallamos en un contexto donde el nuevo modelo de crecimiento ha de estar basado necesariamente en la innovación y en la capacidad de generar conocimiento, transformándolo en productos y servicios de mayor valor, como fuente fundamental de ventaja competitiva y motor e impulso de la mejora de la productividad y el bienestar económico de nuestro territorio.

## NORABIDEA

Uno de los objetivos de barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia es poder interpretar la situación y evolución de la innovación en Bizkaia, por ello barrixe dispone de un sistema de indicadores tanto cuantitativos como cualitativos que permite la medición periódica de la innovación en Bizkaia y analizar, en consecuencia, cómo evoluciona ésta.

Así mismo, el tratamiento de dicha información permite detectar tanto cuáles son las principales debilidades y las fortalezas del sistema de innovación de nuestro Territorio Histórico, como las cuestiones que preocupan y ocupan a las empresas de Bizkaia en este ámbito.

NORABIDEA es un estudio sobre la importancia de la innovación en las empresas de Bizkaia y cómo se comportan respecto a ella. La información se obtiene de la realización de un estudio de mercado ad-hoc basado en un cuestionario de elaboración propia.

En el estudio de 2020 se ha encuestado a 1.850 empresas siguiendo un muestreo aleatorio. Este colectivo está formado por empresas hasta 100 trabajadores y de los sectores de la industria, la construcción, el comercio y los servicios.

Del total de empresas consultadas, 497 se han calificado como Empresas exportadoras, lo que ha permitido extraer sus datos para elaborar el presente informe.

## PRINCIPALES CONCLUSIONES

La principal conclusión del presente informe es que, las empresas exportadoras presentan un mayor nivel de actividad innovadora que el conjunto de empresas de Bizkaia. El 70% de las empresas exportadoras de Bizkaia afirma que ha realizado algún tipo de actividad o iniciativa innovadora en 2019, un porcentaje apreciablemente superior al 48,8% del conjunto de las empresas vizcaínas.

El principal ámbito de innovación de la empresa exportadora se centra en los procesos (46,7%) seguido por la innovación en productos (43,3%) y, en menor medida, en gestión y organización (33,2%) y marketing y comercialización (27,8%).

La experiencia de la innovación presenta un balance positivo para la mayoría de las empresas exportadoras. El 65,1% afirma que las innovaciones han cumplido totalmente o bastante los objetivos que perseguían (el porcentaje es inferior para el conjunto de empresas 62,1%) e incluso un 10,6% considera que ha sido un éxito.

Los principales efectos de las innovaciones acometidas por las empresas exportadoras innovadoras se centran en: el incremento de la facturación, los márgenes o los beneficios (80,3%), la mayor calidad de bienes y servicios (79,5%), la penetración en nuevos mercados (77,2%) y la ampliación de la gama de productos o servicios (75,9%).

No cabe duda de que las empresas valoran el refuerzo que la ayuda pública supone para la implantación de innovaciones. Un 37,8% dice haber obtenido algún tipo de ayuda pública o apoyo para realizar actividades de innovación. Este porcentaje casi duplica el correspondiente al total de empresas de Bizkaia (18,9%). Así mismo, un 34% de las compañías que exportan consideran que las ayudas públicas suponen un elemento determinante para el desarrollo de sus proyectos de innovación y un 26,6% valora el apoyo institucional como un “revulsivo” que fundamentalmente ha permitido acelerar el proyecto.

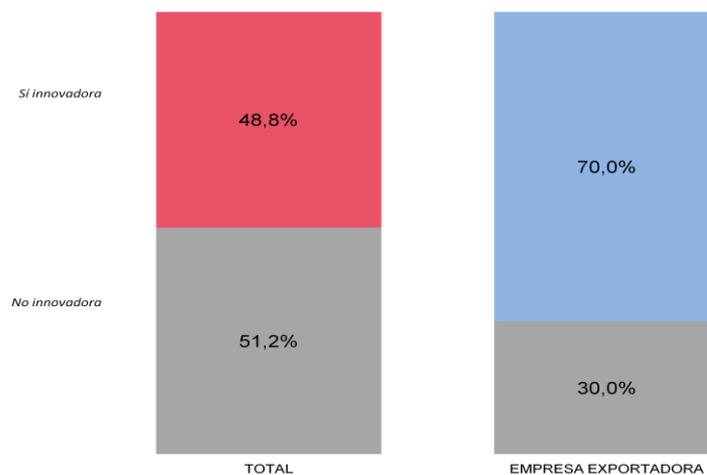
La mayoría de las empresas exportadoras de Bizkaia abordan la innovación con independencia del contexto económico y financiero, y las previsiones de futuro se debaten entre el mantenimiento de la actividad o la ampliación de objetivos, especialmente en los ámbitos de innovación de productos o servicios, procesos, y marketing y comercialización.

Por otro lado, el convencimiento de que el mercado no lo permite o no lo demanda, seguido del coste y la insuficiente capacidad organizativa de las empresas son las principales barreras de las iniciativas innovadoras.

## LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LA EMPRESA EXPORTADORAS DE BIZKAIA

Un **70%** de las empresas exportadoras de Bizkaia indica que ha realizado **algún tipo de actividad o iniciativa innovadora en 2019**, un porcentaje apreciablemente superior al 48,8% del conjunto de las empresas de Bizkaia.

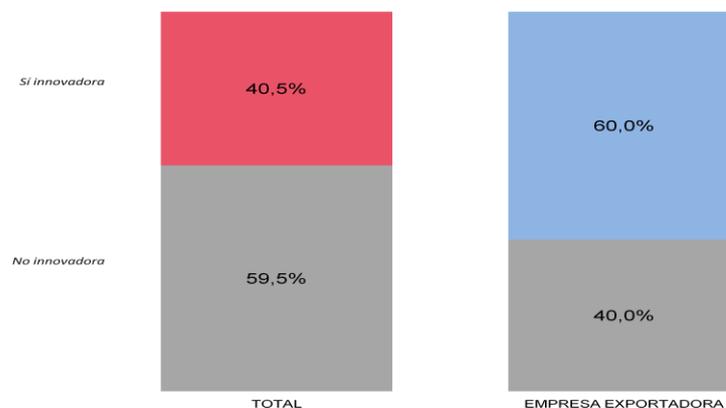
### RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO 2019



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

También existen diferencias entre las **empresas exportadoras que han innovado en los tres años anteriores** (2016, 2017 y 2018) y el total de las empresas: **60%** frente a 40,5%.

### RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN EN LOS EJERCICIOS 2016, 2017 y 2018



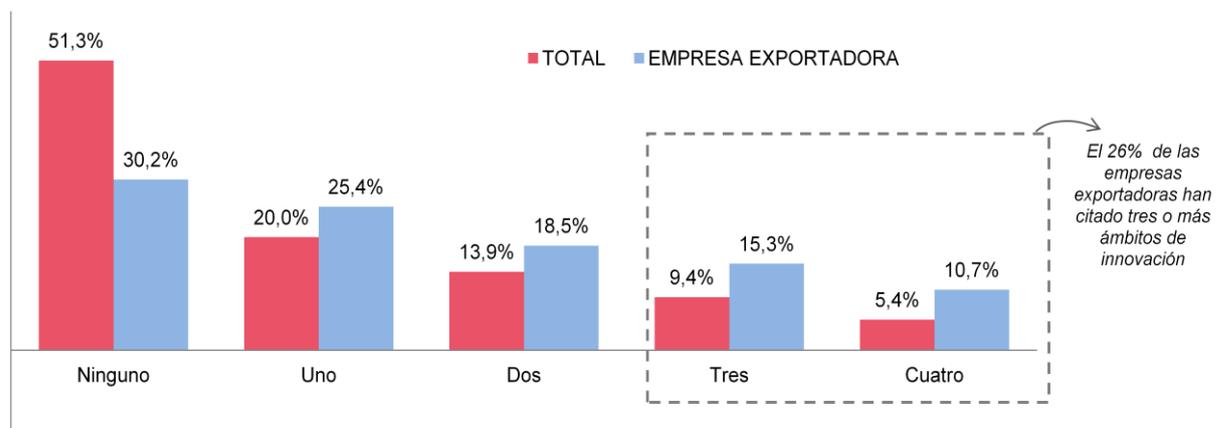
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

## LOS ÁMBITOS DE LA INNOVACIÓN

Las innovaciones pueden llevarse a cabo en distintos **ámbitos**. La actividad innovadora se centra en **un único ámbito** en el **25,4%** de las empresas exportadoras (20% para el conjunto de las empresas). El porcentaje es algo inferior para las empresas que mencionan **dos ámbitos** (18,5% la empresa exportadora frente al 13,9% del total de empresas).

El porcentaje desciende para las empresas que han citado tres ámbitos de innovación, de un modo más acusado para el total de empresas de Bizkaia, situándose en un 9,4%, y más moderadamente para las empresas exportadoras (15,3%), situándose en un 10,7% para las empresas exportadoras que innovan en cuatro ámbitos. El porcentaje de empresas exportadoras que señala más de tres ámbitos de innovación alcanza un 26%, superando en 11,2 puntos el 14,8% del conjunto de las empresas de Bizkaia.

### NÚMERO DE ÁMBITOS DE INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO 2019



Fuente: Norabidea 2020. BARRIXE-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

Los distintos **ámbitos de innovación** se han categorizado en cuatro grandes grupos:

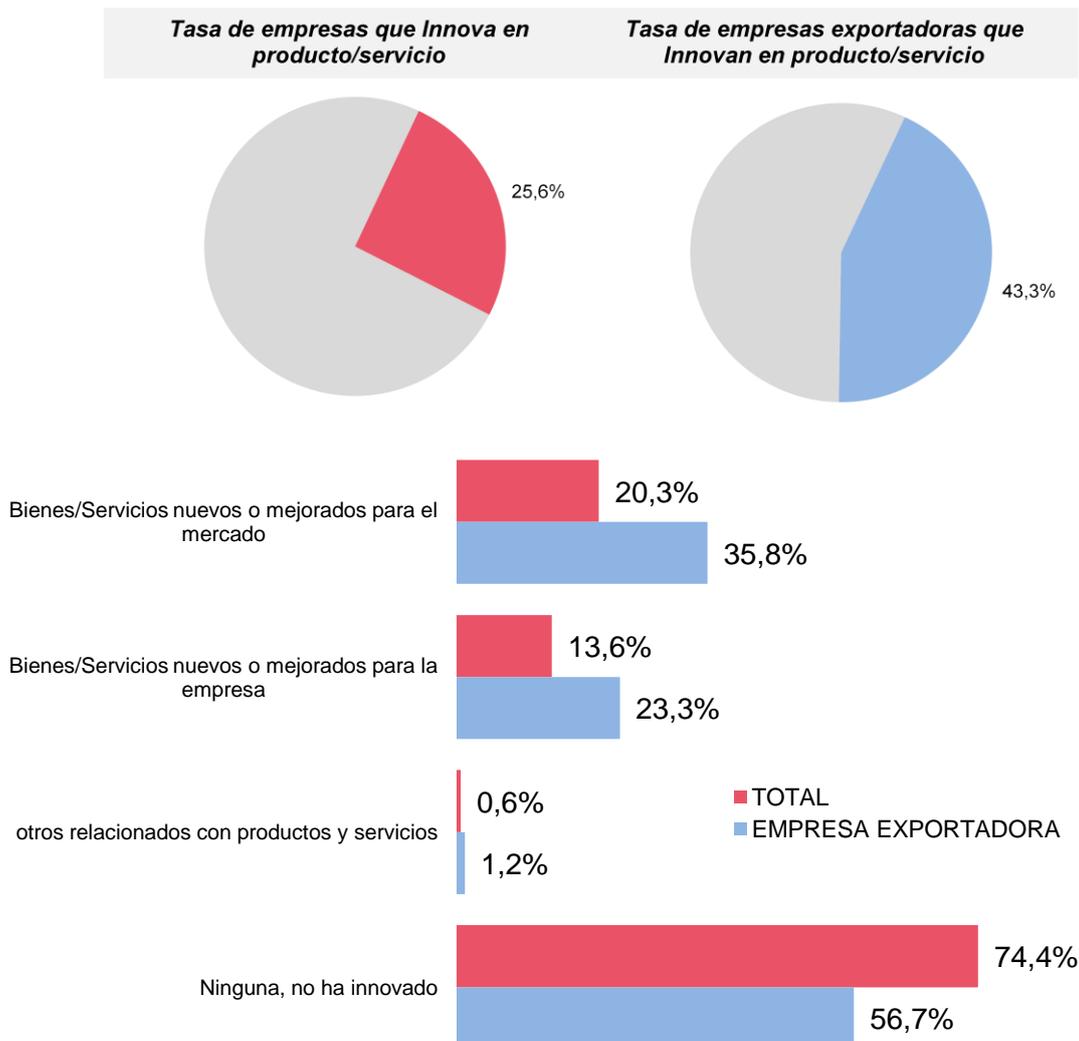
- Innovaciones en desarrollo de **productos o servicios**.
- Innovaciones en los **procesos** de trabajo y/o en las herramientas necesarias para su desarrollo.
- Innovaciones en el área de **marketing y comercialización**.
- Innovaciones en el área de **gestión y organización**.

## INNOVACIONES EN PRODUCTO O SERVICIO

Del conjunto de las empresas exportadoras consultadas un 43,3% indica que ha llevado a cabo algún tipo de **innovación en producto o servicio** en 2019. Este porcentaje es 17,7 puntos porcentuales superior al del conjunto de empresas de Bizkaia (25,6%).

Estas acciones las han centrado fundamentalmente las empresas exportadoras en el desarrollo de productos o servicios “nuevos o mejorados” para el mercado (35,8%) y, en menor medida, en la mejora de productos ya existentes (23,3%).

### EMPRESAS EXPORTADORAS QUE HAN INTRODUCIDO INNOVACIONES EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS O SERVICIOS EN EL EJERCICIO 2019



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

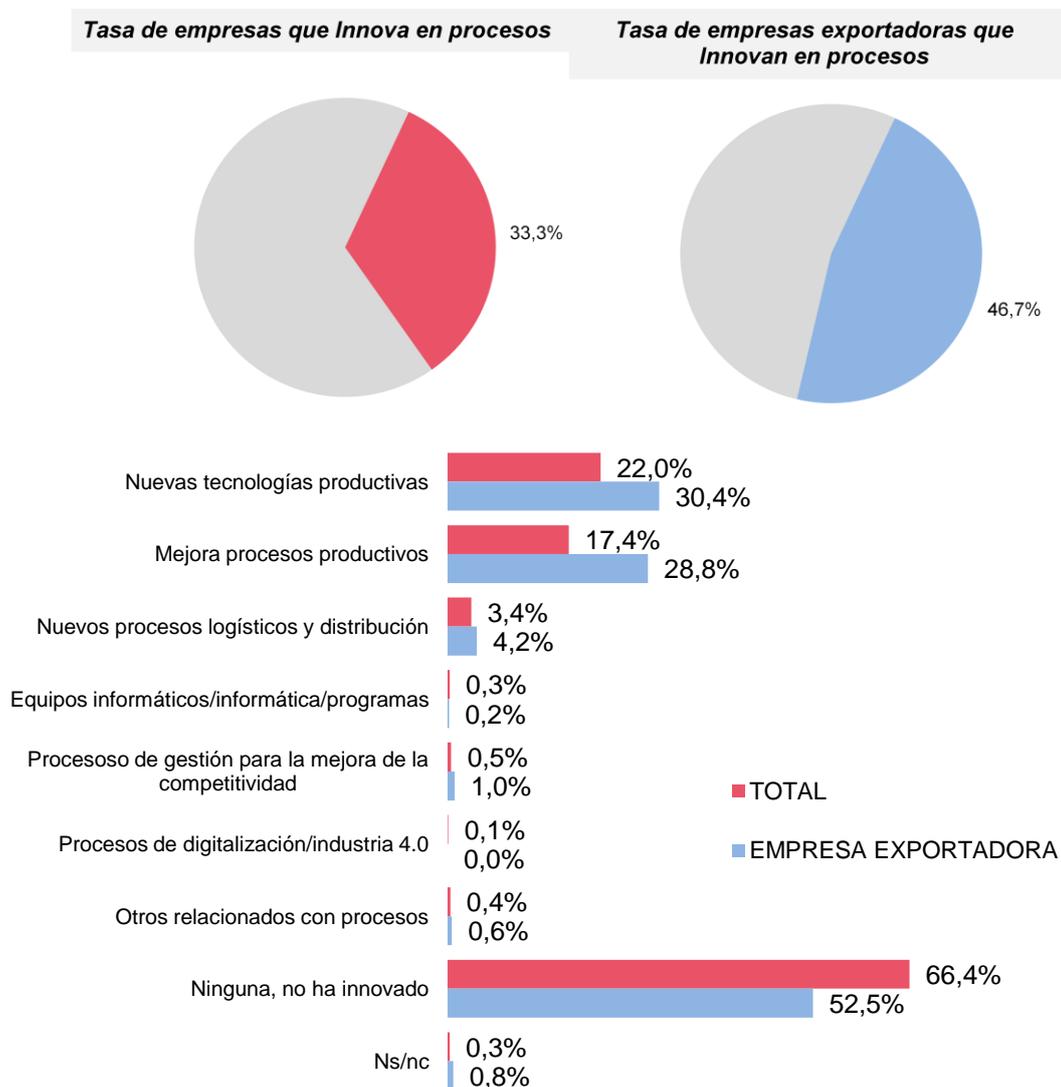
## INNOVACIONES EN PROCESOS DE TRABAJO Y/O EN LAS HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA SU DESARROLLO

En cuanto a las **innovaciones desarrolladas en el ámbito de los procesos**, son el **46,7%** de las empresas exportadoras de Bizkaia las que, durante, 2019 realizaron alguna actividad de este tipo. Un porcentaje también superior al del total de las empresas vizcainas (33,3%).

De todas las acciones planteadas, las más nombradas han sido:

- Nuevas tecnologías productivas (30,4%).
- Mejora de procesos productivos (28,8%).

### EMPRESAS EXPORTADORAS QUE HAN INTRODUCIDO INNOVACIONES EN PROCESOS EN EL EJERCICIO 2019



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

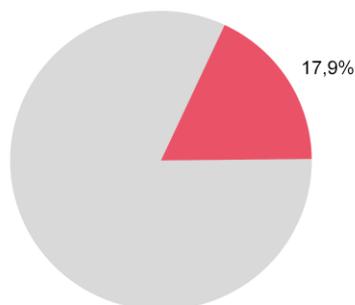
## INNOVACIONES EN EL ÁREA DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

Un 27,8% de las empresas exportadoras que han participado en Norabidea 2020 dice haber introducido durante 2019 **innovaciones en el área de marketing y comercialización**, un porcentaje superior al **17,9%** correspondiente al total de las empresas. Las principales acciones han sido:

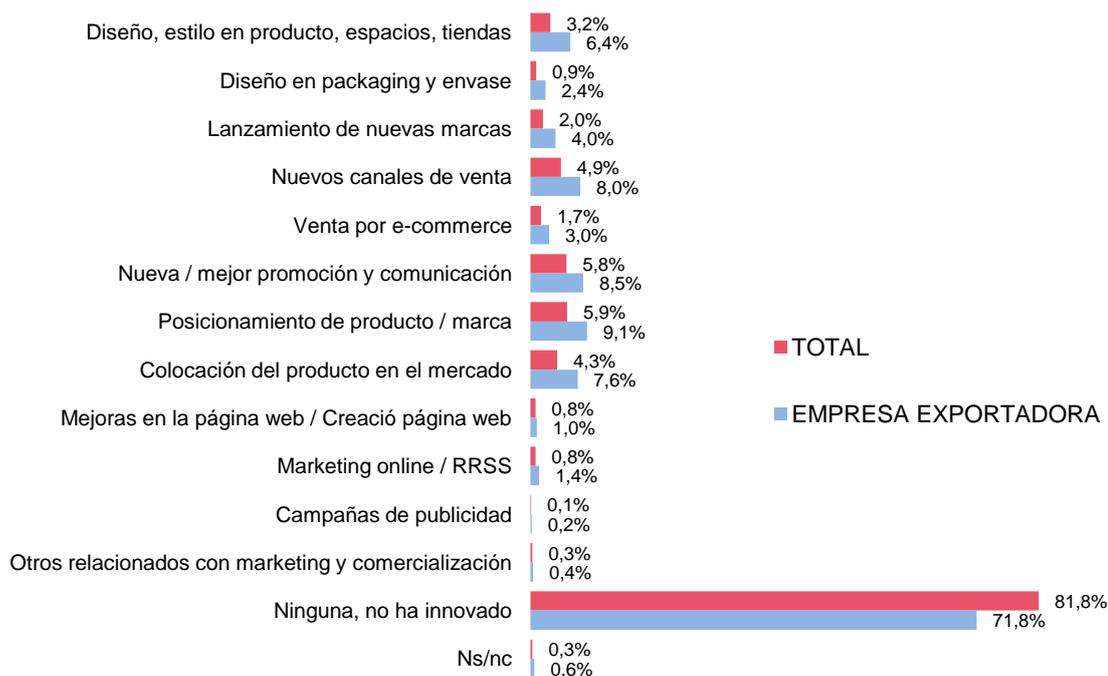
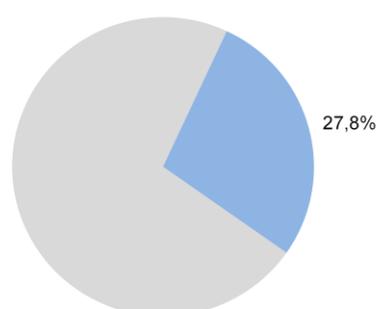
- Posicionamiento de producto o marca (9,1%)
- Nueva/mejor promoción y comunicación (8,5%)
- Nuevos canales de venta (8%)

### EMPRESAS EXPORTADORAS QUE HAN INTRODUCIDO INNOVACIONES EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EN EL EJERCICIO 2019

Tasa de empresas que innova en marketing y comercialización



Tasa de empresas exportadoras que innova en marketing y comercialización



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

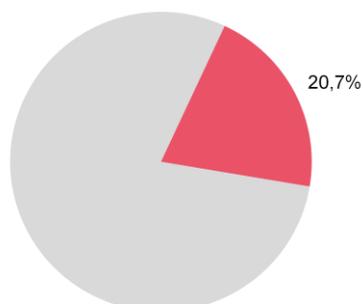
## INNOVACIONES EN EL ÁREA DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESA

Dentro de los distintos ámbitos, el que agrupa a las **innovaciones en la gestión y organización** empresarial también presenta una apreciable diferencia con el total. El **33,2%** de las empresas exportadoras manifiesta haber desarrollado innovaciones en este ámbito, un porcentaje que también supera con claridad el 20,7% del conjunto de las empresas de Bizkaia. Las áreas más recurrentes han sido:

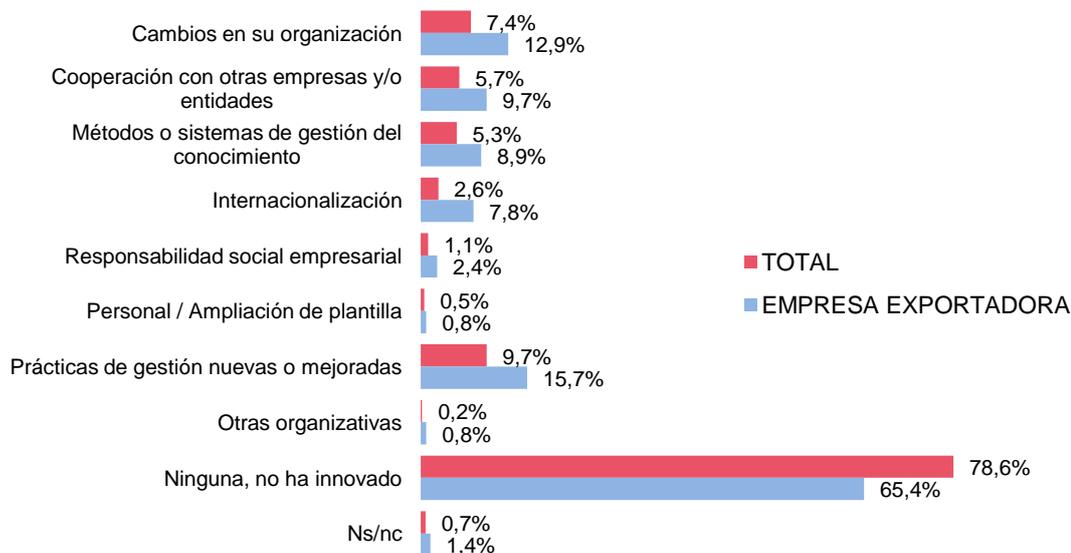
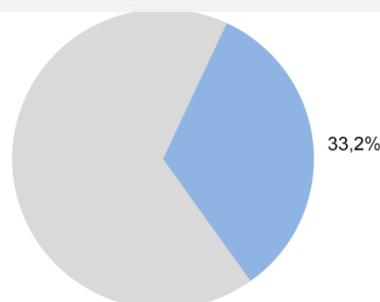
- Prácticas de gestión nuevas o mejoradas (15,7%)
- Cambios en su organización (12,9%).
- La cooperación con otras empresas o entidades (9,7%).
- Métodos o sistemas de gestión del conocimiento (8,9%)
- Internacionalización (7,8%)

### EMPRESAS EXPORTADORAS QUE HAN INTRODUCIDO INNOVACIONES GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EN EL EJERCICIO 2019

Tasa de empresas que innova en gestión y organización de empresa



Tasa de empresas exportadoras que innovan en gestión y organización de empresa



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

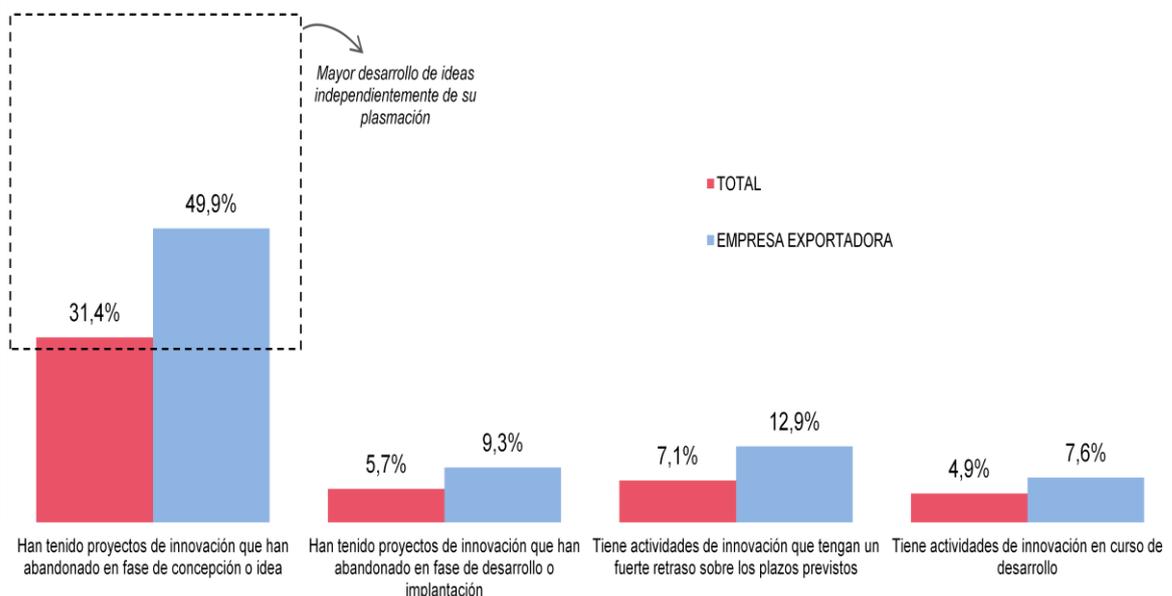


## LOS RITMOS DE LA INNOVACIÓN

Las distintas actividades innovadoras que desarrollan las empresas pueden encontrarse en diferentes fases de desarrollo y puesta en marcha. El pulso tomado a las empresas exportadoras del territorio respecto a los **ritmos de la innovación** permite advertir los siguientes datos:

- El 7,6% del tejido empresarial exportador señala tener, en el momento de la realización de la encuesta, **actividades innovadoras en curso** de desarrollo (4,9% para el total de las empresas de Bizkaia).
- Un 12,9% de las empresas exportadoras indica un **fuerte retraso** en sus actividades innovadoras (7,1% para el total de empresas de Bizkaia)
- Y un 49,9% ha **abandonado** alguna iniciativa en **fase de concepción** (31,4% para el total), mientras que el 9,3% lo hizo durante la **fase de implantación** (5,7% el total).

### LOS RITMOS DE LA INNOVACIÓN EN EMPRESAS EXPORTADORAS EN EL EJERCICIO 2019 O EN EL PERÍODO 2017-2019



Fuente: Norabidea 2020. BARRIXE-OBSERVATORIO DE LA INNOVACIÓN DE BIZKAIA

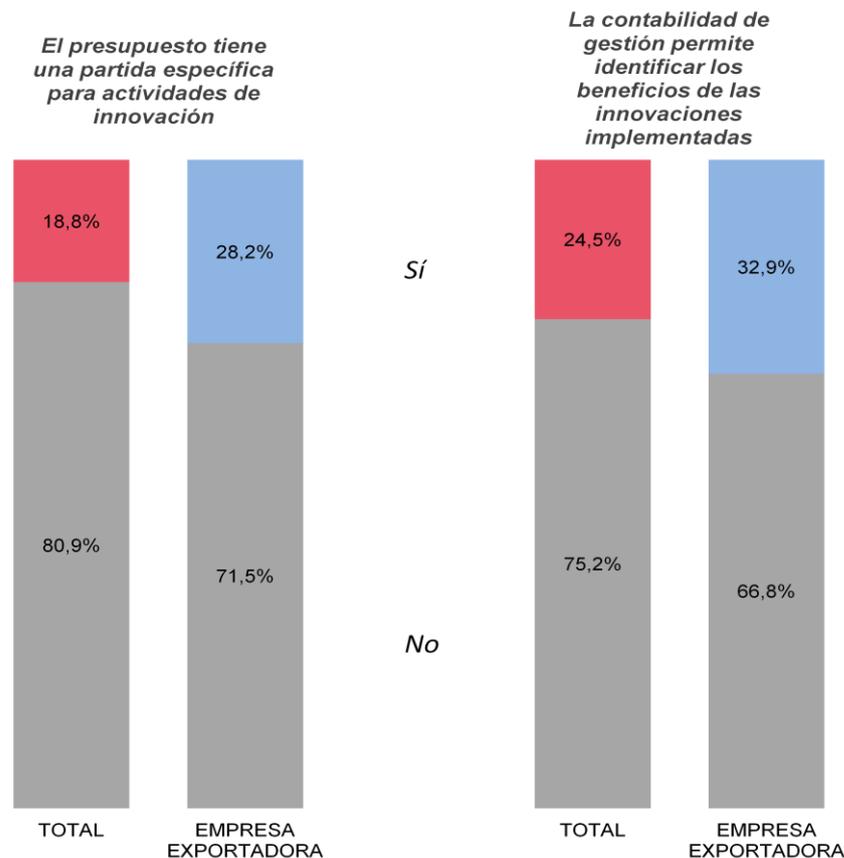
## LA DISPOSICIÓN DE HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

El hecho de que las empresas dispongan de **herramientas específicas para la gestión de la innovación** significa que la innovación forma parte de la filosofía de la empresa, constituyendo, en mayor o menor medida, un proceso sistematizado en el funcionamiento de la misma.

Los datos de Norabidea 2020 indican que este proceso se encuentra más sistematizado entre las empresas exportadoras innovadoras. Así, por un lado, un **28,2%** de las mismas dicen **incorporar en su presupuesto una partida específica para actividades de innovación**. Un porcentaje que resulta ser 9,4 puntos porcentuales superior al del conjunto de empresas de Bizkaia.

Por otro lado, la proporción de empresas exportadoras innovadoras que dispone de una **contabilidad de gestión que permite identificar los beneficios de las innovaciones** implementadas es del **32,9%**, superior también al 24,5% del total.

### LAS EMPRESAS EXPORTADORAS INNOVADORAS QUE POSEEN HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN

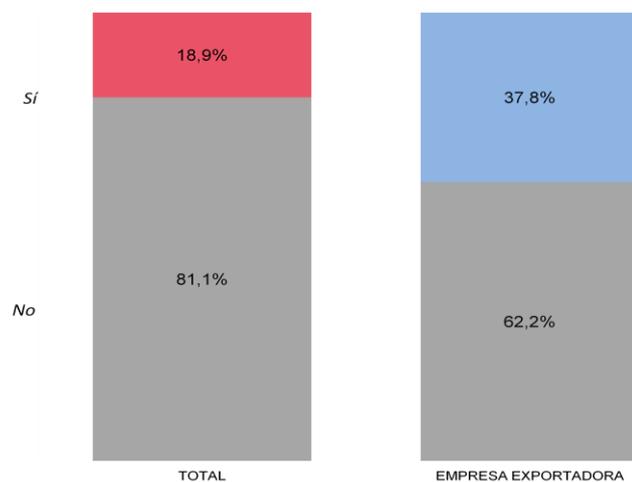


Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

## EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

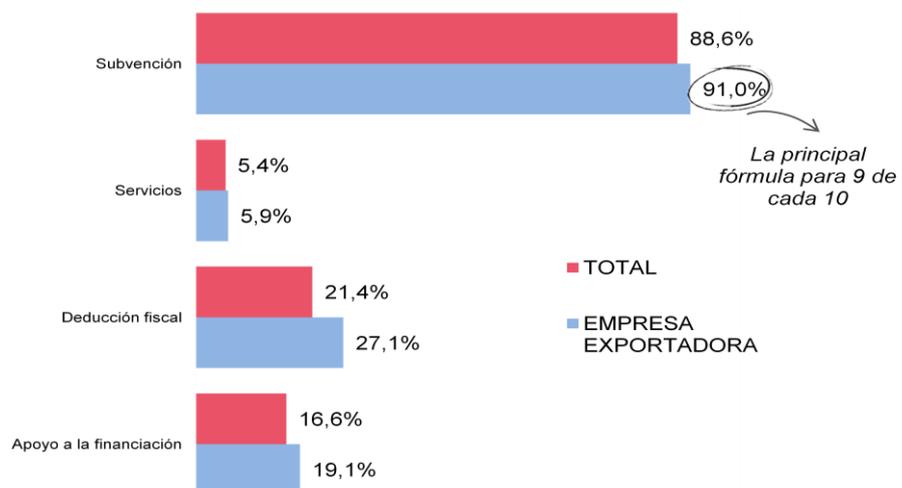
Del conjunto de empresas exportadoras entrevistadas, un **37,8%** dice haber obtenido algún tipo de **ayuda pública o apoyo para la implantación de actividades innovadoras**. Este porcentaje casi duplica el correspondiente al total de empresas de Bizkaia (18,9%).

### LAS EMPRESAS EXPORTADORAS Y EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA O SUBVENCIÓN DE APOYO AL DESARROLLO O IMPLANTACIÓN DE LA INNOVACIÓN



Fuente: Norabidea 2020. BARRIXE-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

### TIPO DE AYUDA RECIBIDA DE APOYO A LA INNOVACIÓN



Fuente: Norabidea 2020. BARRIXE-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

Las ayudas recibidas para el apoyo a la innovación han sido fundamentalmente a través de la **subvención** como indican nueve de cada diez empresas exportadoras consultadas (91%).

Por otro lado, un 27,1% de las empresas exportadoras ha recibido apoyo a través de **deducciones fiscales** y un 19,1% mediante apoyo a la financiación.

Los **servicios** han tenido muy reducida incidencia (5,9%).

### EMPLEO DE LA AYUDA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN



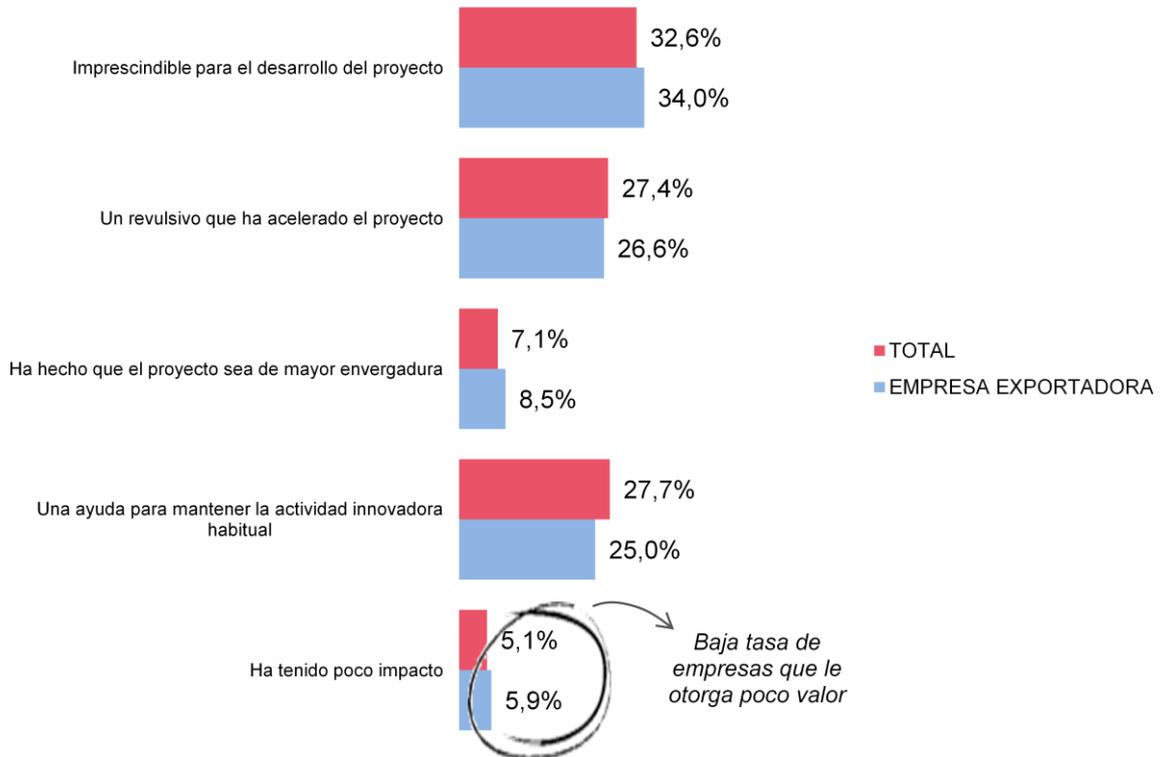
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

Las empresas exportadoras han **empleado la ayuda pública** recibida fundamentalmente para:

- El desarrollo de productos/servicios nuevos o mejorados (67,6%).
- Mejora en procesos productivos, logísticos o de distribución (36,7%).
- Inversión en maquinaria y equipamiento innovador (30,3%).

La principal diferencia con el total de las empresas de Bizkaia se centra principalmente en el mayor empleo en inversión en los dos primeros.

## VALORACIÓN DE LA AYUDA PÚBLICA PARA LA INNOVACIÓN



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

No cabe duda de que las empresas valoran el **refuerzo que la ayuda pública supone para la implantación** de innovaciones. De este modo, un 34% de las empresas exportadoras consideran que las ayudas públicas suponen un elemento **determinante** para el desarrollo de sus proyectos de innovación (32,6% para el total).

Por otro lado, el **26,6%** de las empresas exportadoras valora la ayuda como un **“revulsivo”** que fundamentalmente ha permitido acelerar el proyecto.

También un **25%** de las empresas exportadoras le otorga el valor de **“ayuda”** para mantener la actividad innovadora habitual.

Solo un **5,9%** de las empresas exportadoras (5,1% en el total de empresas) indica expresamente que la ayuda pública recibida ha tenido **poco impacto** en su actividad innovadora.

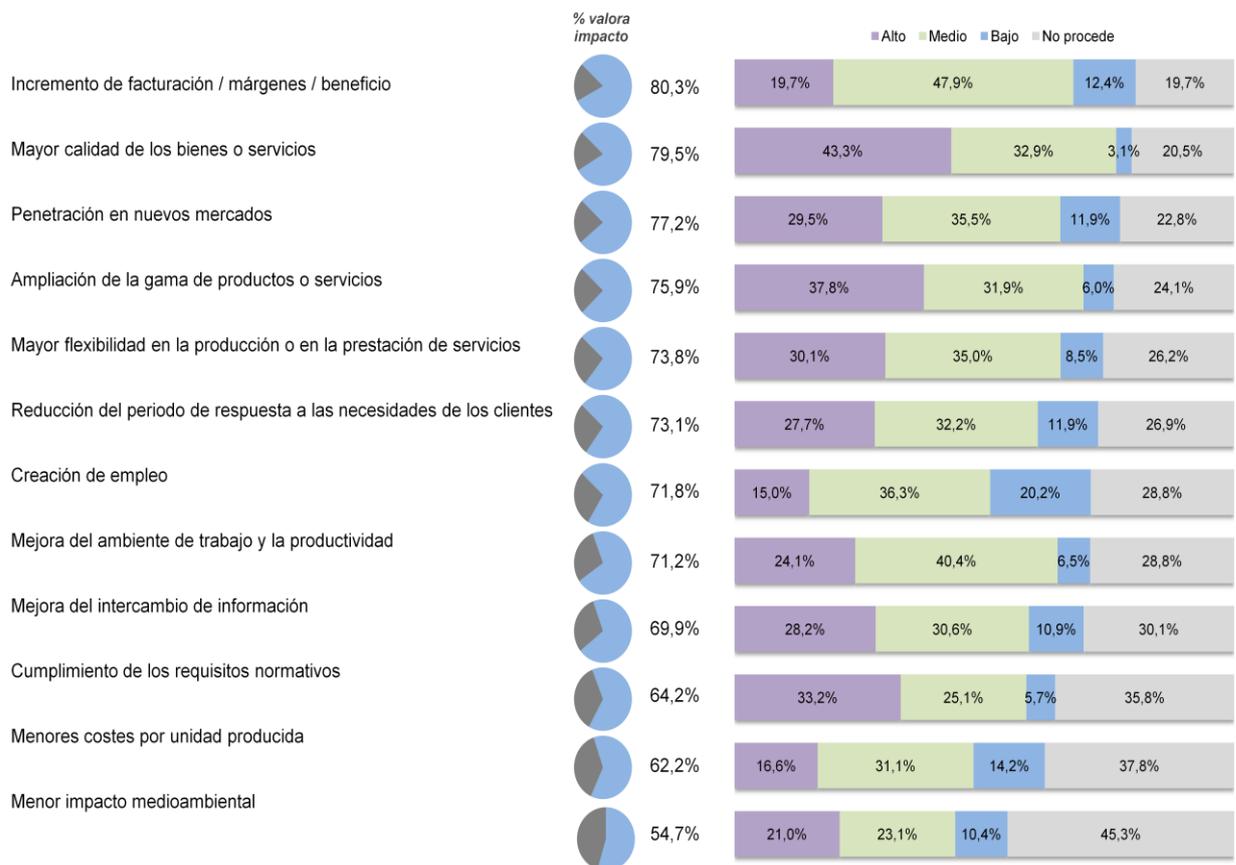
## LOS EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

En este apartado se ha solicitado a las empresas con alguna actividad innovadora en 2019 que indiquen el **impacto** que dichas iniciativas han tenido en la empresa.

Más de siete de cada diez empresas exportadoras innovadoras han apreciado algún tipo de impacto en todos los aspectos planteados, a excepción del “cumplimiento de los requisitos normativos”, “menores costes por unidad producida” y “menor impacto medioambiental”, donde buena parte se ha situado en el “no procede”.

- Incremento de la facturación, márgenes, beneficio (80,3%).
- Mejor calidad de bienes y servicios (79,5%).
- Penetración en nuevos mercados (77,2%).
- Ampliación de la gama de productos y servicios (75,9%).
- Mayor flexibilidad en la producción o en la prestación de servicios (73,8%).

### EFECTO O IMPACTO DE LAS INNOVACIONES ACOMETIDAS EN 2018 POR LAS EMPRESAS EXPORTADORAS INNOVADORAS



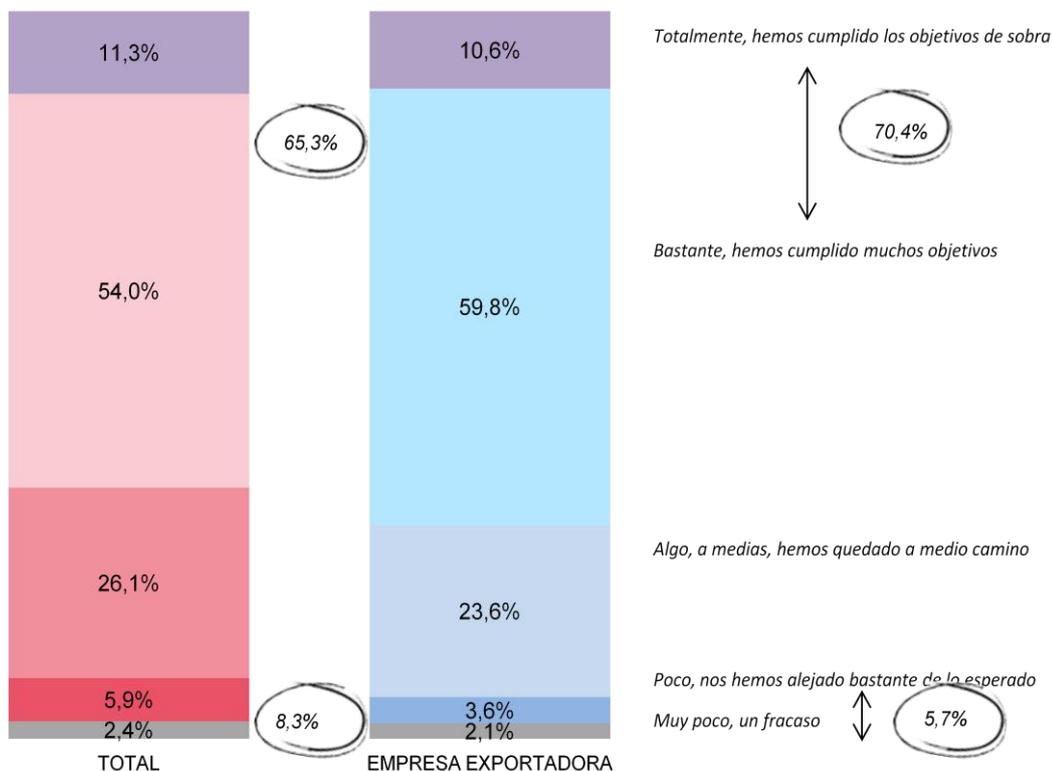
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

## EL ESFUERZO INNOVADOR Y EL CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS

La experiencia de la innovación presenta un balance positivo para la mayoría de las empresas exportadoras entrevistadas. Más de la mitad (**59,8%**) **señala que se han cumplido “bastante” con las expectativas** ya que se alcanzaron muchos de los objetivos que se plantearon e incluso un **10,6% considera que ha sido un éxito**. En definitiva, siete de cada diez empresas exportadoras que abordaron la innovación en 2019 se muestran satisfechas con los objetivos alcanzados, un porcentaje que supera en cinco puntos porcentuales al del conjunto de las empresas innovadoras de Bizkaia.

La percepción de fracaso es muy baja ya que escasamente dos de cada diez empresas exportadoras considera abiertamente que estas iniciativas han sido un fracaso o que se han alejado bastante de lo esperado

### GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS Y OBJETIVOS DE LAS INNOVACIONES ACOMETIDAS



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

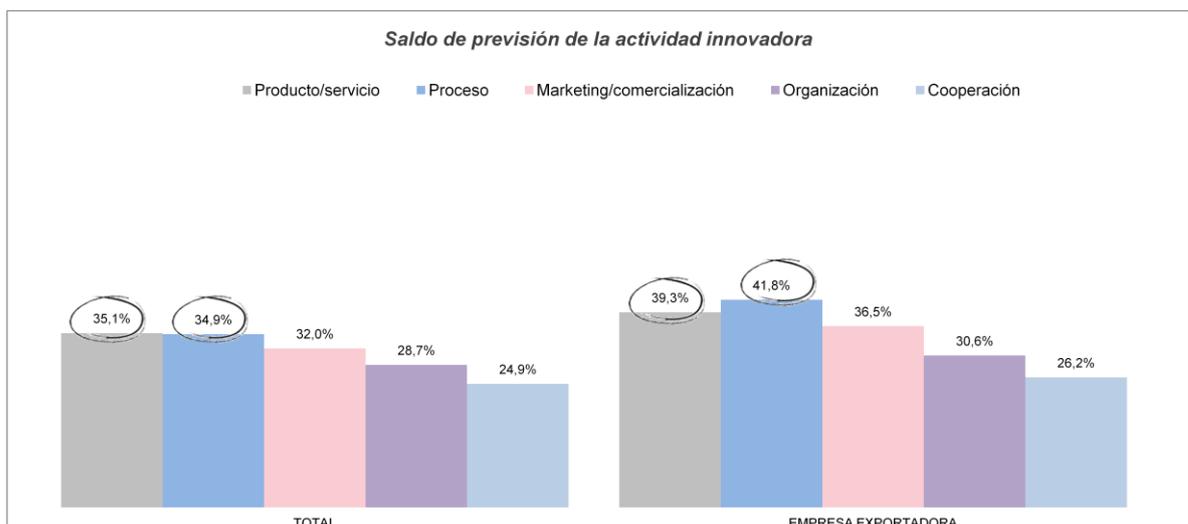
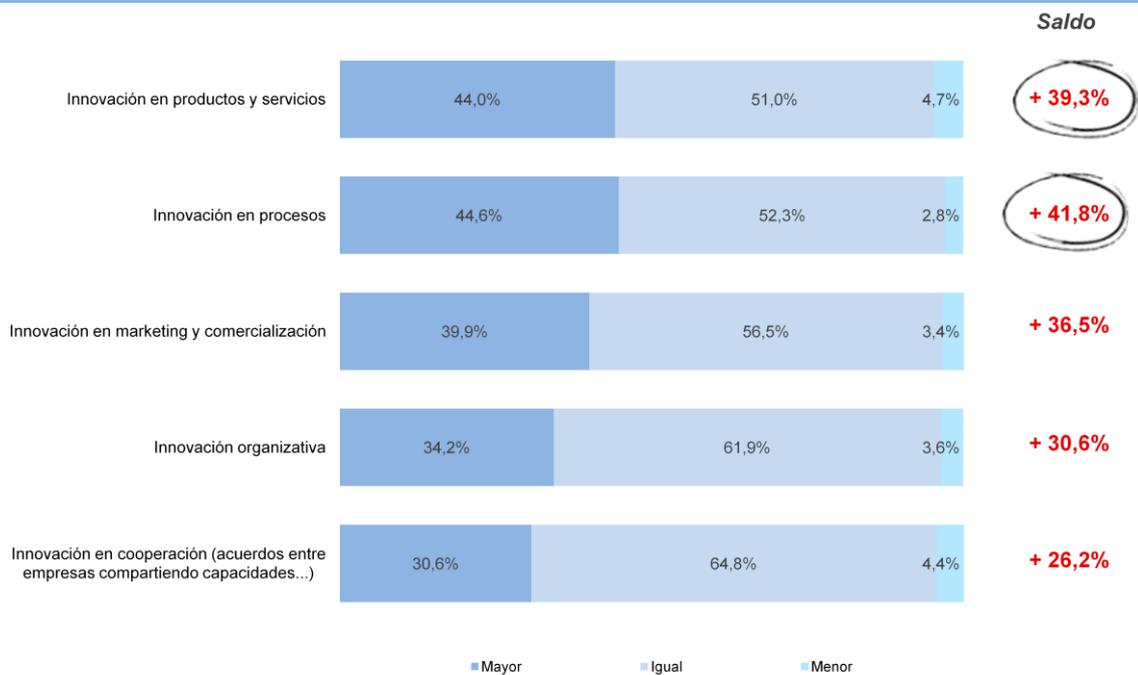


## LAS PREVISIONES DE FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

De cara a los próximos tres años, las empresas exportadoras innovadoras se **debaten entre el mantenimiento de la actividad o la ampliación de objetivos**. De hecho, resulta muy residual el porcentaje de empresas exportadoras que consideran que cesarán o reducirán sus iniciativas innovadoras.

Los **ámbitos que registran un mayor dinamismo** en términos de intención de puesta en marcha de iniciativas innovadoras se focalizan en los procesos productos y servicios, y en menor medida en marketing y comercialización.

### LAS PREVISIONES DE FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LAS EMPRESAS EXPORTADORAS



Fuente: Norabidea 2020. BARRIXE-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

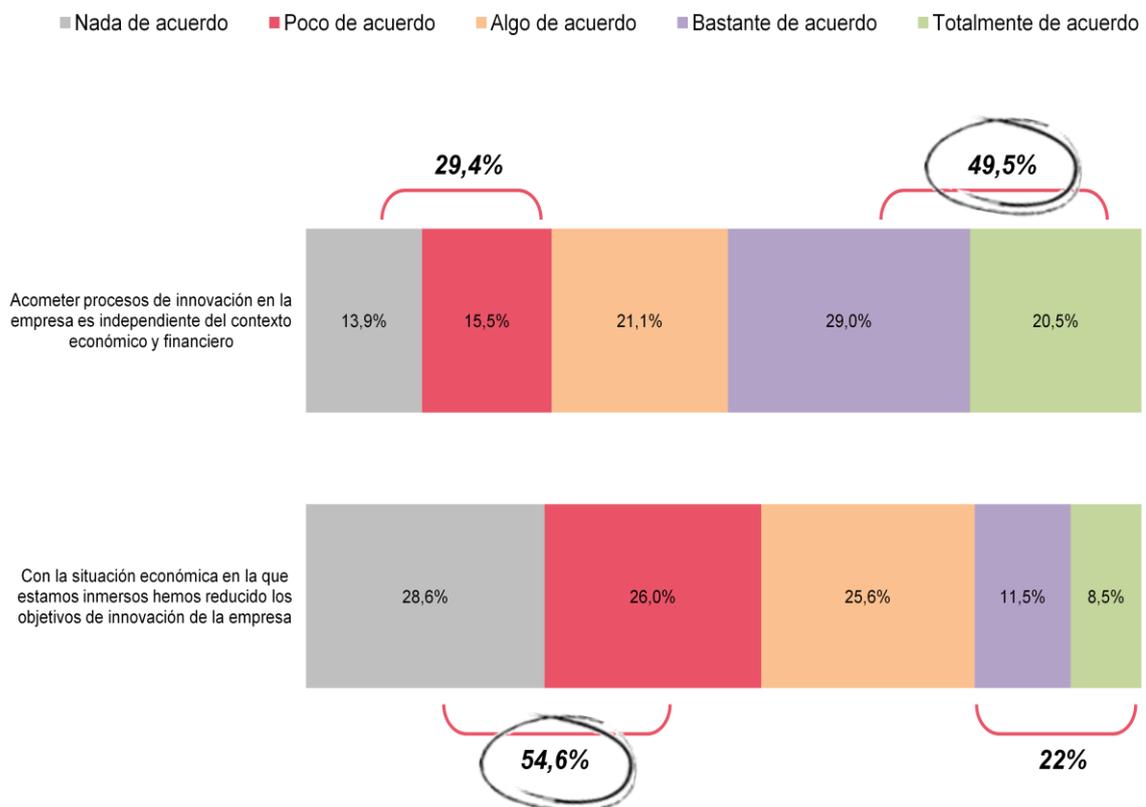
## EL CONTEXTO ECONÓMICO Y LA INNOVACIÓN

Sin lugar a dudas el contexto económico y su evolución pueden condicionar en mayor o menor medida la capacidad o decisión de las empresas de abordar la innovación. En este sentido, se ha preguntado a las empresas, a través de dos ideas, su grado de acuerdo o desacuerdo con las mismas.

El **49,5%** de las empresas exportadoras se muestra **totalmente o bastante de acuerdo** con la afirmación de que **abordar la innovación es independiente del contexto económico y financiero**. Una afirmación superior al 29,4% que se muestra poco o nada de acuerdo con la afirmación.

Por otro lado, un **20%** de las empresas exportadoras acusa **tensiones coyunturales** que han hecho que, de alguna forma, **hayan reducido los objetivos de innovación**, aunque el 54,6% se muestra en contra de dicha afirmación.

### EL CONTEXTO ECONÓMICO Y LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA EXPORTADORA



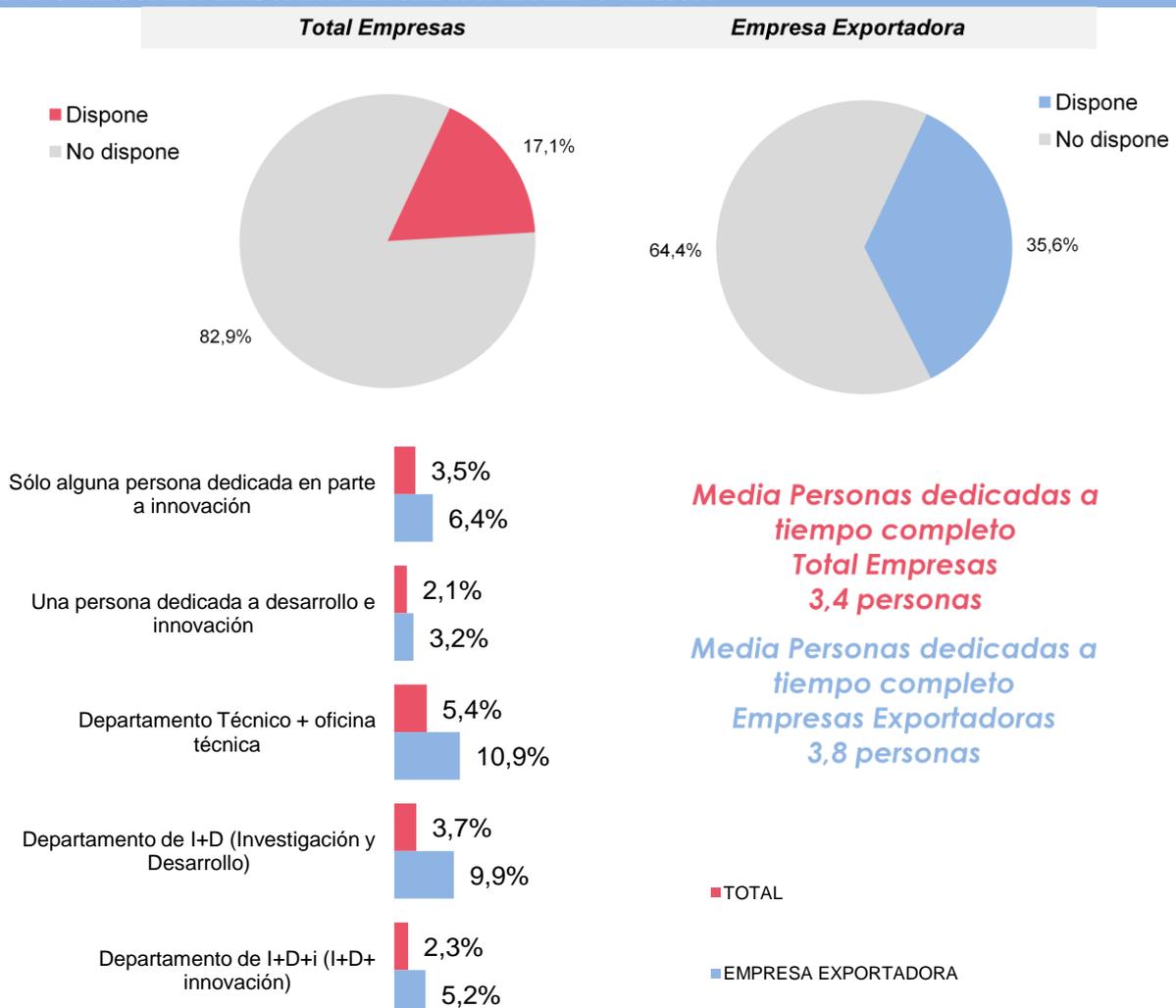
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

## CAPITAL HUMANO Y ESTRUCTURA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

Aunque la gran mayoría del tejido empresarial **no dispone de departamento técnico o de I+D+i o I+D o bien de personal dedicado a la innovación**, el porcentaje de empresas exportadoras que sí dispone de alguno de estos servicios (35,6%) es claramente superior al del conjunto de empresas de Bizkaia (17,1%).

La media de personas dedicadas a tiempo completo a actividades de innovación en la empresa exportadora se sitúa en 3,8 personas, también superior a la media del total de empresas (3,4 personas).

### EMPRESAS QUE DISPONEN DE DEPARTAMENTO TÉCNICO O DEPARTAMENTO DE I+D+i O DE I+D O ALGUNA PERSONA DEDICADA A LA INNOVACIÓN

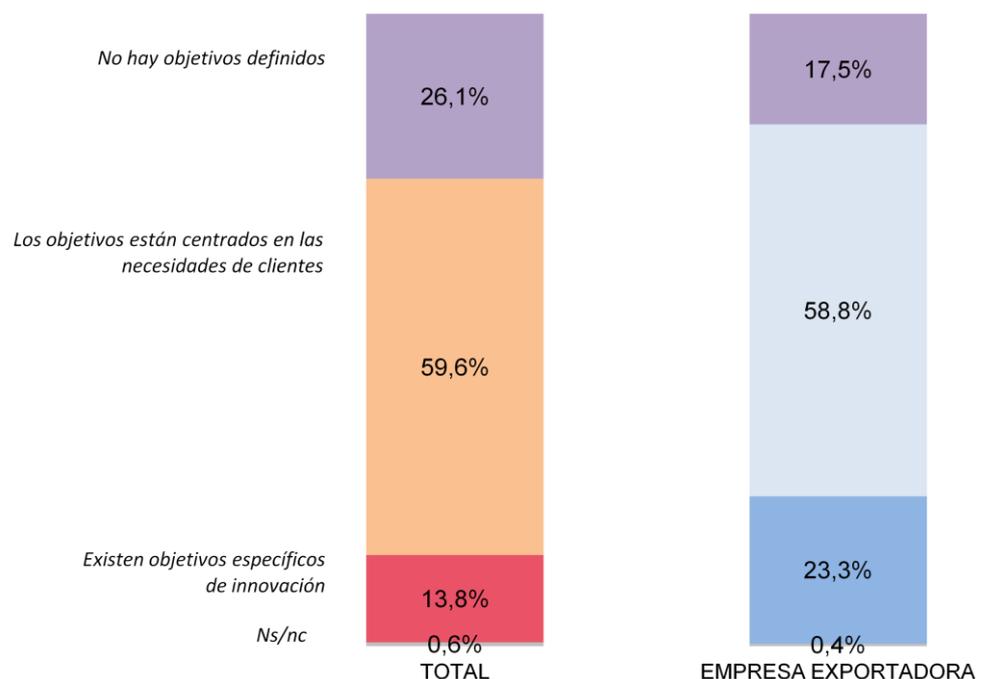


## CULTURA EMPRESARIAL EN RELACIÓN A LA INNOVACIÓN

En lo que respecta a la **compresión de los objetivos de innovación de la empresa**, la gran mayoría de las empresas exportadoras consultadas fija los objetivos de innovación centrándose en las necesidades de sus clientes (58,8%) un porcentaje 0,8 puntos porcentuales inferior al del conjunto de las empresas de Bizkaia.

Por otra parte, un 23,3% de las empresas exportadoras señalan que sí existen objetivos específicos de innovación, porcentaje que se sitúa a 9,5 puntos porcentuales del conjunto de empresas de Bizkaia que siguen esta política, mientras que un 17,5% admiten que no hay objetivos definidos de innovación, un porcentaje más reducido que el 26,1% del total de empresas.

### COMPRESIÓN DE LOS OBJETIVOS DE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA



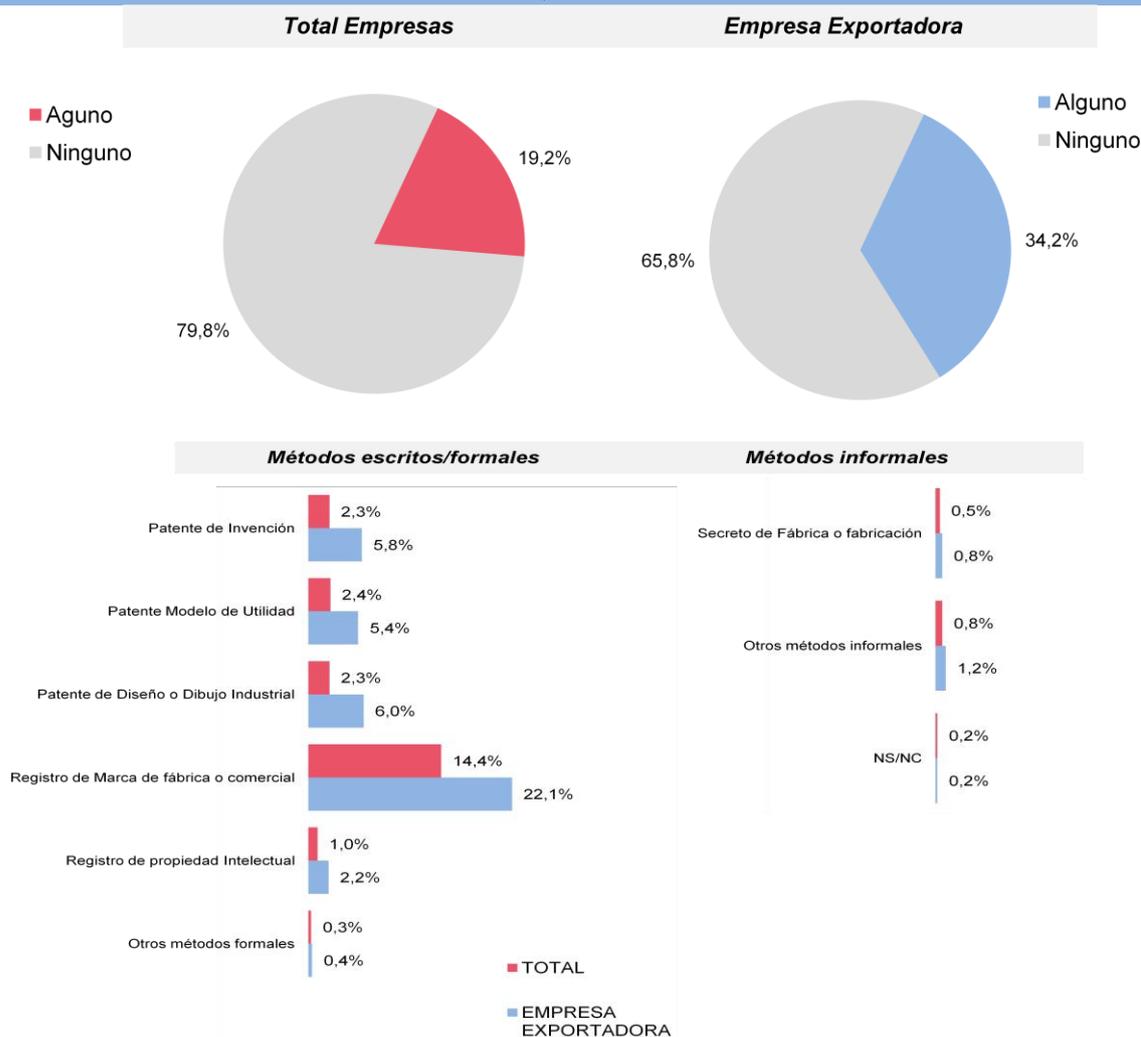
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

## LOS MÉTODOS DE PROTECCIÓN DE LA INNOVACIÓN Y EL CONOCIMIENTO

Según se desprende del informe Norabidea 2020, la mayoría de las empresas de Bizkaia, el 79,8%, no sigue método alguno **para proteger sus innovaciones, ideas o conocimientos**. Las empresas exportadoras se encuentran más concienciadas en este aspecto y es un 65,8% las que presentan esta situación. Por el contrario, son una de cada tres empresas (34,2%) las que emplean algún procedimiento de protección (19,2% en el total).

Las empresas eligen fundamentalmente métodos formales, siendo el registro de marca de fábrica o comercial el procedimiento más recurrente: 14,4% para el total de empresas y 22,1% para las empresas exportadoras.

### MÉTODOS PARA PROTEGER INVENCIÓNES, INNOVACIONES O CONOCIMIENTOS

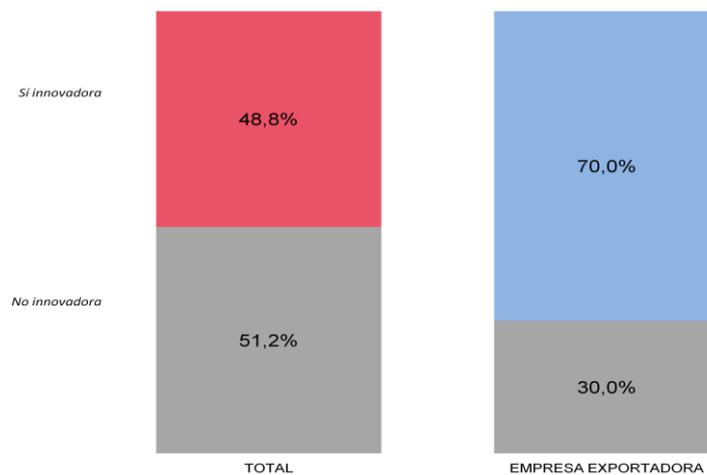


Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

## LAS EMPRESAS EXPORTADORAS NO INNOVADORAS

Un **30%** de las empresas exportadoras de Bizkaia no ha tenido **ningún tipo de actividad innovadora en 2019**. Este porcentaje es apreciablemente más reducido al 51,2% del conjunto de las empresas de Bizkaia.

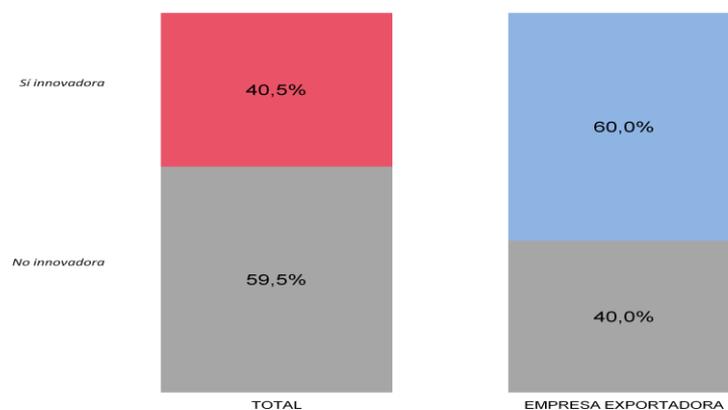
### RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN EN EL EJERCICIO 2019



Fuente: Norabidea 2020. BARRIXE-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

También existen apreciables diferencias entre las **empresas exportadoras que no han innovado en los tres años anteriores** (2016, 2017 y 2018) y el total de las empresas: 40% frente a 59,5%.

### RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN EN LOS EJERCICIOS 2016, 2017 y 2018



Fuente: Norabidea 2020. BARRIXE-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

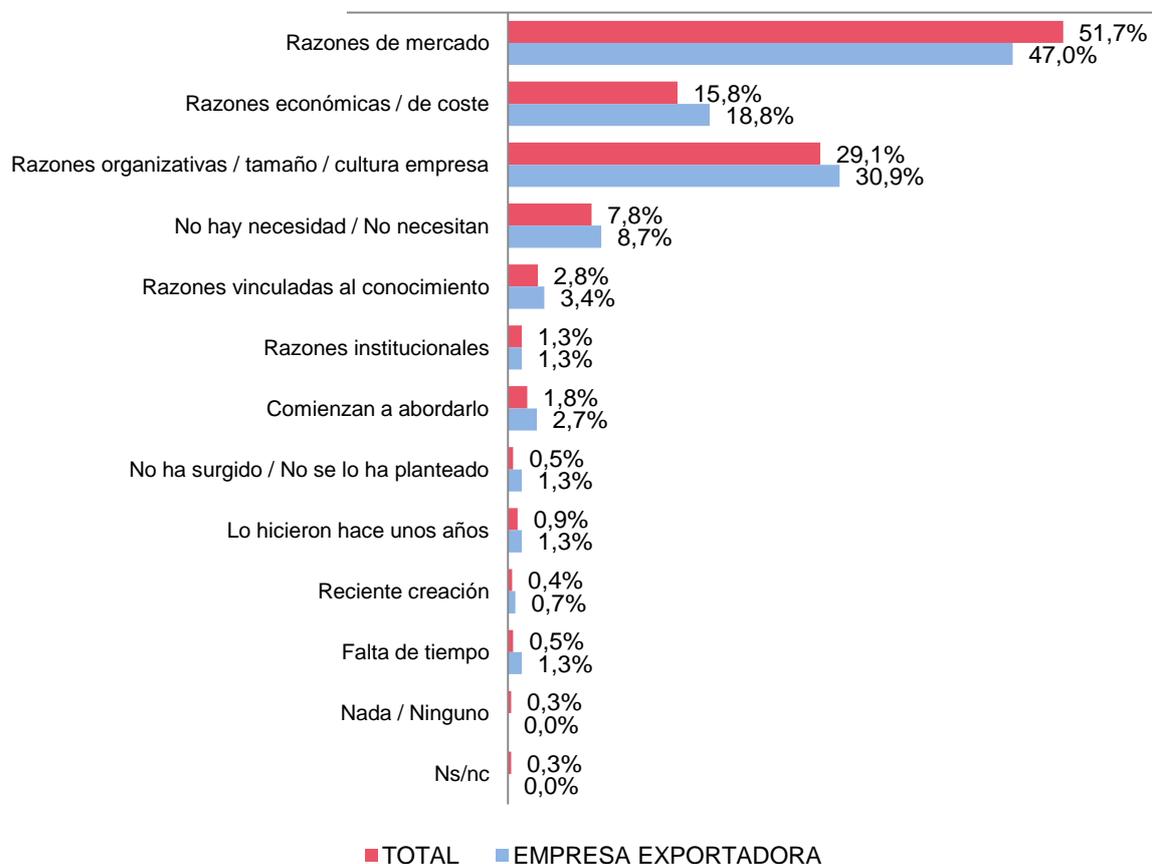
Las principales **barreras de las iniciativas innovadoras** son fundamentalmente el convencimiento de que el mercado no lo permite o no lo demanda, seguido del coste y la capacidad organizativa de las empresas.

En el caso de las empresas exportadoras de Bizkaia, las principales razones o motivos que han mencionado para no haber abordado ninguna iniciativa innovadora tienen que ver con:

- **Razones de mercado:** no se demanda, el mercado no lo pide. (47%).
- **Razones organizativas:** tamaño, cultura empresarial, rigidez, falta de interés de la dirección al cambio, poco personal (30,9%).
- **Razones económicas** o de coste (18,8%).

Asimismo, un 8,7% de las empresas exportadoras ha citado expresamente que **no lo necesita o que no ha surgido la necesidad**. En este apartado se nota una diferencias (son 0,9 puntos porcentuales) con respecto al conjunto de empresas de Bizkaia.

### MOTIVOS PARA NO ABORDAR LA INNOVACIÓN



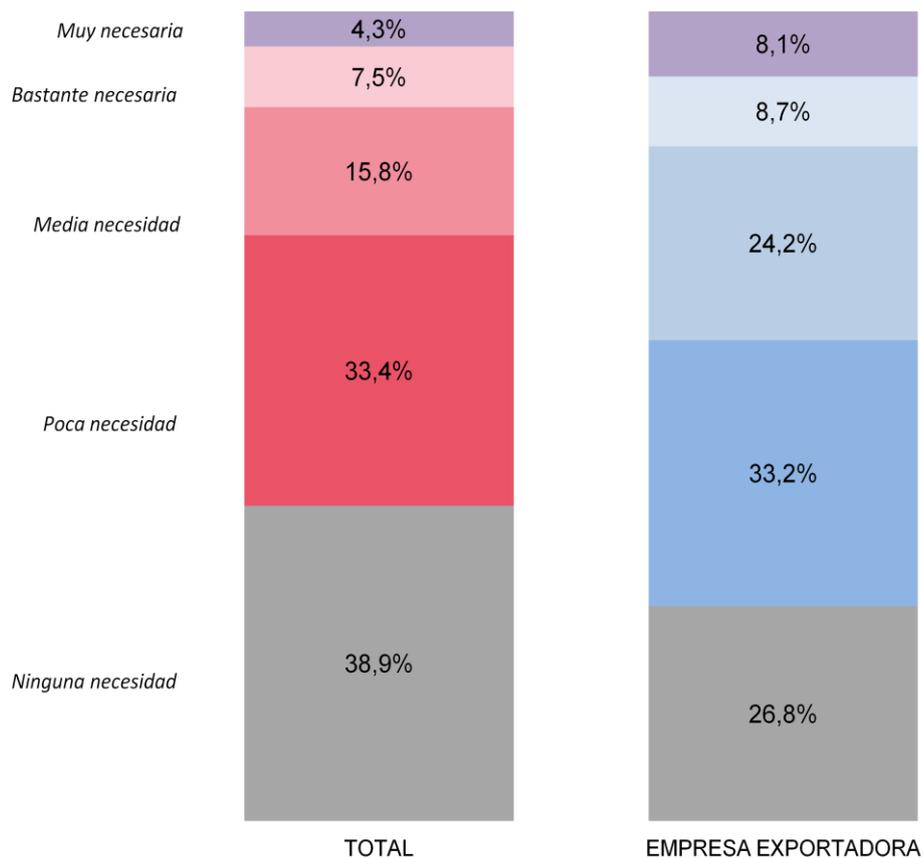
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

Los resultados de la encuesta también dejan patente que tanto las empresas exportadoras como el conjunto de empresas de Bizkaia que no han abordado en los últimos años **procesos o actividades de innovación no sienten una especial necesidad o urgencia** por tener que hacerlo en un futuro más o menos inmediato.

Así, un **26,8%** de las empresas exportadoras y un 38,9% del conjunto de empresas de Bizkaia se posiciona en “**ninguna necesidad**” y el 33,2% y 33,4% le atribuyen “poca necesidad”.

Por el contrario, un **16,8%** de las empresas exportadoras (11,8 % para el total de empresas) aprecia en mayor grado la **necesidad** de abordar la innovación en el corto y medio plazo.

### NECESIDAD DE ABORDAR PROCESOS DE INNOVACIÓN EN LOS PRÓXIMOS AÑOS



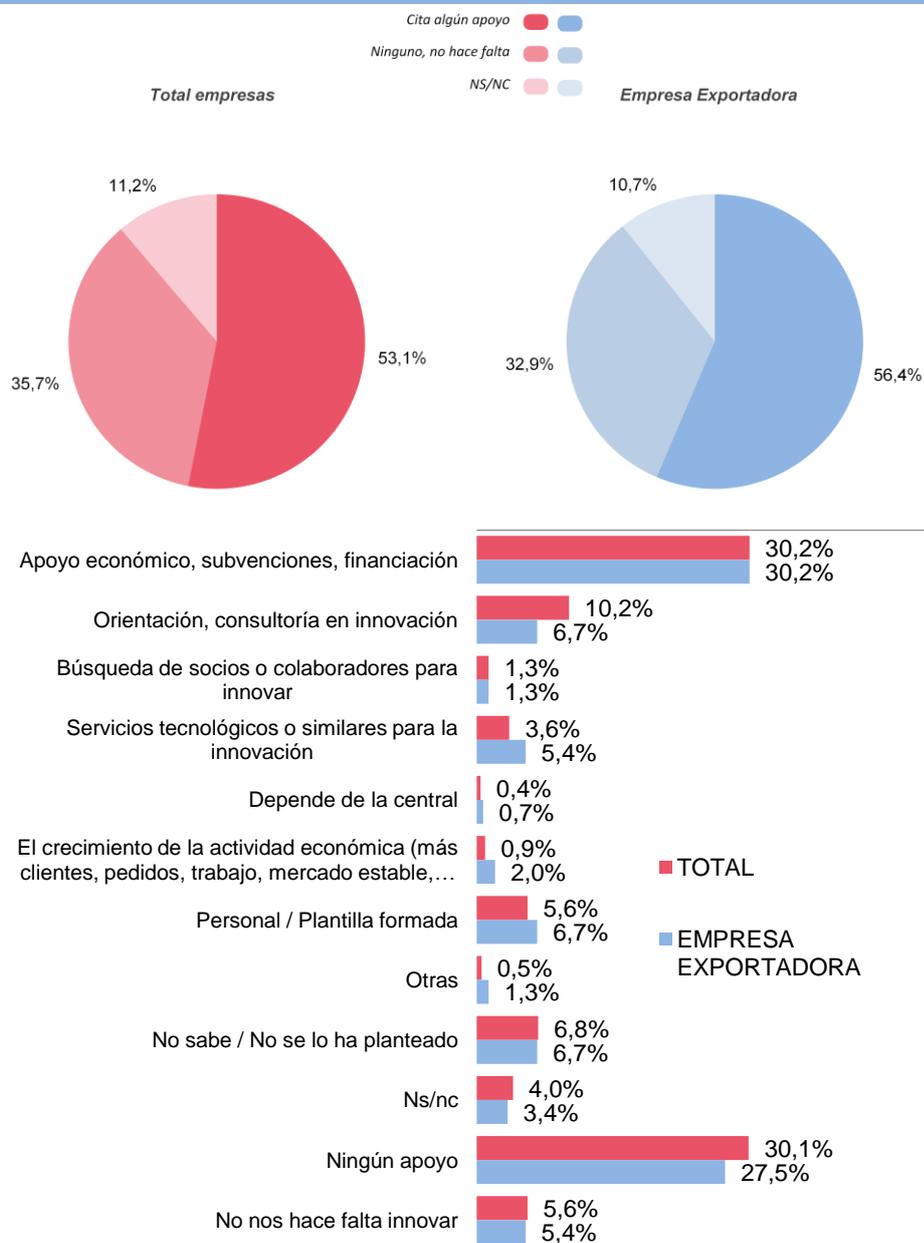
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

En cuanto a la valoración de **necesidad de apoyos y/o ayudas para acometer esas hipotéticas innovaciones**, un 56,4% de las empresas exportadoras que no ha abordado innovaciones durante 2019 cita algún tipo de apoyo para cambiar esta situación, siendo fundamentalmente:

- **Apoyo económico**, subvenciones, financiación (30,2%).
- **Orientación**, consultoría en innovación (6,7%)

Por otro lado, un **27,5%** de las empresas exportadoras (30,1% del total) no innovadoras señala que **no le hace falta ningún tipo de ayuda**, son las empresas convencidas de que no necesitan innovar.

### APOYOS O AYUDAS NECESARIOS PARA ACOMETER ESAS INNOVACIONES



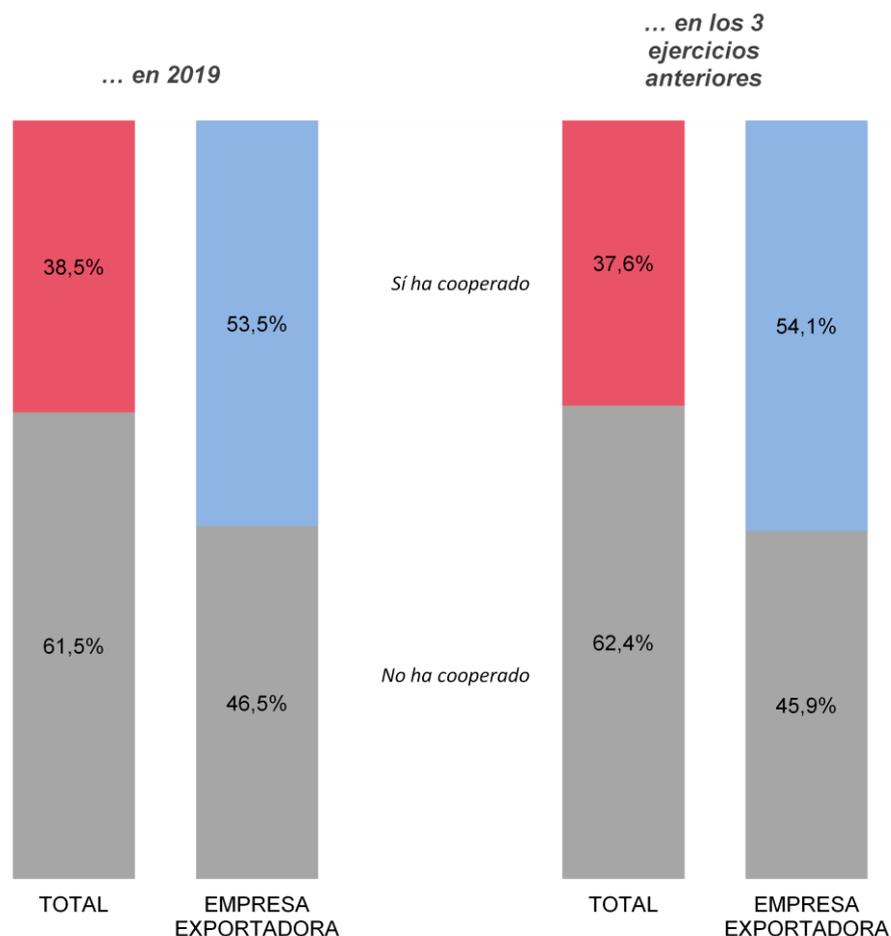
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

## LA COOPERACIÓN COMO ACCESO A LA INNOVACIÓN

Si definimos la cooperación como un acuerdo entre dos o más empresas que uniendo o compartiendo parte de sus capacidades tienen una interrelación con objeto de incrementar sus ventajas competitivas podemos señalar que **en 2019 un 53,5% de las empresas exportadoras ha cooperado**, un porcentaje apreciablemente superior al 38,5% del conjunto de las empresas de Bizkaia.

La tasa de empresas exportadoras que ha practicado acuerdos de **cooperación en los tres ejercicios anteriores** muestra un porcentaje superior (**54,1%**) de forma que se puede afirmar que es también una práctica hasta cierto punto consolidada en el funcionamiento de este tipo de empresas.

### LA COOPERACIÓN ENTRE LAS EMPRESAS



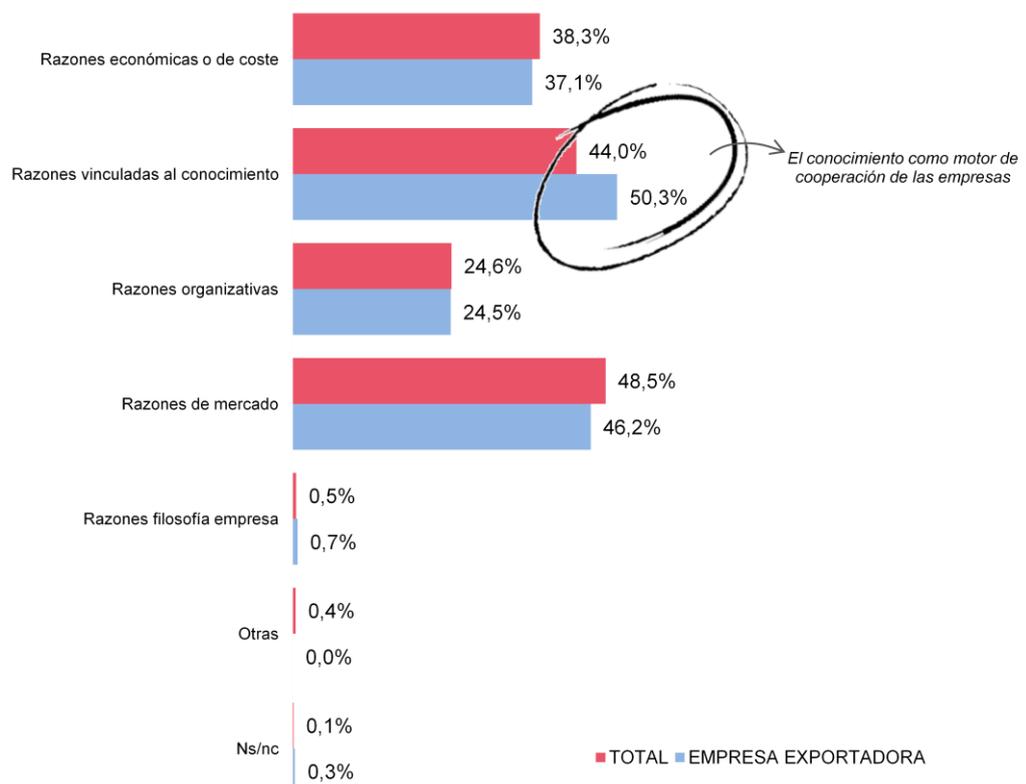
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

La **principal razón** que lleva a las empresas exportadoras a **cooperar se centra en razones vinculadas al conocimiento (50,3%)**, especialmente referidas a la falta de personal cualificado en la empresa. Resulta significativa la diferencia de 6,3 puntos porcentuales con la tasa que presenta esta razón para el total de las empresas de Bizkaia, y que ésta no es la principal razón para el conjunto total.

En **segundo lugar** se sitúan **el mercado**, su consolidación o a la apertura a nuevos mercados, así lo señalan algo más de la mitad de las empresas exportadoras consultadas (46,2%).

Las **razones económicas** o de coste también tienen su importancia y, de esta manera, son señaladas por un 37,1% de las empresas exportadoras consultadas, un porcentaje muy similar al del conjunto de empresas.

### RAZONES PARA COOPERAR



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

La **práctica de la cooperación** permite apreciar que la misma es **principalmente** un acuerdo llevado a cabo de manera **intrasectorial**. Así, el **59,8%** de las empresas exportadoras y el **67,9%** del total de empresas afirma haber colaborado con **otras empresas de su propio sector**, siendo además la opción preferente a una gran distancia del resto.

Le sigue en grado de utilización: la colaboración con empresas de **otros sectores** con un porcentaje del **29%**, tasa que comparada con el **25,4%** del total de empresas de Bizkaia indica una mayor utilización de este partner por parte de la empresa exportadora.

Cabe destacar la **mayor colaboración por parte de la empresa exportadora con centros tecnológicos u organismos públicos de la investigación y universidades y expertos y firmas consultoras**.

## PARTNERS DE LA COLABORACIÓN



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

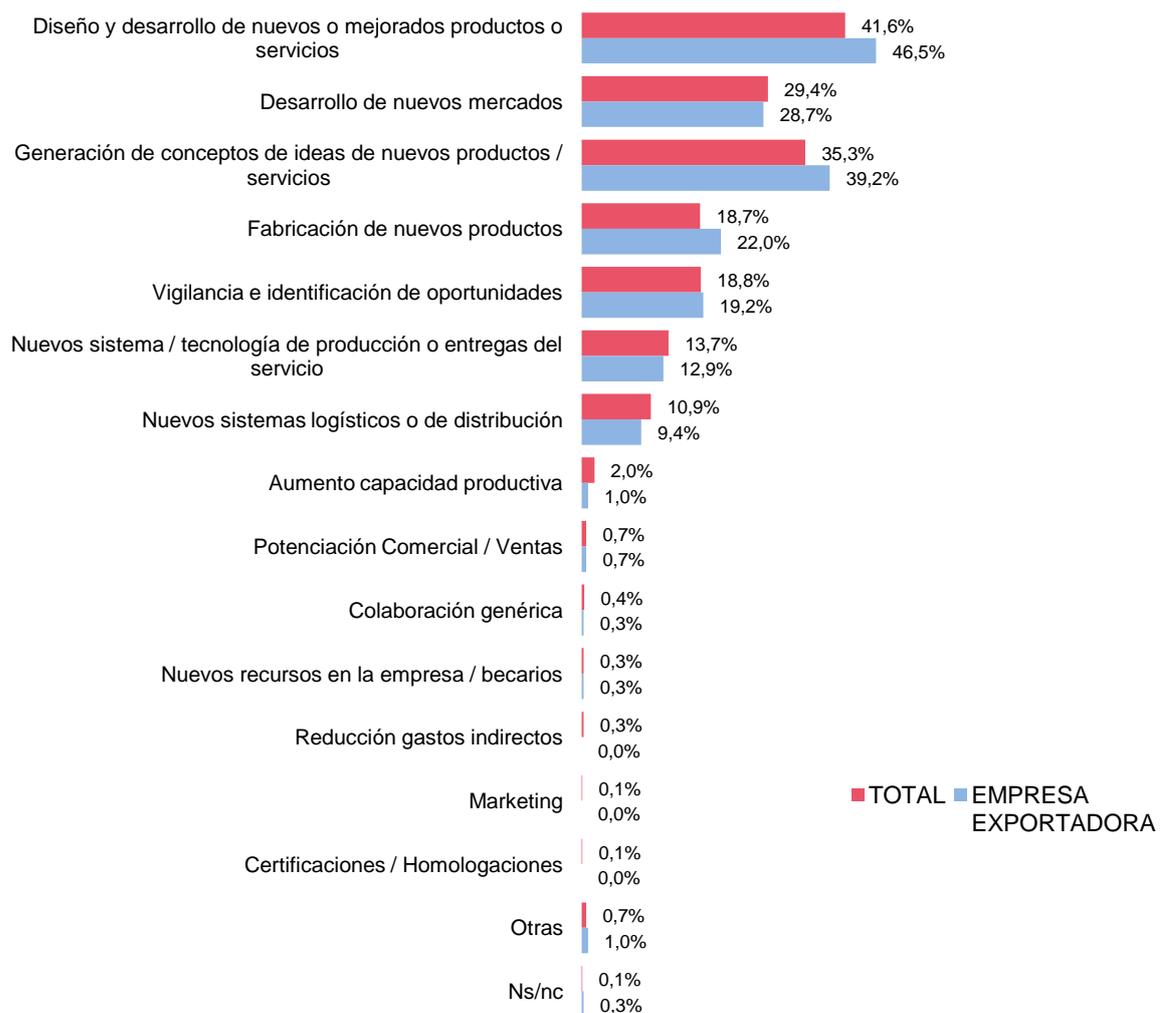
La cooperación que llevan a cabo las empresas exportadoras tiene como **principales objetivos** los siguientes aspectos:

- El diseño y desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios (46,5%).
- La generación de conceptos de ideas de nuevos productos o servicios (39,2%).
- El desarrollo de nuevos mercados (28,7%).

A cierta distancia, aunque también con porcentajes relevantes, se sitúan también:

- La fabricación de nuevos productos (22%).
- La vigilancia e identificación de oportunidades (19,2%).

### OBJETO DE LA COOPERACIÓN



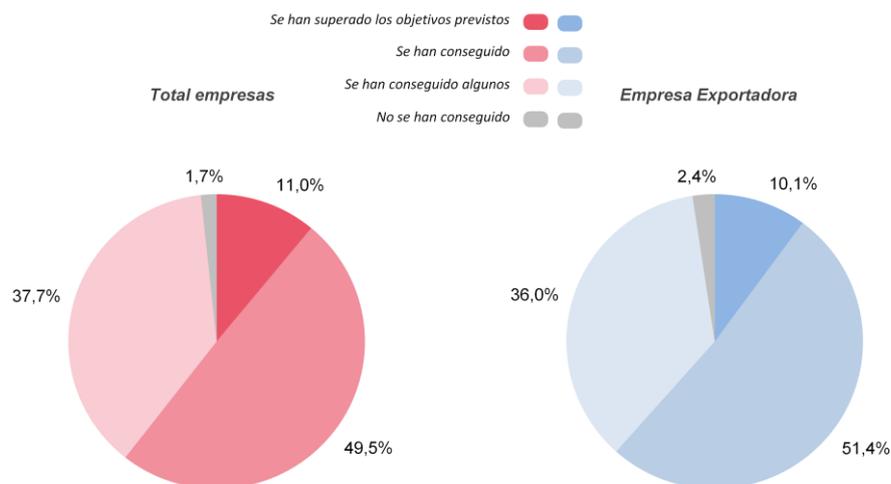
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

En términos generales, los **objetivos** obtenidos por las empresas exportadoras a través de los proyectos de cooperación **se han conseguido (51,4%)** o al menos cubierto en parte (36%) a tenor de los datos proporcionados por las mismas.

Incluso un **10,1%** indica que **se han superado** los objetivos previstos.

Únicamente un **2,4%** de las empresas exportadoras que han cooperado dicen **no haber logrado con la cooperación los objetivos** planteados.

## RESULTADOS DE LA COOPERACIÓN



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

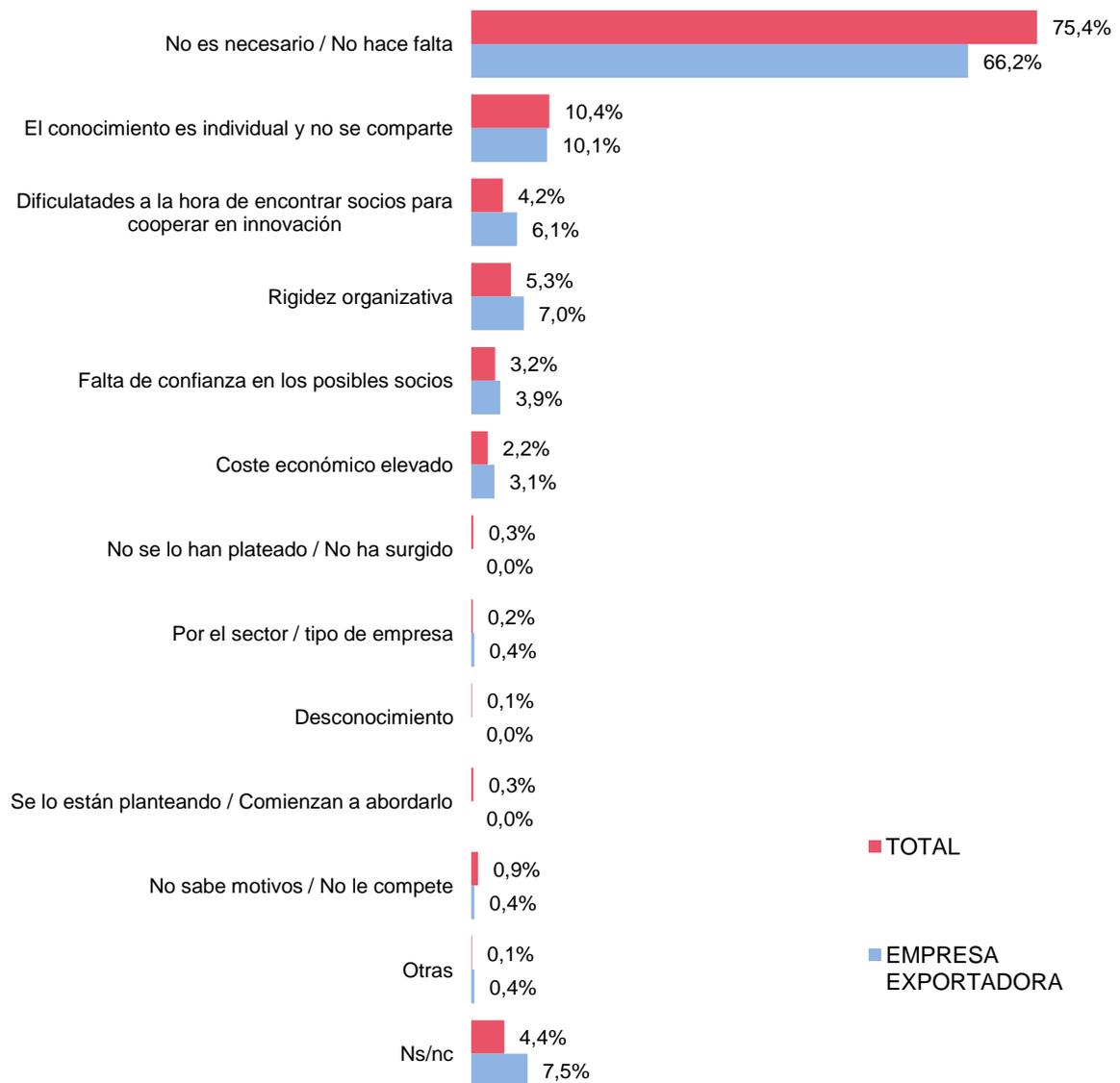
En el caso de **empresas exportadoras que no han realizado actividades a través de la cooperación**, la gran mayoría (**66,2%**) ha señalado que **no lo ha necesitado**.

A partir de ahí, las razones son de menor entidad, pudiéndose destacar algunas como son:

- El conocimiento se gestiona de forma individual y no se comparte (10,1%).
- Rigidez organizativa (7%)
- Dificultades a la hora de encontrar socios (5,3%).
- Falta de confianza en los posibles socios (3,9%).

De estos datos parece deducirse un mayor grado de falta de confianza en los posibles partners por parte de la empresa exportadora.

## FRENOS A LA COOPERACIÓN



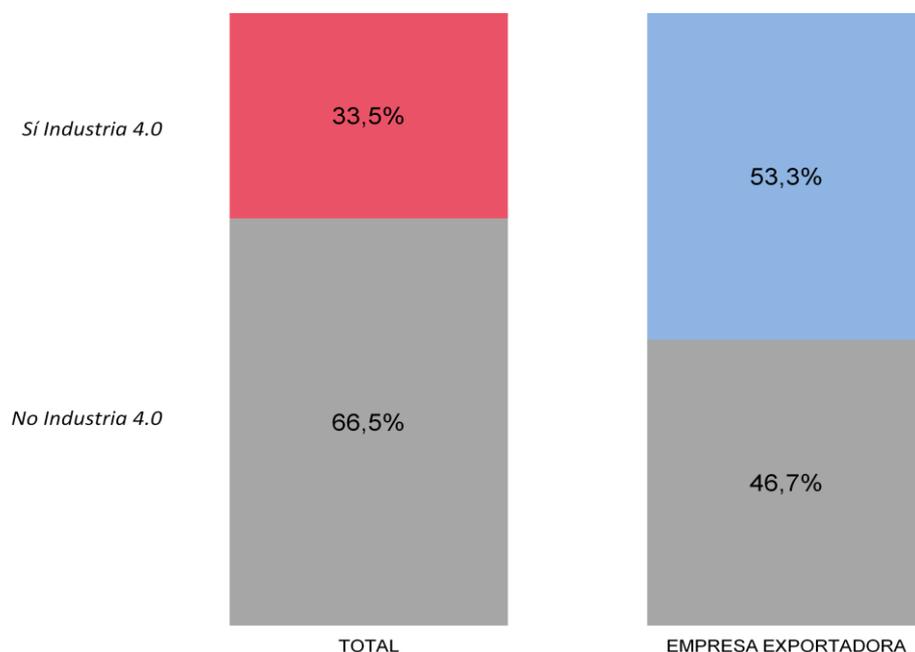
Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

## LA INDUSTRIA.40 Y LAS EMPRESAS EXPORTADORAS

Este año se ha incluido un apartado nuevo en el Barómetro de la innovación de las empresas de Bizkaia que tiene por objetivo medir el grado de incorporación de las industrias productivas o de fabricación del territorio histórico, de tecnologías y procesos de digitalización que tengan como base internet de las cosas, sistemas ciberfísicos o procesos de Big Data entre otros, y que por tanto, sean **participes de la Industria 4.0**.

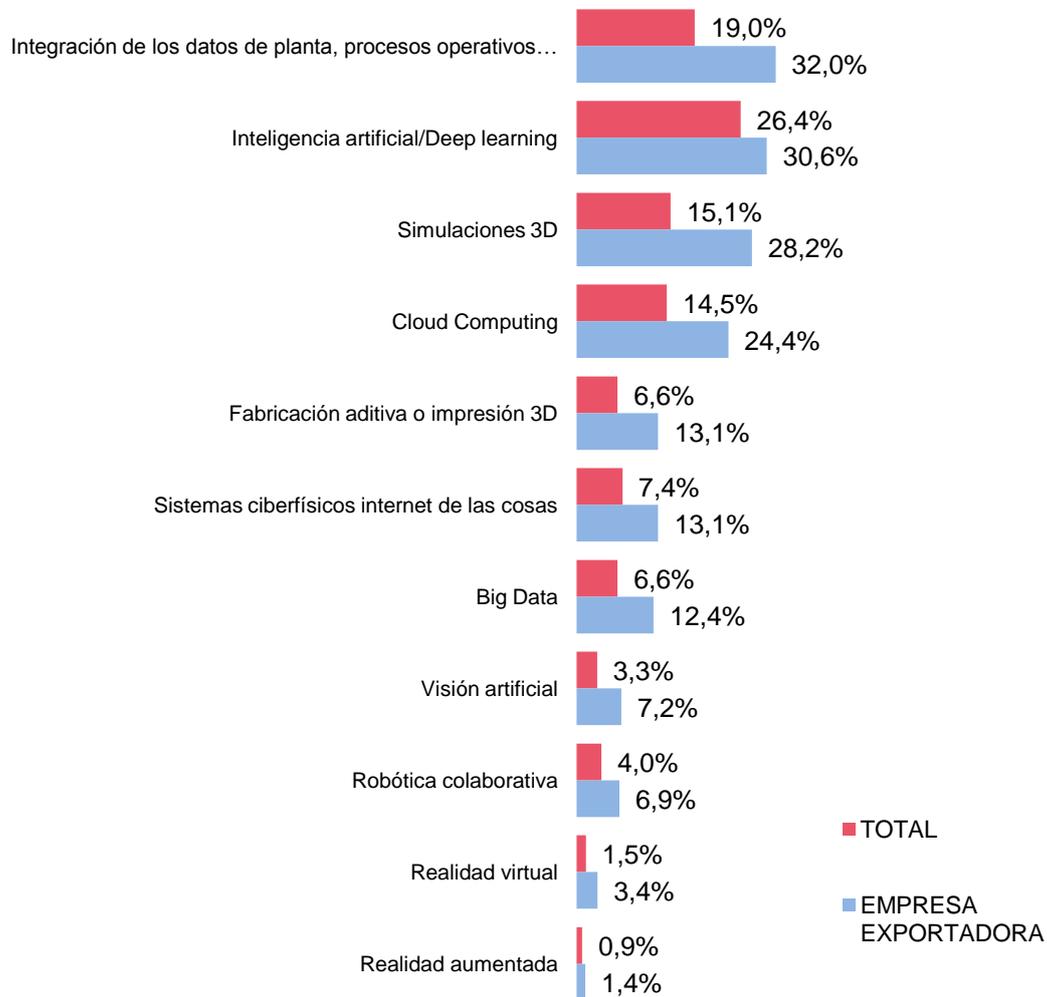
Una de cada tres empresas de la industria productiva de Bizkaia, el 33,5%, ha trabajado con alguna de las tecnologías que definen la Industria 4.0. Este porcentaje se eleva hasta un **53,3% en el caso de las empresas exportadoras** del Territorio Histórico.

### TASA DE PARTICIPACIÓN EN INDUSTRIA 4.0



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

## GRADO DE UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INDUSTRIA 4.0



Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

De todas las **tecnologías** analizadas las **más presentes** en la industria vizcaína exportadora son:

- Integración de datos de planta, procesos operativos, cadena de valor (proveedores y clientes) y departamentos a través de software (CRM, ERP, GMAO, etc..). (32%)
- Inteligencia artificial/Deep learning (30,6%)
- Simulaciones 3D (28,2%)
- Y, Cloud Computing (24,4%)

En todos los casos las tecnologías de la industria 4.0 tienen **una mayor presencia entre las empresas exportadoras.**

La incorporación de la Industria 4.0. ha traído consigo beneficios a las empresas exportadoras. La principal tiene ver con la consecución de una mayor “calidad” que nombran de uno u otro modo el 65,2% de las que han aplicado estas tecnologías. También la “flexibilidad” es un factor relevante como citan el 61,3% de las mismas.

Otros beneficios se centran en la eficiencia (52,3%) y en la mejora de la información (43,9%).

### TASA DE EMPRESAS PRODUCTIVAS DE INDUSTRIA 4.0 QUE HAN OBTENIDO...

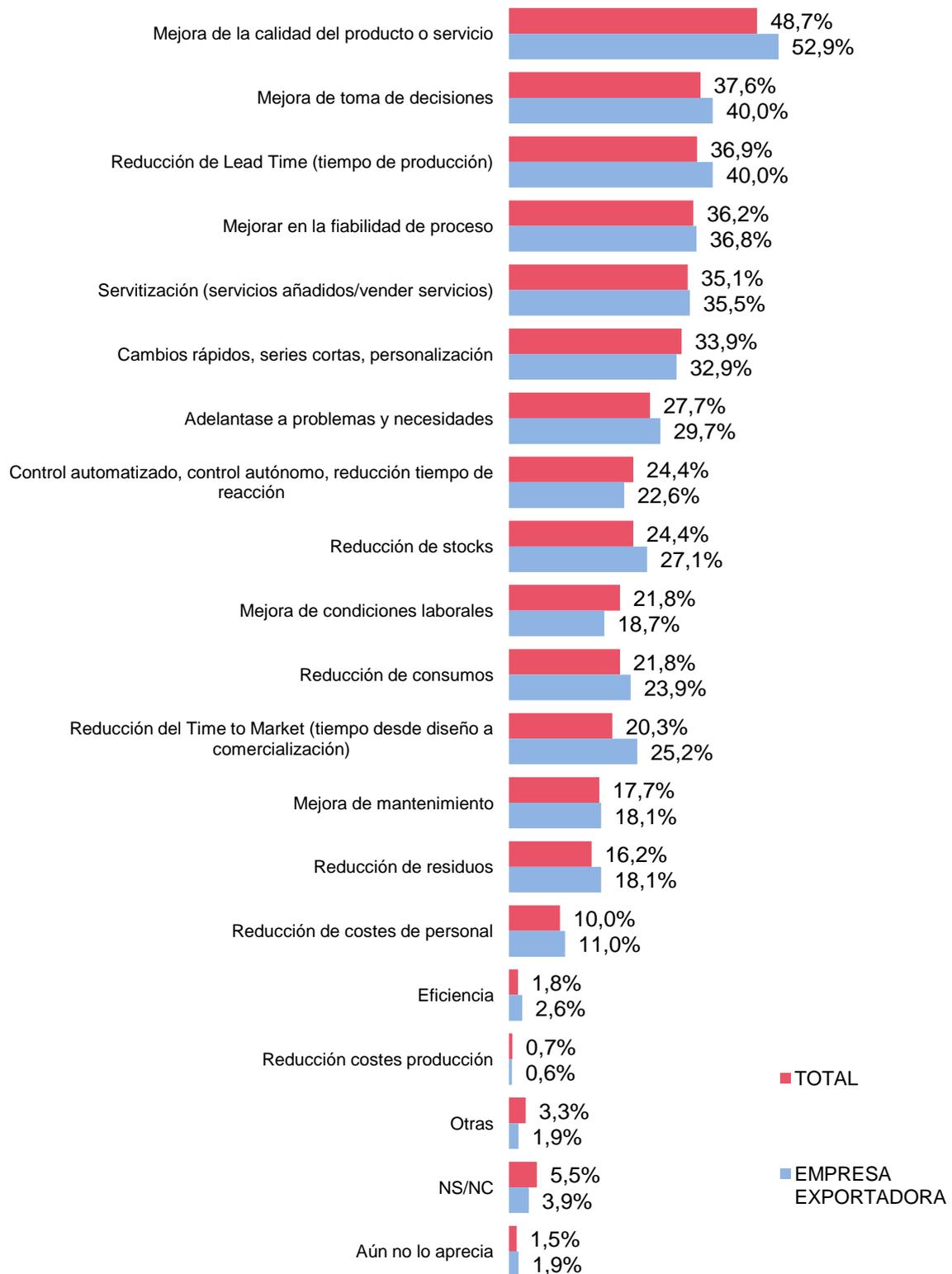


Fuente: Norabidea 2020. Barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia

De forma desagregada, los beneficios identificados en mayor grado son:

- Mejora de la calidad del producto o servicio (52,9%)
- Mejora en la toma de decisiones (40%)
- Reducción del Lead Time o tiempo de producción (40%)
- Mejora de la fiabilidad del proceso (36,8%)
- O, servitización (35,5%)

**OBJETIVOS ALCANZADOS CON LA UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INDUSTRIA 4.0**



Fuente: Norabidea 2020. BARRIXE-Observatorio de la Innovación de Bizkaia