



**NORA
BIDEA**

2020

LA INNOVACIÓN EN LAS
EMPRESAS DE BIZKAIA

OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Barrixe - Observatorio de la Innovación de Bizkaia, viene realizando el estudio “**norabidea, Encuesta sobre la Importancia de la Innovación en las Empresas de Bizkaia**”, desde el 2007.

El objetivo de este estudio es analizar la relación de las empresas de Bizkaia con la innovación, que permita tener un perfil de la empresa innovadora y no-innovadora, los ámbitos en los que están trabajando, así como el grado de cumplimiento de sus expectativas

El estudio norabidea permite conocer la realidad del conjunto de empresas de Bizkaia respecto a la Innovación, así como el grado de incorporación de tecnologías de la Industria 4.0 en las empresas fabricantes o productivas del territorio.

Respecto a las **empresas innovadoras**, entre otras cuestiones permite:

- Establecer el perfil de las empresas innovadoras
- Qué ámbitos de innovación están trabajando,
- Qué efectos ha tenido en la empresa las innovaciones realizadas
- El grado de cumplimiento de las expectativas iniciales.

En lo que se refiere a las **empresas calificadas como no innovadoras**:

- Permite profundizar en los perfiles de empresas que no han acometido ninguna actividad innovadora, pudiendo establecer la mayor o menor distancia a la que se sitúan respecto a la innovación
- Se puede conocer tanto las necesidades como los frenos detectados para dar el salto a la innovación.

Industria 4.0

Este año y con el objetivo de conocer el grado de incorporación de tecnologías de la Industria 4.0 en las empresas productivas de Bizkaia, se han incorporado cuestiones referentes a este tema, con las que se pueda detectar qué tecnologías asociadas a la Industria 4.0 predominan en las empresas productivas de Bizkaia y qué beneficios ha aportado a las mismas.



CAMBIO METODOLÓGICO

norabidea 2020, se ha realizado siguiendo las definiciones de la nueva versión del Manual de Oslo 2018 donde se elimina la distinción entre innovación tecnológica y no tecnológica y se establece que las innovaciones son en producto y/o proceso.

Este cambio supone una ruptura de la serie, lo que origina que los datos publicados en **norabidea 2020**, no son comparables con los de años anteriores.

Siguiendo estos cambios las nuevas definiciones quedan así:

- ◆ **Una innovación**, es un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos del establecimiento y que ha sido introducido en el mercado o implementado en el establecimiento.
- ◆ **Una Innovación de producto** es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.
- ◆ **Una innovación de proceso** hace referencia a un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido implementado.

EMPRESAS INNOVADORAS

5^{de} 10

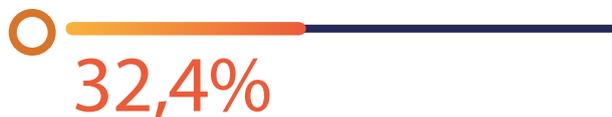
EMPRESAS DE BIZKAIA HAN LLEVADO A CABO INICIATIVAS INNOVADORAS EN EL AÑO 2019

2019
48,8%

y un 56,8% de empresas de Bizkaia reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente.

POR OTRO LADO, CASI UNA DE CADA TRES EMPRESAS MUESTRAN UN EJERCICIO SISTEMATIZADO DE LA INNOVACIÓN A LO LARGO DE LOS AÑOS

INNOVACIÓN CONTINUADA 2016 - 2019



SUSPENDEN LA INNOVACIÓN



RECIEN LLEGADAS A LA INNOVACIÓN



NO INNOVADORAS 2016 - 2019



CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

19,9%



De las empresas adopta medidas para **proteger invenciones**, innovaciones o conocimientos

24,5%



De las empresas pueden identificar en su **contabilidad** de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas

45,0%



De las empresas no han reducido sus **objetivos de innovación** por la situación económica

17,1%



De las empresas disponen de **departamento técnico**, de I+D+i o de personal con dedicación preferente a la innovación

18,8%



De las empresas posee una partida específica en su **presupuesto** para actividades de innovación

40,0%



De las empresas acomete procesos de innovación independientemente del **contexto económico**





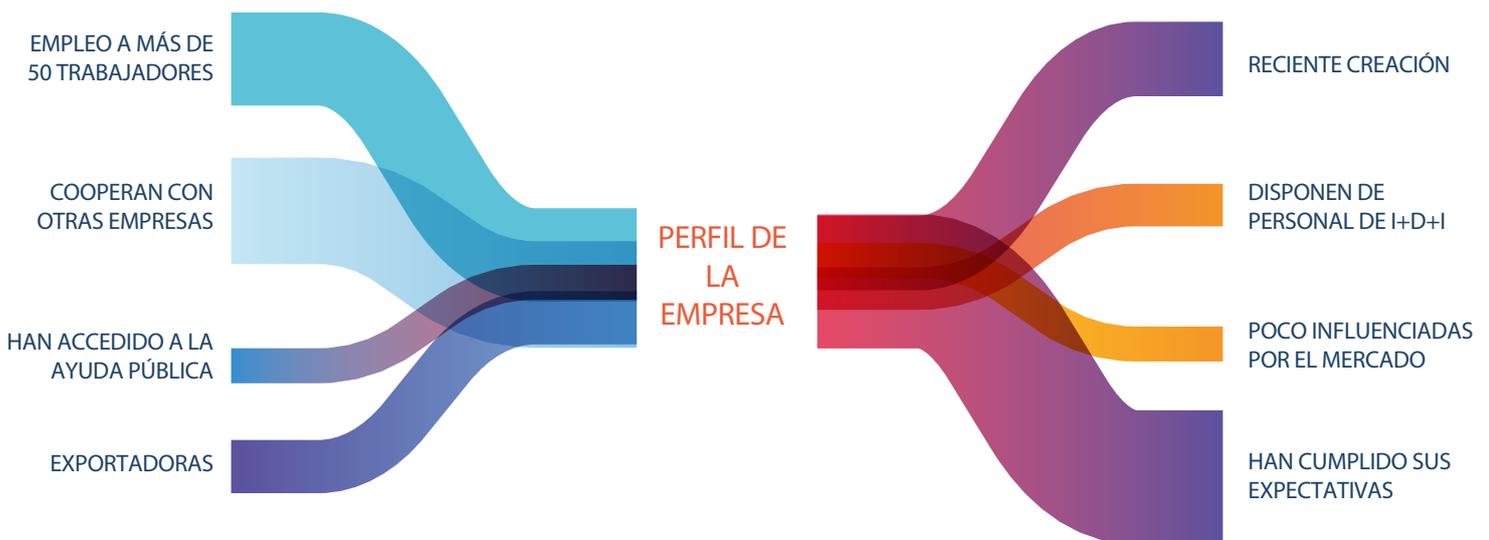
ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

El Índice de Innovación de Bizkaia es un indicador de síntesis para medir el grado de sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial

-2019-



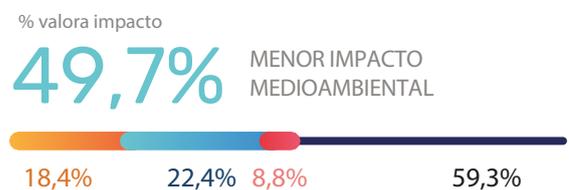
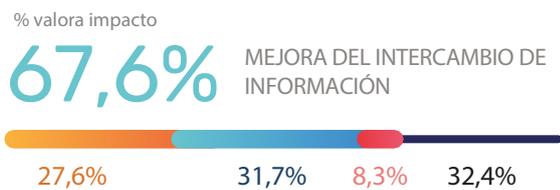
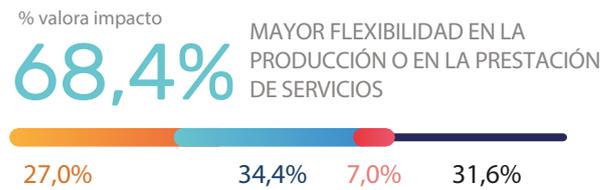
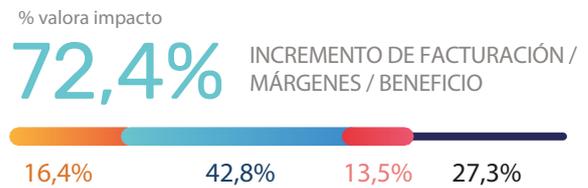
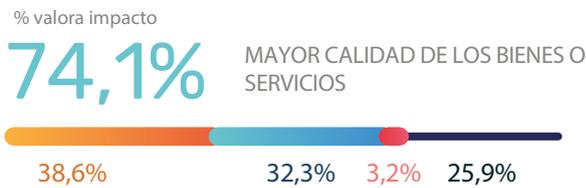
PERFIL DE LA EMPRESA CON UN NIVEL DE INNOVACIÓN MUY ALTO



AMBITOS DE INNOVACIÓN



EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

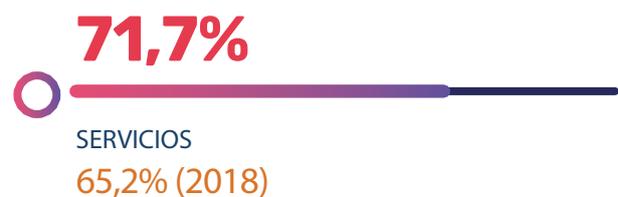
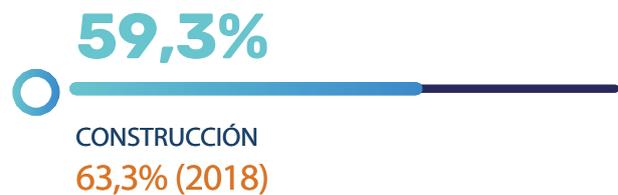


ALTO MEDIO BAJO NO PROCEDE

EL NIVEL DE ÉXITO EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA



de las empresas innovadoras ha cumplido bastante o totalmente los objetivos o expectativas



LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

40,6%
2018

38,5%
Del total
2019

56,3%
De las innovadoras
2019

40,6%
2018

60,5%
ha logrado o superado los objetivos
El 49,5% de las empresas que han cooperado ha conseguido los objetivos previstos y el 11% los ha superado

CON:
Otras empresas del sector / 67,4%
Otras empresas de otros sectores / 25,4%
Proveedores de equipos o tecnología / 25,2%
Clientes / 24,4%
Centros tecnológicos / 19,5%

PARA:
El diseño o desarrollo nuevos o mejorados productos o servicios / 41,6%
El desarrollo de nuevos mercados / 29,4%
La creación de conceptos e ideas de nuevos productos o servicios / 35,3%

RAZONES PARA COOPERAR:
De mercado: abrir nuevos mercados / 48,5%
Vinculadas al conocimiento / 44,0%
Económicas: riesgo económico, costes elevados, falta de recursos, reducir y compartir costes / 38,3%

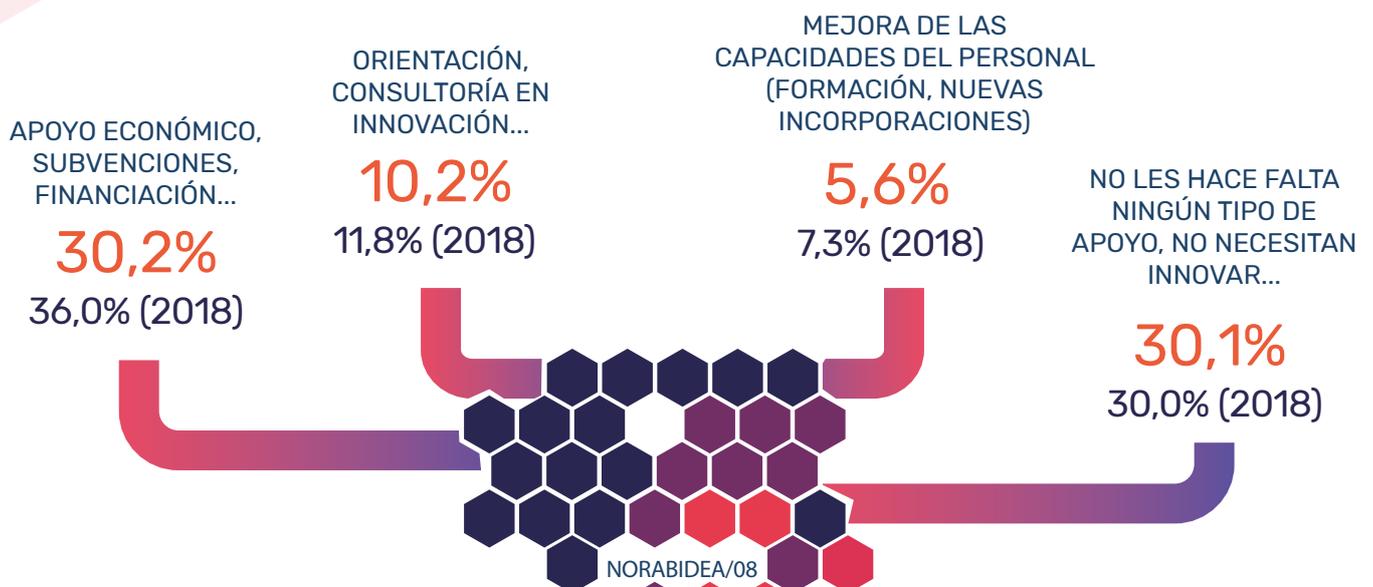
RAZONES PARA NO COOPERAR:
No hace falta / 75,4%
El conocimiento no se comparte / 10,4%
Rigidez organizativa / 5,3%
Dificultades para encontrar socios / 4,2%
Falta de confianza / 3,2%
Coste económico elevado / 2,2%

PREVISIÓN DE FUTURO PRÓXIMOS 3 AÑOS



TIPOS DE APOYO PASAR ACOMETER INNOVACIONES

El 53,1% de las empresas que no han abordado innovaciones durante 2019 cita la necesidad de algún tipo de apoyo para cambiar esta situación:



EMPRESAS NO INNOVADORAS



De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en 2019

FRENOS A LA INNOVACIÓN

Supone una visión cortoplacista tanto del mercado como de la necesidad de mejora competitiva



Empresas que no han realizado acciones innovadoras y no perciben la innovación como necesaria



INDUSTRIA 4.0



EMPRESAS DE LA INDUSTRIA PRODUCTIVA DE BIZKAIA, HA TRABAJADO CON ALGUNA DE LAS TECNOLOGÍAS QUE DEFINEN LA INDUSTRIA 4.0



NIVEL DE IMPLANTACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS HABILITANTES DE LA INDUSTRIA 4.0

1,5%

REALIDAD VIRTUAL

Entorno generado mediante tecnología informática, creando la sensación de estar inmerso. (gafas o casco de realidad virtual)

3,3%

VISIÓN ARTIFICIAL

Captar imágenes del mundo real, procesarlas, analizarlas para que den información adicional

0,9%

REALIDAD AUMENTADA

Introducción de elementos artificiales en nuestra realidad

4,0%

ROBÓTICA COLABORATIVA

Los robots pueden interactuar entre ellos y trabajar de forma segura junto a las personas y aprender de ellos.

19,0%

INTEGRACIÓN DE DATOS

Datos, procesos operativos, cadena de valor (proveedores y clientes) y departamentos a través de software (CRM, ERP, GMAO, etc..)

INDUSTRIA 4.0

6,6%

IMPRESIÓN 3D

Fabricación aditiva o impresión 3D

15,1%

SIMULACIONES 3D

Modelos virtuales de procesos de planta. Permite reproducir el mundo físico de la planta y que puede incluir máquinas, productos y personas y permite hacer pruebas(Incluye gemelos digitales)

6,6%

BIG DATA

Recogida y análisis de gran cantidad de datos tanto de los sistemas de producción como de clientes y proveedores para ayudar en las toma de decisiones

14,5%

CLOUD COMPUTING

Trabajar con programas y archivos que no se encuentran en los ordenadores de la empresa sino en la nube.

7,4%

INTERNET DE LAS COSAS

Sistemas ciberfísicos, internet de las cosas. Sistemas conectados entre ellos que permiten interactuar entre dispositivos

BENEFICIOS DE LA INDUSTRIA 4.0

63,8%
CALIDAD

55,0%
FLEXIBILIDAD

49,8%
EFICIENCIA

42,1%
INFORMACIÓN





bizkaiko
berrikuntza
behatokia

observatorio
de la innovación
de bizkaia

Conoce la situación de la innovación, en la empresa de Bizkaia

Consulta nuestra nueva web

Podrás unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.



Suscríbete a nuestro boletín



Versión reducida de un informe más amplio disponible en:
www.barrixe.com

The screenshot displays the barrixe website interface. At the top, there are navigation links for 'INFORMES', 'TENDENCIAS', 'AYUDAS', and 'BOLETÍN'. The main content area is divided into several sections:

- Informe Destacado:** 'Innovación 2018' with a sub-header 'La innovación en las Empresas de Bizkaia' and a key statistic: 'El 40,3% de las empresas de Bizkaia, innovaron en procesos'.
- Destacados:** Three featured articles with 'Ampliar' buttons: 'Cinco innovaciones de IBM para transformar el mundo de la alimentación', 'Programa Bikaintek 2019', and 'Crean el primer tejido que se adapta a las condiciones ambientales'.
- Informes:** A grid of report covers including 'Innovación 2018', 'Ayudas de Innovación Tecnología de Bizkaia', 'Patentes Biotek y Marcas en Bizkaia - 2do semestre 2018', and 'Comercio Exterior Comercio Exterior de Bizkaia según el nivel tecnológico de los productos - 2017'.
- Tendencias:** A section titled 'Últimas Tendencias' with sub-categories like 'Digitalización', 'Innovación social', and 'Inteligencia Artificial'. It features a grid of news items with dates and titles, such as '28.02.2019 Crean el primer tejido que se adapta a las condiciones ambientales'.
- Ayudas:** A section for 'Ayudas y Subvenciones' with sub-categories like 'Innovación', 'Inversión', 'Digitalización', and 'Internacionalización'. It shows various program cards with 'Consultar' buttons.
- Boletín:** A subscription section for the newsletter, including a 'Suscríbete al boletín' link and a 'Últimos Boletines' section.
- Footer:** Contains contact information, social media links, and legal notices.