

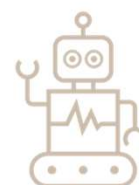
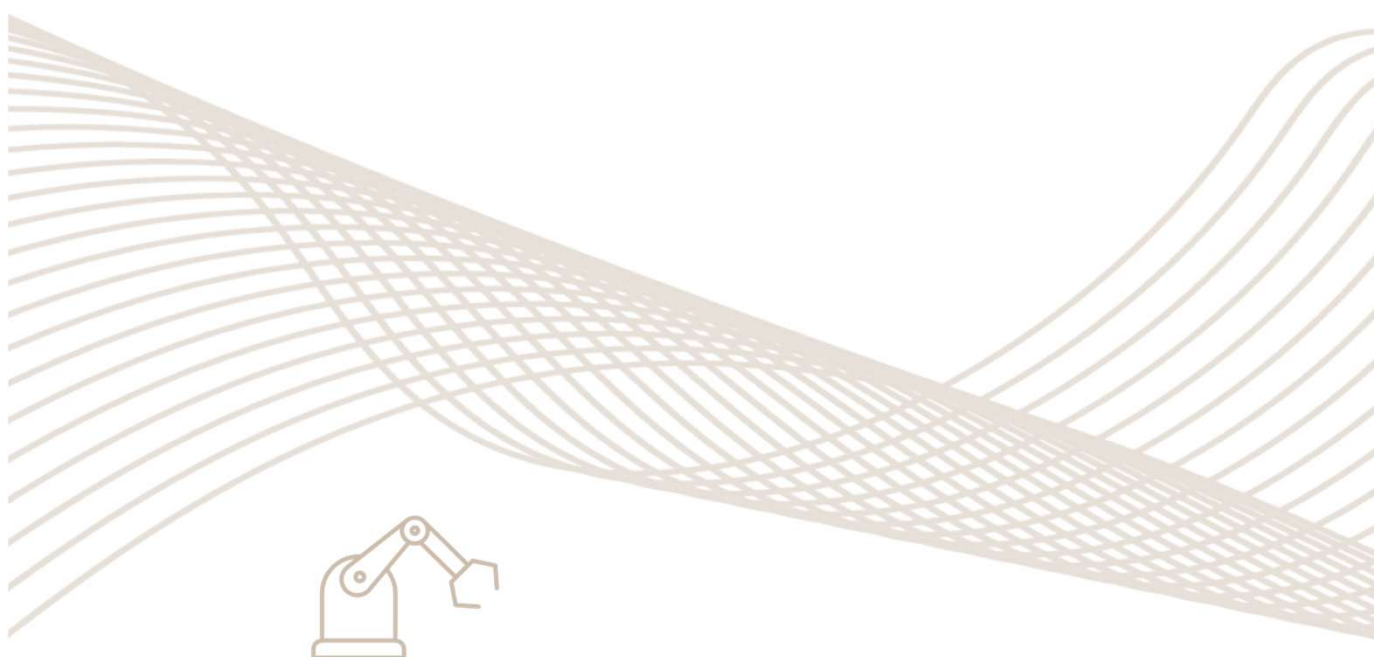
LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

CUADRO DE MANDO
2022-2025

Marzo 2026

ÍNDICE

	Pág
Introducción	3
Cuadro de mando	4
Conclusiones finales	9



INTRODUCCIÓN

El cuadro de mando presenta una **visión sintética del estudio La Transformación Digital en las Empresas de Bizkaia**, reuniendo en un único espacio los principales indicadores de dicho informe. Su función es complementar el resumen ejecutivo y el informe completo, disponibles en la web de barrixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia, proporcionando una lectura rápida y estructurada del proceso de digitalización empresarial.

Para facilitar su lectura, cada bloque agrupa áreas clave —nivel de digitalización, uso de tecnologías básicas y avanzadas, beneficios obtenidos, capacidades internas, inversión prevista, percepción del impacto e índice de digitalización— de modo que el lector pueda identificar de forma rápida dónde se concentran los avances y dónde persisten las limitaciones.

Además, el cuadro presenta el valor registrado en 2022 (primer año en el que se realizó el estudio) y el de 2025 (último año disponible), lo que permite observar cómo ha evolucionado cada indicador a lo largo del periodo.

Para facilitar la interpretación, se incorpora un código de colores que resume de forma visual la magnitud del cambio entre ambos años. Este sistema se basa en la variación en puntos porcentuales:

	> +10 pp → Crecimiento claro
	Entre +3 y +10 pp → Crecimiento gradual
	Entre -3 y +3 pp → Estabilidad
	Entre -3 y -10 pp → Descenso gradual
	< -10 pp → Descenso claro

De este modo, el color permite distinguir de un vistazo entre tendencias significativas y fluctuaciones, aportando una lectura intuitiva del dinamismo de cada área. La etiqueta de tendencia complementa esta información, mostrando si el indicador ha mejorado, se ha mantenido estable o ha retrocedido, y matizando la intensidad del cambio.

En conjunto, el cuadro de mando funciona como una herramienta de diagnóstico rápido: integra datos del estudio en un marco visual coherente, ordenado y comparable.

De esta manera se facilita la detección de patrones y permite tener una visión clara del momento en que se encuentra la transformación digital del tejido empresarial de Bizkaia.

INDICADOR	2022	2025	TENDENCIA 2022-2025
-----------	------	------	------------------------

ESTADIO DE DIGITALIZACIÓN

Estadio Básico	65,8%	46,2%	 Descenso claro
Estadio Avanzado	23,7%	46,1%	 Crecimiento claro
No digitalizadas	10,4%	7,7%	 Descenso gradual

TECNOLOGÍAS DE DIGITALIZACIÓN BÁSICA

Software de Gestión Avanzada (CRMs, ERPs....)	64%	76,2%	 Crecimiento claro
Ciberseguridad	62,8%	61,4%	 Estable
Cloud computing / virtualización	36,7%	40,4%	 Crecimiento gradual
Comercio electrónico	41,3%	37,7%	 Descenso gradual
Software de gestión de procesos logísticos	24,9%	25,6%	 Estable
Software de gestión de procesos productivos	26,2%	23,5%	 Descenso gradual
Gestión del ciclo de vida del producto	8,8%	9,5%	 Estable
Automatización de procesos industriales	12,5%	9,0%	 Descenso gradual
Integración de señales y datos de procesos operativos	15,1%	8,9%	 Descenso claro

TECNOLOGÍAS DE DIGITALIZACIÓN AVANZADA

Inteligencia Artificial, Machine learning y Deep learning	4,4%	37,1%	 Crecimiento claro
Simulación 3D	13,8%	15,4%	 Crecimiento gradual
Integración de señales de datos de la empresa con otros agentes	8,2%	4,7%	 Descenso gradual
Visión Artificial	4,2%	4,0%	 Estable
Blockchain	3,9%	3,9%	 Estable
Sistemas ciberfísicos IoT en producto de cliente final	4,9%	3,4%	 Descenso gradual
Realidad virtual, realidad aumentada y mixta, gamificación, robótica colaborativa...	3,4%	3,4%	 Estable
Aplicación de metodologías driver – conectores IDSA o GAIA-x	5,8%	2,5%	 Descenso gradual
Computación cuántica	1,3%	1,4%	 Estable

MEDIA DE TECNOLOGÍAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS

Tecnologías Básicas	3,1%	2,9%	 Estable
Tecnologías Avanzadas	0,5%	0,7%	 Estable

INDICADOR	2022	2025	TENDENCIA 2022-2025
-----------	------	------	------------------------

BENEFICIOS OBTENIDOS CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Calidad	66,5%	76,9%	 Crecimiento gradual
Uso de la información	51,2%	28,1%	 Descenso claro
Flexibilidad	37,0%	22,6%	 Descenso claro
Eficiencia	33,8%	20,2%	 Descenso claro

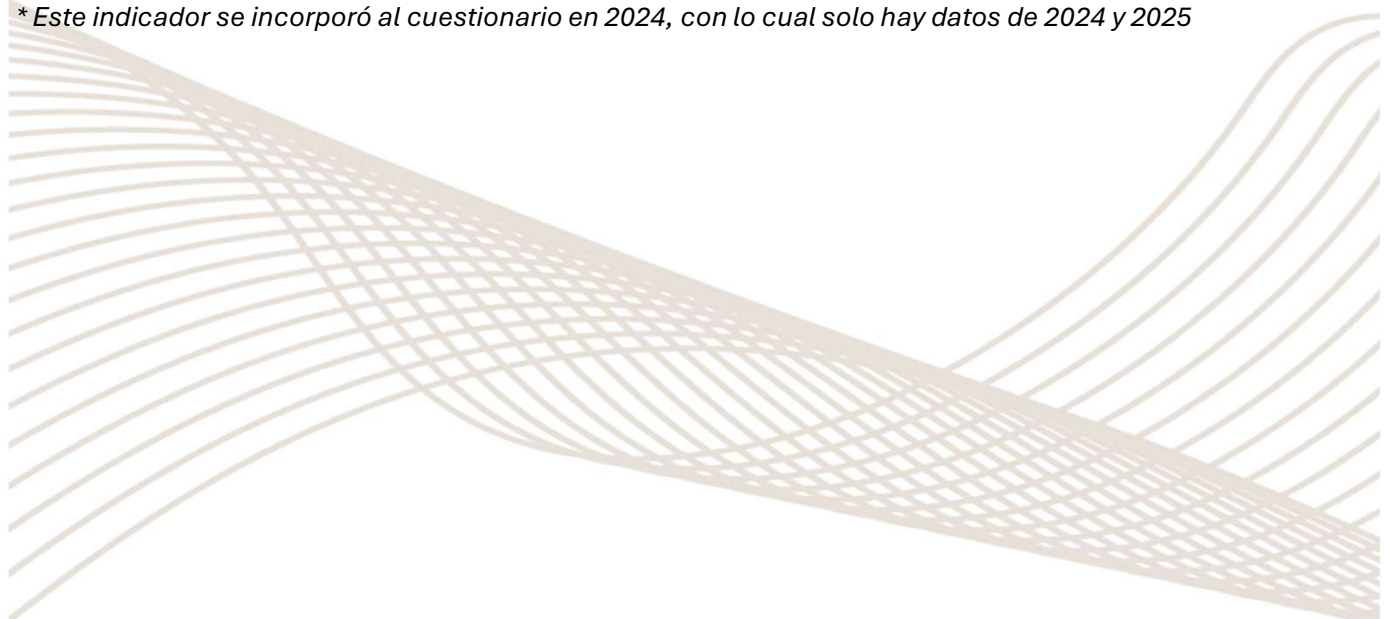
VALORACIÓN DEL IMPACTO DE LA DIGITALIZACIÓN

Impacto en mi sector será muy alto	67,8%	67,3%	 Estable
Es una oportunidad de crecimiento para mi empresa	71,1%	68,9%	 Estable

TECNOLOGÍAS QUE TENDRÁN MÁS IMPACTO EN SU SECTOR*

	2024	2025	
Software de Gestión Avanzada (CRMs, ERPs....)	40,9%	36,3%	 Descenso gradual
Inteligencia Artificial, Machine learning y Deep learning	13,6%	25,2%	 Crecimiento claro
Simulación 3D	3,0%	4,4%	 Estable
Software de gestión de procesos productivos	2,7%	3,4%	 Estable
Ciberseguridad	4,6%	3,2%	 Estable
Comercio Electrónico	5,1%	3,1%	 Estable
Software de Gestión de Procesos Logísticos	2,1%	3,8%	 Estable
Automatización de procesos industriales	2,9%	1,9%	 Estable
Cloud computing / virtualización	0,5%	1,5%	 Estable

* Este indicador se incorporó al cuestionario en 2024, con lo cual solo hay datos de 2024 y 2025



INDICADOR	2022	2025		TENDENCIA 2022-2024
-----------	------	------	--	------------------------

HERRAMIENTAS Y CAPACIDADES INTERNAS

TALENTO

Identifica los conocimientos de la plantilla	84,5%	88,5%		Crecimiento gradual
Facilidad para encontrar perfiles idóneos	43,0%	39,2%		Descenso gradual
Existe un plan de formación	43,7%	48,1%		Crecimiento gradual

CONOCIMIENTOS SOBRE TECNOLOGÍAS Y BENEFICIOS

Conoce los avances tecnológicos	67,1%	80,6%		Crecimiento claro
Conoce los beneficios que aportan las tecnologías	73,1%	76,7%		Crecimiento gradual
Los beneficios de las tecnologías están alineados con la estrategia de la empresa	64,7%	71,3%		Crecimiento gradual
Buscan agentes externos que les ayuden	69,9%	70,5%		Estable

INVERSIÓN Y CAPACIDAD FINANCIERA

Dispone de capacidad de inversión	46,4%	67,0%		Crecimiento claro
Tiene facilidad para acceder a la financiación	56,5%	72,0%		Crecimiento claro

AYUDAS

Conoce las ayudas que hay	61,4%	67,8%		Crecimiento gradual
Ha accedido a alguna de las ayudas	36,7%	50,2%		Crecimiento claro

PLAN DE DIGITALIZACIÓN

Tiene un plan de digitalización	36,7%	34,2%		Estable
---------------------------------	-------	-------	---	---------

HERRAMIENTAS

Dispone de tiempo	38,6%	38,2%		Estable
Tiene conexión a Internet, equipos... etc	75,9%	88,8%		Crecimiento claro
La dirección está preparada para la digitalización	77,9%	84,4%		Crecimiento gradual
El personal es favorable a incorporar tecnologías de digitalización	76,3%	81,8%		Crecimiento gradual

INDICADOR	2022	2025		TENDENCIA 2022-2025
-----------	------	------	--	------------------------

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN DIGITALIZACIÓN

Invertirán en Digitalización Básica	78,9%	69,8%		Descenso gradual
Invertirán en Digitalización Avanzada	29,4%	38,7%		Crecimiento gradual

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS BÁSICAS

Software de Gestión Avanzada (ERPs, CRMs,...)	62,8%	56,7%		Descenso gradual
Ciberseguridad	58,2%	48,7%		Descenso gradual
Cloud Computing / Virtualización	35,4%	29,8%		Descenso gradual
Comercio electrónico	36,4%	27,6%		Descenso gradual
Software de gestión de procesos logísticos	29,9%	21,3%		Descenso gradual
Software de gestión de procesos productivos	31,8%	19,7%		Descenso claro
Software de gestión del ciclo de vida del producto	16,8%	9,2%		Descenso gradual
Automatización de procesos industriales	19,5%	8,7%		Descenso claro
Integración de señales de datos de procesos operativos	20,3%	7,7%		Descenso claro

PREVISIÓN DE INVERSIÓN EN TECNOLOGÍAS AVANZADAS

Inteligencia Artificial, Machine Learning, Deep Learning	13,3%	33,5%		Crecimiento claro
Simulación 3D	17,9%	12,7%		Descenso gradual
Visión artificial	10,4%	5,1%		Descenso gradual
Sistemas ciberfísicos, IoT en producto final	10,3%	4,4%		Descenso gradual
Integración de señales de datos de la empresa con otros agentes	14,6%	4,2%		Descenso claro
Computación cuántica	7,9%	1,7%		Descenso gradual
Blockchain	10,4%	4,0%		Descenso gradual

APOYOS DEMANDADOS POR LAS EMPRESAS

Apoyo económico	68,3%	65,9%		Estable
Orientación, consultoría y asesoría	41,9%	41,8%		Estable
Mejora de las capacidades de las personas	24,0%	20,0%		Descenso gradual
Búsqueda de socios o colaboradores	7,0%	6,0%		Estable

El estudio permite construir el **Índice de Transformación Digital de las Empresas de Bizkaia (ITDEB)**, basado en las respuestas de las compañías. El índice combina el estadio de digitalización en el que se encuentran —según las tecnologías que utilizan— y su previsión de inversión a medio plazo, es decir, su intención de avanzar o iniciar su proceso de transformación digital.

En este indicador, el color no representa simplemente si un valor sube o baja, si no si **el cambio supone un avance o un retroceso en la digitalización de las empresas**. Por ejemplo, que aumente el número de compañías en los niveles más bajos no es una buena noticia, aunque el dato crezca, y por eso aparece en rojo. Del mismo modo, una reducción de los niveles altos de digitalización también se interpreta como un deterioro. Los niveles intermedios se muestran en un tono neutro, ya que sus variaciones no indican una mejora clara ni un empeoramiento relevante

INDICADOR	2022	2025		TENDENCIA 2022-2025
-----------	------	------	--	------------------------

ÍNDICE DE DIGITALIZACIÓN DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

Alto	10,6%	7,4%		Descenso gradual
Medio Alto	19,7%	19,3%		Estable
Medio	20,4%	21,8%		Estable
Medio Bajo	23,0%	23,1%		Estable
Bajo	26,4%	29,5%		Crecimiento gradual



La edición 2025 del estudio sobre la transformación digital en las empresas de Bizkaia muestra un escenario en evolución, marcado por avances significativos en algunos ámbitos, retrocesos en otros y una notable heterogeneidad entre sectores y tamaños empresariales.

El cuadro de mando sintetiza esta realidad combinando el estadio de digitalización, el uso de tecnologías, las capacidades internas y la inversión prevista, ofreciendo una imagen clara del momento actual y de los principales vectores de cambio.

Un avance notable hacia estadios de digitalización avanzados, aunque con desequilibrios internos

Los datos confirman un salto relevante hacia modelos de digitalización más maduros. Entre 2022 y 2025, el porcentaje de empresas situadas en un estadio avanzado se duplica, pasando del 23,7% al 46,1%. Esta evolución se explica, principalmente, por la incorporación más extendida de soluciones digitales consolidadas —consideradas tecnologías de digitalización básica, como la gestión de procesos avanzada, el cloud o herramientas de eficiencia operativa— y por la creciente adopción de tecnologías más avanzadas, especialmente la Inteligencia Artificial.

Sin embargo, este progreso convive con un incremento de la concentración en los niveles medio y bajo del Índice de Digitalización, donde se observa un desplazamiento de empresas hacia posiciones menos favorables.

Este fenómeno indica que, aunque un grupo de empresas avanza con fuerza hacia estadios más altos de digitalización, otro conjunto significativo mantiene ritmos de adopción más lentos o incluso retrocede. Este comportamiento desigual abre brechas de madurez digital dentro del tejido empresarial.

Las tecnologías avanzadas impulsan la transformación, pero aún con implantación desigual

La adopción de tecnologías avanzadas experimenta un crecimiento claro en áreas como la Inteligencia Artificial, donde la previsión de inversión supera con creces los registros iniciales del estudio. También se observan mejoras en el uso de simulación 3D y en algunas aplicaciones orientadas a optimizar decisiones o procesos. No obstante, otras tecnologías avanzadas —como los sistemas ciberfísicos, IoT o la computación cuántica— muestran retrocesos o estabilización, señalando que su adopción sigue siendo selectiva y concentrada en sectores muy concretos.

La brecha entre tecnologías consolidadas y tecnologías emergentes persiste, lo que puede afectar al potencial competitivo a medio plazo si no se acompaña con impulso formativo y apoyo específico.

Las capacidades internas mejoran, pero la disponibilidad de talento sigue siendo un reto

En el ámbito de las capacidades internas, se detectan progresos en el conocimiento tecnológico y en la preparación de la dirección y del personal. Las empresas declaran sentirse más alineadas con los beneficios de la digitalización y confiadas en su utilidad estratégica.

Sin embargo, persisten dificultades para encontrar perfiles adecuados, y la disponibilidad de tiempo —un factor clave para abordar cambios organizativos— apenas varía.

La formación aparece como un ámbito de oportunidad para reforzar la capacidad transformadora de las organizaciones y reducir las barreras internas de adopción tecnológica.

La inversión prevista se reconfigura: menor foco en tecnologías básicas, mayor impulso de tecnologías avanzadas

Mientras que la inversión prevista en digitalización básica disminuye respecto a años anteriores, crece de forma notable la orientada a tecnologías más avanzadas. Este desplazamiento evidencia una transición hacia proyectos de mayor sofisticación, aunque plantea el riesgo de descuidar infraestructuras digitales esenciales, especialmente en pymes con menos capacidad inversora.

La caída de previsión en áreas como ciberseguridad, automatización industrial o integración de datos sugiere la necesidad de reforzar el apoyo y la sensibilización, dado que son elementos fundamentales para garantizar un crecimiento digital sostenible.

Persisten dudas sobre el impacto percibido en los beneficios operativos

En contraste con la evolución de la adopción tecnológica, los beneficios declarados —como la eficiencia, la flexibilidad o el uso de la información— muestran retrocesos significativos entre 2022 y 2025.

Esto puede reflejar dificultades para traducir inversión en mejoras internas, expectativas no cumplidas respecto a ciertos despliegues o la necesidad de acompañar la implantación tecnológica con cambios organizativos y competencias adecuadas.

Por otro lado, la percepción del impacto futuro en el sector se mantiene estable, lo que indica que las empresas continúan viendo la digitalización como una oportunidad, aunque sus beneficios prácticos inmediatos no siempre sean evidentes.

Un ecosistema que avanza, pero con retos claros

En conjunto, los datos muestran un sistema empresarial que avanza hacia la digitalización, pero lo hace con ritmos desiguales.

El estudio revela tres retos clave para los próximos años:

- ❖ reducir la brecha entre empresas avanzadas y rezagadas, especialmente en tecnologías básicas cuya implantación es condición necesaria para abordar innovaciones más complejas.
- ❖ fortalecer las capacidades internas y el talento digital, como palanca fundamental para activar beneficios reales y sostenibles.
- ❖ reorientar la inversión de manera equilibrada, asegurando que el impulso hacia tecnologías avanzadas no deje atrás la consolidación de infraestructuras esenciales

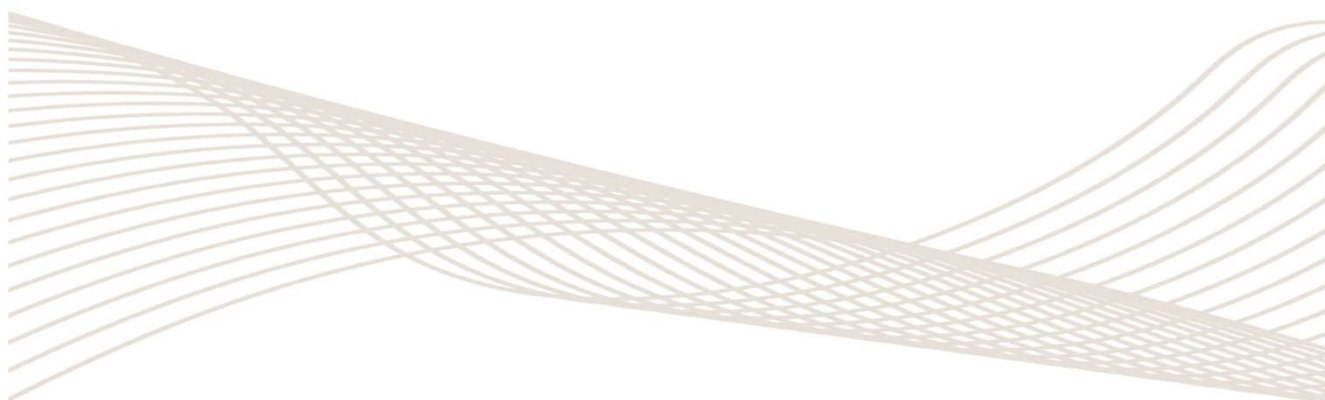
Estos elementos serán determinantes para que Bizkaia mantenga y refuerce su posicionamiento en un entorno económico donde la digitalización es ya un factor de competitividad.

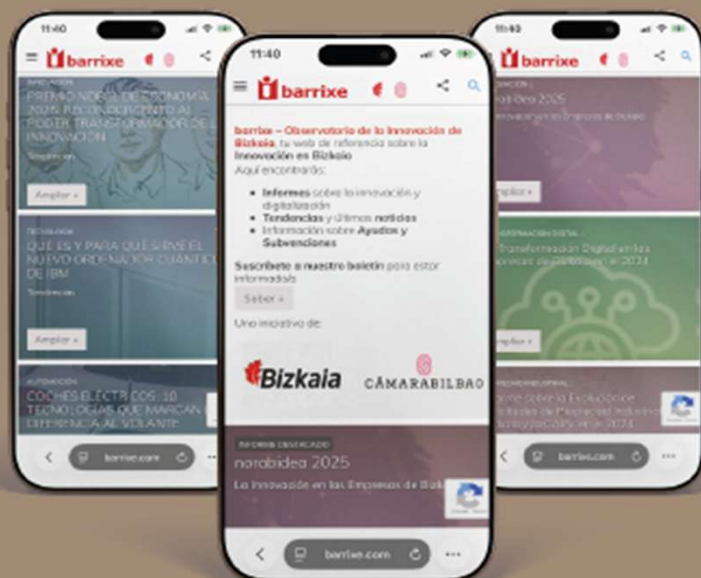
Consulta de informes completos y ediciones anteriores

Por último, recordar que en la web de barrixe.com se pueden consultar tanto el informe completo como el resumen ejecutivo de todas las ediciones del estudio

La Transformación Digital en las Empresas de Bizkaia, disponibles desde 2022 hasta 2025.

Estos materiales permiten profundizar en la evolución del tejido empresarial de Bizkaia, comparar tendencias entre años y acceder a análisis detallados sobre cada uno de los ámbitos evaluados.





Conoce la situación de la innovación, en la empresa de Bizkaia.

Podrás unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.

