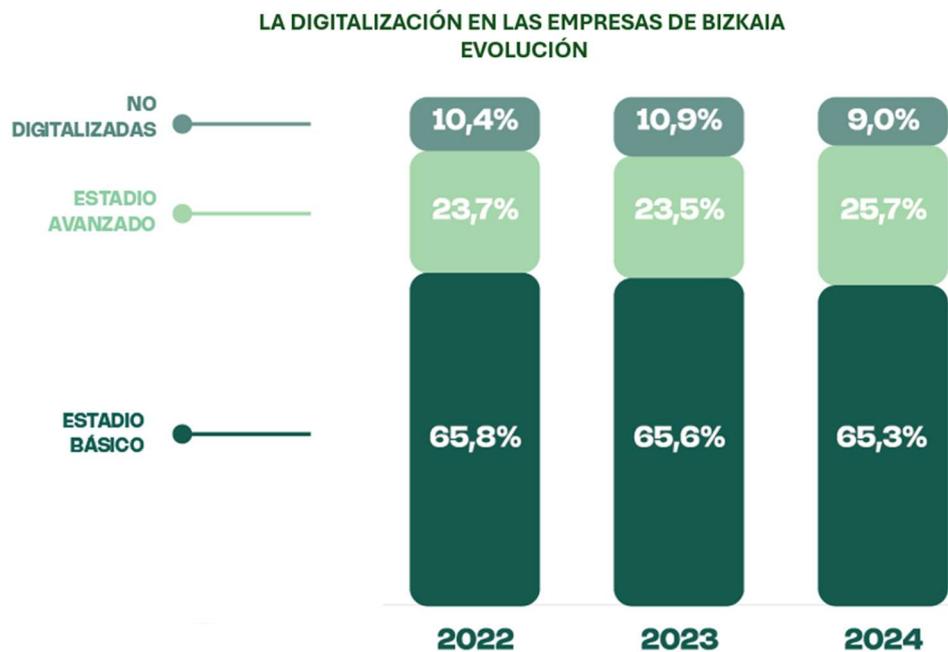


El 16,6% de las empresas de Bizkaia ya utilizan la IA y el 19,5% asegura que invertirá en dicha tecnología

- El 78,3% ha incorporado algún tipo de software de gestión avanzada en sus procesos.
- El estudio “La Transformación Digital de las Empresas de Bizkaia” que realiza barixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia, señala, entre otros aspectos, que, siete de cada diez empresas de Bizkaia (el 71,3%) entiende la transformación digital como una oportunidad para el desarrollo de su negocio, incluso entre las micropymes, al mismo tiempo que pronostican que tendrá un impacto transformador en su sector.

Bilbao, 6 de marzo de 2025. El estudio sobre la Transformación Digital de las empresas de Bizkaia en 2024 realizado por **barixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia**, en el que participan la **Diputación Foral de Bizkaia** y la **Cámara de Comercio de Bilbao**, confirma un cambio de tendencia que ya se vislumbraba el año anterior. Y es que, si hasta ahora la tecnología avanzada más presente en las empresas era la relacionada con la simulación 3D y modelos virtuales, en 2024 es la Inteligencia Artificial la que pasa a ocupar el primer lugar. Su uso prácticamente se ha doblado entre las empresas del Territorio, pasando las organizaciones que admiten haberla integrado de forma proactiva en sus procesos diarios del 8,9% en 2023 al 16,6% en 2024.

La capacidad de la IA para adaptarse rápidamente a las necesidades del mercado y ofrecer soluciones escalables es lo que la convierte en una herramienta atractiva para las empresas. Si bien crece en todos los sectores, es en el sector servicios es donde mayor presencia tiene (21,9%), debido probablemente a su capacidad para personalizar la experiencia del cliente, automatizar las tareas repetitivas y la gestión de grandes cantidades de datos, mejorando así la calidad del servicio.



El informe revela que el número de empresas que han avanzado en digitalización sigue en aumento de forma leve, y es que un 91,0% de las empresas ha dado pasos hacia la digitalización, lo que representa un crecimiento de 1,9 puntos porcentuales respecto al año anterior.

Sin embargo, persisten las diferencias en cuanto al **nivel de digitalización** alcanzado. El estudio indica que el 65,3% de las empresas se encuentran en un nivel básico, sin cambios en comparación con 2023. En cambio, un 25,7% ha alcanzado un nivel avanzado, con un crecimiento de 2,2 puntos porcentuales en este segmento.

La tecnología que han incorporado de forma mayoritaria las empresas sigue siendo aquella que hace referencia al **software de gestión avanzada (tipo CRMs, ERPs...)**, que pasa de 69,3% al 78,3%. De hecho, es la única tecnología catalogada como básica que sigue en expansión, con un incremento de 14,3 puntos porcentuales desde 2022. Otras tecnologías que destacan son la ciberseguridad (61,8%), el Cloud Computing y la virtualización (42,1%) y el comercio electrónico (38,9%).

El **análisis sectorial** revela un cambio notable en la digitalización de las empresas. Si bien hasta 2023 el sector industrial era el que presentaba mayor presencia de tecnologías digitales (con un 90,5%, frente al 89,7% en 2024), y el sector de la construcción era el menos digitalizado, en 2024 se observa una variación significativa. La construcción ha experimentado un avance, convirtiéndose en el que mayor nivel de digitalización presenta, con un 92,5% de las empresas adoptando alguna de las tecnologías evaluadas, aunque la mayoría se encuentra en un nivel básico.

Otro cambio importante respecto a 2023 es el sector con la mayor proporción de empresas en un nivel avanzado de digitalización. Mientras que en años anteriores era el sector industrial el que lideraba en este aspecto, en 2024 son las empresas del sector servicios las que muestran el nivel más alto de digitalización avanzada, un 28,1%.

Además, todas las empresas con más de 50 empleados han alcanzado la digitalización, siendo la mayoría de ellas las que se encuentran en un nivel avanzado (57,4%).

El estudio contempla un índice que mide el grado de transformación digital de las empresas de Bizkaia (ITDEB), que tiene en cuenta tanto las tecnologías empleadas como su intención de intensificar esfuerzos o bien iniciar una transformación digital, en caso de que no se haya hecho. Este índice muestra que dos de cada diez empresas se mantienen en un nivel muy alto o medio alto, **un 49,6% se encuentra en un nivel medio o medio bajo**, y el 30% en un nivel bajo.

Los objetivos empresariales siguen siendo el principal motor de la digitalización en las organizaciones para el 65,8% de las empresas, lo que refleja su consideración como una estrategia clave e imprescindible. La competencia también impulsa la digitalización, con un 42,3%. Las empresas no sólo se están digitalizando para mejorar su competitividad, sino también para cumplir exigencias legales, aspecto que crece de forma notable al pasar de ser mencionado sólo por el 2,6% de los establecimientos en 2023 a hacerlo un 10,8% en 2024.

Las empresas dependen cada vez más de la tecnología y son capaces de identificar los **beneficios** que la digitalización les aporta, para generar valor y ser más competitivas. Entre sus ventajas destaca la calidad, que es mencionada por el 65,5% de las empresas. Le siguen, aunque en menor medida, el uso de la información (33,5%); el aporte de una mayor flexibilidad (20,4%); y una mayor eficiencia (17,4%). Al analizar los beneficios según el tipo de tecnología utilizada, los relacionados con la calidad se mantienen casi constantes, independientemente de la tecnología empleada. Sin embargo, las diferencias son más notables en aspectos como el uso de la información, la flexibilidad y la eficiencia.

Se ha realizado asimismo una evaluación de las **herramientas y capacidades** disponibles en las empresas para enfrentar la transformación digital. En este sentido, se observa que las empresas han mejorado en su capacidad de inversión y en el acceso a los recursos necesarios, lo que facilita su integración en el proceso de digitalización. Además, reconocen contar con un mayor conocimiento sobre las ayudas ofrecidas por las administraciones para apoyar su digitalización.

En cuanto a las herramientas relacionadas con el talento, ha aumentado ligeramente el porcentaje de empresas que afirma haber identificado los conocimientos clave de su plantilla (89,1%). Otros aspectos relevantes continúan siendo que el 88,5% de las empresas indican contar con una infraestructura adecuada para abordar la digitalización, como conexión a Internet y equipos necesarios. Asimismo, el 81,9% reporta contar con una disposición favorable

por parte del personal, mientras que el 85,6% afirma que su dirección está bien preparada para gestionar el cambio.

Las empresas también se encuentran con algunos **obstáculos** que dificultan el proceso de digitalización. A este respecto, sube el porcentaje de empresas que sostienen tener dificultad para encontrar perfiles tecnológicos, pasando del 48,4% al 59,5%, y continúa siendo un talón de Aquiles para que las empresas avancen en digitalización. Otro obstáculo que tienen los establecimientos es la falta de tiempo, que además se acrecienta al pasar de 48,7% al 56,1% las empresas que dicen no disponer de tiempo para abordar la digitalización. Y en 2024 también desciende el porcentaje de empresas que dicen tener definido un plan de digitalización, el 41,3% frente al 44,5% que declaraban tenerlo en 2023, lo cual puede estar relacionado con la cultura organizacional o la falta de habilidades tecnológicas en la fuerza laboral.

El apoyo económico que pueden aportar las administraciones se ha identificado como el principal soporte que reclaman las empresas para continuar digitalizándose (63,8%). Este tipo de apoyo es más demandando a medida que las tecnologías son más complejas, propias de estadios avanzados. Así, el 73,9% de las empresas situadas en un estadio avanzado de digitalización mencionan este tipo de apoyo, frente al 61,7% de las que están en un estado básico.

Conclusiones

En resumen, el panorama de digitalización en las empresas de Bizkaia está mejorando, y todo hace indicar que así seguirá siendo, ya que las empresas tienen claro que el impacto que aportará será elevado, tanto en el sector del que forman parte como en la propia empresa. Esto demuestra que la digitalización es un proceso inevitable, con un progreso en sectores anteriormente menos digitalizados y un claro enfoque en la adopción de la Inteligencia Artificial. Tanto es así que el 19,5% de las empresas encuestadas dicen que en los próximos años invertirán en ella, y un 17,1% visualiza la IA como una de las tecnologías más disruptivas de su sector.

No obstante, la información extraída también muestra una desaceleración en la adopción de herramientas tecnológicas catalogadas como básicas, y es que la intención de inversión en estas tecnologías baja del 78,4% al 71,7%, lo cual posiblemente muestra que las empresas consideran que ya han adquirido cierta madurez en este ámbito.

Por último, los retos relacionados con la escasez de talento y la planificación estratégica siguen siendo barreras importantes que deben superarse para lograr una transformación digital más efectiva y equitativa.

Más información: <https://barrixe.com/es/informes/la-transformacion-digital-en-las-empresas-de-bizkaia/la-transformacion-digital-en-las-empresas-de-bizkaia-en-el-2024/>