2023









ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
1. SOLICITUDES DE PATENTES NACIONALES	5
2. SOLICITUDES DE DISEÑO INDUSTRIAL	6
3. SOLICITUDES DE MODELOS DE UTILIDAD	7
4. SOLICITUDES DE MARCAS NACIONALES	8
ANEXO	9



2023

INTRODUCCIÓN

La <u>Oficina Española de Patentes y Marcas</u> publica mensualmente las solicitudes de patentes, modelos de utilidad, diseño industrial y marcas, que se han realizado en las distintas comunidades autónomas.

<u>barrixe-Observatorio de la Innovación de Bizkaia</u>, extrae los datos relativos a Bizkaia, así como a las otras provincias vascas y el conjunto de la comunidad autónoma para ver la evolución de dichos datos.

En 2023 **Bizkaia** presenta un crecimiento considerable en solicitudes de patentes nacionales, algo más ligero en Diseño Industrial y en marcas; mientras que disminuye las de modelos de utilidad, en esta última el descenso es acusado.

Por otra parte, los datos a nivel de la **C.A. de Euskadi**, sólo suben en las solicitudes de Diseño Industrial y Marcas nacionales.

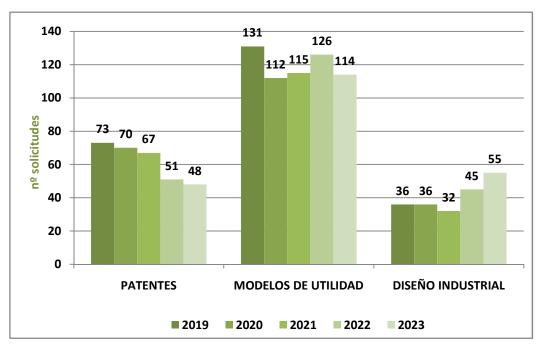
Sin embargo, en lo que se refiere a solicitudes de patentes nacionales y modelos de utilidad, se constata un ligero descenso.

Si se analiza el **porcentaje que tiene la CAPV** en las solicitudes de estos cuatro indicadores, con respecto al total de todo el Estado, se observa que sube de forma muy ligera en Diseño Industrial, pasando de representar en el mismo periodo el 3,7% de las solicitudes al 3,9%. Crece de forma muy leve también en Marcas Nacionales, y pasa del 3,7% en el 2022 al 3,9% en el 2023.

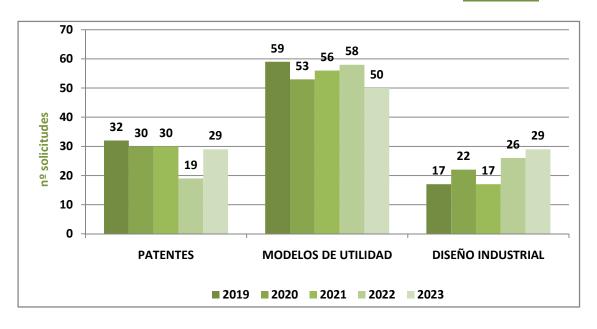
Por el contrario experimenta una tenue en solicitudes de Patentes nacinoales, ya que en 2022 suponía el 4,1% de las solicitudes nacionales, y en 2023 pasa a representar el 4,0%. La caída, aunque también leve, es un poco mayor en las solicitudes de Diseño Industrial, pasando del 4,8% de las solicitadas en el Estado, al 4,1% en el 2023.



SISTEMAS DE PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN EUSKADI



SISTEMAS DE PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN BIZKAIA



Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas *2023 datos provisionales



2023

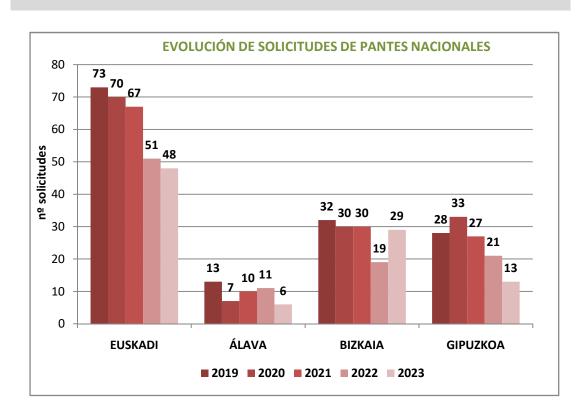
1.- Solicitudes de Patentes Nacionales

En el 2023, es Bizkaia el Territorio que más solicitudes de patentes nacionales tiene y el único Territorio que crece en solicitudes de patentes nacionales, alcanzando un total de 29 solicitudes.

Por lo que se refiere al resto de Territorios Históricos, la cifra de patentes de Gipuzkoa continúa en descenso y se queda con 13 solicitudes. Mientras que en Álava se queda con 6 solicitudes de patentes.

Los datos para el conjunto de la C.A. de Euskadi muestran un descenso ligero, quedando en 48 solicitudes, 3 menos que en 2022, pero lejos de las 73 del 2019.

El total de las solicitudes de patentes de la C. A. de Euskadi supone 4,0 % de las del Estado, quedando así en 8º lugar, por detrás de Madrid (que ocupa el primer lugar con 265), Valencia o Andalucía.





2023

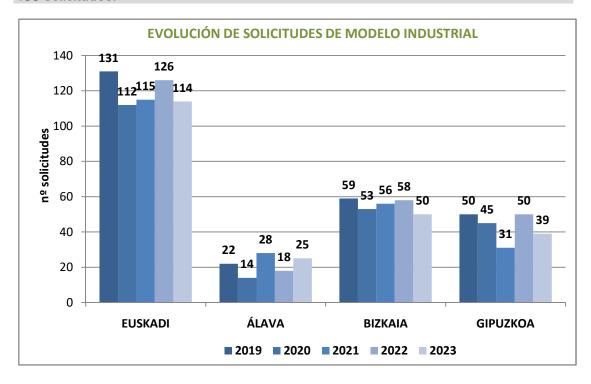
2.- Solicitudes de Modelo de Utilidad

En lo que se refiere a los Modelos de Utilidad, Bizkaia pasa de tener 58 en 2002, a 50 solicitudes de Modelo de Utilidad

Mientras que en Gipuzkoa experimenta una caída más fuerte, y se queda en 39 solicitudes, once menos que en 2022. Y en Álava, es el único Territorio que crece, con un total de 25 solicitudes en 2023, frente a las 18 del año anterior.

En conjunto la C.A. de Euskadi, tras el ascenso de 2022, este indicador vuelve a descender, pasando de 126 a 114 solicitudes de modelos de utilidad en 2023.

Este total supone un 4,1% de las solicitudes de modelos de utilidad del Estado, lo que la sitúa en 6º lugar, en un ranking, cuyo primer puesto lo ocupa Cataluña con 455 solicitudes.





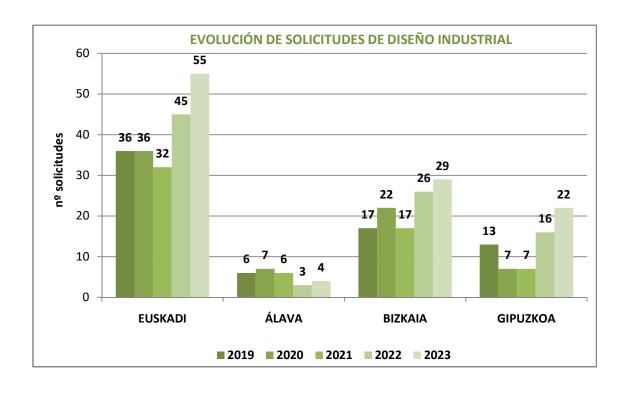
2023

3.- Solicitudes de Diseño Industrial

Respecto a las solicitudes de diseño industrial realizadas en 2023 en Bizkaia, éstas han sido un total de 29, experimentando un crecimiento de 3 solicitudes sobre la cifra alcanzada en 2022.

Por su parte Álava se queda con 4 solicitudes, siendo el Territorio que menos tiene. Gipuzkoa es el Territorio que más crece, con una subida de 6 solicitudes más en comparación con los datos del 2022.

Con estos valores, en el conjunto de la C.A. de Euskadi se aprecia un crecimiento en dichas solicitudes, al alcanzar un total de 55 solicitudes, quedando en 7º lugar (el primer puesto lo ocupa la Comunidad de Madrid con 256 solicitudes) al suponer el 3,9% de las solicitudes de diseño industrial realizadas en el conjunto del Estado.





2023

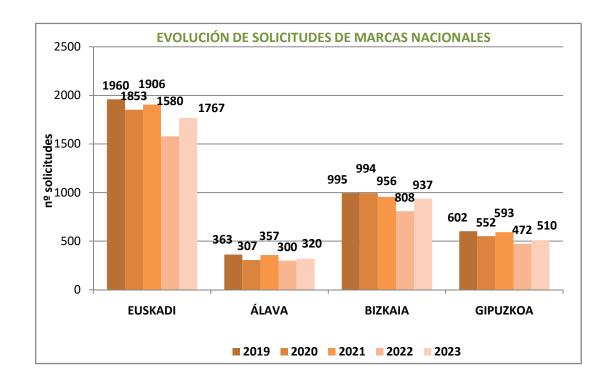
4.- Solicitudes de Marcas Nacionales

Respecto a las solicitudes de marcas nacionales, los datos de 2023, indican que, entre los territorios vascos, es Bizkaia quien sigue teniendo un número mayor de solicitudes de marcas, ascendiendo a un total de 937 (129 más que en 2022). Esta cifra supone algo más de la mitad de las solicitudes de marca del conjunto de la C.A. de Euskadi.

Las solicitudes de marcas apenas sufren variación en Álava, pasando de 300 en 2022, a 320 en 2023. Gipuzkoa, por su parte, también sube y alcanza 510 solicitudes de marca.

Estos datos originan que el conjunto la C.A. de Euskadi experimente una subida, situándose en 1.767 solicitudes de marcas, 180 más que en el mismo periodo de 2022.

El total de las solicitudes de marcas llevadas a cabo en la C. A. de Euskadi supone un 3,6% de las correspondientes al Estado, ocupando el 7º puesto en el ranking.





2023

Anexo

A continuación se incluye uma descripción de los tipos de protección analizados.

PATENTE

Una Patente es un título que reconoce el derecho de explotar en exclusiva una invención patentada, impidiendo a otros su fabricación, venta o utilización sin consentimiento del titular. Como contrapartida, la Patente se pone a disposición del público para general conocimiento. El derecho otorgado por una Patente no es tanto el de la fabricación, el ofrecimiento en el mercado y la utilización del objeto de la Patente, sino, sobre todo y singularmente, "el derecho de excluir a otros" de la fabricación, utilización o introducción del producto o procedimiento patentado en el comercio. La Patente puede referirse a un procedimiento nuevo, un aparato nuevo, un producto nuevo o un perfeccionamiento o mejora de los mismos.

DISEÑO INDUSTRIAL

Con la entrada en vigor el 8 de julio de 2004 de la Ley 20/2003 de 7 de julio, de Protección jurídica del Diseño Industrial, se introdujo en España la modalidad de Diseño Industrial. Un Diseño Industrial otorga a su titular un derecho exclusivo (a utilizarlo y a prohibir su utilización por terceros sin su consentimiento), sobre la apariencia de la totalidad o de una parte de un producto que se derive de las características de, en particular, las líneas, contornos, colores, forma, textura o materiales del producto en sí o de su ornamentación. Los diseños podrán ser bidimensionales o tridimensionales. Por cada solicitud de diseño presentada o expediente se pueden presentar hasta 50 diseños, siempre que se refieran a productos pertenecientes a la misma clase, de la Clasificación Internacional de Dibujos y Modelos Industriales establecida por el Arreglo de Locarno. Cada uno de estos diseños tiene su propia vida administrativa, es decir, son totalmente independientes pero con el mismo número de solicitud y la misma fecha de presentación.



2023

MODELO DE UTILIDAD

El Modelo de Utilidad protege invenciones con menor rango inventivo que las protegidas por Patentes; serán protegibles como Modelos de Utilidad las invenciones que, siendo nuevas e implicando una actividad inventiva, consistan en dar a un objeto una configuración, estructura o constitución de la que se derive una ventaja prácticamente apreciable para su uso o fabricación. Los utensilios, instrumentos, herramientas, aparatos, dispositivos o partes de los mismos, protegidos por el Modelo de Utilidad se caracterizan por su "utilidad" y "practicidad" y no por su "estética" como ocurre en el Diseño industrial.

MARCA

Signo que distingue en el mercado los productos o servicios de una empresa, ya sea ésta de carácter individual o social. Su función es la de diferenciar e individualizar en el mercado unos productos o servicios de otros productos o servicios idénticos o similares, así como identificar su origen empresarial, y en cierta manera, ser un indicador de calidad y un medio de promoción de ventas. Pueden ser Marcas las palabras o combinaciones de palabras, imágenes, figuras, símbolos, dibujos, letras, cifras, formas tridimensionales (envoltorios, envases, formas del producto o su representación), sonidos, siempre que sean susceptibles de representación gráfica, cualquier combinación de los signos mencionados.