



**NORA  
BIDEA**

**2023**

ENCUESTA SOBRE LA  
IMPORTANCIA DE

**LA INNOVACIÓN  
EN LAS EMPRESAS  
DE BIZKAIA**

# ÍNDICE

<b>1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA</b>	<b>3</b>
<b>2. RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES</b>	<b>8</b>
<b>3. LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA</b>	<b>19</b>
<b>3.1 HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CAPITAL HUMANO</b>	<b>36</b>
<b>3.2 EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA</b>	<b>42</b>
<b>3.3 GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS</b>	<b>48</b>
<b>3.4 PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA</b>	<b>53</b>
<b>3.5 FACTORES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN</b>	<b>59</b>
<b>4. ÍNDICE DE INNOVACIÓN EN BIZKAIA</b>	<b>62</b>
<b>5. LAS EMPRESAS DE BIZKAIA QUE NO HAN ACCEDIDO A LA INNOVACIÓN</b>	<b>70</b>
<b>6. AYUDA PÚBLICA Y SOPORTES NECESARIOS PARA LA INNOVACIÓN</b>	<b>74</b>
<b>6.1. EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA</b>	<b>75</b>
<b>6.2. IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES PARA LA INNOVACIÓN</b>	<b>81</b>
<b>7. LOS RITMOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA Y OTROS INDICADORES</b>	<b>85</b>
<b>8. PAUTAS DE COOPERACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA</b>	<b>92</b>
<b>9. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN Y CLAVES DE FUTURO</b>	<b>101</b>



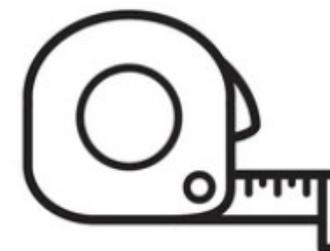
# 1. OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

## OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

El objetivo general lo constituye el análisis de la relación de las empresas de Bizkaia con la práctica de la actividad innovadora, pudiendo establecer el perfil de éstas empresas, los ámbitos en los que trabajan, así como el grado de cumplimiento de sus expectativas iniciales.

Asimismo, profundizar en los perfiles de empresas que no han acometido ninguna actividad innovadora, pudiendo establecer la mayor o menor distancia a la que se sitúan, así como las necesidades detectadas para dar el salto a la innovación.

“ En definitiva, se trata de conocer la realidad del conjunto de empresas de Bizkaia respecto a la Innovación, monitorizando el pulso a la iniciativa innovadora, así como las principales barreras para su implementación ”



## METODOLOGÍA

Para la consecución de los objetivos planteados se ha trabajado mediante técnicas de **investigación cuantitativa** como se detalla a continuación:



**Entrevista telefónica** aplicada por sistema **C.A.T.I.** (Computer Aided Telephone Interview) a través de cuestionario semiestructurado, compuesto por preguntas abiertas, cerradas y escalas de valoración.

Se han realizado entrevistas en **euskera y castellano**.



Dirigida a gerentes, directivos, responsables de innovación, I+D+I o tecnológicos de las empresas o, personas en las que deleguen.



Se han realizado **1.990 entrevistas**, lo que supone operar con un margen de **error muestral de  $e=\pm 1,8\%$**  (para un nivel de confianza del 95,5%,  $2\sigma$  respecto de  $\mu$ , siendo  $p=q=0,5$ ) para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.



La muestra realizada permite extrapolar los resultados al conjunto de empresas vizcaínas. En 2022, las empresas en el territorio alcanzaron las 76.050, según datos del DirAE\*. De esta forma, sobre el total, la encuesta ofrece un margen de error del  $\pm 2,2\%$ .

El **trabajo de campo** se ha realizado entre el **6 de febrero** y el **10 de marzo de 2023**

\* Fuente Eustat, DirAE, Directorio de Actividades Económicas. Empresas a primero de enero del año de referencia por sede social en Bizkaia.



## 2. RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

## RADIOGRAFÍA DE LAS EMPRESAS PARTICIPANTES

- **Una mayoría de las empresas participantes (el 52,0%) son microempresas** – formadas por menos de 9 trabajadores
- Dos son los **sectores** de actividad más presentes; Por un lado, **el 34,7% de las empresas pertenece al sector de Industria y Energía. Por otro lado, el 33,3% corresponde al sector Servicios.**
- El **75,2% de las empresas adoptan la forma jurídica de Sociedad Limitada**, incluyendo sus distintas formas (S.L.L., S.L.P., S.L.U...).
- Un **45,5% son empresas familiares.**
- El **50,7% son empresas de largo recorrido en el tiempo**, frente a un 3,5% que es de reciente creación, en los últimos cinco años. **La tasa de empresas de reciente creación es algo menor que en olas anteriores.**
- **Un 23,8% de las participantes cuenta con actividad exportadora**, fundamentalmente las del sector Industria y Energía, así como Comercio y Reparación.
- **Un 16,6% pertenece a un grupo de empresas**, en su mayor parte con sede central en Euskadi.
- **El Gran Bilbao aglutina la mayor parte del tejido empresarial, el 72,6%.**
- **Un 65,0% considera que los productos/servicios que produce o comercializa se encuentran en ciclo de vida de madurez.** Por otra parte, el 28,7% se dedica a una actividad en fase de crecimiento y el 2,3%, en fase de introducción en el mercado.
- **En cuanto al interlocutor, la persona que ha contestado la encuesta es en mayor medida hombre (el 53,5%), de edades intermedias (el 44,9% entre los 45 y 54 años) y con formación superior en su mayoría (69,4%).** Asimismo, en el 51,8% de los casos, el interlocutor ha sido el Director/a General, Administrador/a o Gerente de la empresa.



# 3. LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

## LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA

### EVOLUCIÓN DE LA TASA DE EMPRESAS INNOVADORAS

Tras unos años de descenso continuado, repunta la tasa de empresas de Bizkaia que ha abordado la innovación en el ejercicio previo, así cuatro de cada diez empresas consultadas las que afirman haber acometido algún tipo de actividad innovadora durante el ejercicio de 2022, concretamente el **41,6%**. (en el año anterior fue el 39,2%)

Teniendo en cuenta los resultados de la practica innovadora en los últimos cuatro ejercicios y aplicando el criterio de sí ésta corresponde a un proceso sostenido en el tiempo – criterio estricto - o se ha podido producir de forma puntual a lo largo de estos años – criterio amplio -observamos **un leve repunte en todos los indicadores**.

Una de cada dos empresas del territorio dice haber implantado algún tipo de innovación en su empresa en los últimos 4 años (el **51,0%**) y son un 26,4% de las mismas, las que suponen el “núcleo duro” de la innovación, aquellas que mantienen procesos continuados de practica innovadora.

### CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS

La **participación en actividades de innovación está claramente relacionada con algunas características empresariales**, como se viene observando en años anteriores:

- empresas que da empleo a **más de 50 personas** trabajadoras
- empresas de **reciente creación**,
- cuyo ciclo de vida del negocio está **en fase de introducción o crecimiento**,
- con actividad **exportadora**,
- empresas que **cooperan** con otros empresas y agentes
- disponen de **personal específico** para el desarrollo de innovaciones,
- empresas que han accedido a **la ayuda pública** para realizar actividades de innovación.

## LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA

Los ámbitos de trabajo en la innovación de las empresas tienden a reducirse a un área fundamentalmente.

**Los esfuerzos de las empresas se han centrado en las innovaciones en “proceso” (32,8%), frente a las de “producto” (23,7%),** si tenemos en cuenta las tipologías del Manual de Oslo. El trabajo realizado en el área de procesos crece gracias al impulso de la incorporación de nuevas tecnologías productivas, como parte de un impulso de transformación digital. Un crecimiento que puede estar acompañado por los cambios normativos, así como las ayudas y programas de soporte creados desde la Administración Pública en este sentido.

### INNOVACIÓN EN PRODUCTOS O SERVICIOS

La tasa de empresas que **innova en producto o servicio**, después de subir el año pasado al 25%, este año baja al **23,7%**.

Las **innovaciones introducidas en la empresa**, son un **16,0%** frente a los **ya introducidos en el mercado** representan el **(15,1%)**. Ambas bajan entre 3,4 y un 2,8 pp. respecto al año anterior

### INNOVACIÓN EN PROCESOS (según Manual de Oslo)

El **32,8%** de las empresas, declara haber realizado innovación en procesos, dato que sube respecto al año anterior (29,5%)

Sobre el tipo de procesos realizados, el **“Procesamiento de la información y la comunicación”** se mantiene en 1er lugar y es además el que más sube, pasando del 143% al **18,1%**.

### INNOVACIÓN EN PROCESOS

1 de cada 4 empresas consultadas han participado en este tipo de iniciativas **(el 25,6%)**. Dato que sube, después de dos años de bajada, rompiendo así la tendencia, y es que el año pasado se alcanzó el mínimo histórico.

Las más recurrentes son las **“Nuevas tecnologías productivas”**, que sube con fuerza, pasando del 14% al **18,1%** y le sigue **“Mejora de procesos productivos”** (13,4%)

### INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

Este tipo de innovación sigue bajando y se sitúa en **10,9%**, siendo la innovación más baja y alcanzando el mínimo de la serie histórica. Aunque sube en todas las acciones prácticamente, no lo hace lo suficiente como para remontar y sigue bajando. En este punto destaca que **“Nuevos canales de venta”** que sube ligeramente y pasa del 3,3% al 4,1%.

### INNOVACIÓN EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

Sube de forma leve y pasa del 12,6% al **13,4%**, pero no alcanza los valores del tiempo de pandemia cuando las empresas del territorio introdujeron cambios en la organización de sus empresas debido al contexto de confinamiento y las necesidades surgidas del entorno virtual.

**“Prácticas en la gestión”** es la más nombrada (7,5%) y le sigue de lejos la **“Cooperación con otras empresas/entidades”**, con un 3,5%. Son los **“Métodos o sistemas de gestión del conocimiento”** los que más suben y pasan de 0,9% a **2,6%**

## LAS EMPRESAS INNOVADORAS - Evolución



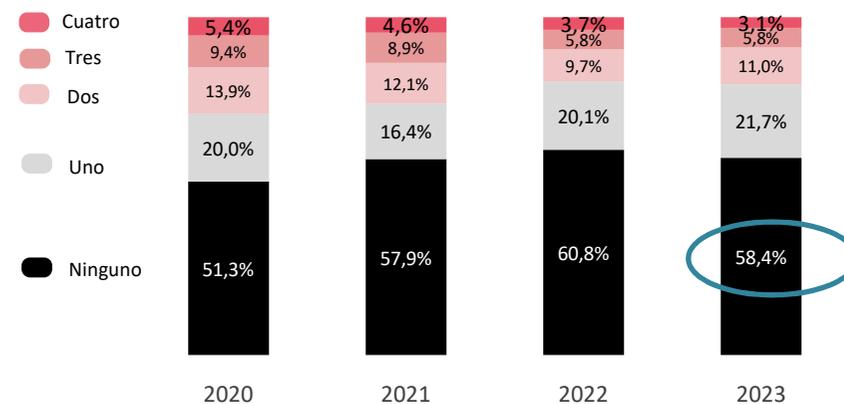
“

“Repunta la tasa de empresas de Bizkaia que ha abordado la innovación en el ejercicio previo, tras unos años de descenso continuado.”

Los ámbitos de trabajo en la innovación de las empresas tienden a reducirse a un área fundamentalmente.”

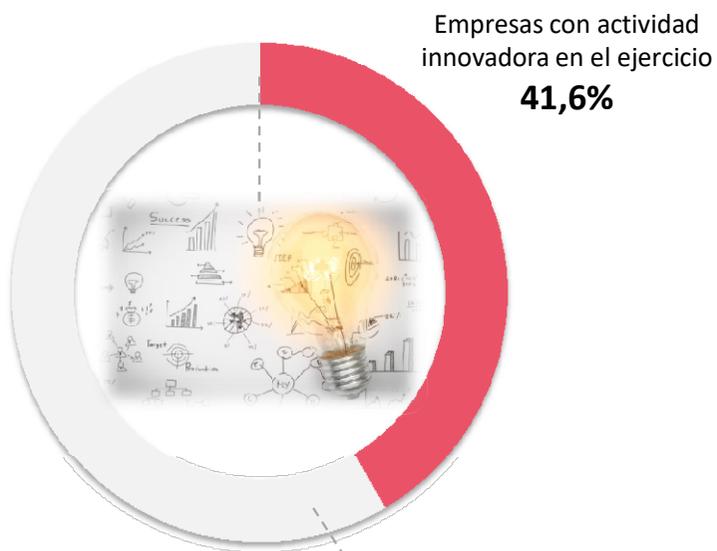
”

### NÚMERO DE ÁMBITOS DE INNOVACIÓN EN EL ÚLTIMO EJERCICIO

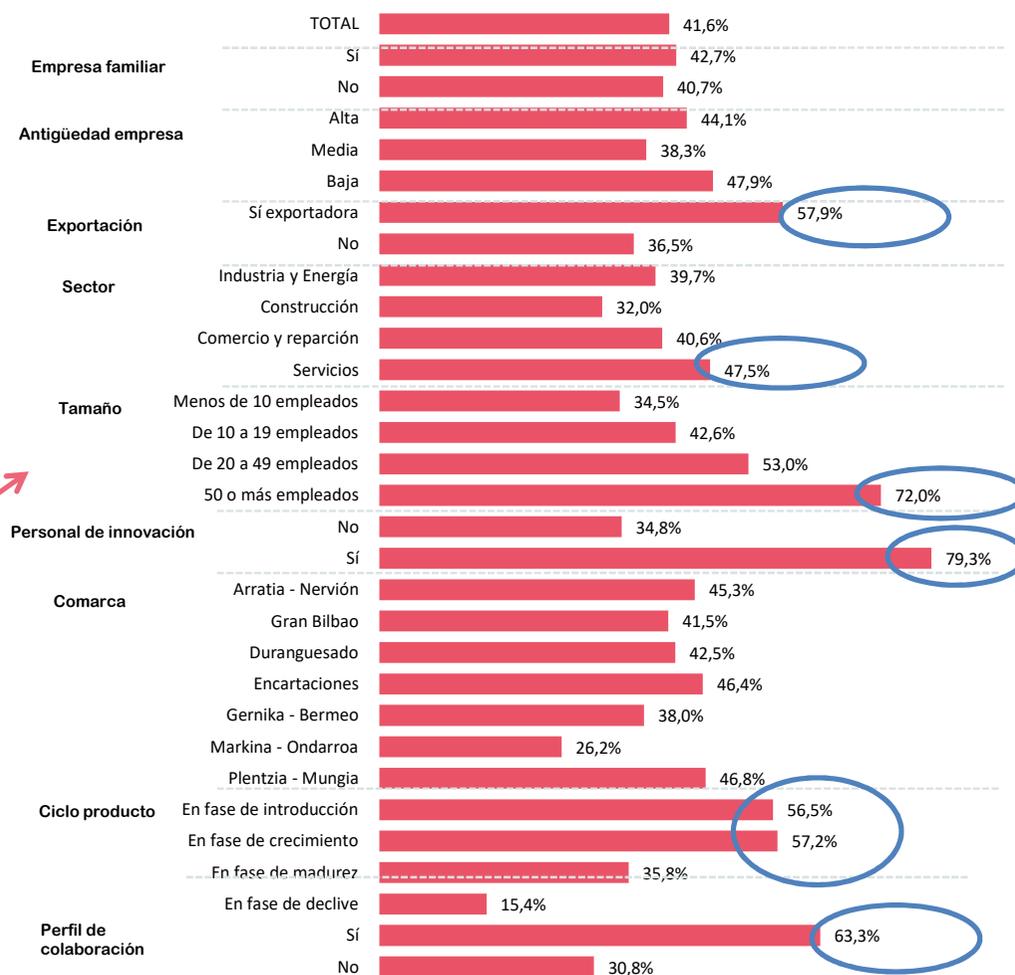


# LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA

Empresas sin actividad innovadora en el ejercicio  
**58,4%**



La participación en actividades de innovación está claramente relacionada con algunas características empresariales, como se viene observando en años anteriores.

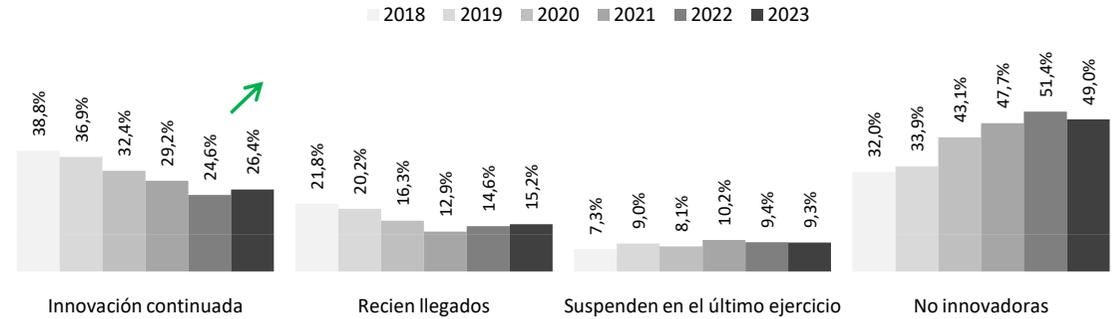
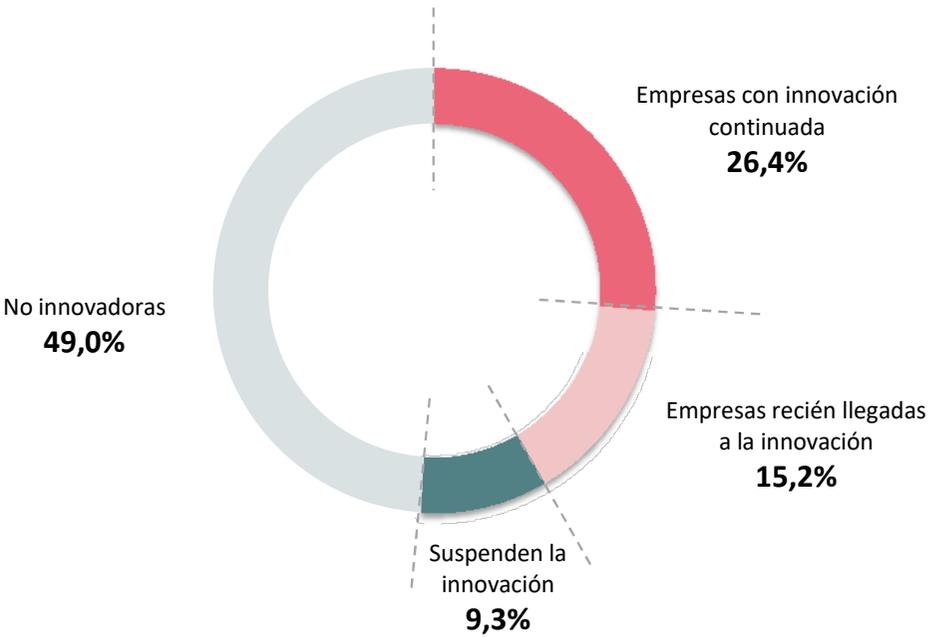


# LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA - Evolución

## Evolución de la relación con la innovación en el cuatrienio

Base: Total de empresas entrevistadas

Teniendo en cuenta los resultados de la practica innovadora en los últimos cuatro ejercicios y aplicando el criterio de sí ésta corresponde a un proceso sostenido en el tiempo – criterio estricto - o se ha podido producir de forma puntual a lo largo de estos años – criterio amplio - **observamos un leve repunte en todos los indicadores.**



51,0%, innovadoras en algún momento del cuatrienio

## LAS EMPRESAS INNOVADORAS - Evolución



“

Teniendo en cuenta los resultados de la práctica innovadora en los últimos cuatro ejercicios y aplicando el criterio de si ésta corresponde a un proceso sostenido en el tiempo – criterio estricto- o se ha podido producir de forma puntual a lo largo de estos años – criterio amplio-, observamos un leve repunte en todos los indicadores.

Una de cada dos empresas del territorio dice haber implantado algún tipo de innovación en su empresa en los últimos 4 años (el 51,0%) y son un 26,4% de las mismas, las que suponen el “núcleo duro” de la innovación, aquellas que mantienen procesos continuados de práctica innovadora.”

”

## LAS EMPRESAS INNOVADORAS DE BIZKAIA

Ya en el 2020 se introdujeron variaciones en la encuesta Norabidea con el objetivo de adaptarla a la nueva definición de innovación del Manual de Oslo. Un cambio que pasó de monitorizar cuatro tipologías de innovación a dos principales:

### INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO



“Una innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado, que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado”

### INNOVACIÓN EN PROCESO



“Una Innovación de proceso es un proceso de negocio nuevo o mejorado para uno o más funciones de negocio que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido implementado”

Esta categoría agruparía las tipologías anteriores de Norabidea:

INNOVACIÓN  
EN PROCESO

+

INNOVACIÓN EN MARKETING Y  
COMERCIALIZACIÓN

+

INNOVACIÓN  
ORGANIZATIVA

# PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (Clasificación Manual de Oslo)

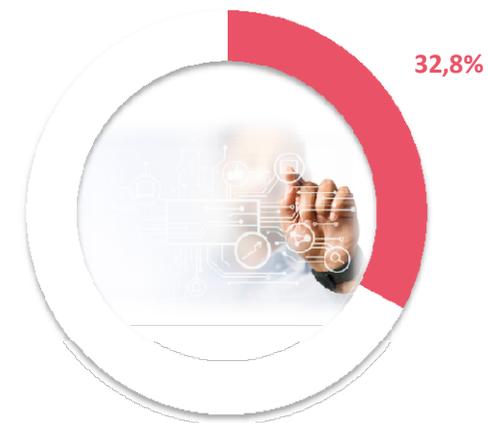
## INNOVACIÓN EN PRODUCTO/SERVICIO



### EVOLUCIÓN



## INNOVACIÓN EN PROCESO



### EVOLUCIÓN

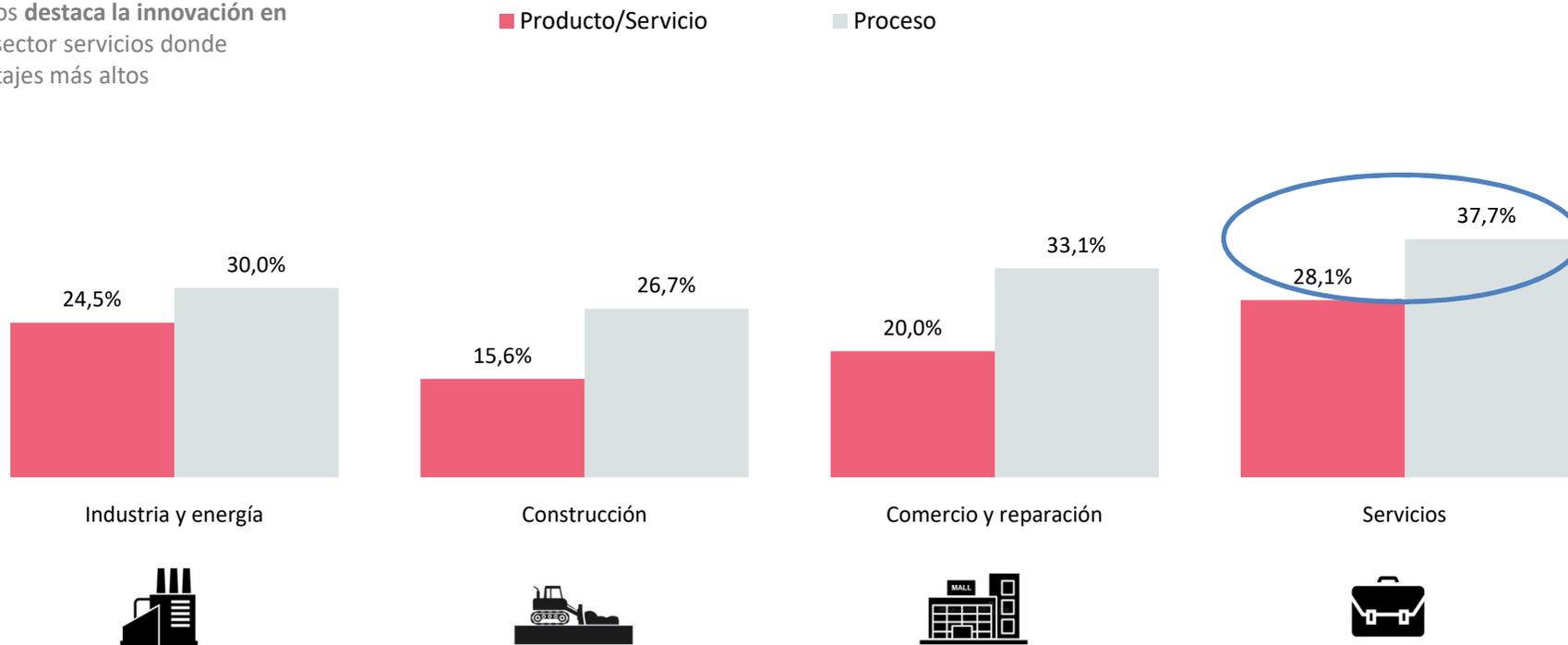


## PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES DE INNOVACIÓN (Clasificación Manual de Oslo)

### Tipología de la innovación por sector de actividad – por sector de actividad

Base: Total de empresas entrevistadas

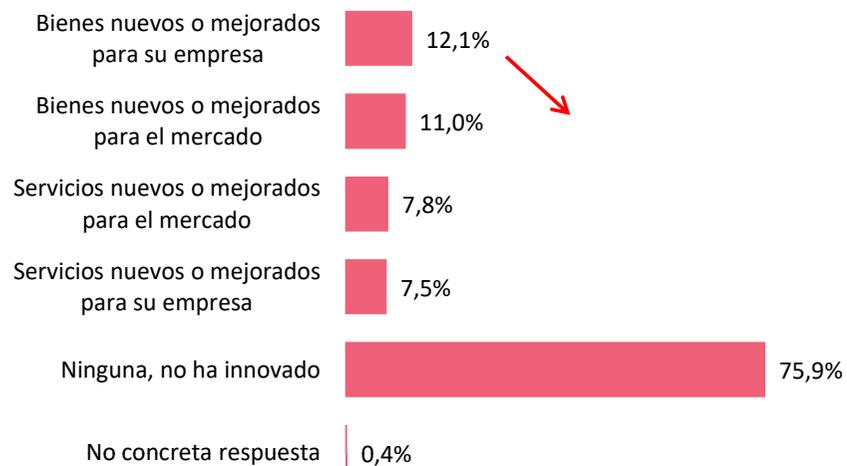
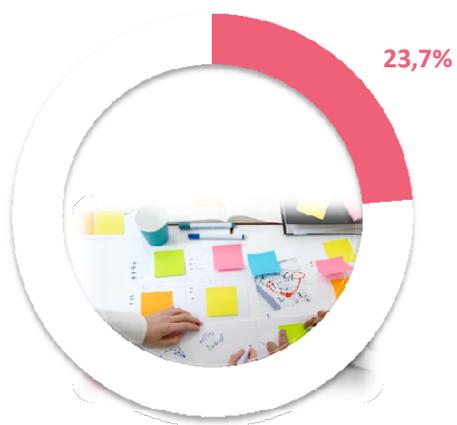
Por sectores, en todos **destaca la innovación en procesos**, siendo el sector servicios donde obtienen los porcentajes más altos



# INNOVACIÓN EN PRODUCTO / SERVICIO

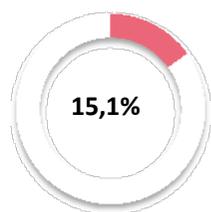
(Manual de Oslo)

Base: Total de empresas entrevistadas



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

## Tasa de empresas que ha introducido bienes o servicios nuevos o mejorados 2022



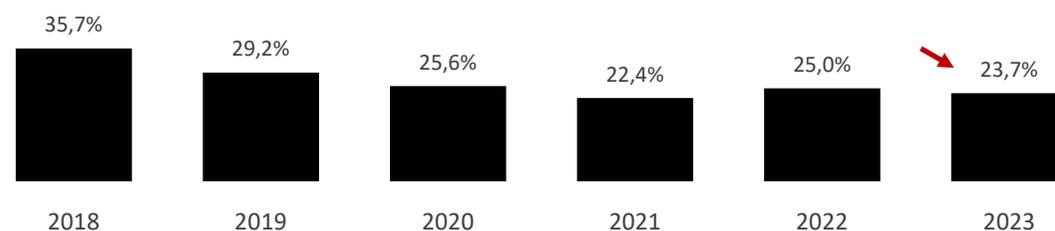
Para el mercado



16,0%

Para la empresa

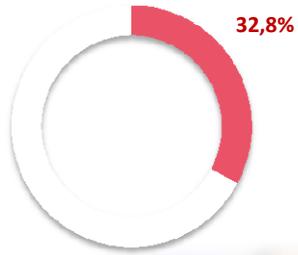
## Evolución



# INNOVACIÓN EN PROCESOS

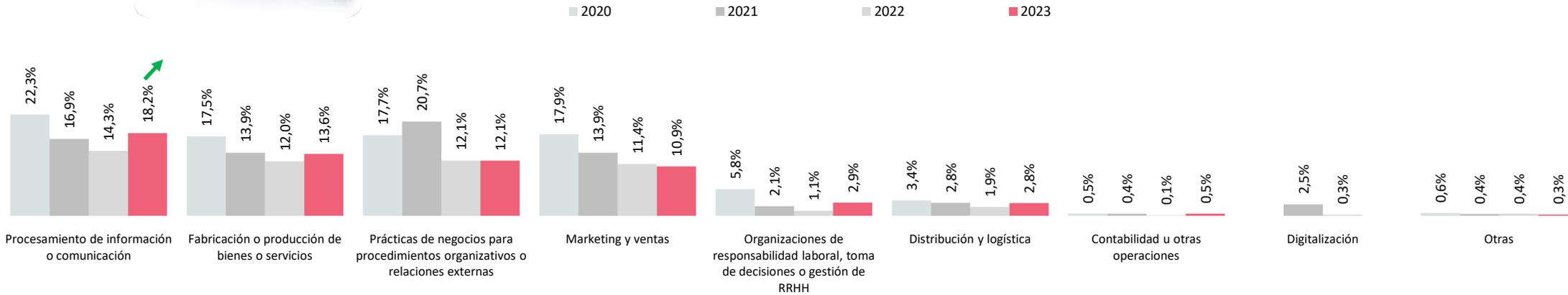
(Manual de Oslo)

BASE: TOTAL DE EMPRESAS ENTREVISTADAS



El **32,8%** de las empresas, declara haber realizado innovación en procesos, dato que sue respecto al año anterior (29,5%)

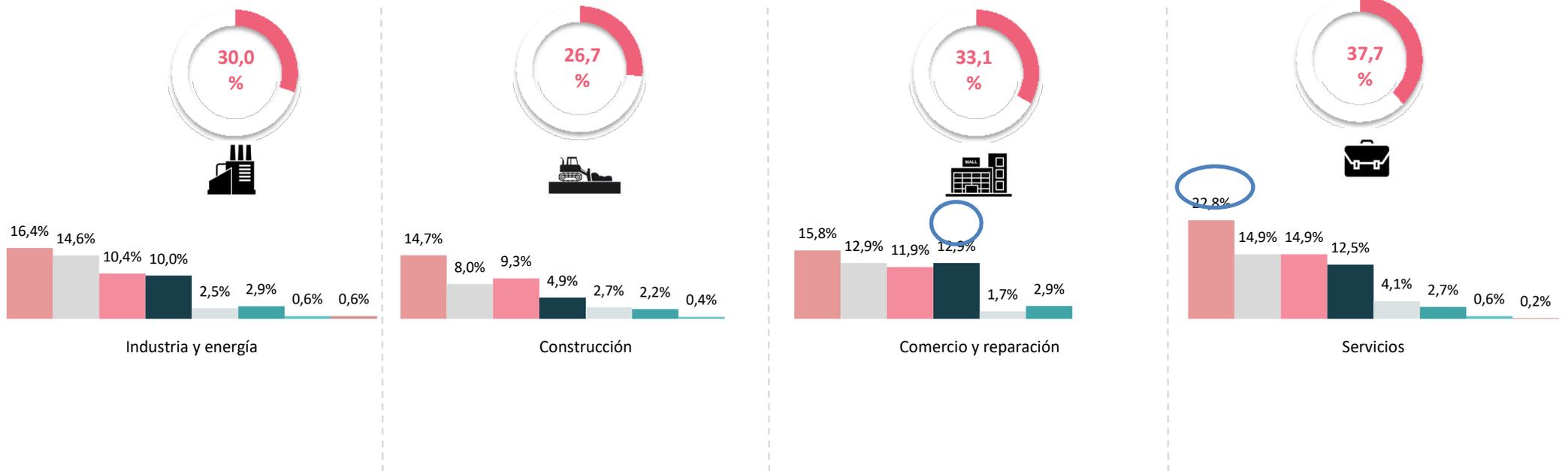
Sobre el tipo de procesos realizados, bajan todos ellos. Donde **“Procesamiento de la información y la comunicación”** se mantiene en 1er lugar y es además el que más sube, pasando del 14,3% al **18,1%**.



## Características de la innovación en proceso según el Manual de Oslo – por sector de actividad

Base: Total de empresas entrevistadas

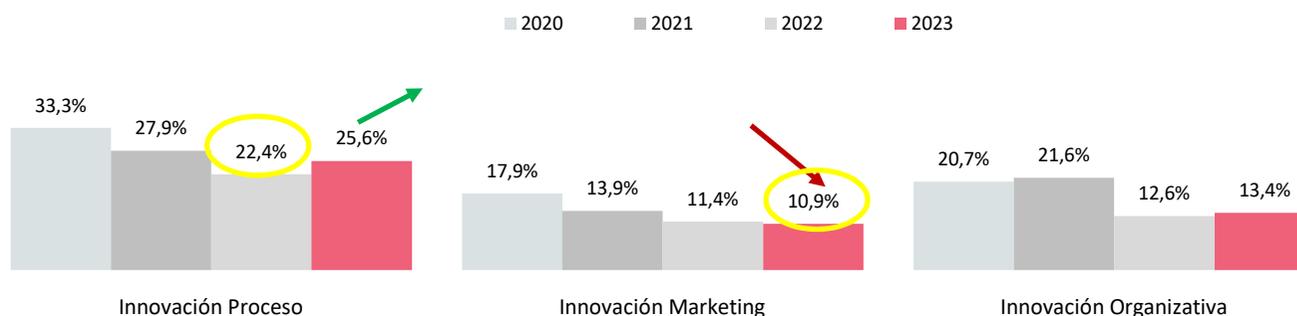
- Procesamiento de información o comunicación
- Prácticas de negocios para procedimientos organizativos o relaciones externas
- Organizaciones de responsabilidad laboral, toma de decisiones o gestión de RRHH
- Contabilidad u otras operaciones
- Fabricación o producción de bienes o servicios
- Marketing y ventas
- Distribución y logística
- Otras



## INNOVACIÓN EN PROCESOS

(Histórico)

BASE: TOTAL DE EMPRESAS ENTREVISTADAS



### INNOVACIÓN EN PROCESOS

1 de cada 4 empresas consultadas han participado en este tipo de iniciativas (el 25,6%). Dato que sube, después de dos años de bajada, rompiendo así la tendencia, y es que el año pasado se alcanzó el mínimo histórico.

### INNOVACIÓN EN MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN

Este tipo de innovación sigue bajando y se sitúa en 10,9%, siendo la innovación más baja y alcanzando el mínimo de la serie histórica.

### INNOVACIÓN EN GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

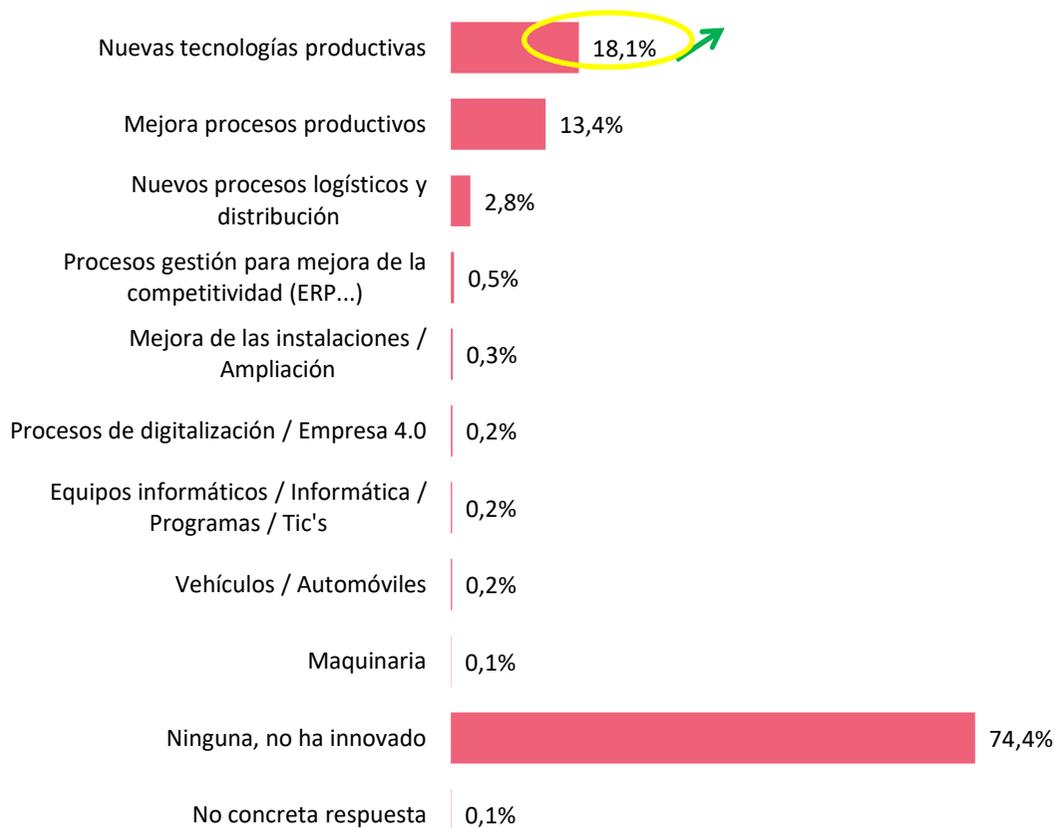
Sube de forma leve y pasa del 12,6% al 13,4%, pero no alcanzan los valores del tiempo de pandemia cuando las empresas del territorio introdujeron cambios en la organización de sus empresas debido al contexto de confinamiento y las necesidades surgidas del entorno virtual.

# INNOVACIÓN EN PROCESOS

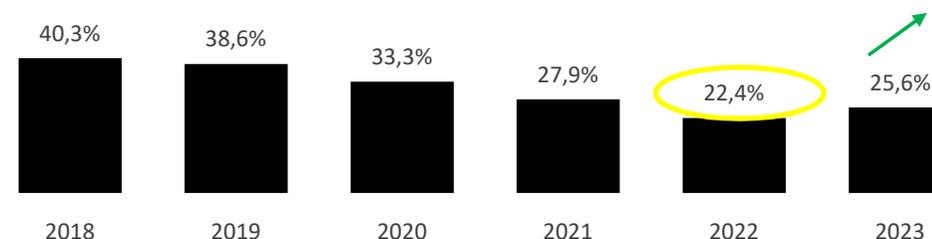
(Histórico)

**% de empresas que han introducido innovaciones en los procesos de trabajo y/o en las herramientas necesarias para su desarrollo que ya estén plenamente incorporadas a las actividades de la empresa**

Base: Total de empresas entrevistadas



## Evolución



1 de cada 4 empresas consultadas han participado en este tipo de iniciativas (el 25,6%). Dato que sube, después de dos años de bajada, rompiendo así la tendencia, y es que el año pasado se alcanzó el mínimo histórico.

Las más recurrentes son las “**Nuevas tecnologías productivas**”, que sube con fuerza, pasando del 14% al **18,1%**.

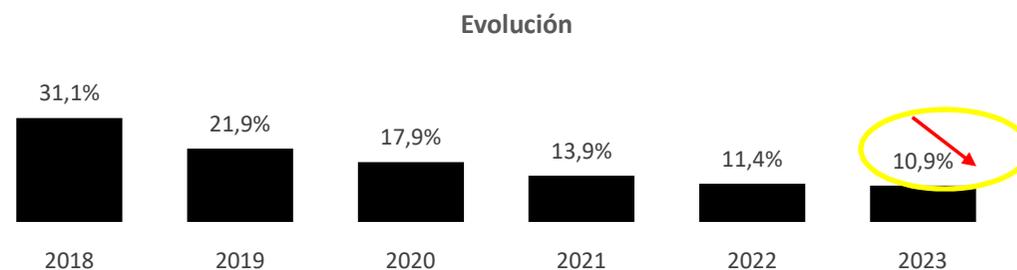
\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

# INNOVACIÓN EN PROCESOS – MARKETING

(Histórico)

**% de empresas que han introducido innovaciones en el área de marketing y comercialización que ya estén plenamente incorporadas a la empresa**

Base: Total de empresas entrevistadas



Este tipo de innovación sigue bajando y se sitúa en **10,9%**, siendo la innovación más baja y **alcanzando el mínimo de la serie histórica**.

Aunque sube en todas las acciones prácticamente, no lo hace lo suficiente como para remontar y sigue bajando.

En este punto destaca que **“Nuevos canales de venta”** que sube ligeramente y pasa del 3,3% al 4,1%.

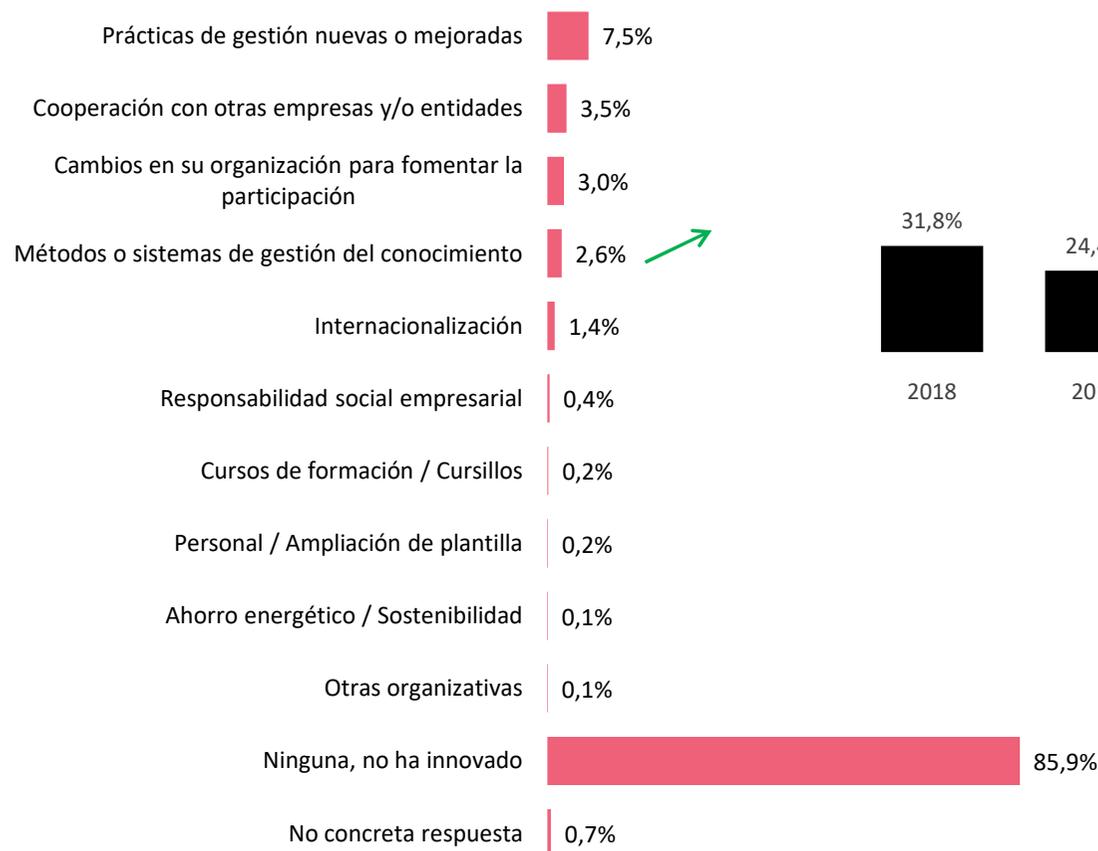
\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

# INNOVACIÓN EN PROCESOS – GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN

(Histórico)

**% de empresas que han introducido innovaciones en el área de gestión y organización que ya estén plenamente incorporadas a la empresa**

Base: Total de empresas entrevistadas



## Evolución



Sube de forma leve, pero no alcanzan los valores del tiempo de pandemia cuando las empresas del territorio introdujeron cambios en la organización de sus empresas debido al contexto de confinamiento y las necesidades surgidas del entorno virtual.

“Prácticas en la gestión” es la más nombrada (7,5%) y le sigue de lejos la “Cooperación con otras empresas/entidades”, con un 3,5%.

Son los “Métodos o sistemas de gestión del conocimiento” los que más suben y pasan de 0,9% a 2,6%

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.



## **3.1.** HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y CAPITAL HUMANO

## HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

**Repuntan en esta ola dos indicadores de sistematización de la actividad innovadora de las empresas de Bizkaia**, frenando la tendencia a la baja que alcanzó el mínimo del histórico el pasado año. En definitiva son cerca de cada dos empresas innovadoras de cada diez las que cuentan con herramientas de gestión o contabilidad que identifiquen el ROI en innovación y algo menos, las que reservan en sus cuentas anuales una partida específica para innovación.

Se recupera en esta ola una **mayor presencia de personal en la empresa vizcaína dedicado a la innovación**, tras el retroceso del pasado barómetro

### PARTIDAS PARA LA INNOVACIÓN EN EL PRESUPUESTO

Es un indicador que iba descendiendo desde el año 2018, pero sin embargo en el 2023, sube y lo hace en 4.2 p.p., pasando de 14,2% (mínimo histórico) a **18,4%**. Es un claro ejemplo del compromiso adquirido y de existencia de un itinerario definido para la innovación.

Cabe destacar, que después del año pasado, donde las **empresas de más de 50 personas trabajadoras** que contaban de presupuesto, pasó del 46% al 29,2%, este año sube nuevamente con fuerza y se sitúa en niveles parecidos al 2021, y se sitúa en un **44,2%**.

### HERRAMIENTAS DE CONTABILIDAD

Por otro lado, las **herramientas de contabilidad** de gestión mostraron un **repunte significativo** entre los años 2017, donde se alcanzó el pico de empresas que los incorporan en sus sistemas que sin embargo, ha ido diluyéndose en los últimos años, de hecho el año 2022 fue el dato más bajo de toda la serie histórica, pero este año sube y pasa del 16,6% al **19,5%**.

### CAPITAL HUMANO – PERSONAL DE I+D+I

Es un dato que **sube** también con fuerza y pasa de el 11,7% al **15,3%**. Este dato rompe la tendencia observada en los barómetros anteriores donde descendía el número de empresas que contaba con personal específico para estas tareas.

**La media de trabajadores en I+D+i:** 2,8 personas .

A medida que se incrementa el **tamaño** de la empresa en términos de número de empleados, crece también la proporción de las que disponen de personal con competencias en innovación. Así, **casi 5 de cada 10 empresas con más de 50 personas empleadas**, cuenta con departamento técnico o de I+D+I o personas dedicadas a la innovación.

## HERRAMIENTAS DE SISTEMATIZACIÓN EN LAS EMPRESAS INNOVADORAS - EVOLUCIÓN

Base: total de empresas innovadoras entrevistadas



## EMPRESAS CON PERSONAL DEDICADO A LA INNOVACIÓN - EVOLUCIÓN

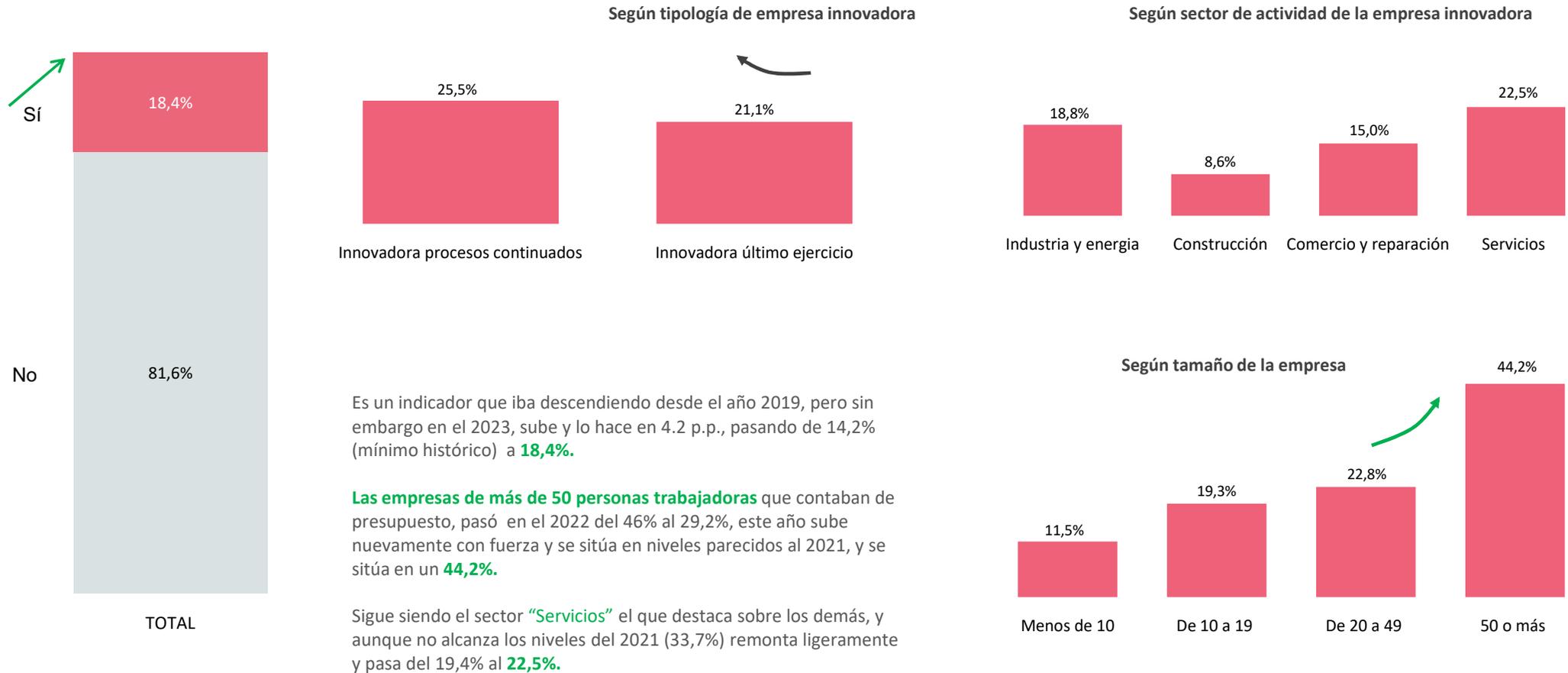
Base: total de empresas innovadoras entrevistadas



# HERRAMIENTAS DE SISTEMATIZACIÓN EN LAS EMPRESAS INNOVADORAS

## Empresas que cuentan que tienen en su presupuesto una partida específica para actividades de innovación

Base: Empresas con actividad innovadora en el período



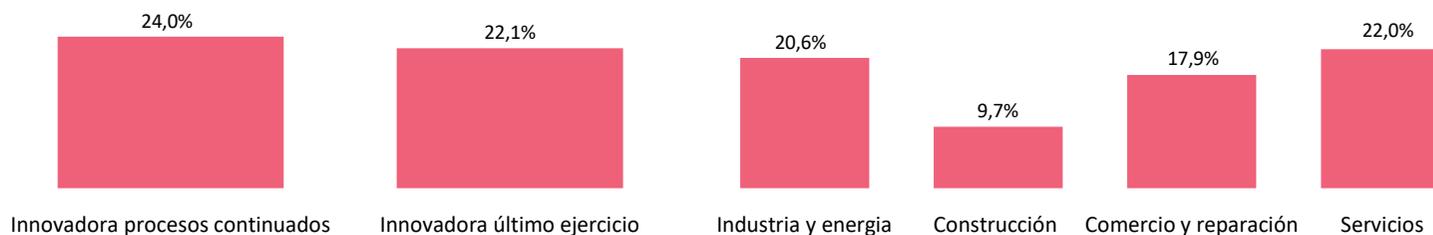
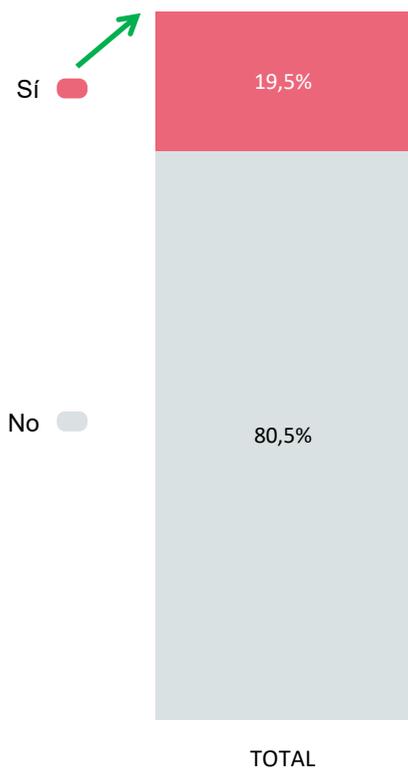
# HERRAMIENTAS DE SISTEMATIZACIÓN EN LAS EMPRESAS INNOVADORAS

## Empresas cuya contabilidad de gestión les permite identificar los beneficios de las innovaciones implementadas

Base: Empresas con actividad innovadora en el período

Según tipología de empresa innovadora

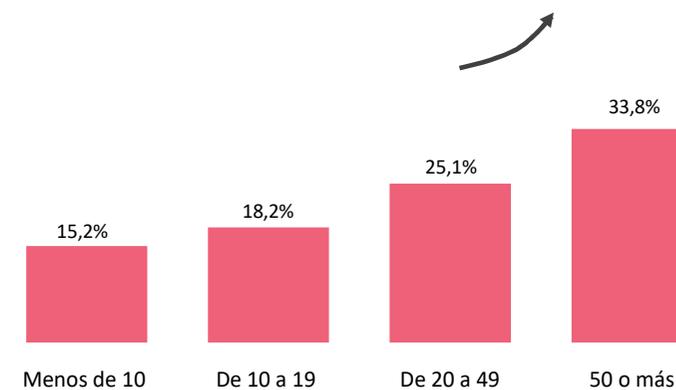
Según sector de actividad de la empresa innovadora



Las **herramientas de contabilidad** de gestión mostraron un repunte significativo entre los años 2017, cuando se alcanzó el pico de empresas que los incorporan en sus sistemas que sin embargo, ha ido diluyéndose en los últimos años, de hecho **el año 2022 fue el dato más bajo de toda la serie histórica**, pero este año sube y pasa del 16,6% al **19,5%**.

Al igual que pasa con partidas económicas destinadas a actividades de innovación, este tipo de herramientas está más presente en las empresas del sector "Servicios" o cuanto más grande es la empresa.

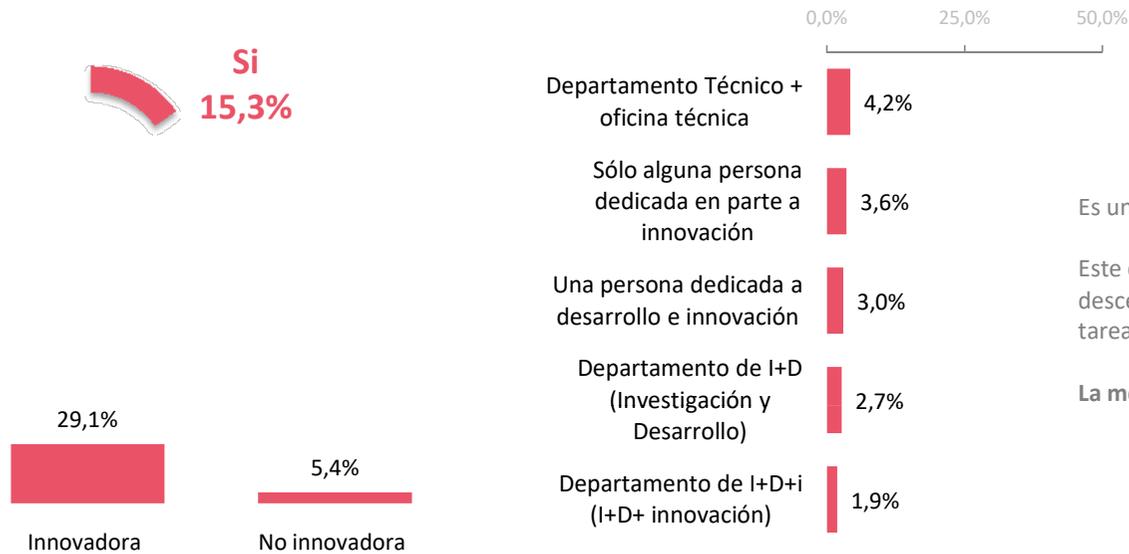
Según tamaño de la empresa



# EMPRESAS CON PERSONAL DEDICADO A LA INNOVACIÓN

## Empresas que cuentan con departamento técnico o departamento de I+D o de I+D+i o alguna persona dedicada a innovación

Base: Total de empresas entrevistadas



Es un dato que **sube** también con fuerza y pasa de el 11,7% al **15,3%**.

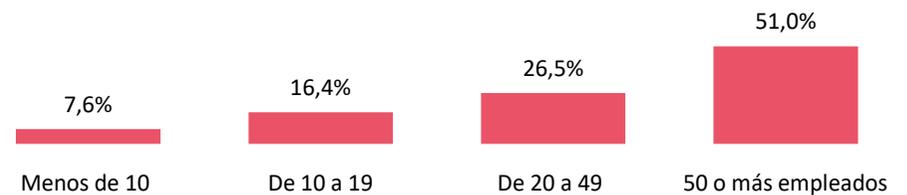
Este dato rompe la tendencia observada en los barómetros anteriores donde descendía el número de empresas que contaba con personal específico para estas tareas.

La media de trabajadores en I+D+i es de **2,8** personas

### Según sector de actividad



### Según tamaño de empresa





## 3.2. EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

## EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

La totalidad de empresas que ha accedido a la práctica de la innovación ha percibido algún tipo de efecto o huella derivada de su implementación (95,5%), bien sea bajo, medio o alto.

Y casi ocho de cada diez empresas (**76,5%**) ha obtenido un beneficio que califica como de “alto impacto” a consecuencia de su actividad innovadora. dato que sube con fuerza ya que en el 2022 se situó en el 69,9%.

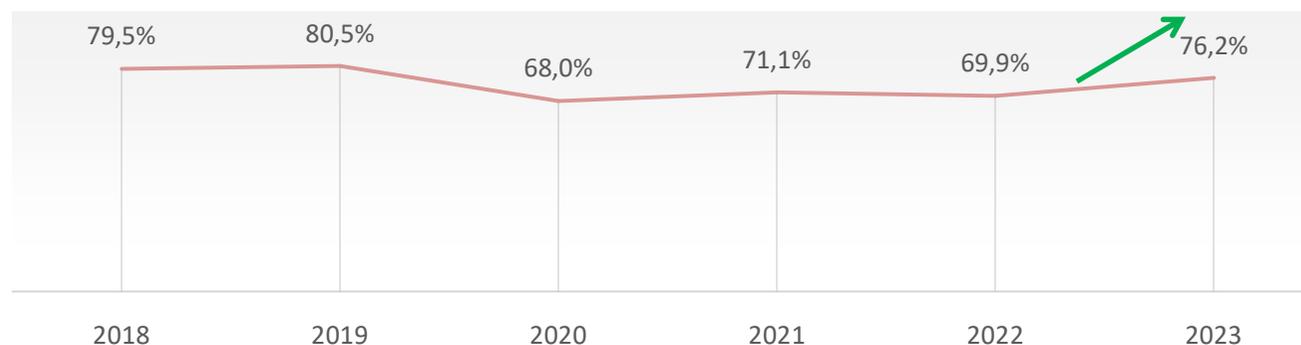
Y, algo más de **tres de cada cuatro empresas innovadoras ha observado beneficios importantes** derivados de la implantación de innovaciones en su organización, recuperando una mayor percepción de éxito

Los efectos se perciben **principalmente en la “Mayor calidad de bienes o servicios”**, que sigue subiendo y se sitúa con un **44,0%** de impacto alto (sube 5,6 pp); le sigue la **“Mejora del Intercambio de la información”** sube y pasa del 31% al 36,1% y el **“Cumplimiento de los requisitos normativos”** que es el que más sube, (5,9 pp) y alcanza el 3er puesto con un **32,3%**

La visibilidad de los efectos de la actividad innovadora está más presente en el sector **“Servicios”**, así como en las empresas con mayor número de empleados, **especialmente a partir de los 50 trabajadores.**

Y por **sectores** es el sector **“Servicios”** donde se menciona **4 ó más efectos con impacto alto**. Vuelve a ser el sector de la “Construcción” donde hay mayor porcentaje de empresas que no han obtenido ningún impacto (34,4%)

Por **número de impactos altos** son las empresas con más grande donde mayor número de impactos altos se aprecia.

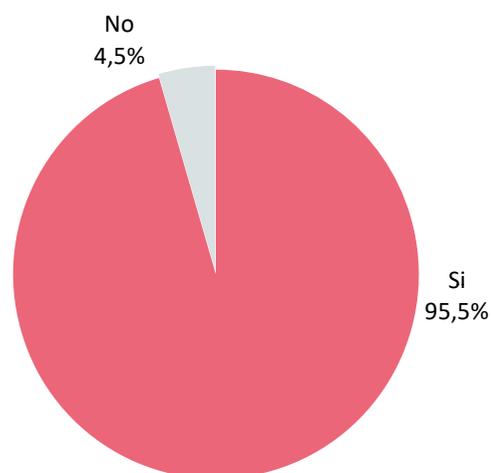


## EFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

### Empresas que han apreciado algún impacto consecuencia de la actividad innovadora

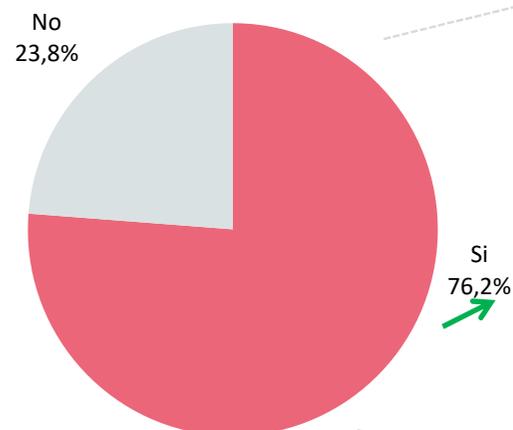
Base: Total de empresas entrevistadas que han innovado en el período

Valoración de algún tipo de impacto positivo



“La totalidad de empresas que ha accedido a la práctica de la innovación ha percibido algún tipo de efecto o huella derivada de su implementación, bien sea bajo, medio o alto”

Valoración de algún tipo de impacto “alto” positivo



No cabe duda que las empresas en su gran mayoría ven **efectos claros** resultado de la implantación de innovaciones como destaca un **95,5%**.

Pero más aún, son el **76,2%** las que califican los efectos de la innovación al menos en algún apartado como de **“alto impacto”**, dato que sube con fuerza ya que en el 2022 se situó en el 69,9%.

“Y casi ocho de cada diez empresas ha obtenido un beneficio que califica como de “alto impacto” a consecuencia de su actividad innovadora, principalmente en la mayor calidad de bienes o servicios”

## EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

### Efectos o impactos de las innovaciones acometidas por las empresas\*

Base: total de empresas que han innovado en el periodo



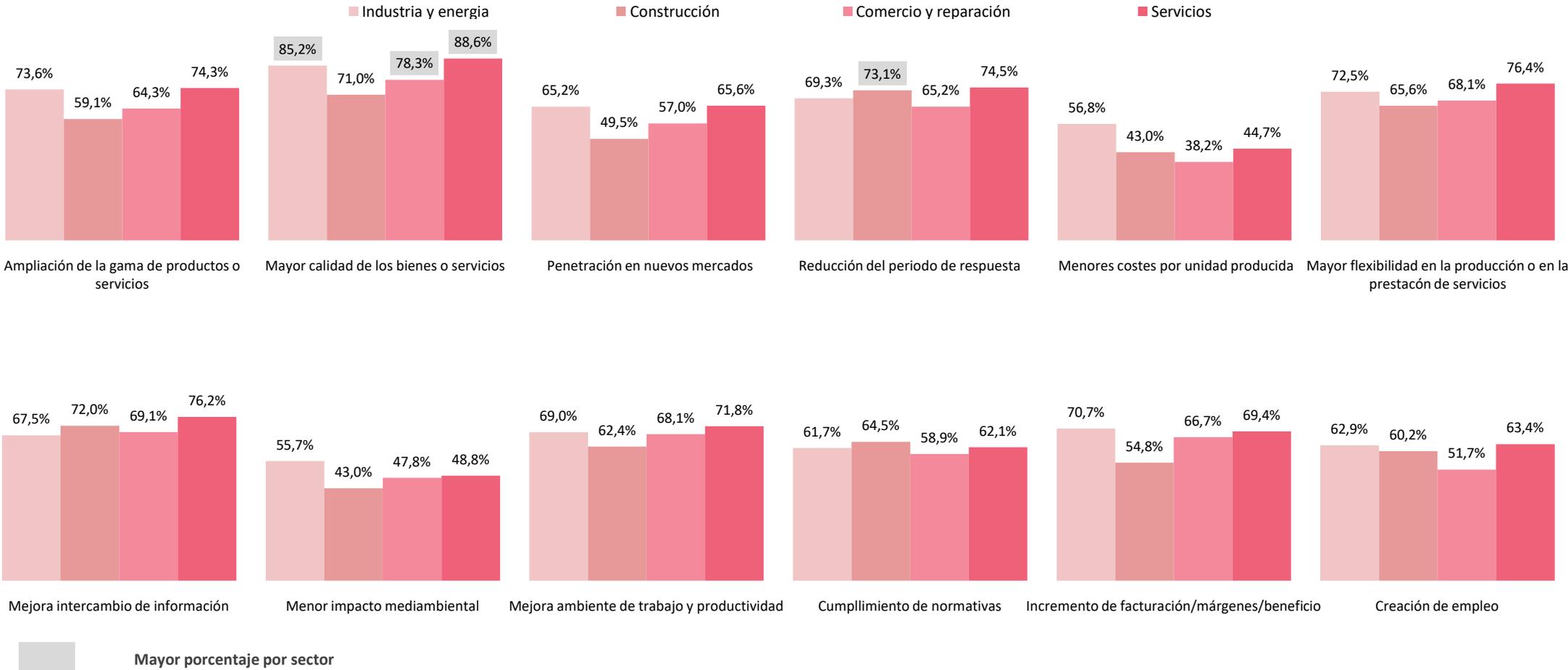
“Cumplimiento de los requisitos normativos” que es el que más sube, (5,9 pp) y alcanza el 3er puesto con un **32,3%**, cuando el año anterior fue de 26,4%

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta.

# EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

## Efectos o impactos de las innovaciones acometidas por las empresas - por sector de actividad

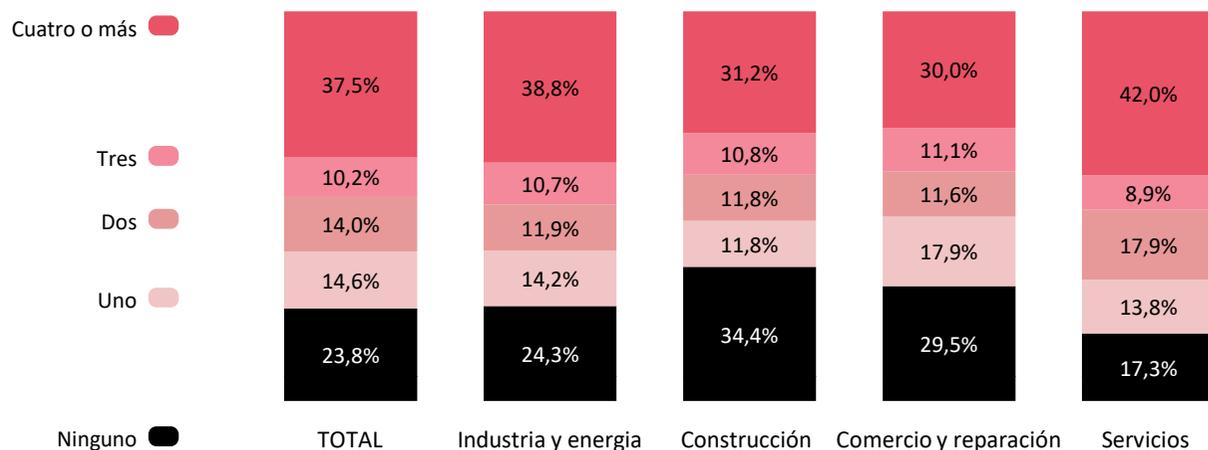
Base: Total de empresas que han innovado en el período



## EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

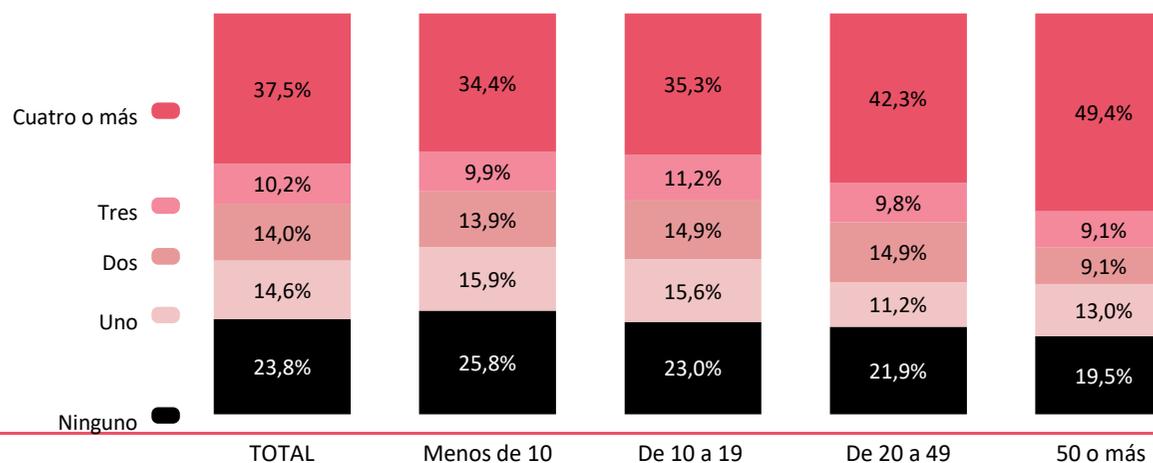
### Número de impactos “altos” que han observado las empresas innovadoras – por sector de actividad y tamaño de empresa

Base: Total de empresas que han innovado en el período



Y por sectores es el sector “Servicios” donde se menciona **4 ó más efectos con impacto alto**. Vuelve a ser el sector de la “Construcción” donde hay mayor porcentaje de empresas que no han obtenido ningún impacto (34,4%)

Por número de empleados, son las empresas con más grande donde mayor número de impactos altos se aprecia.





### **3.3.** GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS

## GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS

Visto el impacto alto que han tenido las innovaciones en las empresas, no es de extrañar **que la percepción de éxito tras abordar este tipo de procesos también repunte de forma significativa.**

Se incrementa la percepción de éxito de la actividad innovadora respecto al pasado año, siendo el **segundo dato más elevado de la serie histórica** por detrás del barómetro que midió el éxito de los cambios acontecidos en tiempo de pandemia.

Con todo ello, se puede decir que después de que el año pasado la rotundidad respecto al éxito de las innovaciones acometidas descendió, este año vuelve a recuperarse con fuerza.

De esta manera, si bien el año pasado cayó con fuerza (68,7%), después de haber alcanzado el anterior el máximo histórico (78,8%), este año vuelve a subir con fuerza y casi alcanza el dato del 2021, quedándose en un **77,2%**.

Como ya se ha apuntado, la experiencia de la innovación sigue ofreciendo un **balance positivo** para la mayoría de las empresas entrevistadas que ha implementado innovaciones, ya que un **67,5%** señala que **han cumplido bastante** con las expectativas, en tanto que un **9,8%** **considera que ha sido todo un éxito.**

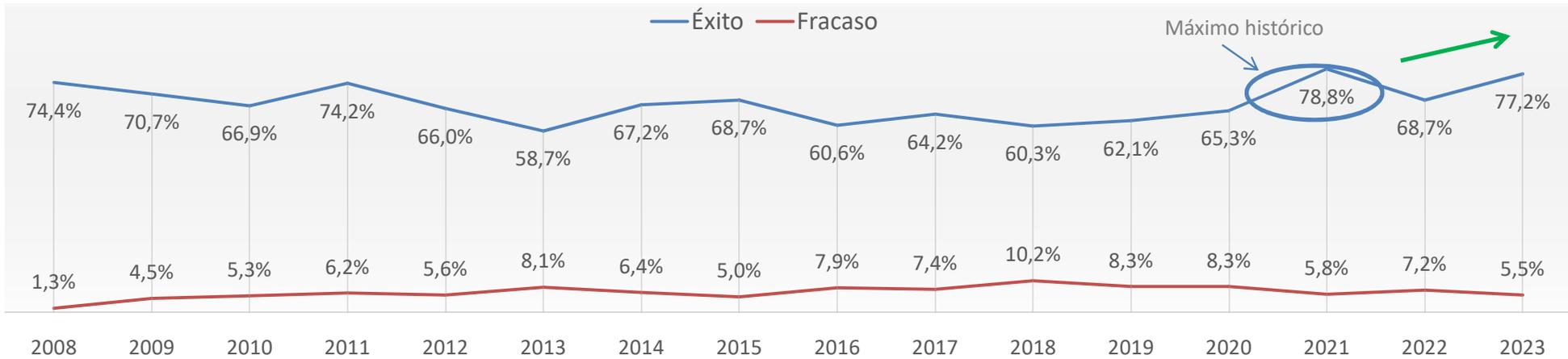
Además, **la percepción de fracaso baja** pasa del 7,2%, al **5,8%**

En esta ocasión, es el **sector de “Servicios”**, seguido de **“Industria y energía”**, quienes **presentan un balance más positivo** de su experiencia en innovación. Por el contrario, el sector **“Comercio y reparación”** presenta niveles de satisfacción y cumplimiento de las expectativas menores.

En lo que respecta al **tamaño de empresa**, se observa una relación clara entre el mayor número de trabajadores y el mejor balance en el cumplimiento de expectativas.

## GRADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS EXPECTATIVAS - EVOLUCIÓN

Base: total de empresas con alguna actividad innovadora en el período



“

“Se incrementa la percepción de éxito de la actividad innovadora respecto al pasado año, siendo el segundo dato más elevado de la serie histórica por detrás del barómetro que midió el éxito de los cambios acontecidos en tiempo de pandemia.”

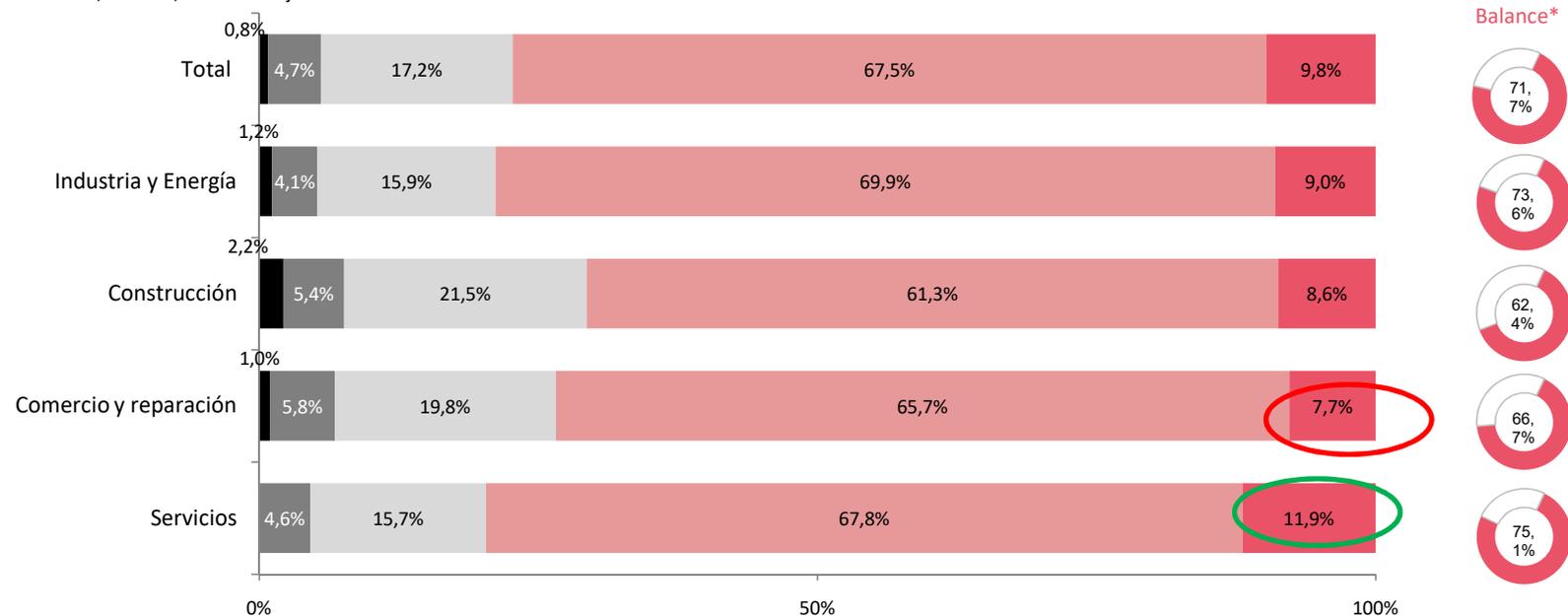
”

## GRADO DE CUMPLIMIENTO OBJETIVOS

### Grado de cumplimiento de las expectativas y objetivos que tenía la empresa - por sector de actividad

Base: Empresas con alguna actividad innovadora en el período

- Muy poco, un fracaso
- Poco, nos hemos alejado bastante de lo esperado
- Algo, a medias, hemos quedado a medio camino
- Bastante, hemos cumplido muchos objetivos
- Totalmente, un éxito, todos los objetivos de sobra



En esta ocasión, es el sector de “Servicios”, seguido de “Industria y energía”, quienes **presentan un balance más positivo** de su experiencia en innovación. Por el contrario, el sector “Comercio y reparación” presenta niveles de satisfacción y cumplimiento de las expectativas menores.

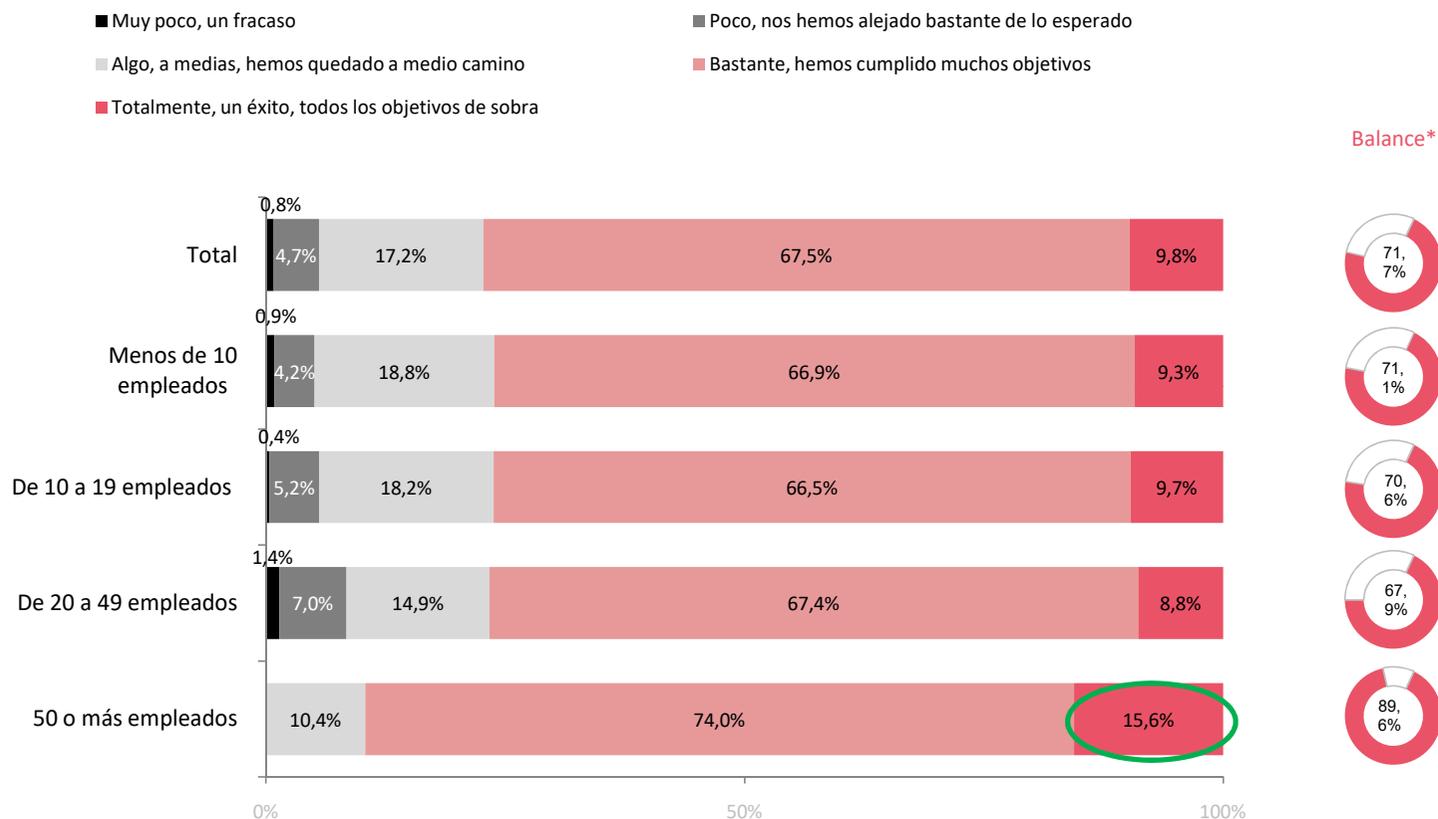
En lo que respecta al **tamaño de empresa**, se observa una relación clara entre el mayor número de trabajadores y el mejor balance en el cumplimiento de expectativas.

\* Balance: % muy o bastante éxito- % muy poco o poco éxito.

## GRADO DE CUMPLIMIENTO OBJETIVOS

### Grado de cumplimiento de las expectativas y objetivos que tenía la empresa - por tamaño de empresa

Base: Empresas con alguna actividad innovadora en el período



En lo que respecta al **tamaño de empresa**, se observa una relación clara entre el mayor número de trabajadores y el mejor balance en el cumplimiento de expectativas.

\* Balance: % muy o bastante éxito- % muy poco o poco éxito.



## **3.4.** PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

## FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

La intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, aunque hay a un **descenso continuado desde el tiempo de pandemia**, y en esta ocasión **sube la innovación en cooperación**. No obstante, las intenciones se centran en la implementación de innovaciones en el área de producto o servicio y proceso, preferentemente.

El horizonte de los tres próximos años muestra un escenario de **continuidad**, a tenor de las respuestas de las empresas participantes, por lo que el balance de intención futura en el territorio histórico es positivo.

- En los próximos tres años, un **41,9%** de las empresas innovadoras cree que su actividad irá a más en el apartado de innovaciones **en producto y/o servicio**.
- Por su parte, un **40,2%** intensificará esfuerzos en el área de **procesos**.
- Suben, ligeramente la innovación organizativa, y la que más sube es la **innovación en cooperación**, que pasa del 19,5% **al 25,9%**

El horizonte de intención futura varía no obstante en función de los sectores de actividad:



- Producto
- Proceso



- Desarrollo de nuevos productos o servicios



- Marketing y comercialización

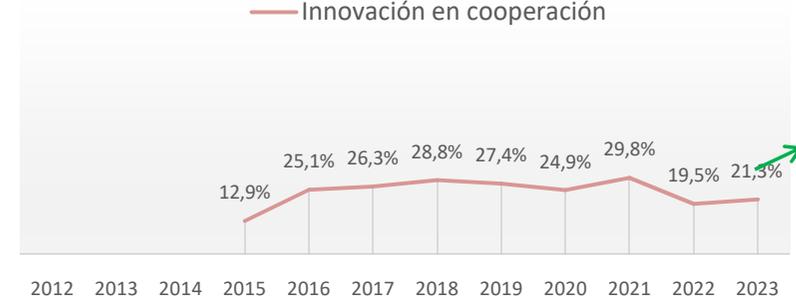
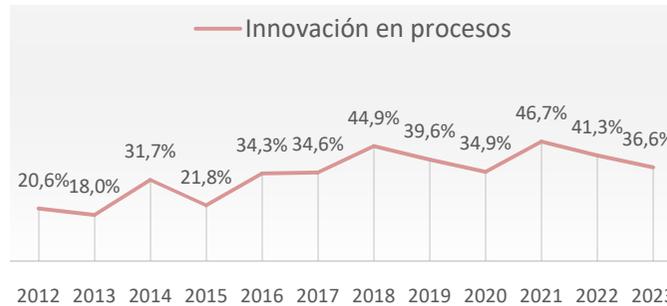


- Cooperación,
- Organización
- Marketing y comercialización

Si se mira la **diferencia de comportamiento entre empresas innovadoras o no innovadoras** en las distintas áreas, son aquellas que han hecho actividades de innovación en esa área las que mayoritariamente van a seguir trabajando a futuro.

# FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA - EVOLUCIÓN

Base: empresas con alguna actividad innovadora en el período



“

“La intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, aunque asistimos a un descenso continuado desde el tiempo de pandemia. No obstante, las intenciones se centran en la implementación de innovaciones en el área de producto o servicio y proceso, preferentemente.”

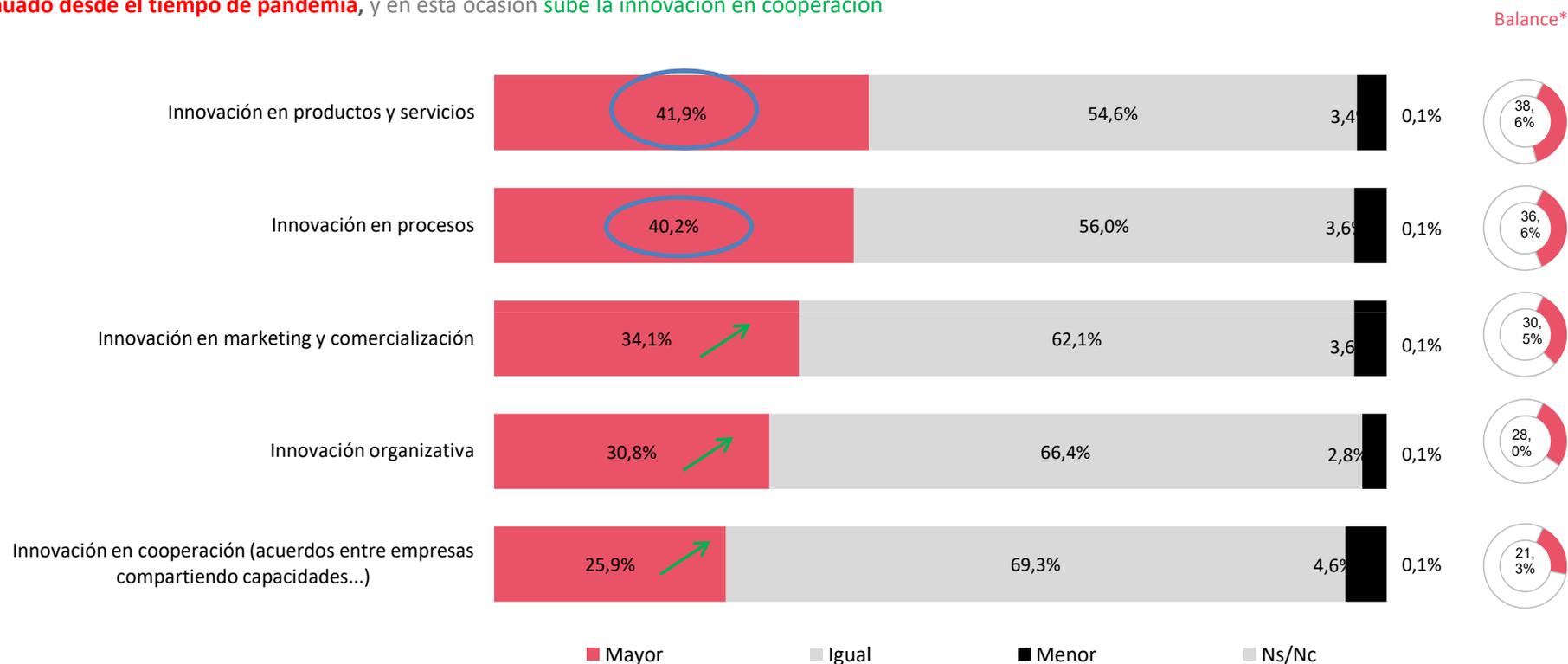
”

## FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

### Intención de la actividad innovadora de la empresa en los próximos 3 años

Base: Empresas con actividad innovadora en el período.

La intención declarada por las empresas innovadoras de Bizkaia respecto al futuro sigue en valores positivos, aunque asistimos a un **descenso continuado desde el tiempo de pandemia**, y en esta ocasión **sube la innovación en cooperación**

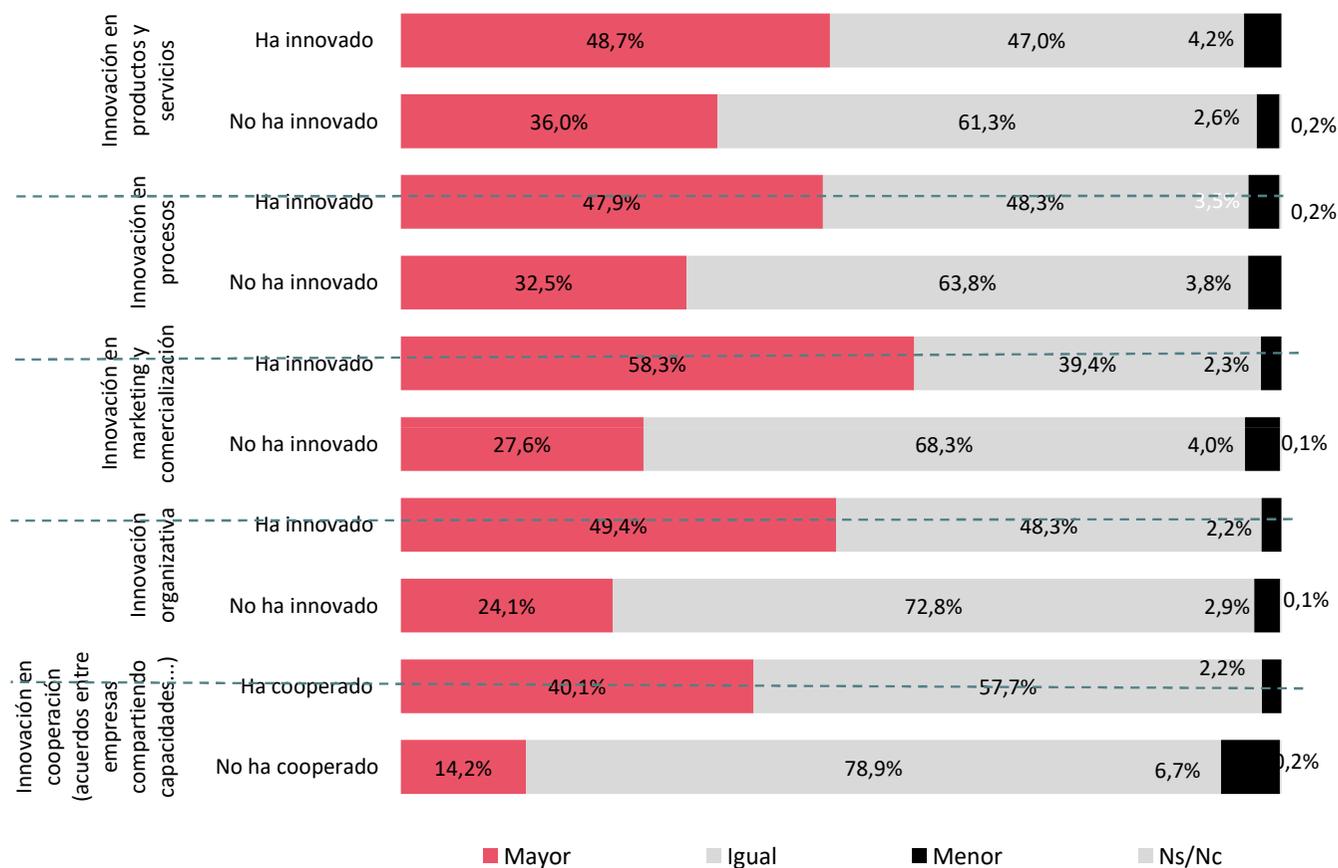


\* Balance: % Mayor - % menor

## FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

### Intención de la actividad innovadora de la empresa en los próximos 3 años, según innovaciones introducidas en el último ejercicio

Base: Empresas con actividad innovadora en el período.



Si se mira la diferencia de comportamiento entre empresas innovadoras o no innovadoras en las distintas áreas, son **aquellas empresas que han hecho actividades de innovación en esa área las que mayoritariamente van a seguir trabajando a futuro.**

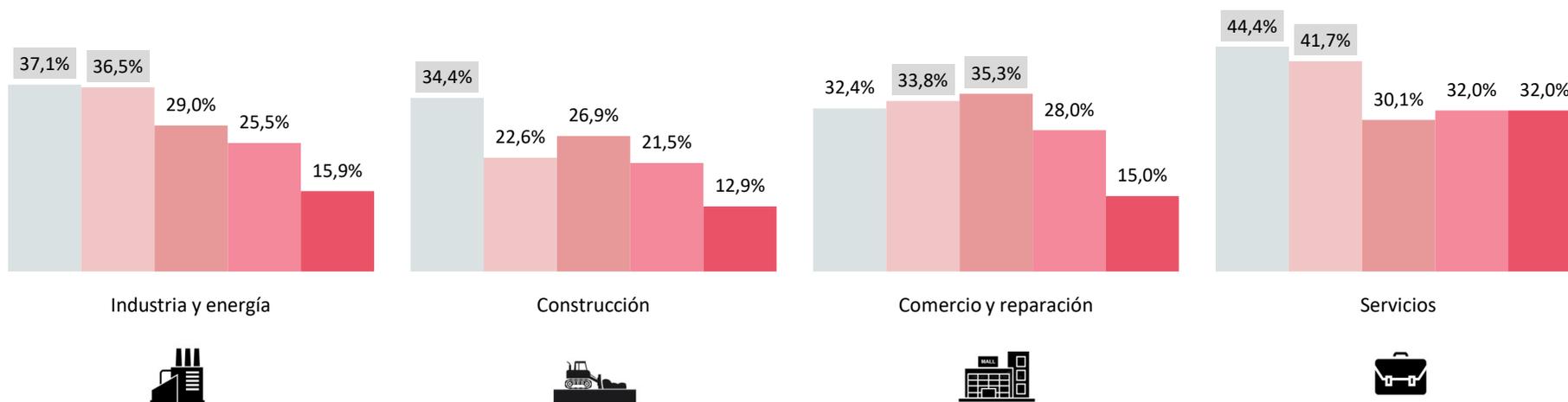
# FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA

## Intención de la actividad innovadora de la empresa en los próximos 3 años\* - por sector de actividad

Base: Empresas con actividad innovadora en el período.

### Balance del futuro de la actividad innovadora\*

■ Producto/servicio   
 ■ Proceso   
 ■ Marketing/comercialización   
 ■ Organización   
 ■ Cooperación



Ámbitos de interés por sector

\* Balance: % Mayor - % menor



## **3.5.** FACTORES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN

## \* FACTORES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN

Preguntadas las empresas por los factores que han dado impulso a la innovación, los resultados apuntan principalmente a dos factores:

- Seis de cada diez empresas, el 62,6%, apuntan al **mercado**, es decir, a los clientes como factor de impulso a la innovación. Es de todos, el más nombrado en todos los sectores de actividad empresarial.
- A cierta distancia pero también destacado encontramos los propios objetivos estratégicos de la empresa (43,0%)

Por otra parte, ejercen también de facilitadores de la actividad innovadora aspectos como la competencia (16,3%), los proveedores de software o maquinaria (9,6%), así como las ayudas institucionales (8,6%).

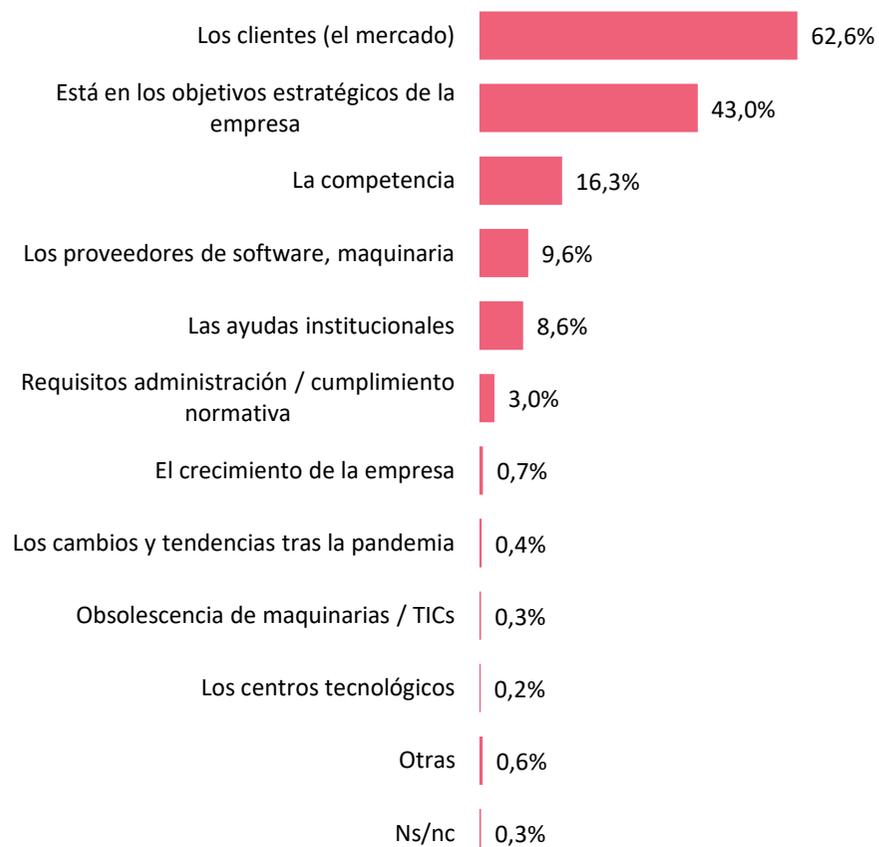
“El mercado, las necesidades de los clientes, como principal factor de impulso a la innovación de las empresas de Bizkaia”

\* Esta pregunta es nueva

## FACTORES QUE IMPULSAN LA INNOVACIÓN

### Factores que han impulsado la implantación de innovaciones en las empresas\* - por sector de actividad y tamaño de empresa

Base: Empresas con actividad innovadora en el período.



	TOTAL	Sector			
		Industria y energía	Construcción	Comercio y reparación	Servicios
Los clientes (el mercado)	62,6%	65,5%	53,8%	63,3%	61,8%
Está en los objetivos estratégicos de la empresa	43,0%	44,3%	36,6%	33,8%	48,5%
La competencia	16,3%	18,8%	12,9%	15,9%	14,9%
Los proveedores de software, maquinaria	9,6%	9,3%	12,9%	11,6%	7,9%
Las ayudas institucionales	8,6%	7,0%	10,8%	8,2%	9,8%
Requisitos administración / cumplimiento normativa	3,0%	1,7%	4,3%	3,4%	3,5%
El crecimiento de la empresa	0,7%	0,3%	2,2%	0,5%	0,8%
Los cambios y tendencias tras la pandemia	0,4%	0,3%	--	0,5%	0,5%
Obsolescencia de maquinarias / TICs	0,3%	0,3%	--	0,5%	0,3%
Los centros tecnológicos	0,2%	0,3%	--	--	0,3%
Otras	0,6%	--	1,1%	1,4%	0,5%
Ns/nc	0,3%	--	2,2%	0,5%	--

	TOTAL	Tamaño de empresa			
		Menos de 10 empleados	De 10 a 19 empleados	De 20 a 49 empleados	50 o más empleados
Los clientes (el mercado)	62,6%	62,9%	63,2%	60,0%	66,2%
Está en los objetivos estratégicos de la empresa	43,0%	36,4%	48,0%	46,0%	55,8%
La competencia	16,3%	15,5%	16,7%	16,7%	18,2%
Los proveedores de software, maquinaria	9,6%	8,4%	10,8%	11,6%	6,5%
Las ayudas institucionales	8,6%	6,8%	8,9%	10,7%	11,7%
Requisitos administración / cumplimiento normativa	3,0%	4,2%	2,6%	0,5%	3,9%
El crecimiento de la empresa	0,7%	0,9%	0,7%	0,5%	--
Los cambios y tendencias tras la pandemia	0,4%	0,4%	--	0,9%	--
Obsolescencia de maquinarias / TICs	0,3%	0,7%	--	--	--
Los centros tecnológicos	0,2%	--	--	0,5%	1,3%
Otras	0,6%	0,2%	0,7%	0,9%	1,3%
Ns/nc	0,3%	0,4%	--	0,5%	--



## 4. ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

## ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

El Índice de Innovación de Bizkaia es un indicador síntesis que mide el grado de aproximación o distancia del conjunto de empresas de Bizkaia a la sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial.

Este indicador se construye a partir de las respuestas otorgadas por las empresas a diferentes preguntas del cuestionario que son puntuadas en mayor o menor grado según el grado de sistematización de una potencial actividad innovadora en las empresas. El índice se mueve en un rango de variabilidad de mínimo 1 punto a más de 100 puntos dependiendo del número de ámbitos de trabajo en innovación.

Para la lectura e interpretación del Indicador y la clasificación de las empresas, se han establecido los siguientes cortes según la distribución de resultados, manteniendo la comparativa con los años anteriores:

- **Nivel muy bajo:** puntuaciones entre 1 y 5 puntos
- **Nivel bajo:** puntuaciones entre 6 y 13 puntos
- **Nivel medio:** puntuaciones entre 14 y 25 puntos
- **Nivel alto:** puntuaciones entre 26 y 38 puntos
- **Nivel muy alto:** puntuaciones superiores a los 38 puntos



## ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

El Índice de Innovación de Bizkaia permite apreciar **ligeros cambios en el último año que pueden marcar un cambio de tendencia y que habrá que monitorizar a futuro**. Por un lado, cae el número de empresas en **niveles muy bajos de sistematización de la actividad innovadora** (-5 puntos porcentuales), al tiempo que **las más dinámicas en el pulso a la innovación, crecen ligeramente** (+1,8 puntos porcentuales)

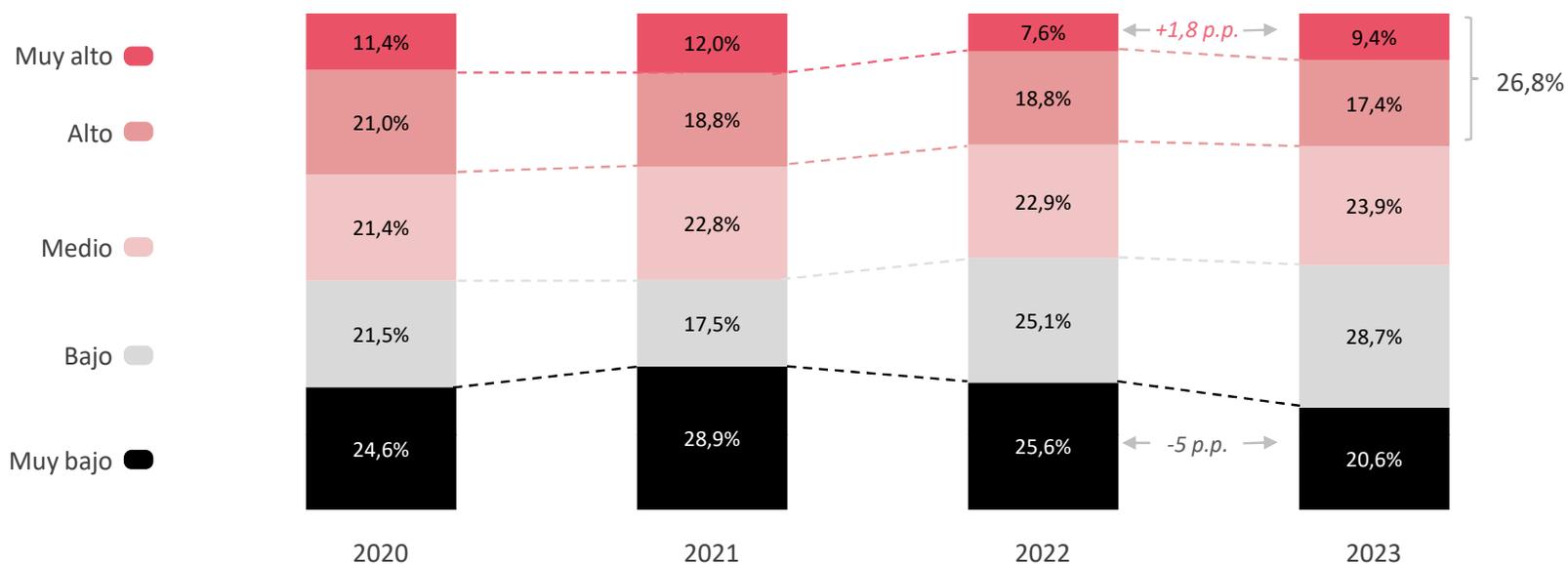
La evolución del Índice medio de Innovación de las empresas de Bizkaia, viene sufriendo una caída importante desde 2020 (cuando pasó del 28,1 al 19,1), y actualmente, **aunque sube, lo hace de forma muy leve** y se sitúa en el **17,8**.

Teniendo en cuenta los últimos años del Barómetro, podemos apreciar un **descenso de los niveles de sistematización de la actividad innovadora de las empresas en Bizkaia**. Desde el año 2020, la tasa de empresas con nivel muy alto o alto ha descendido desde el 32,4% al **26,4%**, seis puntos porcentuales, indicativo de la ralentización en tiempo de pandemia, y este año se recupera pero de forma muy ligera y se queda en el **26,8%**.

Entre quienes han abordado, implantado, **innovaciones en el ejercicio previo, el 56,6%** alcanzan los estadios superiores en sistematización de dicha actividad

Entre las **no innovadoras**, casi una de cada dos se sitúa en estadios muy bajos o bajos, si bien un **10,9% se muestra más preparada para abordar la innovación**.

## ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA - EVOLUCIÓN



“

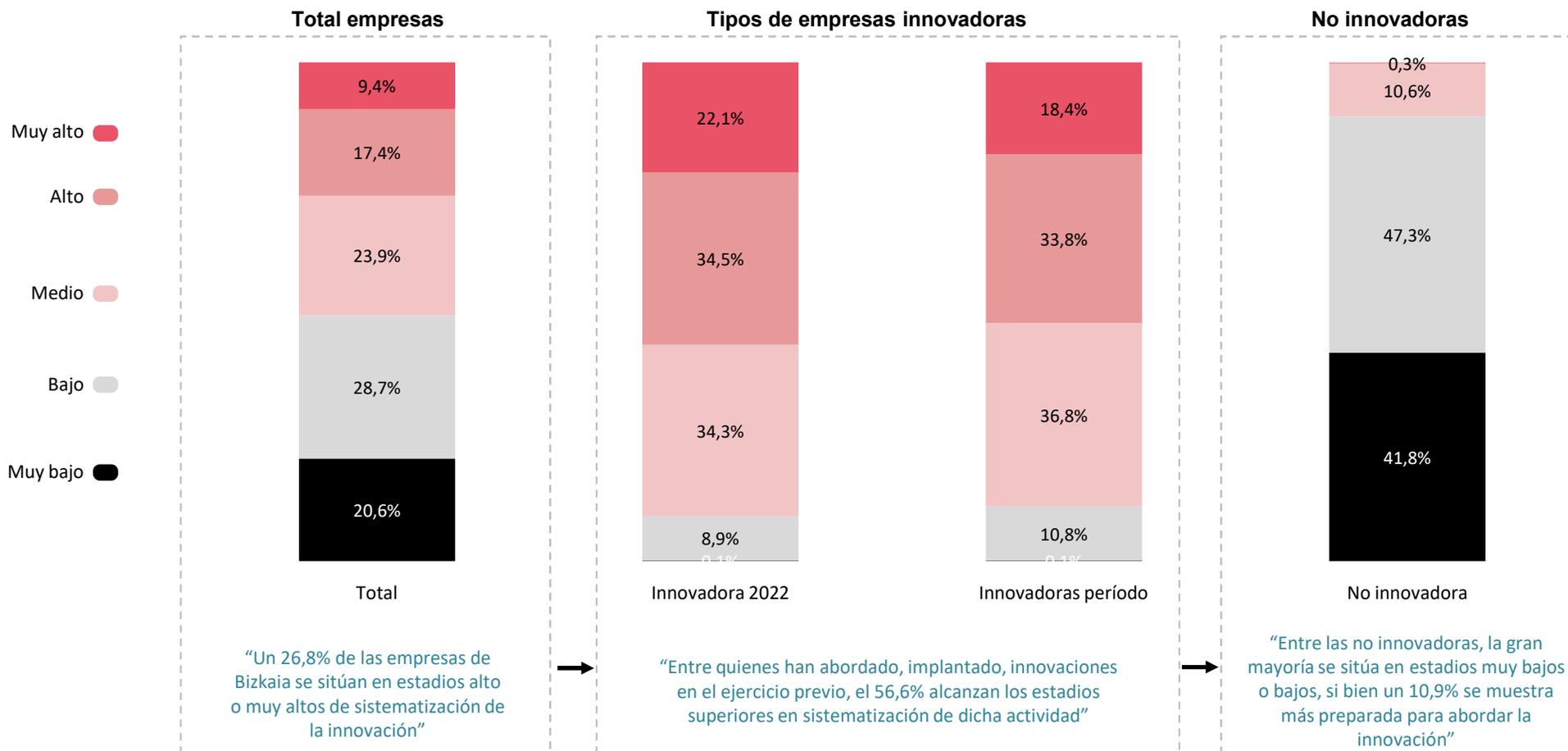
“El Índice de Innovación de Bizkaia permite apreciar ligeros cambios en el último año que pueden marcar un cambio de tendencia y que habrá que monitorizar a futuro. Por un lado, cae el número de empresas en niveles muy bajos de sistematización de la actividad innovadora (-5 puntos porcentuales), al tiempo que las más dinámicas en el pulso a la innovación, crecen ligeramente (+1,8 puntos porcentuales).”

”

# ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

## INDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

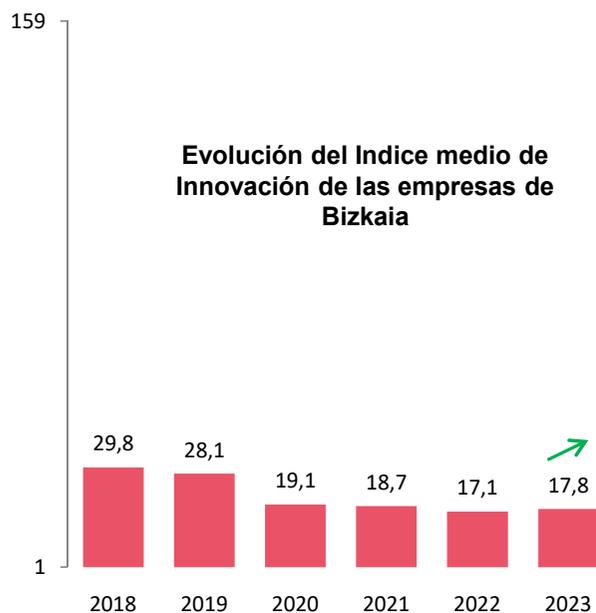
Base: Todas las empresas entrevistadas



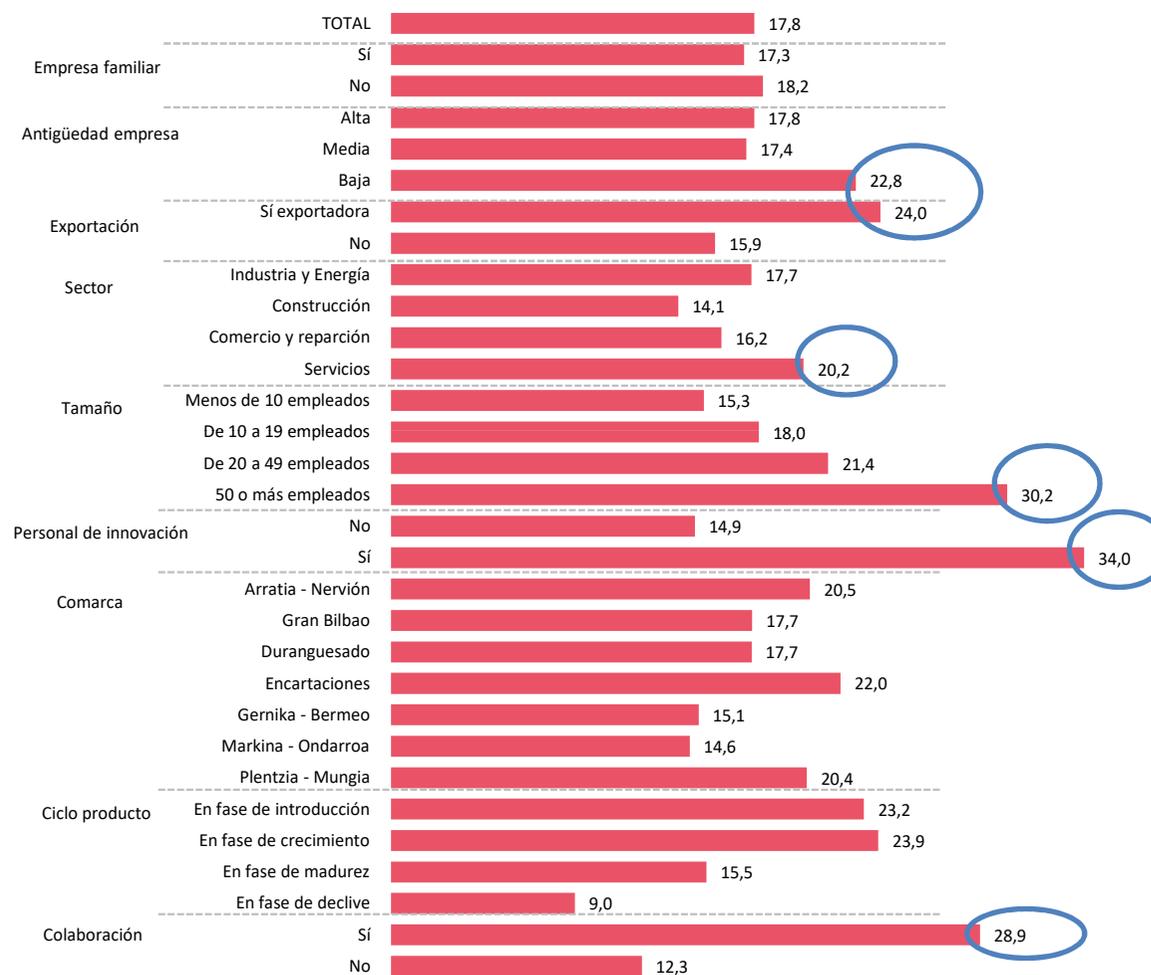
# ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

## Índice de Innovación de Bizkaia según variables norabidea 2023 - valor medio

Base: Todas las empresas entrevistadas



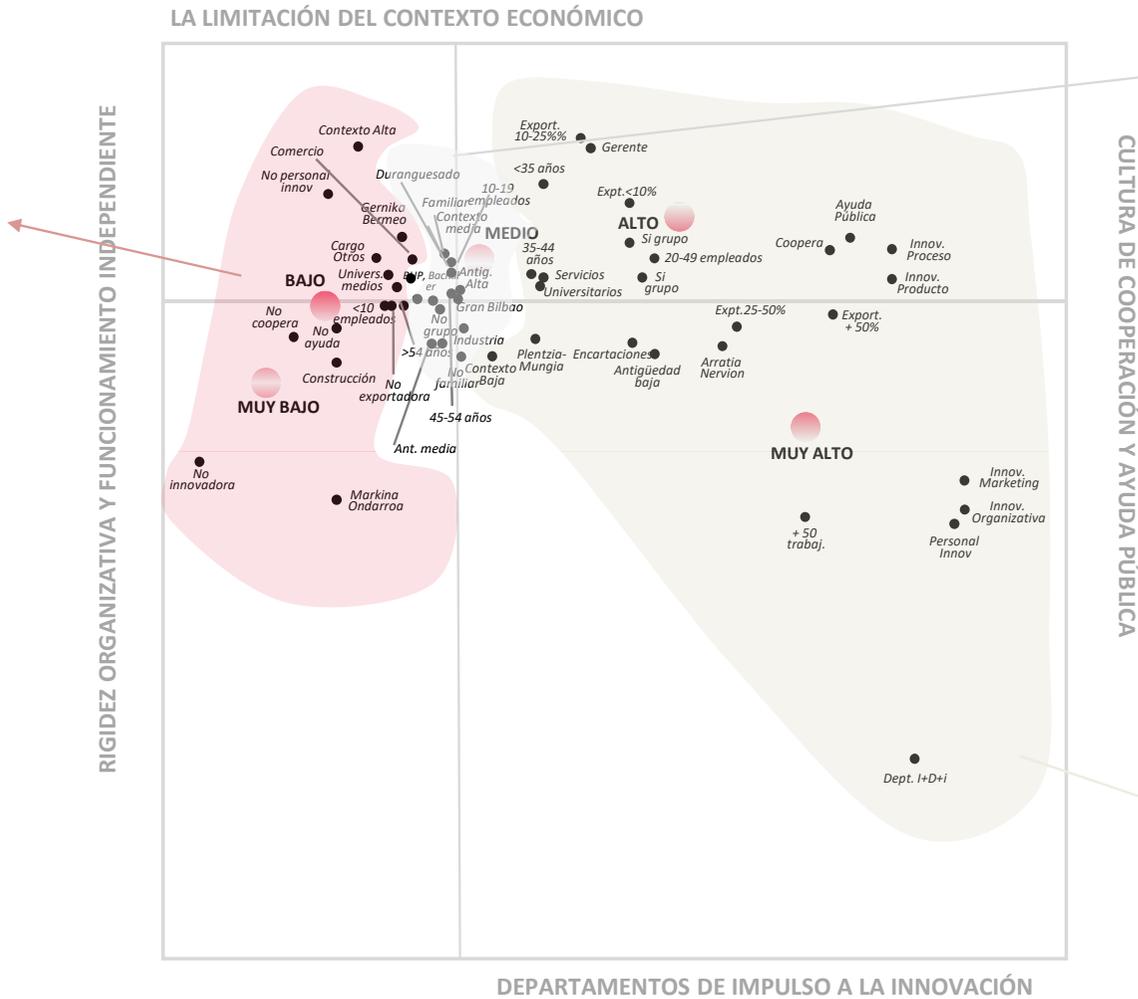
La evolución del Índice medio de Innovación de las empresas de Bizkaia, viene sufriendo una caída importante desde 2020 (cuando pasó del 28,1 al 19,1), y actualmente, aunque sube, lo hace de forma muy leve y se sitúa en el 17,8.



# ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

## VARIABLES ASOCIADAS - MAPA DE POSICIONAMIENTO

El espacio que pone en relación las variables que acompañan a las empresas con la práctica menos sistematizada de la actividad innovadora en Bizkaia



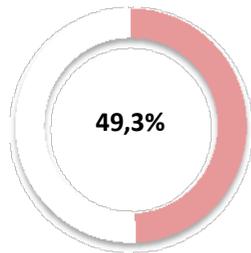
El espacio de la gran generalidad de las empresas de Bizkaia que se sitúan en el promedio del índice de Innovación, son variables no discriminantes

El espacio que pone en relación las variables que acompañan a las empresas con la práctica más sistematizada de la actividad innovadora en Bizkaia

# ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

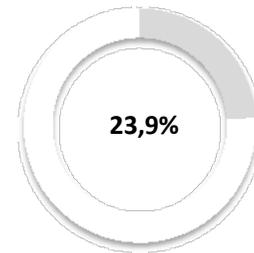
## VARIABLES ASOCIADAS

### NIVEL BAJO-MUY BAJO



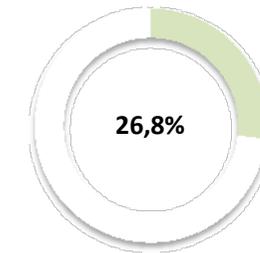
- Empresas influenciadas por el contexto económico
- Sin actividad exportadora
- Que no disponen de personal específico para labores de innovación
- Empresas más atomizadas, con menor tamaño de trabajadores y rigidez organizativa
- Que no practica la cooperación con otras empresas.
- Empresas que no ha recibido ayuda pública
- Con presencia de empresas del sector Construcción y Comercio y Reparación
- Con mayor presencia de empresas de Markina Ondarroa y Gernika-Bermeo
- Empresas que se catalogan como no innovadoras

### NIVEL MEDIO



- Empresas de antigüedad alta o media
- Son entidades independientes, no pertenecen a un grupo
- Empresas familiares
- Son empresas de tamaño medio
- Empresas que mantienen una actitud vigilante respecto al contexto económico
- Con gran presencia de empresas radicadas en el Gran Bilbao
- Con presencia de empresas del sector de Industria y Energía

### NIVEL ALTO-MUY ALTO



- Empresas reciente creación cuyo ciclo de vida del negocio esta en fase de introducción o crecimiento
- Son empresas con actividad exportadora
- Empresas de mayor tamaño, a partir de 20 empleados
- Empresas que cuentan con departamento de I+D+i, oficina técnica o personal con competencias en innovación
- Son empresas que han recibido ayuda pública a la innovación
- Empresas que tienen instaurada la cultura de la cooperación con otros agentes
- Empresas menos dependientes del contexto económico
- Empresas que pertenecen a un grupo
- Con presencia de empresas situadas en las comarcas de Arratia Nervion, Encartaciones y Plentzia Mungia
- Innovan tanto en productos o servicios como otras áreas, organización, marketing y comercialización
- Con presencia de empresas del sector servicios



## **5.** LAS EMPRESAS DE BIZKAIA QUE NO HAN ACCEDIDO A LA INNOVACIÓN

## LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS

### MOTIVOS PARA NO INNOVAR

Las razones o motivos por los que las empresas no han accedido a la innovación en el ejercicio previo ponen de manifiesto que **el mercado ha jugado un papel relevante**, frenando potenciales iniciativas en las empresas de Bizkaia. Un **41,2%** de las empresas alude a frenos del **mercado** como principal causa, que si bien no alcanza los valores de hace dos barómetros (52,8%), si se incrementa en 4,2 puntos porcentuales respecto al pasado año (37,0%).

También las **causa económicas o de coste** asociados a la implantación de innovaciones son importantes y que cita un 23,7% de las empresas no innovadoras. Asimismo, la **rigidez organizativa**, las limitaciones de personal, es la tercera barrera identificada, aunque baja y pasa del 16.7% al **11,8%**.

La **situación de crisis**, ya sólo es mencionada por un **0,7%**, cuando en el 2022 era el 4,3% de las empresas no innovadoras quienes lo mencionaban como motivo.

Por otra parte, algo más de dos de cada diez empresas, el **22,9%**, **manifiesta que no necesita innovar**, este dato desciende ya que el año anterior era del 24,8%.

### GRADO DE NECESIDAD OTORGADO A LA INNOVACIÓN

Las empresas no innovadoras no tienen en su agenda la innovación a corto plazo ya que la gran mayoría afirma ver “poca” o “ninguna necesidad” para iniciarse, mostrando un balance de intención negativo. Un **21,3%** (23,7%) de las empresas no ve “ninguna necesidad” y un **41,6%** (44,9%), le atribuye “poca necesidad”.

Son un **14,0%** (12,1%) las empresas que conceden cierto grado de necesidad –mucho o bastante- a la innovación, mostrándose de esta forma más preparadas para abordarlo en un futuro.

De nuevo, **continúa reduciéndose la brecha de la “distancia intencional”**, la concepción de falta de necesidad, de los procesos de innovación en las empresas de Bizkaia. Si en Norabidea 2020 eran un 38,9% las empresas que afirmaban sentir “ninguna necesidad”, actualmente éste grupo se ha reducido al 21,3%, habiendo **disminuido en estos tres últimos años en 17,6 puntos porcentuales menos**, sugiriendo actitudes menos contundentes en un período de máxima volatilidad de los mercados.

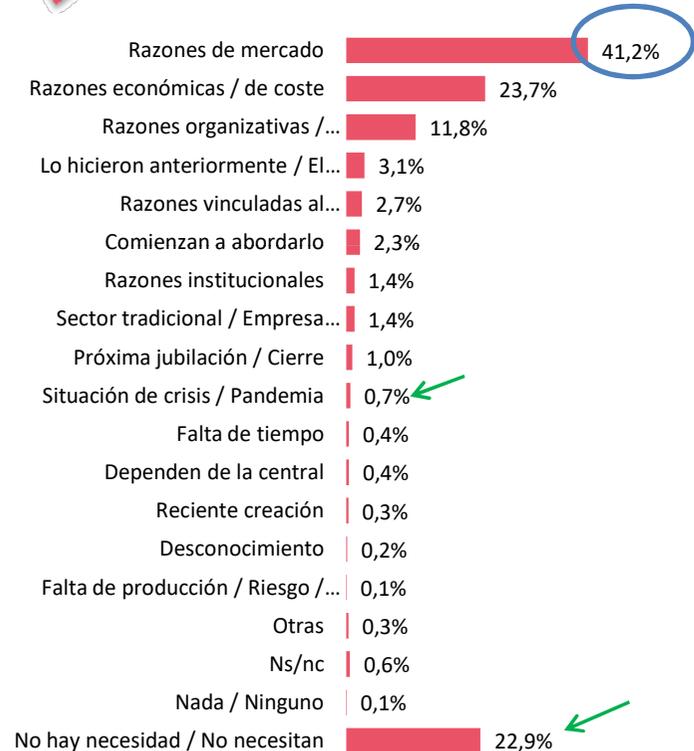
## Principales motivos para que la empresa no haya abordado ningún tipo de innovación – por sector de actividad

Base: Empresas sin actividad innovadora el ejercicio pasado



Las razones o motivos por los que las empresas no han accedido a la innovación en el ejercicio previo ponen de manifiesto que **el mercado ha jugado un papel relevante**, frenando potenciales iniciativas en las empresas de Bizkaia

Por otra parte, algo más de dos de cada diez empresas, **el 22,9%**, manifiesta que **no necesita innovar**, este dato desciende ya que el año anterior era del 24,8%.



	TOTAL	Sector			
		Industria y energía	Construcción	Comercio y reparación	Servicios
Razones de mercado	41,2%	38,6%	52,3%	40,2%	40,2%
Razones económicas / de coste	23,7%	26,9%	17,6%	22,5%	23,3%
No hay necesidad / No necesitan	22,9%	20,4%	22,2%	23,4%	25,9%
Razones organizativas / tamaño / cultura empresa	11,8%	12,2%	9,8%	9,8%	13,5%
Lo hicieron anteriormente / El año pasado / Retrasos	3,1%	2,9%	1,3%	4,1%	3,4%
Razones vinculadas al conocimiento	2,7%	2,9%	2,0%	2,5%	2,9%
Comienzan a abordarlo	2,3%	2,6%	2,0%	2,5%	2,0%
Razones institucionales	1,4%	0,7%	1,3%	1,2%	2,3%
Sector tradicional / Empresa artesanal / Pequeña	1,4%	1,7%	2,0%	0,8%	1,1%
Próxima jubilación / Cierre	1,0%	1,4%	0,7%	1,6%	0,3%
Situación de crisis / Pandemia	0,7%	1,0%	--	1,2%	0,3%
Falta de tiempo	0,4%	--	1,3%	--	0,9%
Dependen de la central	0,4%	0,2%	--	0,4%	0,9%
Reciente creación	0,3%	0,5%	--	0,4%	0,3%
Desconocimiento	0,2%	0,2%	--	0,4%	--
Falta de producción / Riesgo / Concurso Acreedores	0,1%	0,2%	--	--	--
Otras	0,3%	0,7%	--	0,4%	--
Ns/nc	0,6%	0,2%	1,3%	0,4%	0,9%
Nada / Ninguno	0,1%	0,2%	--	--	--

Principal motivo

Otro destacado

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

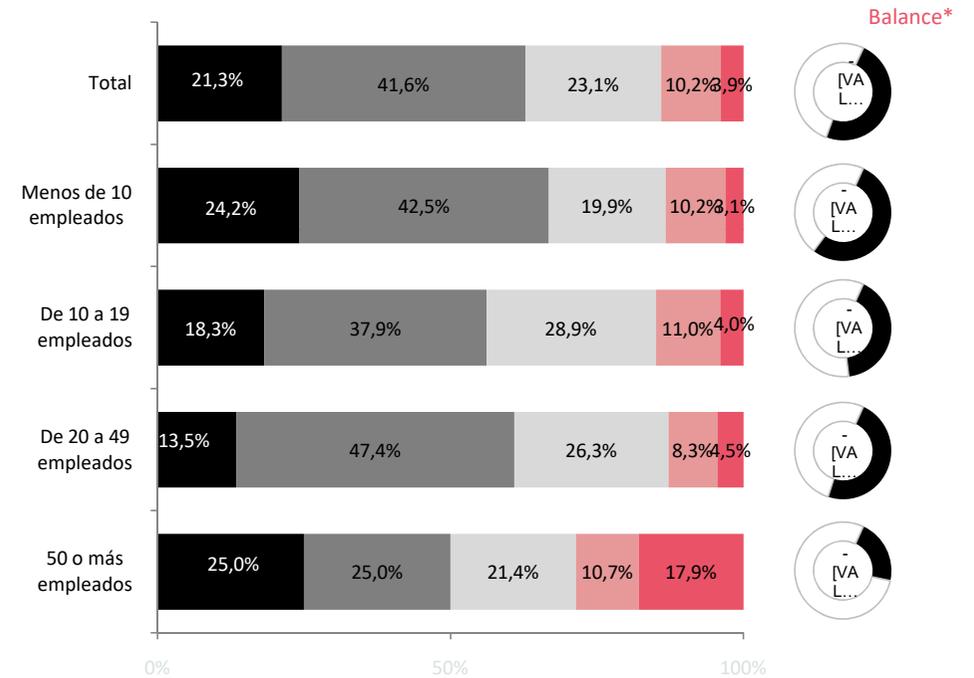
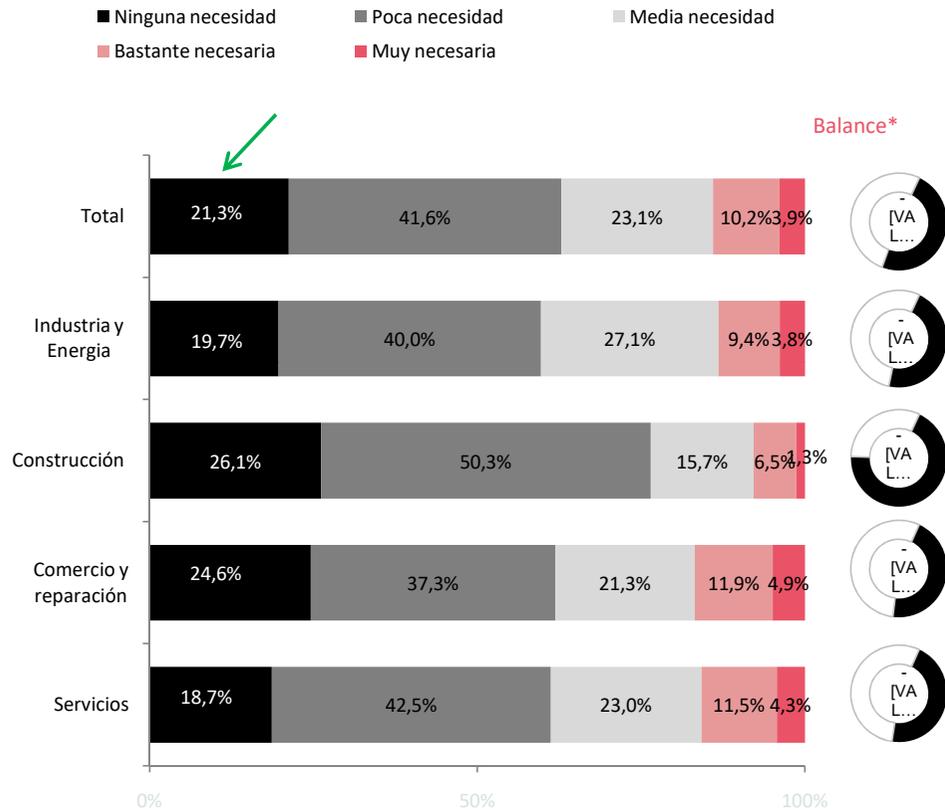
# LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS

## Grado de necesidad de acometer innovaciones en un futuro próximo (este año o en los dos o tres años siguientes) que se ha planteado la empresa

Base: Empresas sin actividad innovadora en el último ejercicio

De nuevo, **continúa reduciéndose la brecha de la “distancia intencional”**, la concepción de falta de necesidad, de los procesos de innovación en las empresas de Bizkaia.

Si en Norabidea 2020 eran un 38,9% las empresas que afirmaban sentir “ninguna necesidad”, actualmente éste grupo se ha reducido al 21,3%, habiendo disminuido en estos tres últimos años en 17,6 puntos porcentuales menos, sugiriendo actitudes menos contundentes en un período de máxima volatilidad de los mercados.



\* Balance: % muy o bastante necesario - % muy poco o poco necesario



## **6. AYUDA PÚBLICA Y SOPORTES NECESARIOS PARA LA INNOVACIÓN**



## **6.1.** EL ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

## ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

Este año, se aprecia un alto impacto del acceso a la ayuda pública en las empresas de Bizkaia en parte motivado por las ayudas a la digitalización financiadas por los fondos europeos Next Generation.

Respecto a los barómetros de años anteriores, **crece la tasa de empresas que percibe alguna ayuda de la administración**. Un **22,7%** de las empresas de Bizkaia consultadas dice haber recibido algún tipo de ayuda pública para acometer innovaciones.

El acceso a las ayudas deja entrever que **el 1,6% de las empresas no innovadoras ya tiene en cierto modo la innovación en su agenda**, desde el momento que ha tenido algún tipo de soporte.

### IMPORTANCIA ATRIBUIDA

La importancia atribuida por las empresas a la ayuda pública con la que han contado esta fuera de toda duda. Un **27,3%** de las empresas que ha contado con aval público, considera que ha sido **“Imprescindible”** para el desarrollo del proyecto. El **34,6%** dice haber sido un **revulsivo** que ha acelerado el proyecto. Por otro lado, un **22,4%** entiende que esta inyección de fondos ha constituido una **ayuda para mantener la actividad innovadora**.

**Crece significativamente las empresas que dicen que el proyecto ha sido de más envergadura gracias a la ayuda recibido, pasando del 4,6% al 10,9%**

Un residual **4,9% de las empresas que cuenta con ayuda pública considera que ésta ha tenido poco impacto** en el desarrollo de su actividad innovadora.

### DESTINO DE LA AYUDA

La ayuda pública fue valiosa para las empresas que la recibieron en los siguientes ámbitos, principalmente:

- Desarrollo de productos/servicios nuevos o mejorados (43,2%)
- Digitalización de la empresa (33,5%)
- Mejorar en procesos productivos, logísticos o de distribución (23,7%)
- Inversión en maquinaria y equipamiento innovador (18,0%)

## ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA - EVOLUCIÓN

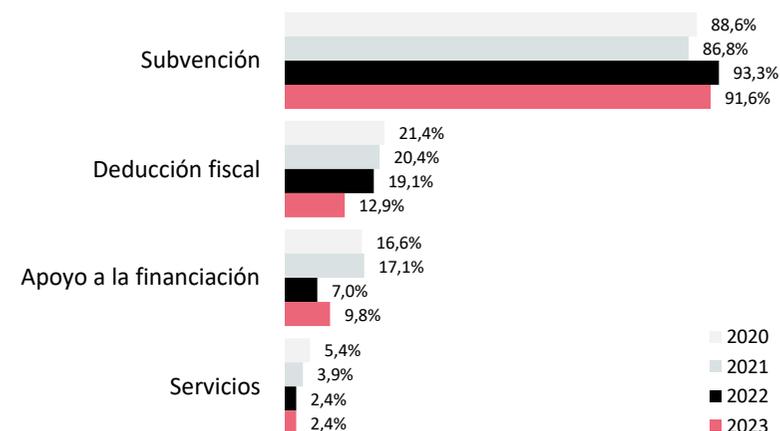


“

“Alto impacto del acceso a la ayuda pública en las empresas de Bizkaia en parte motivado por las ayudas a la digitalización financiadas por los fondos europeos Next Generation.

Crece además el acceso a las ayudas en forma de subvención.”

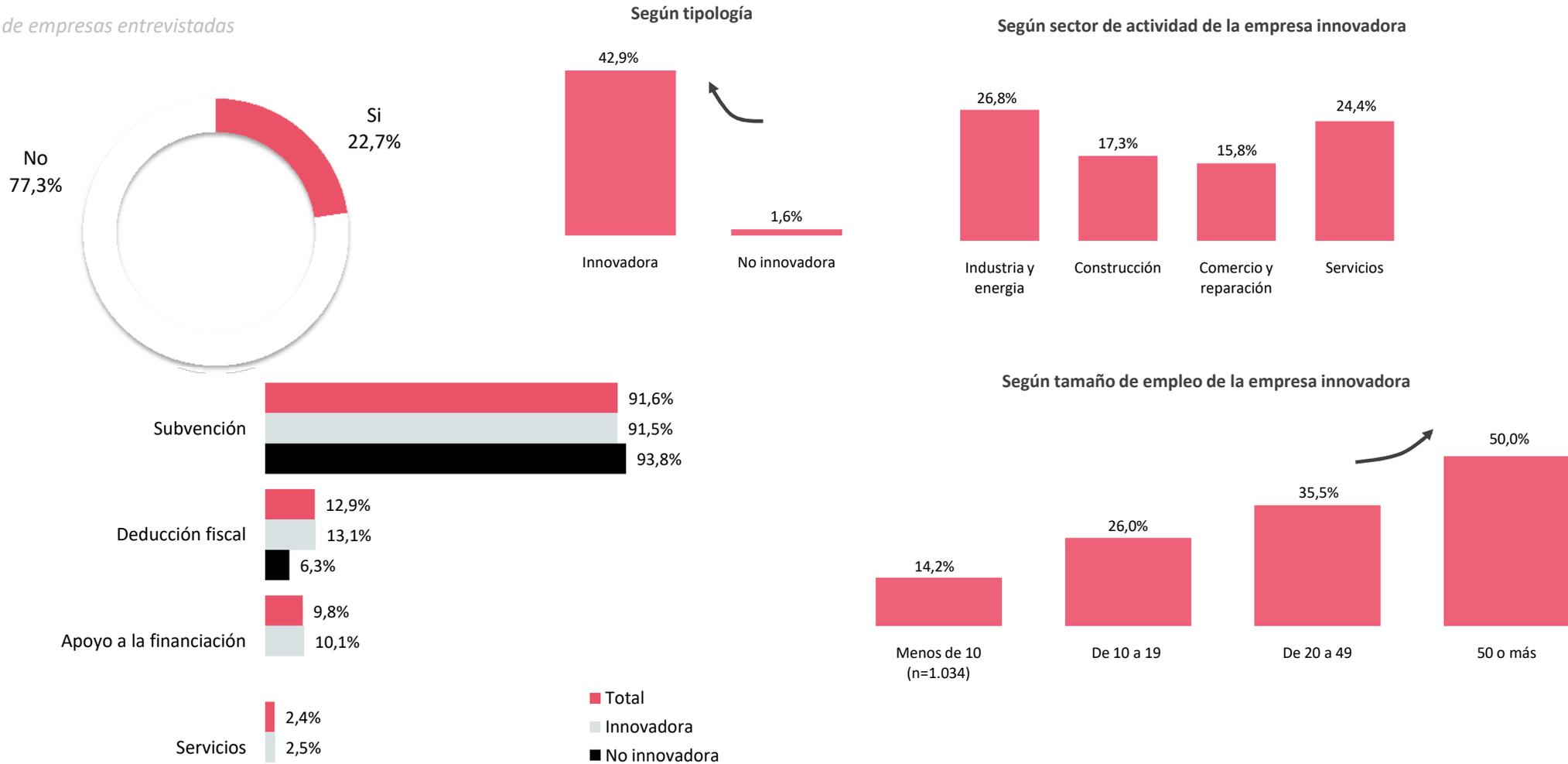
”



# ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

**Empresas que han obtenido alguna ayuda pública o subvención de apoyo al desarrollo o implantación de la innovación, en los tres últimos años**

Base: Total de empresas entrevistadas



## ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

### Para qué ha empleado la ayuda pública recibida

Base: Total de empresas que ha recibido ayuda pública



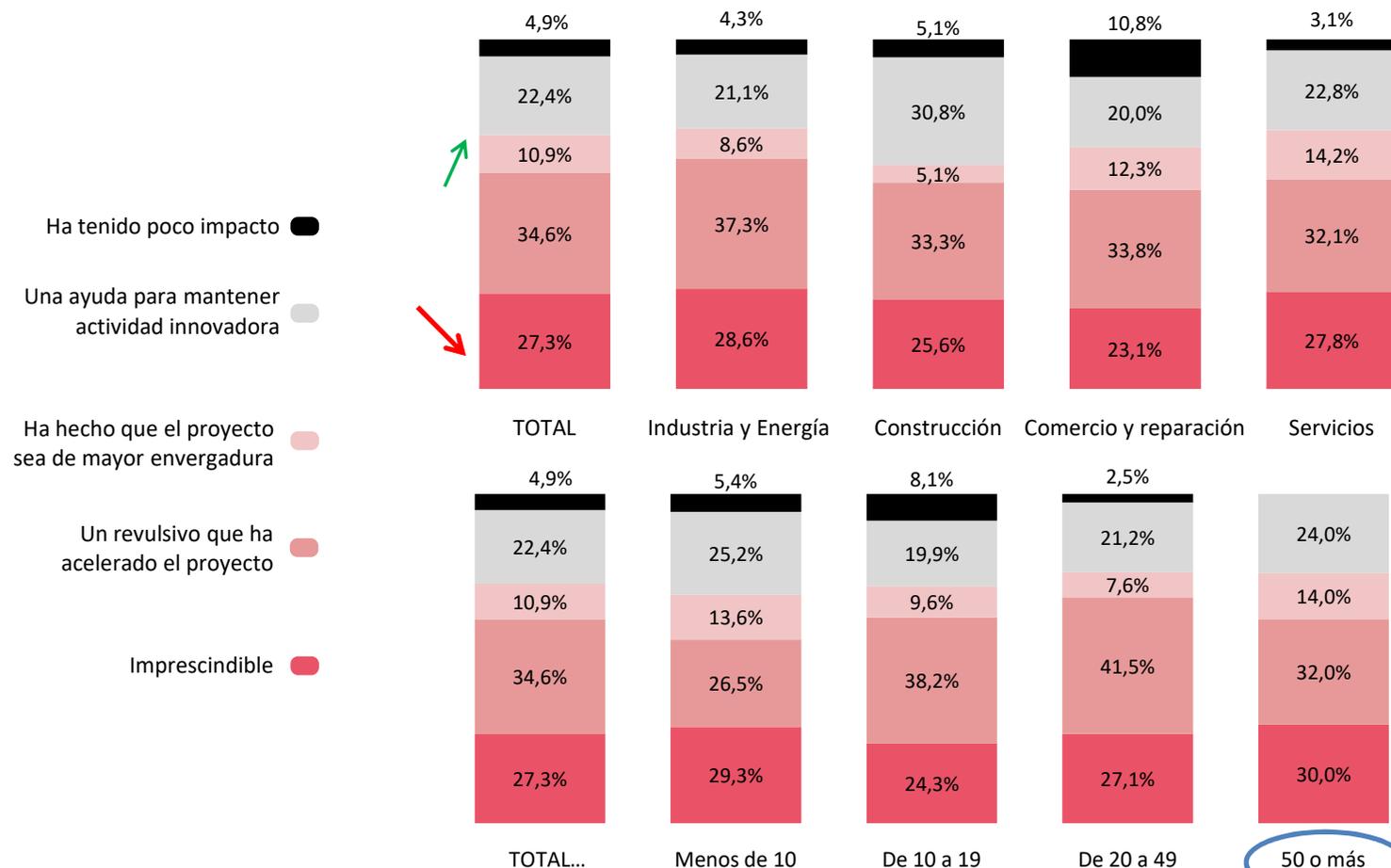
\*Hay que tener en cuenta que tanto “Digitalización” como “Reducción de la huella ambiental (sostenibilidad)” es la primera vez que se incluyen en el cuestionario

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple.

## ACCESO A LA AYUDA PÚBLICA

### Valor otorgado a la ayuda pública recibida en relación a la innovación – por sector de actividad y por tamaño de empresa

Base: Total de empresas que ha recibido ayuda pública



Crece significativamente las empresas que dicen que el proyecto ha sido de **más envergadura** gracias a la ayuda recibido, pasando del 4,6% al **10,9%**

Por el contrario, cae el número de empresas que dicen que ha resultado **"imprescindible"** y pasa del 35,6% al **27,3%**

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta



## **6.2.** IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES PARA LA INNOVACIÓN

## IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES

En el 2023, aumenta significativamente el número de empresas, que menciona la **necesidad de tener algún tipo de apoyo**, para abordar la innovación, pasando del 74,8% al **81,5%**

La percepción en torno a la necesidad de apoyos para la innovación varía significativamente en función de si la empresa ha abordado la innovación o no:

- Entre las **empresas innovadoras** en el último ejercicio, el **92,6%** (87,2% el año 2022) señala algún tipo de soporte como necesario, fundamentalmente apoyo económico, subvenciones o financiación, a gran distancia del resto de posibilidades.
- Por su parte, las **empresas que aún no han accedido a la innovación** y que valoran algún tipo de empuje como necesario constituyen el **73,5%**, si bien quienes se muestran convencidas de no necesitarlo son el 22,5%. Aunque hay que valorar positivamente, el hecho de que este dato ya subió con fuerza el año pasado, del 58,4% en el 2021, al 68,3% en el 2022.

Entre los apoyos, **el más demandado sigue siendo el apoyo económico**, con un **59,6%**. Y aunque le sigue de lejos la mejora de las capacidades del personal, este punto sube ligeramente respecto al 2022 (4,1%), y se sitúa en 5,2%, quizás relacionado con la demanda de perfiles para la digitalización de las empresas.

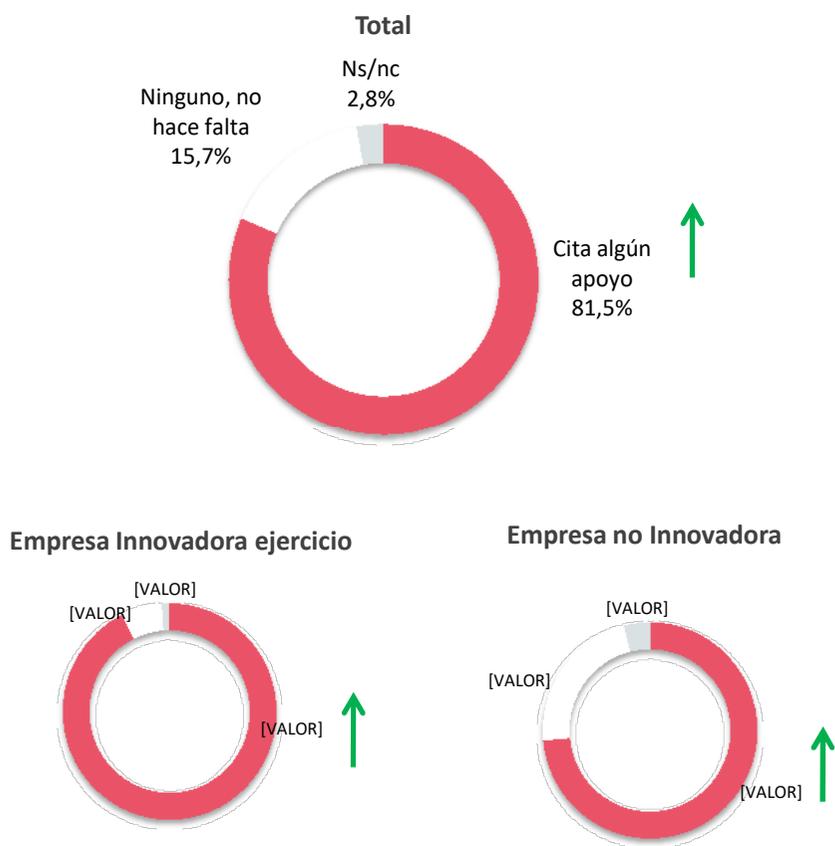
**Por sectores**, todos coinciden en la demanda de apoyo económico, pero en consultoría hay más demanda por parte del sector Comercio y Reparación (10,7%) , y mejoras de capacidades del personal en el sector “Construcción” (8%).

**Por tamaño**, también hay coincidencia en la demanda de apoyo económico, **“Orientación y Consultoría”** es más solicitada por las empresas pequeñas.

## IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES

### Apoyos y ayudas demandadas por las empresas para acometer actividades innovadoras

Base: Total de empresas entrevistadas



En el 2023, aumenta significativamente el número de empresas, que menciona la **necesidad de tener algún tipo de apoyo**, para abordar la innovación, pasando del 74,8% al **81,5%**

Destacar que sigue subiendo el hecho de que entre las **empresas que aún no han accedido a la innovación** y que valoran algún tipo de empuje como necesario, este dato ha subido en 15,1 pp en los últimos dos años.

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

## IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES

### Apoyos y ayudas demandadas por las empresas para acometer actividades innovadoras - por sector de actividad

Base: Total de empresas entrevistadas

	TOTAL	Sector			
		Industria y energía	Construcción	Comercio y reparación	Servicios
Apoyo económico, subvenciones, financiación	59,6%	65,6%	54,7%	55,5%	57,8%
Orientación, consultoría en innovación	7,7%	5,8%	7,6%	10,7%	8,0%
Mejorar las capacidades del personal, bien mediante formación y/o incorporación de nuevas personas en plantilla	5,2%	4,8%	8,0%	3,2%	6,0%
Servicios tecnológicos o similares para la innovación	4,8%	3,6%	1,8%	5,6%	6,6%
Búsqueda de socios o colaboradores para innovar	2,1%	2,0%	0,4%	2,4%	2,6%
Otras	1,9%	1,7%	1,8%	1,9%	2,1%
Ninguno + No nos hace falta	15,7%	14,2%	23,1%	16,8%	14,2%
No sabe/No se le ocurre	2,8%	2,3%	2,7%	3,9%	2,7%

Por sectores, **todos coinciden en la demanda de apoyo económico**, pero en consultoría hay más demanda por parte del sector “Comercio y Reparación” (10,7%), y mejoras de capacidades del personal en el sector “Construcción” (8%).

Principal motivo

Otro destacado

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta



# **7.** LOS RITMOS EN MATERIA DE INNOVACIÓN EN EL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA Y OTROS INDICADORES

## OTROS INDICADORES

### RITMOS DE LA INNOVACIÓN

El pulso tomado a las empresas del territorio respecto a los ritmos de la innovación nos permite advertir los siguientes datos, teniendo en cuenta que hablamos del conjunto de empresas y no solo las innovadoras:

- 30,6% del tejido empresarial señala tener actividades innovadoras en curso de desarrollo.
- Un 4,9% de las empresas indica un fuerte retraso en sus actividades innovadoras.
- Y un 2,7% ha abandonado alguna iniciativa en fase de concepción, mientras que el 5,3% lo hizo durante la fase de implantación.

Por otro lado, el 65,3% no se reconoce en ninguna de las situaciones o ritmos planteados respecto a la innovación.

### OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

La mayoría de las empresas centra los objetivos de innovación en las necesidades de los clientes (58,6%), si bien en esta ola, un 17,3% de las empresas cuenta con objetivos específicos en esta materia, siendo el año en el que se obtiene el valor más elevado.

La presencia de objetivos específicos relacionados con la innovación varía significativamente entre las empresas categorizadas como innovadoras respecto a las no innovadoras, con una diferencia de algo más de veintidós puntos porcentuales superior en las primeras (el 30,3% frente al 8,0%).

Asimismo, quienes cuentan con personal de Innovación o I+D+i representan el grupo que en mayor grado tiene identificados objetivos específicos de innovación; el 40,1%.

## OTROS INDICADORES

### INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO

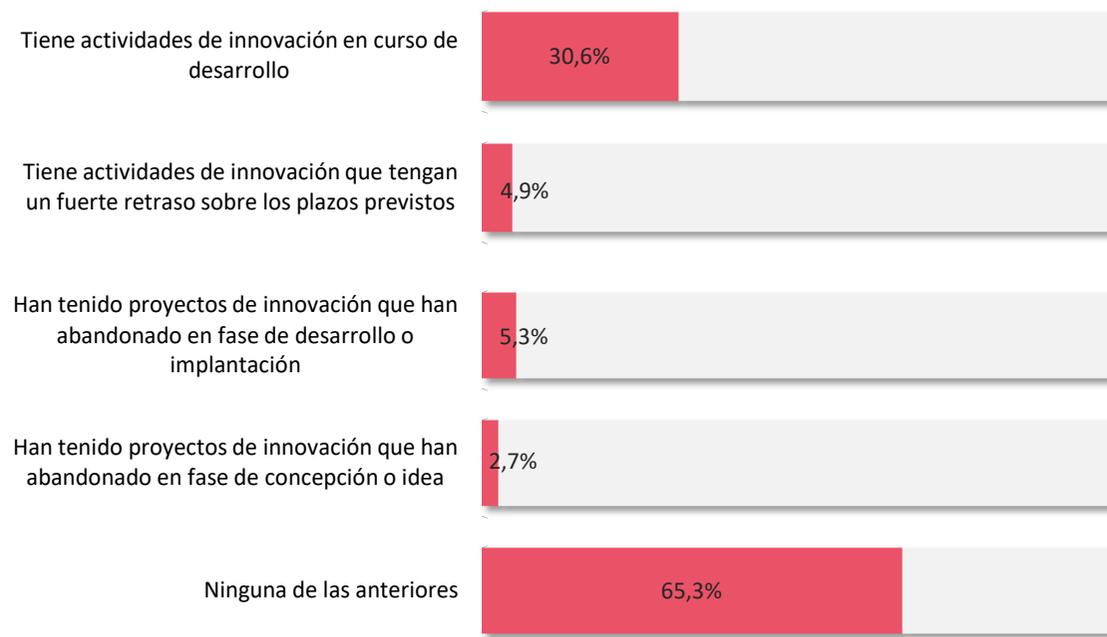
Como viene siendo habitual, se ha preguntado a las empresas por el grado de influencia que el contexto económico tiene en la capacidad o decisión de las mismas para abordar la innovación, a través de dos ideas y su grado de acuerdo o desacuerdo.

- El **37,8%** de las empresas se muestra totalmente o bastante de acuerdo con la afirmación que reza que **“abordar la innovación es independiente del contexto económico y financiero”**. Un 29,1% se muestra “algo de acuerdo” y el 33,0% contrario a dicha asunción. Nuevamente este año, la presión del contexto económico y financiero vuelve a estar presente entre las empresas vizcaínas. Hace dos años la tasa de empresas que consideraba independiente la innovación alcanzaba el 62,8%, descendiendo en más de veinte puntos porcentuales el pasado año, cayendo nuevamente cerca de cinco puntos porcentuales más.
- Por otro lado, un **21,4%** de las empresas dice haber **reducido los objetivos** de innovación por la situación económica. Un dato que **es el más bajo de la serie histórica**.

## RITMOS DE LA INNOVACIÓN

### Situaciones respecto al proyectos de innovación en las que la empresa se encuentra en la actualidad o el período 2019-2022

Base: Total de empresas entrevistadas

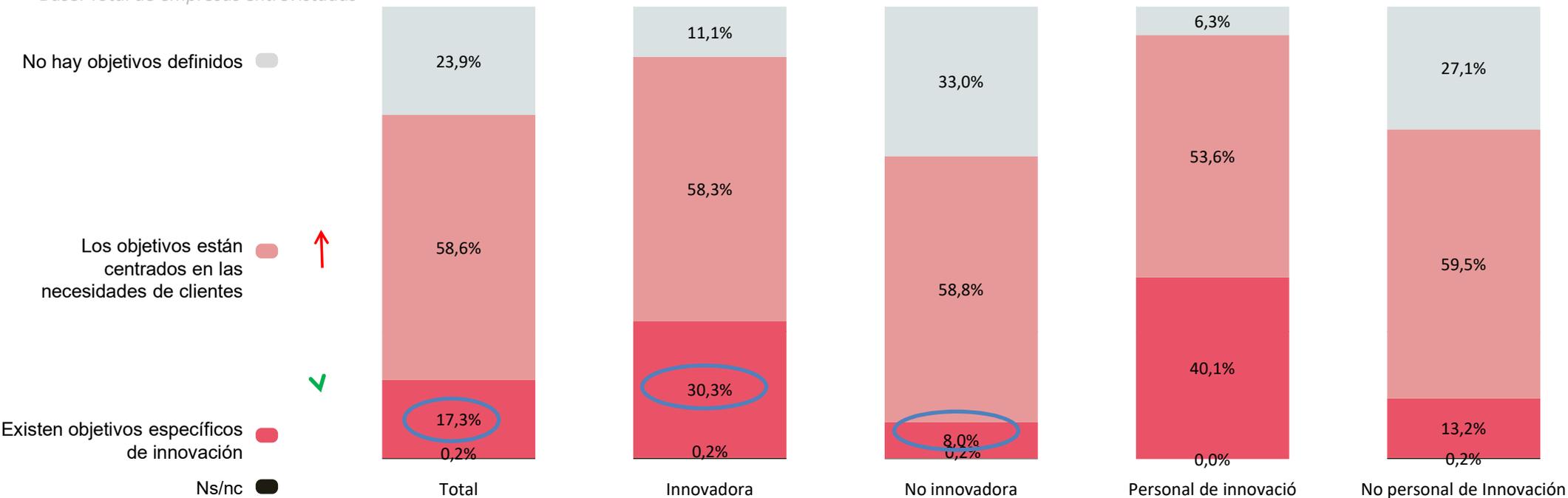


\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

# OBJETIVOS DE LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

## Objetivos de innovación de la empresa

Base: Total de empresas entrevistadas

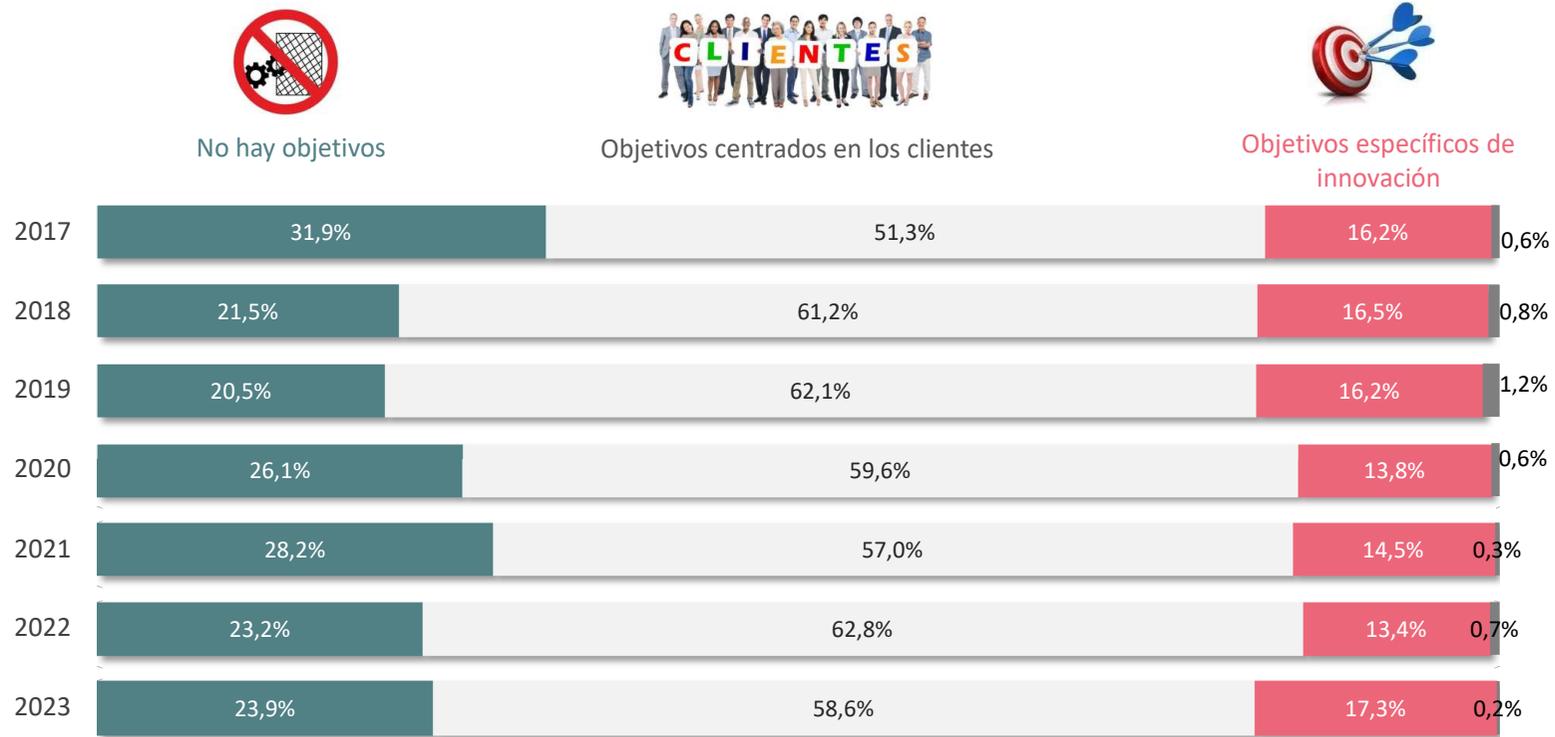


La gran mayoría de las participantes fija los objetivos centrándose en las **necesidades de sus clientes**, el **58,6%**, dato que baja, en el 2022 era del 62,8%

Por otra parte, **un 17,3% cuenta con objetivos específicos de innovación**. Un dato, que se incrementa respecto a la ola anterior en 4,1 puntos porcentuales, quizás una muestra de que las empresas empiezan a asumir la innovación como parte de la cultura empresarial, y son más activas y no tanto reactivas.

\* Se leyeron las opciones de respuesta. Única respuesta

## OBJETIVOS DE INNOVACIÓN DE LA EMPRESA DE BIZKAIA - EVOLUCIÓN

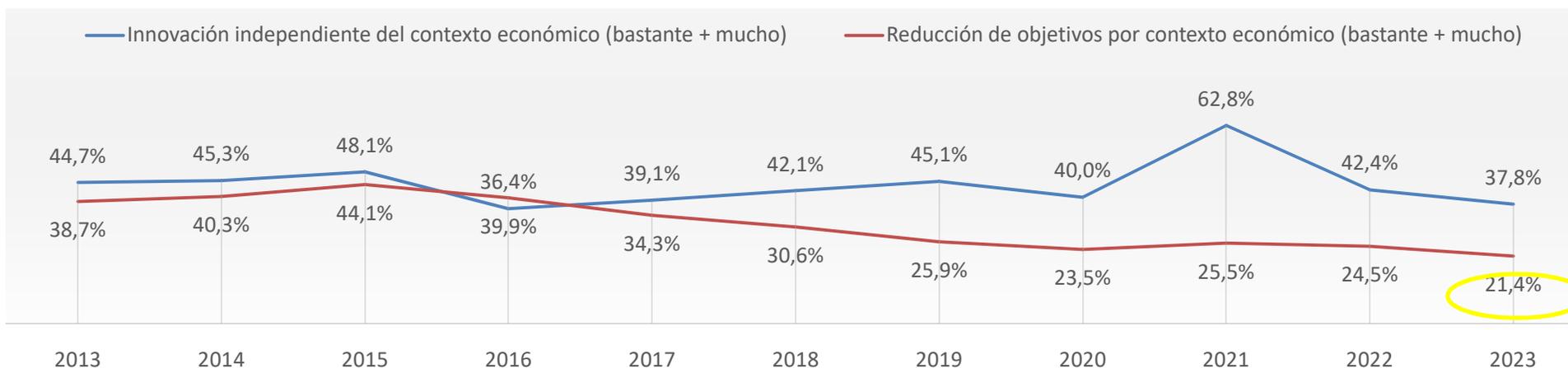


“

“La mayoría de las empresas centra los objetivos de innovación en las necesidades de los clientes, si bien en esta ola, un 17,3% de las empresas cuenta con objetivos específicos en esta materia, siendo el año en el que se obtiene el valor más elevado.”

”

## PERCEPCIÓN DEL CONTEXTO ECONÓMICO Y FINANCIERO EN LOS OBJETIVOS DE INNOVACIÓN - EVOLUCIÓN



“

“Dos de cada diez empresas de Bizkaia dice haber reducido los objetivos en innovación por la situación económica en la que estamos inmersos, **el valor más bajo de la serie histórica.**

No obstante, son un 37,8% las que consideran la innovación algo independiente al contexto económico y financiero, de lo que se deduce que existe una posición más vigilante que en años anteriores.”

”



## 8. PAUTAS DE COOPERACIÓN DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE BIZKAIA

## PAUTAS DE COOPERACIÓN

En materia de cooperación, los datos se mantienen muy parecidos a los años anteriores y sin apenas variación.

Son pocas las empresas que llevan a cabo estas iniciativas bien por la desconfianza o la dificultad para encontrar posibles socios, o por haber tenido previamente experiencias poco satisfactorias. Los límites a la cooperación pasan fundamentalmente por la falta de visibilidad de la oportunidad que representa.

El **31,4%** de las empresas del territorio **ha cooperado en el último año**, el ejercicio correspondiente al 2023, entendiendo por cooperación un acuerdo entre dos o más empresas que unen o comparten parte de sus capacidades con el objetivo de incrementar sus ventajas competitivas. **Un dato estable en las tres últimas olas, tras un marcado descenso de la actividad de cooperación desde el tiempo de pandemia, cuando el año anterior fue el dato más bajo de la serie.**

Semejante es la tasa de empresas que practica esos acuerdos de cooperación **en los tres ejercicios anteriores**. De este modo podemos afirmar que una de cada tres empresas vizcaínas ha llevado a cabo procesos de cooperación con otros agentes en los últimos cuatro años (el 33,3%).

El **perfil de empresa que colabora es un patrón que se repite** a lo largo de los años; empresas que se perciben como innovadoras, que cuentan con personal dedicado a estas tareas, de reciente creación, con actividad exportadora, que dan empleo a más de 50 trabajadores, con mayor presencia del sector servicios y entre las que se encuentran en ciclo de vida del producto en fase de introducción en el mercado o de crecimiento.

El **73,6%** de las empresas que han colaborado lo han hecho con otras empresas de su mismo sector, siendo la opción más recurrente. A gran distancia se sitúan las empresas de otros sectores (21,5%), los proveedores de equipos o tecnología (**18,9%**), dato que baja ligeramente cuando el año pasado se situó en segunda opción (20,5%). En otro nivel se nombran también los centros tecnológicos (14,5%) y los propios clientes de la empresa (13,4%).

## PAUTAS DE COOPERACIÓN

Las empresas de Bizkaia que dicen cooperar, han centrado dicha cooperación preferentemente en dos aspectos:

DISEÑO Y DESARROLLO DE NUEVOS O MEJORADOS PRODUCTOS O SERVICIOS

39,9%



GENERACIÓN DE CONCEPTOS E IDEAS DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS

38,5%



Igualmente la cooperación ha permitido:

- desarrollo de nuevos mercados (21,6%)
- fabricación de nuevos productos (9,7%).

Le sigue de lejos la “**Vigilancia e identificación de oportunidades**”, con un **6%**; destacar que este dato sube bastante , ya que el año anterior tuvo un 2,8%

**El impulso para abordar la cooperación encierra una motivación marcada por el mercado** principalmente como señala el 43,5% de las empresas, seguido muy de cerca de **razones económicas** (sube al 2º puesto, el año anterior tenía 29,8%) y razones vinculadas al conocimiento, como destaca un **39,1%** y 34,6% de las empresas, respectivamente. De nuevo el protagonismo para el impulso de la cooperación empresarial es del mercado pero este año, el coste se sitúa en segundo lugar.

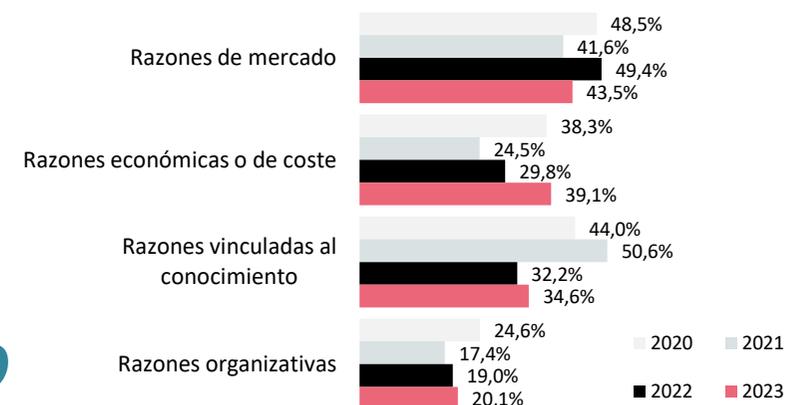
**El balance de la cooperación es positivo en general** ya que la mayoría de las empresas ha cumplido los objetivos previstos (57,1%) e incluso un 6,0%, los ha superado.

Resulta relevante destacar que ocho de cada diez empresas de Bizkaia que no ha cooperado con otras entidades o agentes señala no necesitarlo; el **84,5%**. En cierta forma, este dato habla de una cultura empresarial muy centrada en la propia actividad, quizás sin valorar las oportunidades que la cooperación puede proporcionar.

## PAUTAS DE COOPERACIÓN - Evolución



“La tasa de empresas vizcaínas que colaboran, cooperan, establecen acuerdos para compartir sus capacidades e incrementar sus ventajas competitivas se mantiene estable en los últimos años tras el inicio de la pandemia, donde se observó un retroceso. Una cooperación que tiene como principal propósito, el diseño y desarrollo de nuevos o mejorados productos o servicios, así como la generación de conceptos o ideas de nuevos bienes o servicios.”



## PAUTAS DE COOPERACIÓN

### Empresas que han llevado a cabo procesos de cooperación

Base: Total de empresas entrevistadas

Tasa de empresas que ha colabora en el 2023

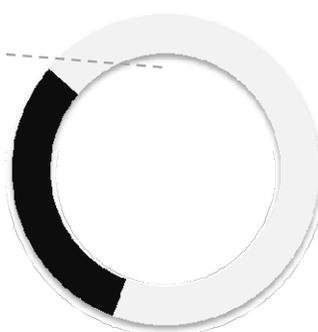
Tasa de empresas que ha colaborado en los tres ejercicios anteriores

Tasa de empresas que ha colaborado en algún momento del cuatrienio

Empresas que colaboran en el ejercicio  
**31,4%**



Empresas que no colaboran en el ejercicio  
**68,6%**



Si  
**30,8%**

No  
**69,2%**



Empresas que no han colaborado en el cuatrienio  
**66,7%**



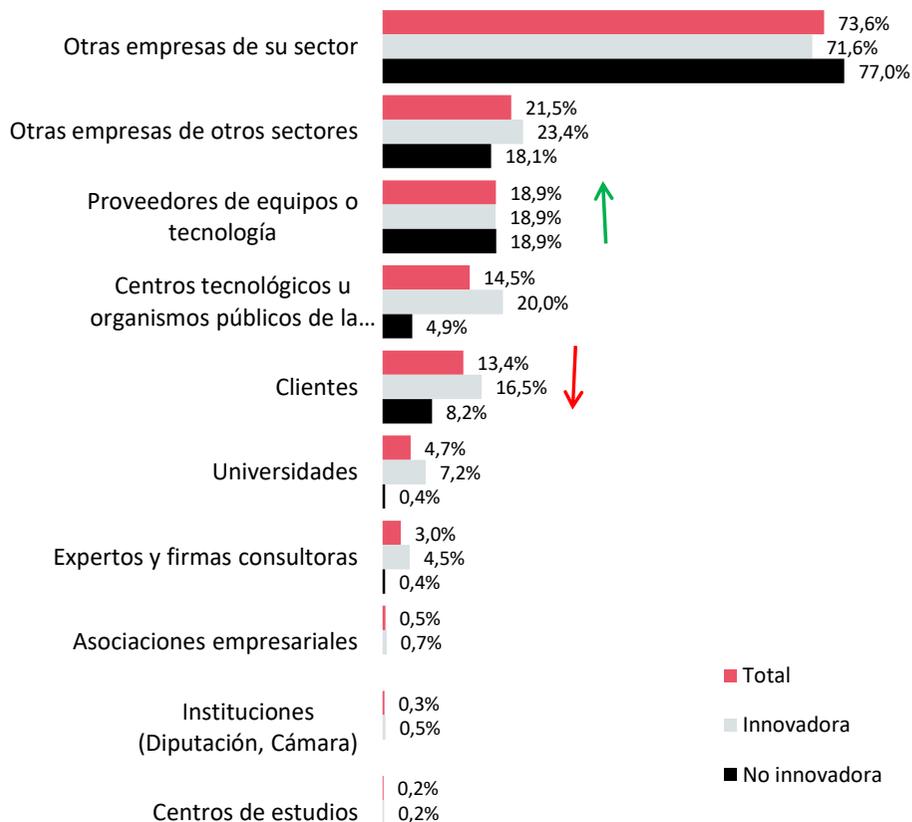
Empresas que han colaborado en el cuatrienio  
**33,3%**

Son pocas las empresas que llevan a cabo esta iniciativas bien por la desconfianza o la dificultad para encontrar posibles socios, o por haber tenido previamente experiencias poco satisfactorias. Los límites a la cooperación pasan fundamentalmente por la falta de visibilidad de la oportunidad que representa.

## PAUTAS DE COOPERACIÓN

### Con quién han cooperado

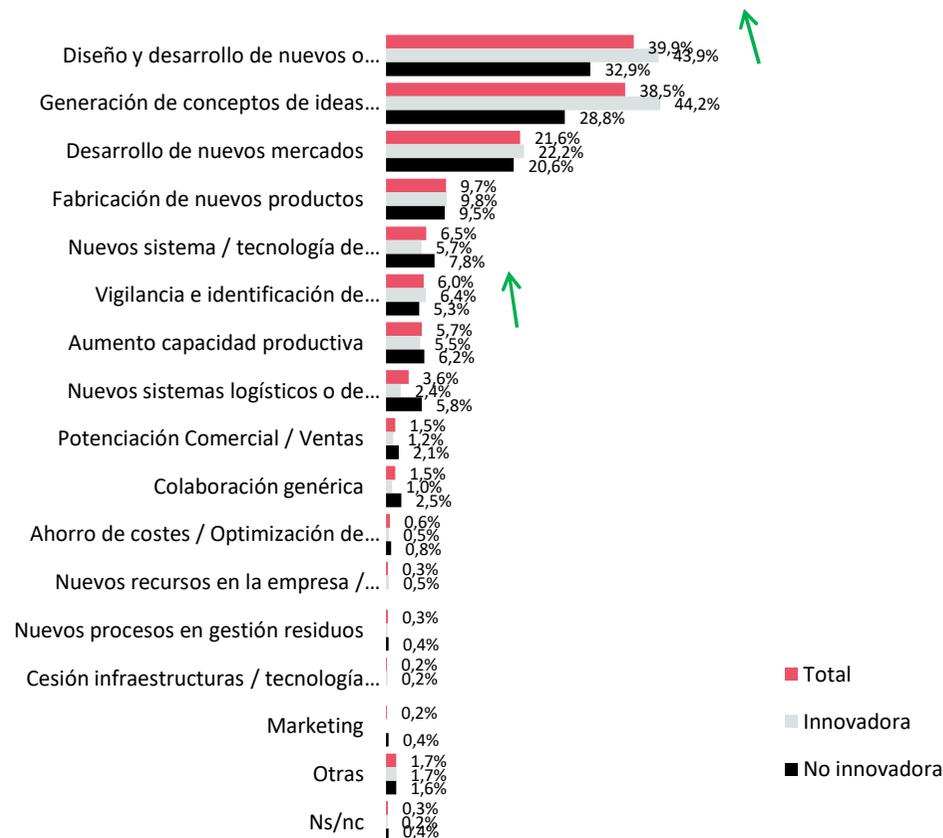
Base: Empresas que han participado en cooperación



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

### Para qué actividad ha realizado la cooperación

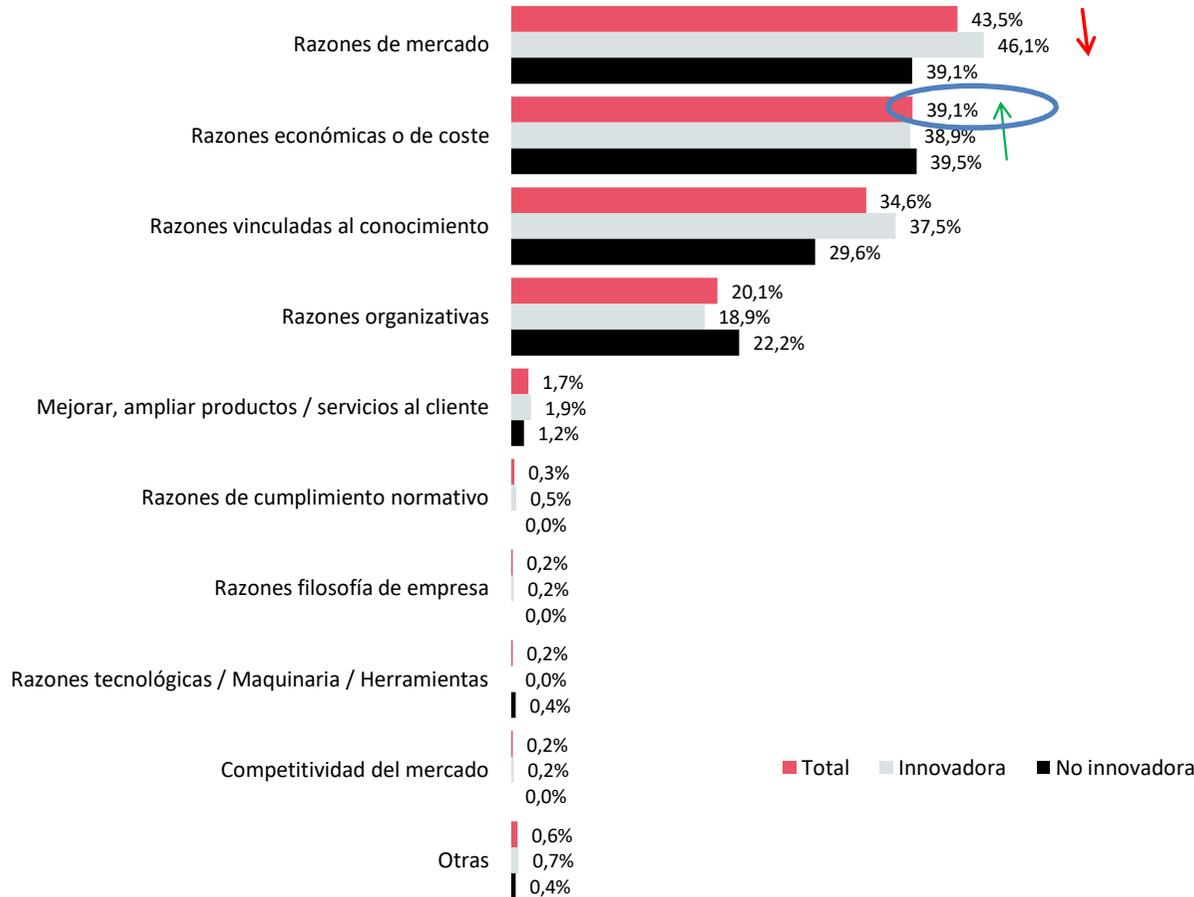
Base: Empresas que han participado en cooperación



## PAUTAS DE COOPERACIÓN

### Principales razones que llevaron a la empresa a cooperar con otras empresas o agentes de la innovación

Base: Empresas que han participado en cooperación



MERCADO



ECONÓMICAS



CONOCIMIENTO



ORGANIZATIVAS

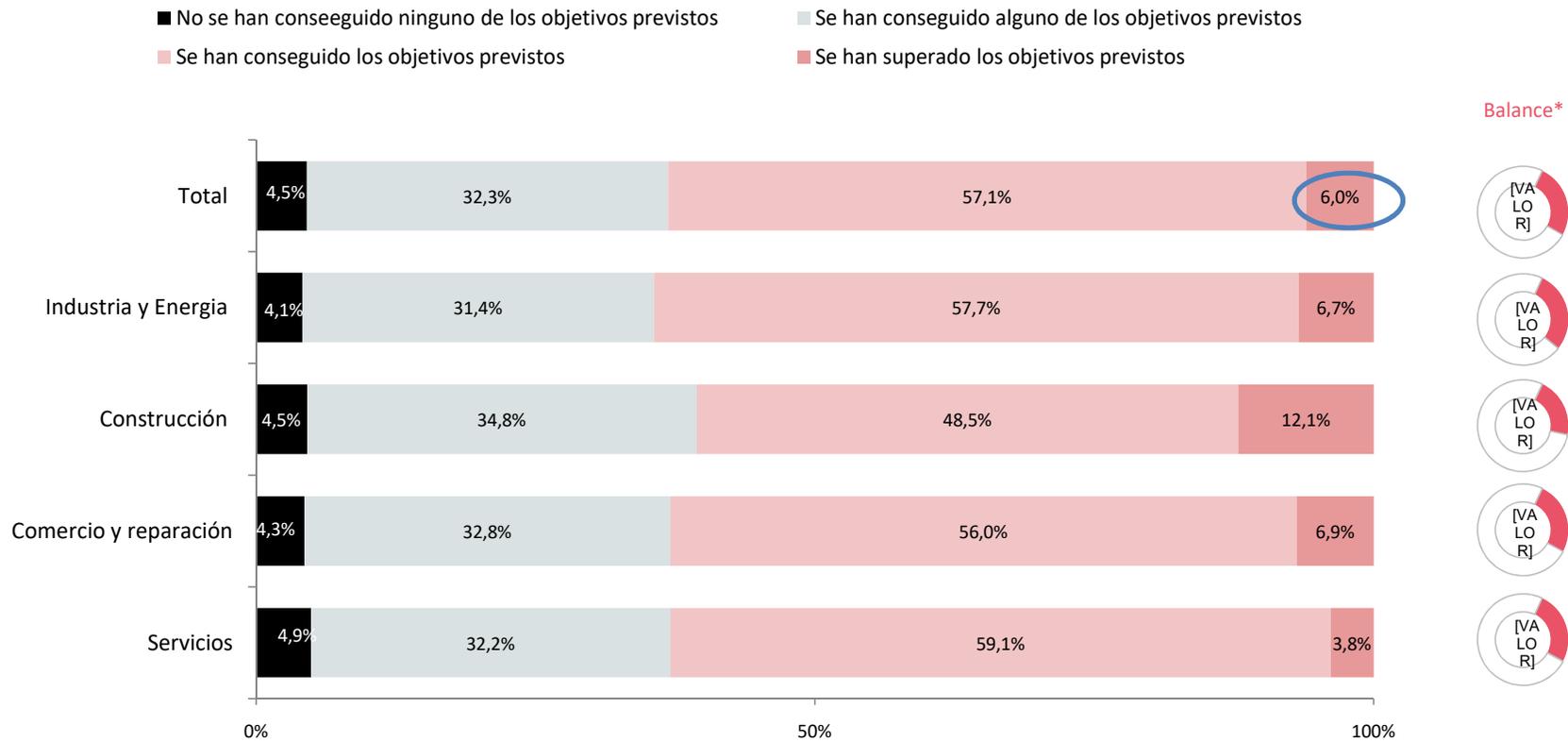


\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple

## PAUTAS DE COOPERACIÓN

### Valoración de la cooperación realizada – por sector de actividad

Base: Empresas que han participado en cooperación

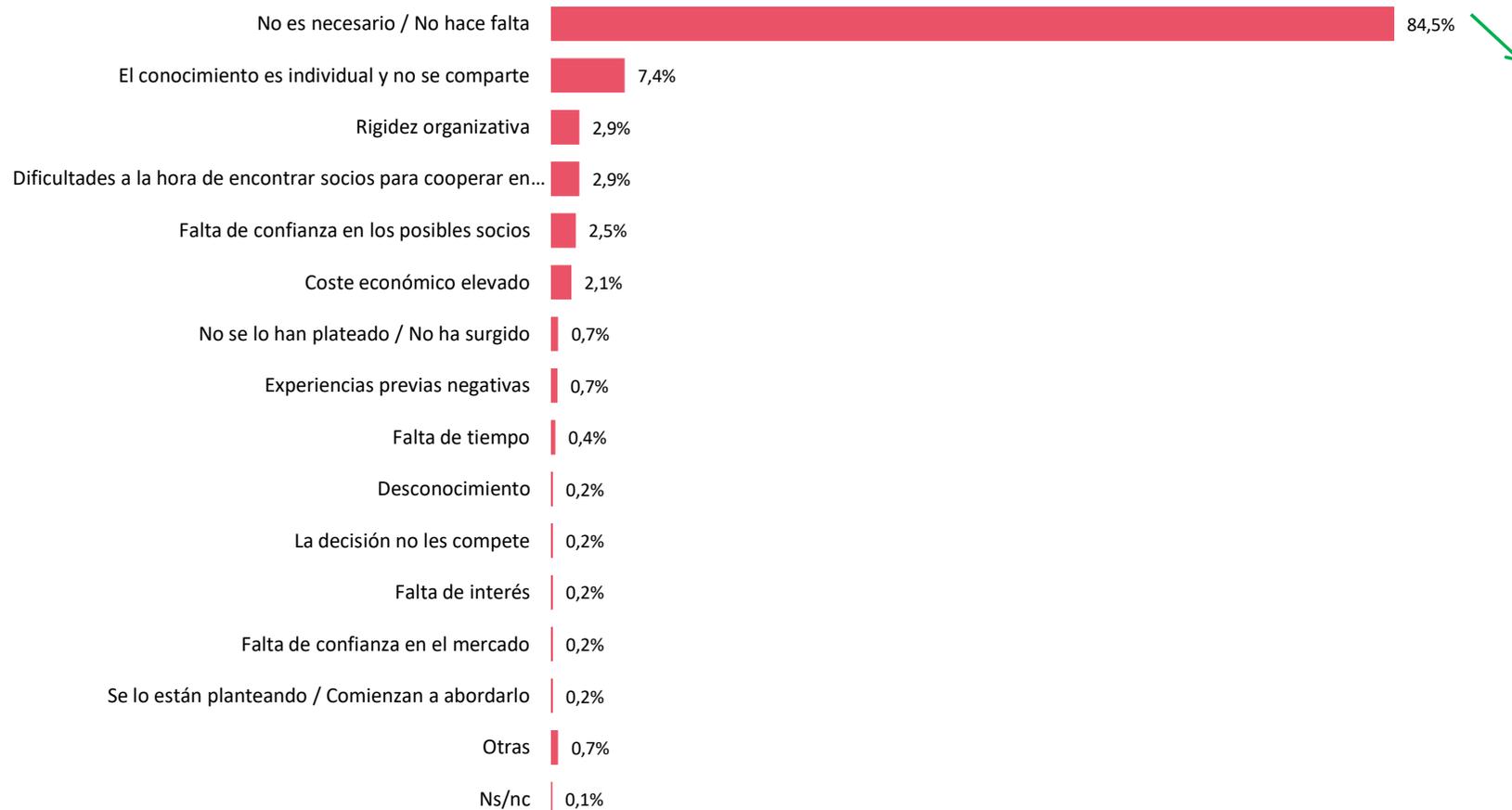


\* Balance: % se han superado y se han conseguido - % no se han conseguido o solo algunos.

## PAUTAS DE COOPERACIÓN

### Motivos por los que no ha cooperado con otras empresas u agentes

Base: Empresas que no han cooperado en el último año



\* Se leyeron las opciones de respuesta. Posible respuesta múltiple



## 9. VALORACIÓN DE LA SITUACIÓN Y CLAVES DE FUTURO

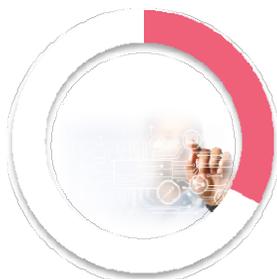
Los resultados de Norabidea 2023 muestran signos de recuperación de la actividad innovadora del tejido empresarial de Bizkaia y algunos indicadores nos llevan a afirmar que ha habido una ola de iniciativas en este sentido, pese a la volatilidad del contexto económico.

“Así, durante el pasado ejercicio 2023, cuatro de cada diez empresas participantes afirman haber implantado y consolidado algún tipo de innovación, rompiendo la tendencia continuada a la baja observada desde los años previos al inicio de la pandemia”

### LAS EMPRESAS INNOVADORAS - Evolución



Las iniciativas de las empresas innovadoras se han dirigido sobretudo al área de procesos más que a las innovaciones en producto o servicio.



### Un 32,8% de las empresas de Bizkaia innovadoras...

...Se ha centrado en las innovaciones correspondientes a “proceso”. Esta tipología llevaba descendiendo unos años, recuperando peso en esta ola (+3,3 p.p.) por la mayor introducción de nuevas tecnologías productivas.

“

“Nuevas tecnologías productivas que pueden haberse visto favorecidas por el impulso de transformación digital. Un crecimiento acompañado por los cambios normativos, así como las ayudas y programas de soporte creados desde la Administración Pública”

”



### Un 23,7% de las empresas de Bizkaia innovadoras...

...Ha participado en innovaciones en “producto o servicio”, descendiendo respecto al pasado Barómetro (+1,4 p.p.).

Otros aspecto a destacar en esta ola es el incremento en la percepción de éxito, realizado un balance de la implantación de innovaciones.

“

“Se incrementa el grado de cumplimiento de las expectativas tras la implantación de innovaciones, que alcanza el segundo valor más alto de la serie histórica de Norabidea (el 77,2%). También la visualización de la huella innovadora en el funcionamiento de las organizaciones crece”

”

Algo más de tres de cada cuatro empresas (el 76,2%) ha percibido una huella o impacto que califica como “alto” en el funcionamiento de sus organizaciones tras la implantación de innovaciones, principalmente:

Mayor calidad de bienes  
y servicios (44,0%)

Mejora del intercambio de  
información (36,1%)

Esta percepción de éxito puede estar relacionada también con una mayor dotación de herramientas de control como la reserva de una partida específica para innovación en los presupuestos o bien, sistemas de contabilidad de gestión para identificar los beneficios de las innovaciones introducidas.

En otro orden de cosas, tres elementos mantienen una correlación elevada con la mayor o menor participación en la actividad innovadora de las empresas:



- Seis de cada diez empresas innovadoras mantienen que el impulso para implementar innovaciones ha partido del mercado, de las necesidades de sus clientes (62,6%)
- También y no solo entre las innovadoras, seis de cada diez empresas centra sus objetivos de innovación en las necesidades de sus clientes (el 58,6%)



- Entre las empresas innovadoras, son **cuatro de cada diez las que dicen tener la innovación como parte de los propios objetivos de la empresa**
- Y tomando **el conjunto del tejido empresarial, cerca de dos de cada diez (el 17,3%) dispone de sus propios objetivos de innovación definidos**, más allá de la necesidades de los clientes o el mercado

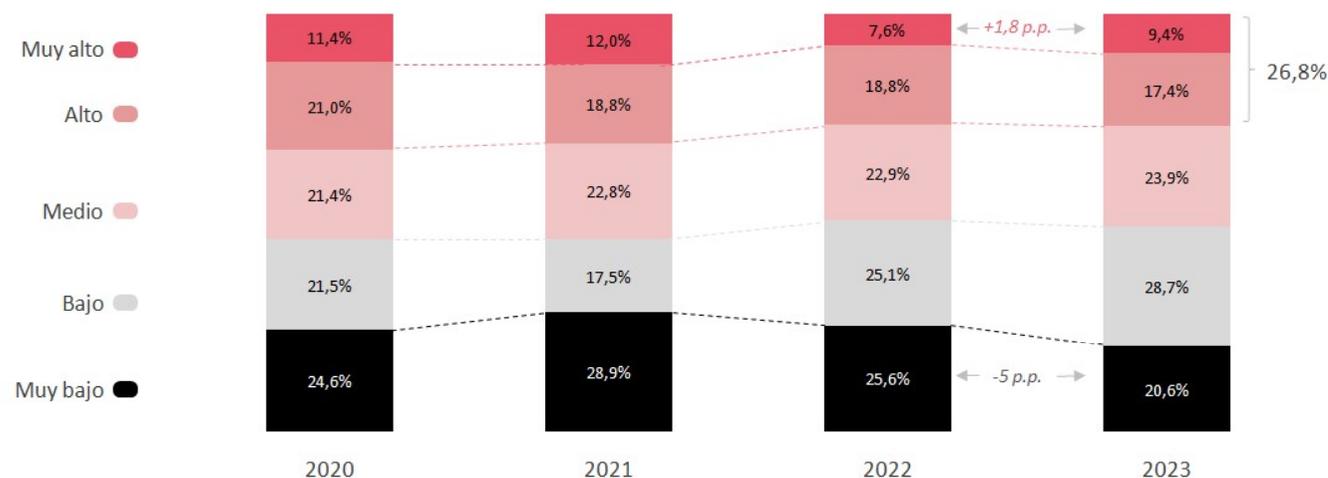
## “ La ayuda pública ”



- La tasa de empresas que ha accedido a la ayuda pública ha crecido este año en más de 5,2 puntos porcentuales (un 22,7%).
- Es relevante destacar que una de cada tres empresas que ha contado con soporte de la administración ha dirigido estos fondos a la digitalización de la organización.
- Un 59,6% de las empresas en general apuntan al soporte económico como uno de los apoyos necesarios para abordar la innovación y la importancia que le conceden, esta fuera de toda duda.
- De este modo parece establecerse una relación entre el incremento de la participación en innovación y el mayor acceso a la ayuda pública, acompañado del despliegue de los Fondos Europeos de Recuperación Next Generation y la articulación de planes de digitalización de empresas.

Así, el Índice de Innovación de Bizkaia se mantiene en términos generales estable, pero las posiciones de distancia expresadas por las empresas que no han abordado la innovación van reduciéndose.

### EVOLUCIÓN DEL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA



“

“Si en Norabidea 2020 eran un 38,9% las empresas que afirmaban sentir “ninguna necesidad”, actualmente éste grupo se ha reducido al 21,3%, habiendo disminuido en estos tres últimos años en 17,6 puntos porcentuales menos”

”



# NORABIDEA 2023

<https://barrixe.com>



[info@barrixe.com](mailto:info@barrixe.com)



[@barrixe](https://twitter.com/barrixe)

