

NORA BIDEA

LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN 2025

Resumen ejecutivo

INTRO	3
LA INNOVACIÓN EN BIZKAIA: CLAVES Y RETOS	7
LAS EMPRESAS INNOVADORAS	12
❖ Modalidades de innovación en las empresas de Bizkaia	16
❖ Efectos de la actividad innovadora	18
❖ Nivel de éxito de la actividad innovadora	19
❖ Herramientas y cultura de la innovación	20
LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS	21
LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL	23
PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA	25
❖ Identificación de soportes demandados	27
EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA	28



INTRO

El presente documento constituye un **resumen ejecutivo** del estudio detallado "**norabidea: encuesta sobre la Importancia de la Innovación en las Empresas de Bizkaia**".

El informe completo, con datos pormenorizados y análisis sectoriales, puede consultarse en el sitio web oficial: www.barrixe.com

CONTEXTO Y OBJETIVOS

Desde el año 2007, **barrixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia** realiza de forma ininterrumpida este estudio con el propósito fundamental de analizar el vínculo entre el tejido empresarial del territorio y la innovación.

A lo largo de casi dos décadas, este informe se ha consolidado como una herramienta de referencia para analizar la evolución, el comportamiento y el arraigo de la actividad innovadora dentro del tejido empresarial del territorio histórico.

La finalidad de esta edición es ofrecer un diagnóstico actualizado y riguroso sobre cómo las empresas de Bizkaia integran la innovación en sus estrategias de negocio, identificando sus principales motivaciones, los resultados obtenidos y las barreras que limitan su desarrollo.

ANÁLISIS DE PERFILES EMPRESARIALES

A través de una metodología rigurosa, el estudio no solo cuantifica el volumen de compañías que realizan actividades innovadoras, sino que profundiza en la sistematización de sus procesos mediante el **Índice de Innovación de Bizkaia**, diferenciando los perfiles de comportamiento entre las empresas "Innovadoras" y las "No Innovadoras".

Con ello se busca aportar conocimiento de valor para la toma de decisiones estratégicas, tanto para el sector privado como para el diseño de políticas públicas de apoyo a la competitividad.



Para garantizar la comparabilidad de los resultados y mantener los estándares metodológicos internacionales, el marco conceptual de este estudio se fundamenta estrictamente en las directrices del **Manual de Oslo** en su edición de **2018**.

En dicho Manual se define la **INNOVACIÓN** como un producto o proceso de negocio nuevo o mejorado (o una combinación de ambos) que difiere significativamente de los productos o procesos de negocio previos del establecimiento y que ha sido introducido en el mercado o implementado en el establecimiento.

Además, atendiendo a esta última actualización metodológica, las tipologías de innovación se simplifican (eliminando la distinción entre innovación tecnológica y no tecnológica) y se unifican en dos grandes categorías esenciales:

- ❖ **INNOVACIÓN DE PRODUCTO O SERVICIO:** una Innovación de producto es un bien o servicio nuevo o mejorado que difiere significativamente de los bienes o servicios previos de la empresa y que ha sido introducido en el mercado.
- ❖ **INNOVACIÓN DE PROCESO:** una innovación de proceso hace referencia a un proceso de negocio nuevo o mejorado para una o más funciones de negocio que difiere significativamente de procesos de negocio anteriores de la empresa y que ha sido implementado.



Para garantizar el rigor y la representatividad de los resultados, esta edición se ha elaborado a partir de una investigación cuantitativa con las siguientes características metodológicas:

- ❖ **Universo:** empresas ubicadas en Bizkaia pertenecientes a los sectores de industria y servicios conexos a la industria, con una plantilla de entre 5 y 100 personas trabajadoras.
- ❖ **Muestra:** 1.900 empresas seleccionadas mediante un diseño muestral representativo del universo de estudio
- ❖ **Recogida de información:** entrevistas telefónicas (CATI) realizadas por un call center especializado entre febrero y abril de 2026.

Los resultados recogidos en este informe corresponden exclusivamente al universo de estudio definido por norabidea y son representativos de dicho colectivo empresarial.

La finalidad de esta edición es analizar el grado de incorporación de la innovación en las empresas objeto de estudio, identificando las actividades innovadoras desarrolladas, sus motivaciones, los resultados obtenidos y las principales barreras para innovar.





LA INNOVACIÓN EN BIZKAIA: CLAVES Y RETOS

UN ECOSISTEMA INNOVADOR QUE MANTIENE UNA BASE ESTABLE DE EMPRESAS INNOVADORAS

Tras el máximo registrado en 2024, el porcentaje de empresas que desarrollaron actividades innovadoras durante 2025 se sitúa en el 39,9%, un descenso de 7,9 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior y un nivel similar al observado en 2021

Más allá de esta variación anual, el estudio muestra que el 52,7% de las empresas ha desarrollado actividades innovadoras en algún momento durante los últimos cuatro años, mientras que el 27,3% mantiene una actividad innovadora continuada durante ese periodo. Estos datos reflejan la existencia de un grupo relevante de empresas que incorpora la innovación de forma recurrente a su actividad.

LA INNOVACIÓN CONTINÚA GENERANDO VALOR

Los resultados del estudio muestran que innovar sigue siendo una apuesta rentable para las empresas que la incorporan a su estrategia. La mayoría de las organizaciones innovadoras considera que los proyectos desarrollados han alcanzado o superado las expectativas inicialmente previstas, manteniéndose elevados niveles de éxito a lo largo de los últimos ejercicios.

Esta valoración positiva se traduce también en impactos concretos sobre la actividad empresarial. La innovación contribuye a mejorar la calidad de los productos y servicios, optimizar los procesos internos, reforzar el cumplimiento normativo y aumentar la capacidad de adaptación de las organizaciones frente a un entorno cada vez más competitivo.

En conjunto, estos resultados evidencian que la innovación continúa generando ventajas competitivas tangibles y reforzando la capacidad de crecimiento del tejido empresarial de Bizkaia.



UNA VISIÓN CADA VEZ MÁS ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN

El estudio identifica una evolución especialmente relevante en la forma de gestionar la innovación. Cada vez son más las empresas que mantienen sus objetivos innovadores incluso en escenarios económicos complejos, reflejando una visión menos condicionada por el corto plazo y más orientada a la construcción de capacidades duraderas.

Al mismo tiempo, continúa avanzando la incorporación de herramientas que fortalecen la gestión de la innovación, como la protección del conocimiento generado, la valorización económica de las innovaciones o la cooperación entre empresas para desarrollar nuevos productos, procesos y soluciones.

Esta evolución también se refleja en el Índice de Innovación de Bizkaia, que, pese al ajuste registrado respecto al máximo alcanzado en 2024, mantiene una estructura claramente más avanzada que la observada al inicio de la serie histórica.

UN TEJIDO EMPRESARIAL CADA VEZ MÁS RESILIENTE

En un contexto marcado por la incertidumbre económica y geopolítica, el estudio identifica diversos indicadores que apuntan a una creciente capacidad de adaptación de las empresas de Bizkaia.

La innovación aparece cada vez más integrada en las decisiones estratégicas de largo plazo. A ello contribuyen el mantenimiento de los objetivos innovadores, la estabilidad de las expectativas empresariales, el fortalecimiento de la cooperación y la progresiva profesionalización de la gestión de la innovación.

En conjunto, estos elementos dibujan un tejido empresarial que ha reforzado su capacidad para sostener la actividad innovadora incluso en escenarios menos favorables.



RETOS PARA LOS PRÓXIMOS AÑOS

A pesar de los avances observados, el estudio pone de manifiesto que persisten importantes diferencias en la capacidad para innovar entre empresas.

La actividad innovadora continúa concentrándose principalmente en organizaciones con mayores capacidades organizativas, una mayor orientación internacional, recursos específicos para innovar y una intensa colaboración con otras entidades.

En cambio, una parte significativa del tejido empresarial mantiene todavía una presencia limitada en estas dinámicas.

El principal reto para los próximos años pasa por ampliar la base innovadora del territorio, facilitando que un mayor número de empresas incorpore la innovación de forma estable a su modelo de gestión y fortalezca sus capacidades para competir en un entorno cada vez más exigente.

CONSOLIDAR UNA INNOVACIÓN MÁS EXTENDIDA Y SOSTENIBLE

Las perspectivas para los próximos años reflejan un escenario de estabilidad. La mayoría de las empresas prevé mantener sus actuales niveles de actividad innovadora y son muy pocas las que contemplan reducirlos, lo que transmite confianza sobre la continuidad del esfuerzo realizado durante los últimos ejercicios.

Al mismo tiempo, el acceso a financiación continúa siendo el principal apoyo demandado por las empresas, especialmente entre aquellas que ya desarrollan actividades innovadoras. Reforzar los instrumentos que faciliten la inversión, impulsen la cooperación y favorezcan el desarrollo de nuevos proyectos será determinante para seguir ampliando la capacidad innovadora del tejido empresarial.



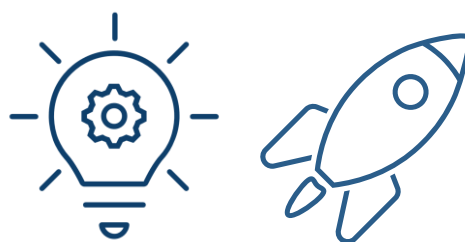
Esta edición de ***norabidea*** muestra que la innovación sigue teniendo una presencia relevante en el tejido empresarial de Bizkaia, aunque la evolución observada en este ejercicio aconseja analizar la variación registrada dentro de la serie histórica y continuar su seguimiento en futuras ediciones.

En este contexto, el principal reto continúa siendo ampliar la participación en la innovación y favorecer que un mayor número de empresas incorpore estas dinámicas de forma continuada, especialmente entre aquellas que presentan menores niveles de actividad innovadora.

De cara a los próximos años, el desafío pasa por extender estas dinámicas al conjunto del tejido empresarial, favoreciendo que un número creciente de empresas integre la innovación de forma sistemática y continuada en su actividad.

*Esta edición de ***norabidea*** ofrece una radiografía actualizada de la innovación empresarial en Bizkaia y permite seguir la evolución de sus principales indicadores a lo largo del tiempo.*

Los resultados identifican fortalezas, retos y ámbitos de mejora que constituyen una base de conocimiento para orientar las estrategias empresariales y las políticas de apoyo a la innovación.





LAS EMPRESAS INNOVADORAS



2025

39,9%

2024

47,8%

La innovación en Bizkaia vuelve a niveles similares a los de ejercicios anteriores

Tras el máximo registrado en 2024, cuando el porcentaje de empresas innovadoras alcanzó el valor más elevado de la serie histórica, en 2025 el indicador se sitúa en el **39,9%***, un nivel similar al observado en 2021.

El descenso de 7,9 puntos porcentuales respecto al ejercicio anterior constituye una de las principales variaciones observadas en esta edición del estudio. Con la información disponible, los resultados reflejan la evolución declarada por las empresas participantes, si bien será necesario seguir su comportamiento en próximas ediciones para valorar su evolución dentro de la serie histórica.

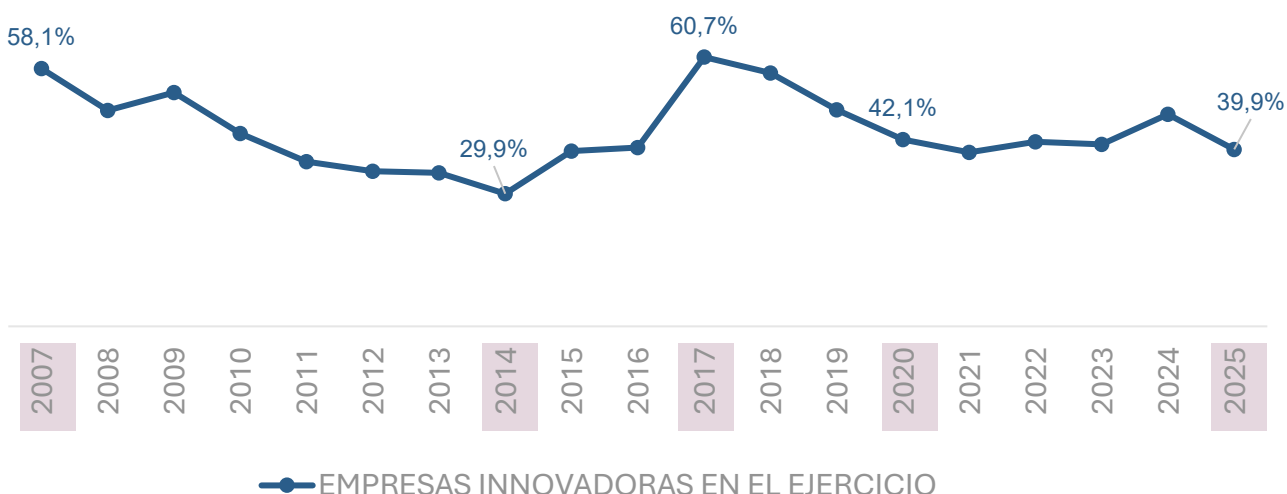
El análisis de la serie iniciada en 2007 muestra que la actividad innovadora ha experimentado oscilaciones significativas a lo largo del tiempo, con periodos de crecimiento y descenso asociados a diferentes contextos económicos y empresariales.

En este contexto, el dato de 2025 se mantiene por encima del mínimo registrado en 2014 (29,9%) y por debajo del máximo alcanzado en 2024 (47,8%), situándose en un rango similar al observado en varios ejercicios de la última década.

La perspectiva a largo plazo permite interpretar el resultado de 2025 dentro de una serie caracterizada por fluctuaciones anuales.

La comparación histórica aporta un marco de referencia útil para analizar la evolución de la actividad innovadora y valorar su comportamiento en futuras ediciones del estudio.

**Los resultados recogidos en este informe corresponden exclusivamente al universo de estudio definido por norabidea y son representativos de dicho colectivo empresarial.*





LAS EMPRESAS INNOVADORAS



El análisis evolutivo de la serie histórica iniciada en 2007 refleja la consolidación de tres perfiles de comportamiento bien diferenciados en el tejido empresarial de Bizkaia.

Al evaluar el **Criterio amplio (Empresas con innovación intermitente en los últimos 4 años)**, se observa que el indicador se mantiene en la zona media-alta de su trayectoria, situándose en un 52,7% en 2025; una cifra que, pese al reajuste tras el repunte de los años previos, se posiciona notablemente por encima de su suelo histórico del 49,4% registrado en 2014.

Por su parte, el comportamiento bajo el **Criterio estricto (Empresas con innovación continua en los últimos 4 años)** constata la resiliencia de un núcleo empresarial altamente competitivo.

Aunque el dato de 2025 retrocede al 27,3%, el análisis a largo plazo muestra que este segmento estructural se encuentra fuertemente blindado y alejado del mínimo histórico de la serie, que llegó a descender hasta el 21,5% en el año 2014..



Criterio estricto

Empresas con innovación continua (4 años)

2025

27,3%

2024

31,8%



Criterio amplio

Empresas con innovación intermitente (4 años)

52,7%

61,4%

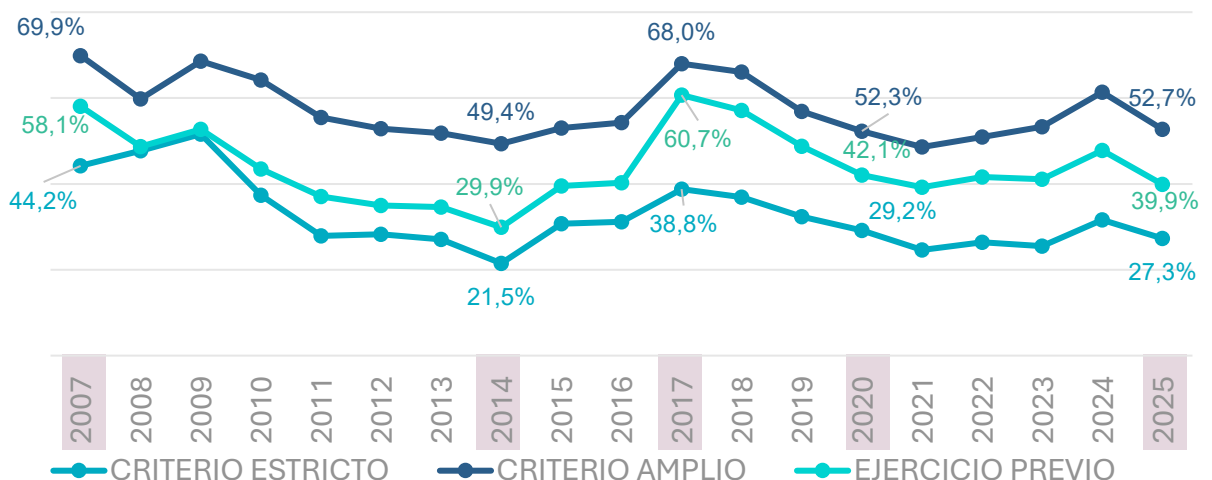


Innovadoras en el ejercicio

Empresas que han innovado en el ejercicio

39,9%

47,6%





LAS EMPRESAS INNOVADORAS

Según características de la empresa



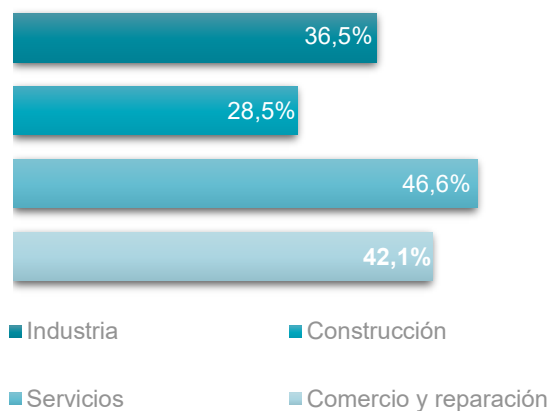
La **presencia de personal dedicado a la innovación constituye el rasgo más diferencial** de las empresas innovadoras.

Junto a ello, **la propensión a innovar aumenta con el tamaño empresarial** y es mayor entre las empresas exportadoras y las de menor antigüedad.

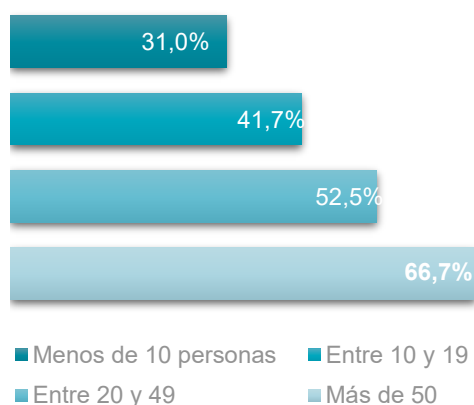
Por sectores, los mayores niveles de innovación se registran en **los servicios y el comercio y reparación**.

Asimismo, las empresas cuyos productos se encuentran en **fases de introducción** y crecimiento presentan una actividad innovadora significativamente más intensa que aquellas en fases de consolidación o declive.

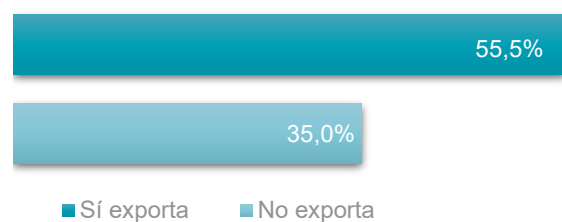
Por Sector



Por tamaño de empresa



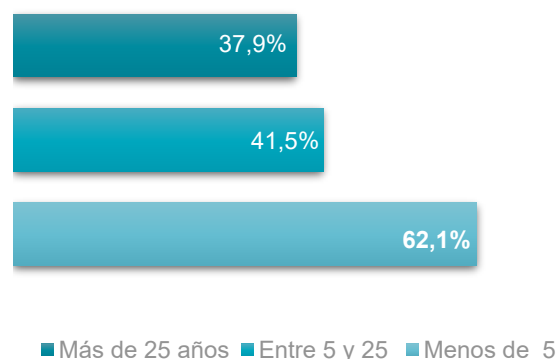
Empresa exportadora



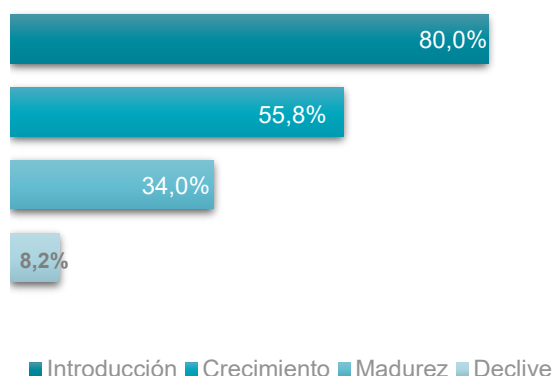
Personal de Innovación



Antigüedad de la empresa



Ciclo del producto





MODALIDADES DE INNOVACIÓN



PRODUCTO Y/O SERVICIO

2025

24,1%

2024

33,0%



PROCESOS

2025

29,7%

2024

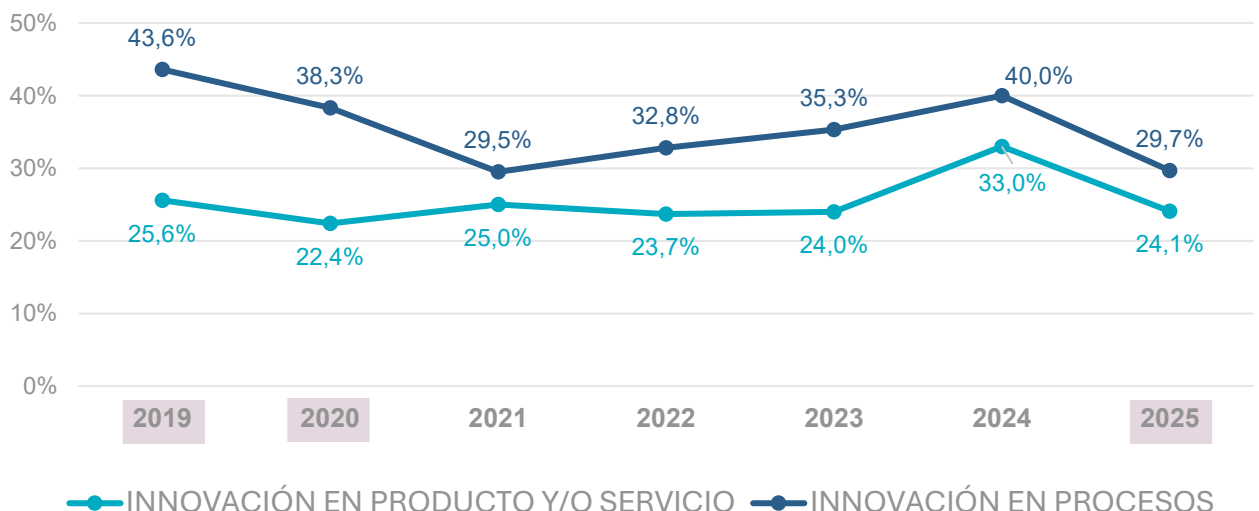
40,0%

Según las **tipologías definidas por el Manual de Oslo de 2018**, los esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente en innovaciones de **"PROCESOS" (29,7%)**, por encima de las de **"PRODUCTO Y/O SERVICIO" (24,1%)**. Este comportamiento refleja el ajuste general de las empresas tras los máximos de 2024, experimentando un retroceso en ambos frentes, pero manteniendo una base de actividad sólida en el tejido empresarial.

Dentro de este grupo, predominan los **productos o servicios nuevos o mejorados para el mercado (17,3%)** frente a aquellos enfocados en la empresa (15,1%). Cuando en el 2024 era al revés, la empresa (25,4%) frente a aquellos dirigidos al mercado (21,5%).

Al analizar la serie histórica (2019-2025), se observa que la **Innovación en Procesos** (línea azul clara) ha liderado de forma constante el esfuerzo tecnológico en Bizkaia, con la única excepción del año 2021 (29,5%). Tras iniciar en un 43,6% en 2019, este indicador ha mostrado una trayectoria cíclica que, a pesar de la corrección en 2025 hasta el 29,7%, tiende a estabilizarse en torno a sus valores de soporte históricos.

En contraposición, la **Innovación en Producto y/o Servicio** (línea azul oscura) demuestra un comportamiento notablemente más plano y estructural. A lo largo del sexenio se ha mantenido firmemente anclada en una horquilla de entre el 22% y el 25%, rompiendo esta inercia únicamente con el máximo excepcional del 33,0% alcanzado en 2024. El regreso al 24,1% en 2025 confirma el retorno a su senda de estabilidad histórica.





ÁMBITOS DE INNOVACIÓN



INNV. PRODUCCIÓN,
DISTRIBUCIÓN Y
LOGÍSTICA



INNV. EN
MARKETING



INNV.
ORGANIZATIVA

2025

22,6%

2024

28,2%

2025

9,5%

2024

15,4%

2025

13,2%

2024

22,9%

Si se analizan las tipologías de innovación de proceso específicas, se observa un ajuste en comparación con los históricos de 2024.

A pesar del descenso generalizado, la categoría vinculada a la **Producción, Distribución y Logística** (22,6%) se mantiene como la más extendida y la que muestra mayor resistencia del bloque.

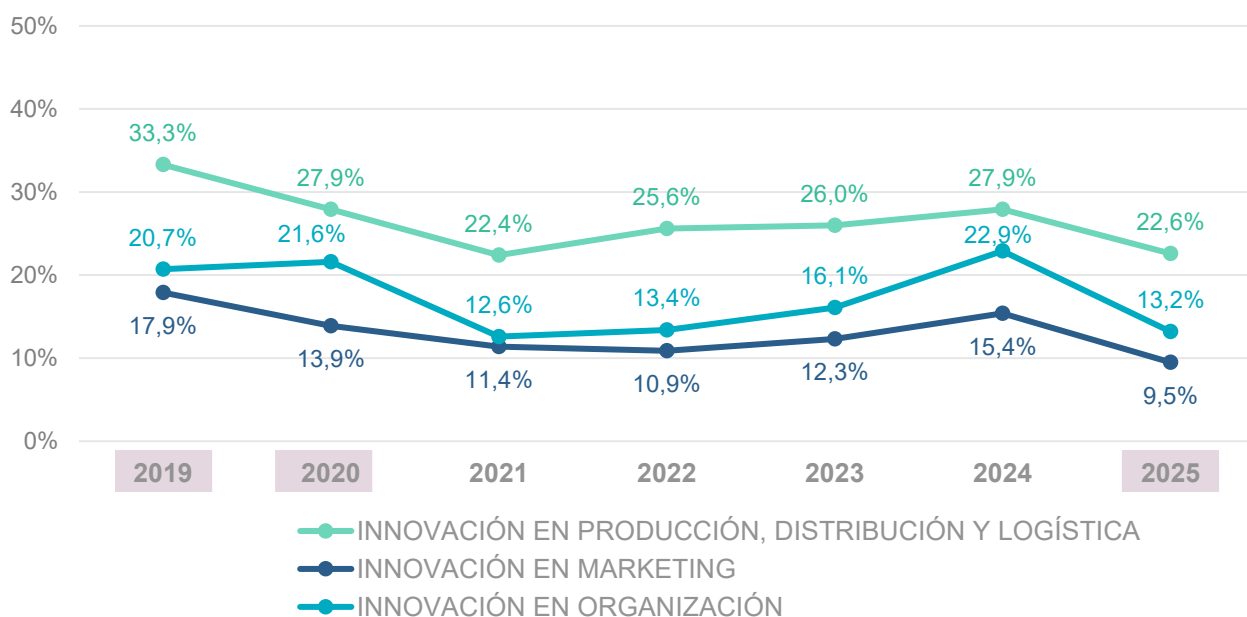
Le sigue en volumen la innovación **Organizativa** (13,2%), la cual registra el ajuste más pronunciado del periodo al descender 9,7 puntos porcentuales.

Por su parte, la innovación en **Marketing** (9,5%) se sitúa en último lugar, reflejando una menor priorización de este ámbito en el ejercicio actual.

En el caso de la **Producción, Distribución y Logística**, el retroceso actual rompe una racha de tres años de crecimiento sostenido y devuelve el indicador a niveles mínimos similares a los de 2021 (22,4%).

Mientras, la **Innovación Organizativa** muestra un comportamiento cíclico; la fuerte caída de este año neutraliza la tendencia alcista del trienio anterior y regresa al suelo registrado durante la pandemia.

Y, por último, la **Innovación en Marketing** se consolida como el ámbito menos prioritario de la serie. El dato actual marca un mínimo histórico al descender, por primera vez, del umbral del 10%.





2025

79,4%

2024

74,7%

Consolidación y crecimiento del impacto positivo en el tejido empresarial

El **79,4%** de las empresas innovadoras reconoce haber experimentado al menos un **impacto “alto”** como resultado directo de su actividad innovadora. Esto supone un destacado crecimiento respecto al 74,7% registrado en 2024. Este indicador mejora paulatinamente desde el año 2021, acumulando una progresión muy positiva para el ecosistema.

Además, la gran mayoría de las empresas (**94,8%**) que ha accedido a la práctica de la innovación ha percibido algún tipo de efecto o huella derivada de su implementación, bien sea bajo, medio o alto.

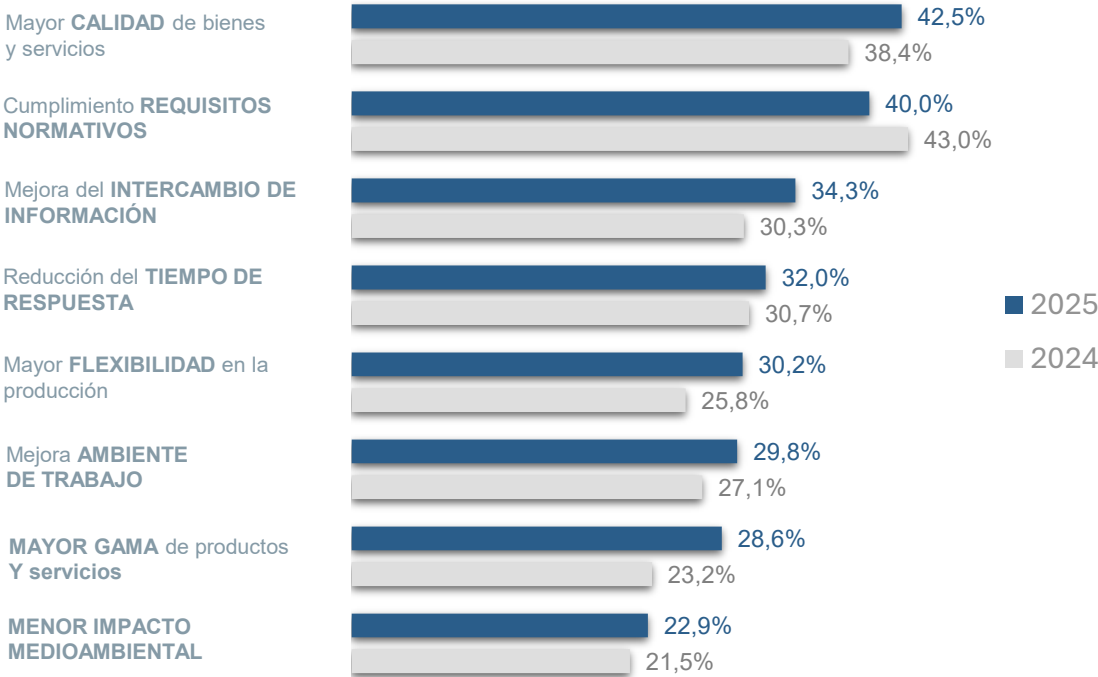
El efecto más destacado de la innovación en 2025 es la **mayor calidad de bienes y servicios**, que lidera el índice creciendo hasta el **42,5%** (frente al 38,4% de 2024).

Por su parte, el **cumplimiento de requisitos normativos** se posiciona como el segundo impacto con mayor peso alcanzando un **40,0%**, a pesar de haber experimentado un ligero retroceso respecto al ejercicio anterior (43,0%).

El **intercambio de información (34,3%)** y la **reducción del tiempo de respuesta (32,0%)** registran avances positivos interanuales, optimizando la operativa interna de las organizaciones.

Mejoran también la percepción del **ambiente de trabajo** (que sube al **29,8%**) y la capacidad para ofrecer una **mayor gama de productos y servicios**, la cual escala significativamente hasta el **28,6%** (frente al 23,2% de 2024).

PRINCIPALES EFECTOS CON IMPACTO ALTO





NIVEL DE ÉXITO DE LA INNOVACIÓN



2025

72,9%

2024

74,1%

Se consolida el éxito de la actividad innovadora

El grado de **CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS** se sitúa en el **72,9%**, lo que supone un descenso de 1,9 puntos porcentuales respecto a la edición anterior.

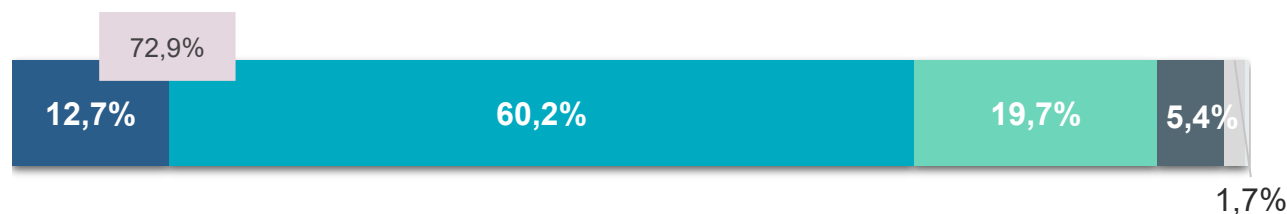
No obstante, este indicador se mantiene en niveles muy elevados, por encima del 70%, como en todas las oleadas precedentes, consolidando el éxito de la actividad innovadora.

La distribución de los niveles de éxito apenas presenta variaciones respecto a 2024 y confirma que el cumplimiento de los objetivos continúa siendo la situación predominante entre las empresas innovadoras.

Un **12,7%** considera que la innovación ha supuesto un éxito total, superando incluso las expectativas iniciales.

Mientras que seis de cada diez empresas afirman haber cumplido gran parte de los objetivos previstos. Además, cerca de dos de cada diez señalan que los resultados se han alcanzado parcialmente.

En conjunto, las **valoraciones negativas siguen siendo muy reducidas**, lo que refleja un elevado grado de satisfacción con los resultados obtenidos.



- Totalmente, fue un éxito
- Bastante, hemos cumplido muchos de los objetivos
- Algo, a medias, nos hemos quedado a medio camino
- Poco, nos hemos alejado bastante de lo esperado
- Muy poco, un fracaso
- Ns/Nc

* Balance: % muy o bastante éxito- % muy poco o poco éxito.



HERRAMIENTAS

Las empresas de Bizkaia consolidan algunas de sus capacidades para gestionar la innovación. En 2025 aumenta ligeramente el porcentaje de empresas que **protegen sus invenciones o conocimientos (20,8%)** y también el de aquellas que **identifican en su contabilidad los beneficios derivados de la innovación (22,0%)**.

Estos avances reflejan una mayor incorporación de herramientas orientadas a la gestión y valorización de la innovación.

No obstante, los recursos destinados específicamente a la innovación muestran una evolución desigual.

Aunque crece ligeramente el porcentaje de empresas con un **presupuesto específico para innovación (19,7%)**, disminuye la proporción de organizaciones que cuentan con un **departamento técnico o personal dedicado a actividades de I+D+i (17,2%)**, lo que sugiere una mayor contención en la dotación de recursos especializados.



■ 2025 ■ 2024



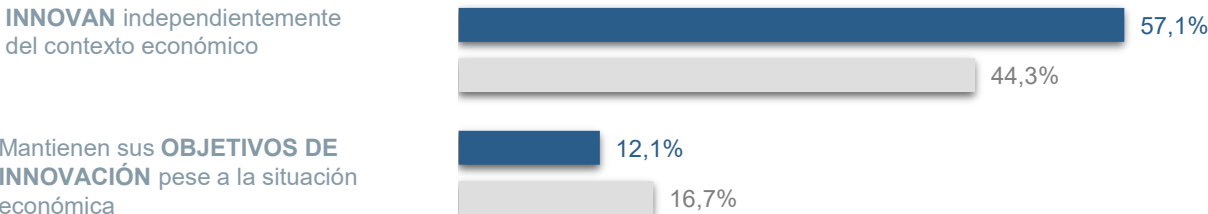
INFLUENCIA DEL CONTEXTO ECONÓMICO

Pese a esta dosificación de los recursos materiales, destaca de forma muy notable el refuerzo de la resiliencia corporativa en el territorio.

El **57,1%** de las organizaciones afirma seguir acometiendo actividades innovadoras independientemente del contexto lo que supone un salto estratégico

de casi 13 puntos porcentuales respecto al 44,3% registrado en 2024.

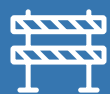
Este dato confirma que, ante la incertidumbre económica, las empresas vizcaínas optan por blindar su visión innovadora a largo plazo.



■ 2025 ■ 2024



LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS



LAS EMPRESAS NO INNOVADORAS



2025

60,1%

2024

52,2%

Prioridades comerciales e internas dictan el ritmo de apertura a la innovación

Un **60,1%** de las empresas de Bizkaia no realizaron ningún tipo de actividad innovadora **durante el ejercicio específico de 2025**, lo que representa un incremento de 7,9 puntos porcentuales en comparación con el escenario anual del ejercicio anterior (52,2%).

Al consultar a las organizaciones sobre los motivos de esta inactividad, los factores de mercado se consolidan como el principal obstáculo. En paralelo, se registra un aumento en las empresas que apuntan a la rigidez organizativa como freno, mientras que las barreras asociadas a los costes directos se moderan levemente.

Al desglosar las barreras declaradas por el tejido empresarial, se confirma el peso creciente de los factores externos.

Las **razones de mercado** se consolidan a la cabeza y repuntan hasta el **45,6%** (frente al 42,7% de 2024), lo que constata que la incertidumbre del entorno o la falta de tracción comercial inmediata paralizan los planes de transformación de casi la mitad de las organizaciones no innovadoras de forma coyuntural.

En el plano interno, el informe revela un cambio de tendencia relevante: las **razones organizativas** ganan terreno y ascienden al **14,9%**, superando este año a las **razones de coste**, que se moderan levemente hasta el **11,9%**.

Como contrapartida positiva, cae al **19,2%** (desde el 22,5% anterior) el porcentaje de empresas que afirma de forma taxativa que *"no es necesario innovar"*, lo que sugiere una mayor concienciación y reconocimiento de la importancia de la innovación, a pesar de la inactividad actual.

FRENOS A LA INNOVACIÓN



Razones de mercado

2025

45,6%

2024

42,7%



No es necesario innovar

19,2%

22,5%



Razones organizativas

14,9%

12,9%



Razones de coste

11,9%

12,9%



LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL



2025

36,2%

2024

39,1%

Ajuste moderado en la tasa de cooperación empresarial

Un **36,2%** de las empresas innovadoras de Bizkaia ha establecido acuerdos de colaboración en 2025 para compartir capacidades e incrementar sus ventajas competitivas.

Este indicador experimenta una ligera corrección de 2,9 puntos porcentuales respecto al máximo registrado en 2024 (39,1%), estabilizándose en cifras que demuestran una arraigada cultura de alianza en el tejido empresarial del territorio.



COOPERAN PARA....

El enfoque prioritario se centra en las fases de valor: el **diseño de nuevos o mejorados productos/servicios** lidera y sube al **43,9%**, seguido de cerca por la **generación de ideas**, que se consolida en el **33,5%**.

En contraposición, pierden peso las alianzas destinadas a frentes operativos y comerciales: los acuerdos para la apertura de **nuevos mercados** caen al **16,5%** y los de **fabricación** descienden hasta el **9,3%**.

Diseño / desar.. de **NUEVOS O MEJORADOS** productos o servicios



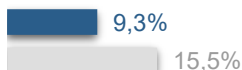
GENERACIÓN DE IDEAS de nuevos productos o servicios



Desarrollo de **NUEVOS MERCADOS**



FABRICACIÓN de nuevos productos



■ 2025 ■ 2024



COOPERAN CON....

La colaboración sectorial de cercanía sigue siendo la opción mayoritaria y de referencia entre las organizaciones: el **75,5%** de las empresas que cooperan lo hace con organizaciones de su **mismo sector** (frente al 72,9% de 2024).

Se observa una apertura muy positiva hacia el entorno intersectorial: las alianzas con **empresas de otros sectores** repuntan con fuerza hasta el **27,3%** y la cooperación directa con **clientes** escala al **21,0%**.

Empresas del **MISMO SECTOR**



Empresas de **OTROS SECTORES**



CLIENTES





PREVISIÓN A FUTURO DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA



Producto y Procesos sostienen las intenciones de innovación ante un mercado más prudente

El análisis para el próximo trienio refleja que las **empresas innovadoras de Bizkaia optan mayoritariamente por la estabilidad** en sus estrategias.

El grueso del tejido empresarial prevé mantener un nivel de actividad idéntico ("**Igual**") al actual, superando el 70% en áreas como marketing, organización y cooperación.

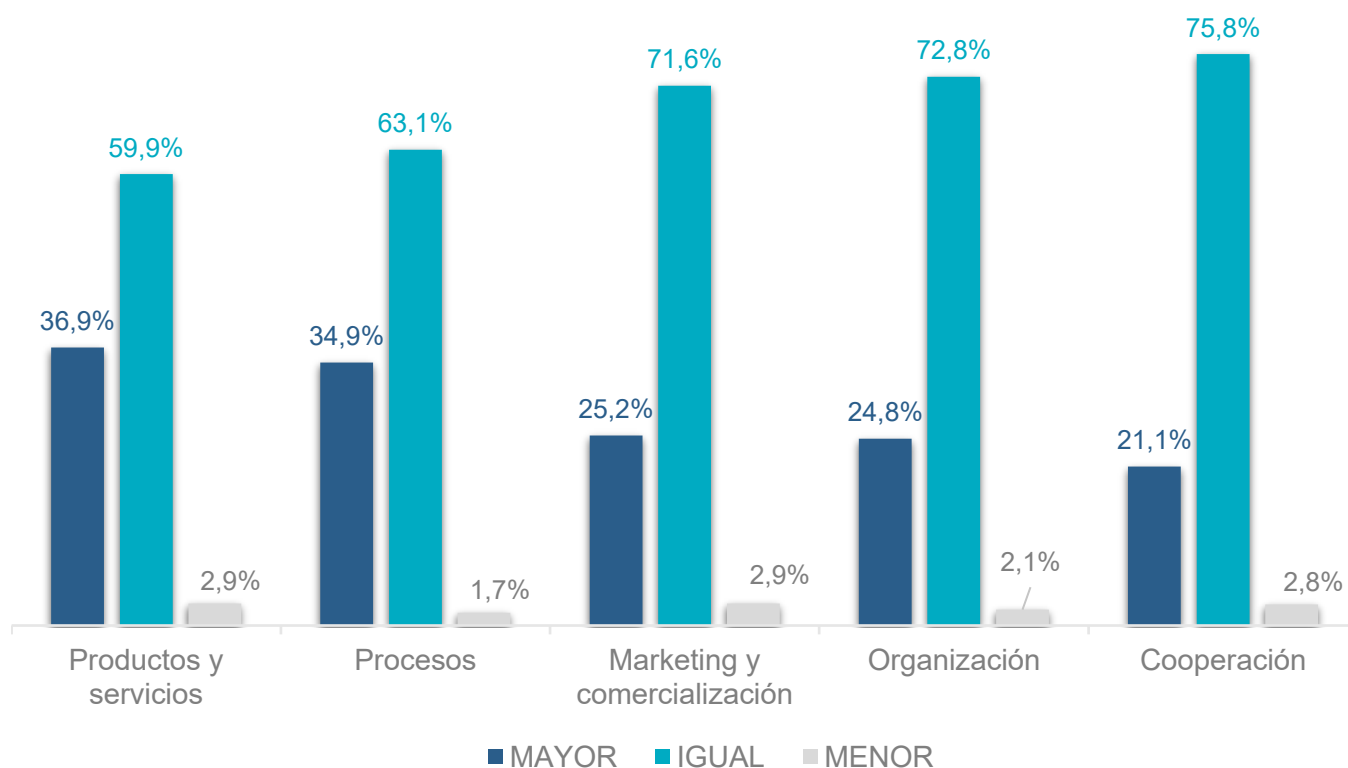
A pesar de este enfoque de consolidación general, los esfuerzos de expansión ("**Mayor**") se concentrarán en las variables ligadas al negocio principal: **productos y servicios (36,9%)** y la optimización de **procesos internos (34,9%)**, registrando las proyecciones de crecimiento más elevadas.

Una de las conclusiones más relevantes es el **comportamiento marginal de la opción de reducir la actividad ("Menor")**.

En ninguna de las cinco tipologías analizadas este porcentaje alcanza el 3%, situándose el suelo mínimo entre el 1,7% de procesos y el 2,9% en marketing y productos.

Esta circunstancia evidencia que, si bien la ambición por abrir frentes de crecimiento ha moderado su ritmo, **no existe riesgo de desinversión en innovación**.

Por su parte, la cooperación interempresarial (**21,1%**) y la innovación organizativa (**24,8%**) muestran una postura más prudente en términos de expansión, priorizando la rentabilidad de las estructuras existentes.



IDENTIFICACIÓN DE SOPORTES DEMANDADOS



2025

75,2%

2024

84,6%

Predominio de la demanda de apoyo económico para impulsar la innovación

El volumen medio de empresas de Bizkaia que demandan algún tipo de soporte para innovar se sitúa en el **75,2%** en 2025.

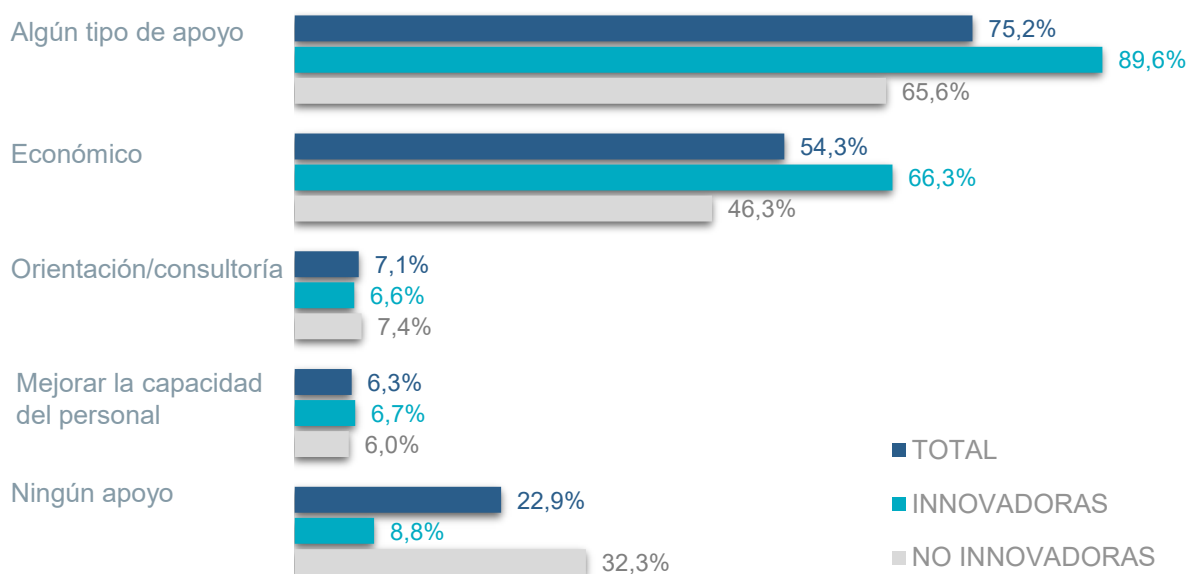
A pesar de que la necesidad global de soportes experimenta un descenso respecto al 84,6% registrado en el ejercicio anterior, la práctica totalidad de las organizaciones que requieren ayuda coincide en priorizar la financiación directa sobre el resto de las herramientas disponibles.

Esta necesidad de soportes es significativamente más acusada entre el tejido empresarial proactivo: un contundente **86,6%** de las empresas innovadoras demanda de forma explícita algún tipo de ayuda para sus proyectos, frente al **65,6%** registrado en el segmento de las no innovadoras (donde un 32,3% declara no requerir ningún soporte).

Al desglosar las tipologías de ayuda, el **apoyo económico** lidera de forma indiscutible con un **54,3%** a nivel global, disparándose hasta el **66,3%** entre las compañías innovadoras y consolidándose en un **46,3%** en las no innovadoras.

El resto de los soportes se mantienen en niveles secundarios y homogéneos entre perfiles, destacando la **orientación y consultoría (7,1%)**, las acciones para **mejorar la capacidad del personal (6,3%)** y el acceso a **servicios tecnológicos o similares (4,5%)**.

En todos estos ámbitos secundarios, las empresas innovadoras muestran un nivel de solicitud sutilmente superior al de las no innovadoras, reflejando su mayor interacción con el ecosistema.





EL ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA



ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA



El **Índice de Innovación de Bizkaia**, elaborado por **Barrixe – Observatorio de la Innovación de Bizkaia**, es un indicador sintético que permite medir el grado de madurez innovadora de las empresas del territorio. A partir de un conjunto de variables relacionadas con las capacidades, la estrategia y las actividades de innovación, clasifica a las empresas en cinco niveles, desde **Muy bajo** hasta **Muy alto**, facilitando el seguimiento de su evolución a lo largo del tiempo.

En 2025, el Índice de Innovación de Bizkaia muestra una ligera corrección respecto al máximo alcanzado en 2024, aunque mantiene una estructura claramente más avanzada que la observada al inicio de la serie.

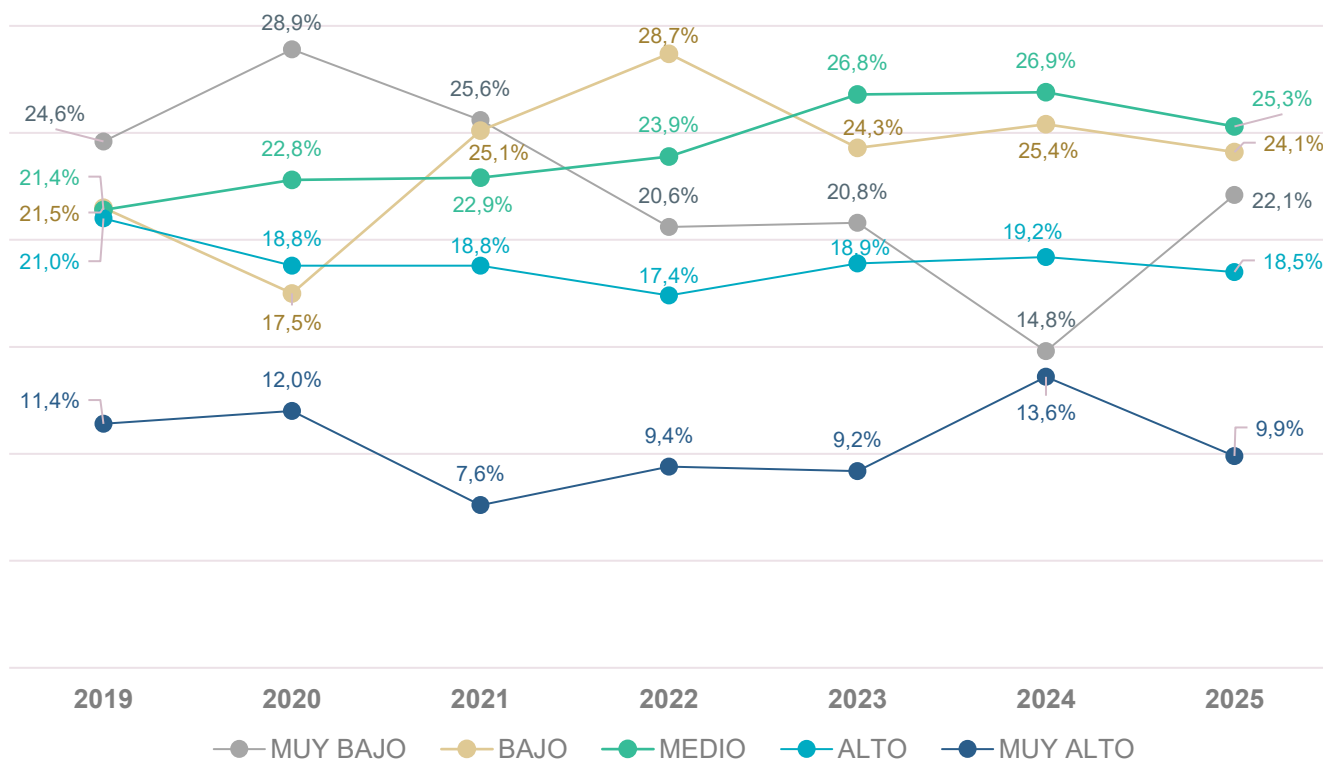
El segmento de empresas situado en los niveles **Muy alto** y **Alto** reduce su peso conjunto en 4,4 puntos porcentuales, mientras que el nivel **Muy bajo** aumenta hasta el 22,1%, reflejando un reajuste tras el excepcional comportamiento registrado el año anterior.

Aun así, la distribución del índice continúa evidenciando un entorno empresarial más maduro que en ejercicios precedentes.

Esta evolución se entiende mejor al analizar la trayectoria desde **2019**. La primera etapa (2019-2021), condicionada por la pandemia, estuvo marcada por una fuerte polarización y un debilitamiento de las capacidades innovadoras, con un descenso progresivo de las empresas en el nivel **Muy alto**, que alcanzó su mínimo en 2021 (7,6%), y una elevada concentración en los estratos inferiores.

A partir de **2022**, el tejido empresarial inició una recuperación sostenida impulsada por la consolidación de la transformación digital y el fortalecimiento de las capacidades de innovación. Este proceso se tradujo en un incremento continuado de las empresas situadas en los niveles superiores y en una reducción de los niveles de menor desempeño, culminando en **2024**, cuando el índice alcanzó su configuración más favorable de toda la serie.

La ligera corrección observada en **2025** no altera esta tendencia de fondo. Los resultados apuntan más bien a una **normalización tras un año excepcionalmente positivo** que a un cambio de ciclo, manteniéndose un nivel de consolidación innovadora sensiblemente superior al registrado en los primeros años del periodo analizado.





ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA



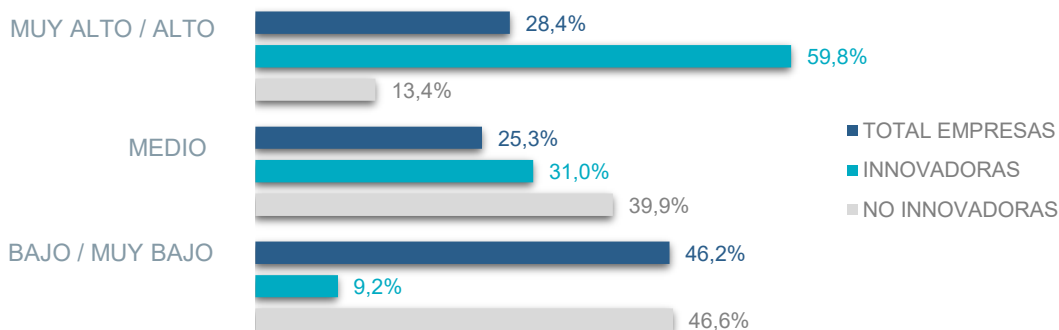
El análisis del índice de innovación evidencia diferencias muy significativas entre las empresas que desarrollan actividades innovadoras y aquellas que no lo hacen, situándose el conjunto del tejido empresarial en una posición intermedia.

Las **empresas innovadoras** presentan un perfil claramente avanzado: **casi seis de cada diez (59,8%)** se concentran en los niveles **Muy alto / Alto**, mientras que únicamente **el 9,2%** permanece en los niveles **Bajo / Muy bajo**. Este comportamiento confirma la estrecha relación entre la realización de actividades de innovación y un mayor grado de madurez innovadora.

En contraste, las **empresas no innovadoras** muestran una distribución marcadamente regresiva. **El 46,6%** se sitúa en los niveles **Bajo / Muy bajo** y solo **el 13,4%** alcanza el bloque superior, reflejando una capacidad significativamente más limitada para desarrollar dinámicas de innovación.

Por su parte, el **conjunto de las empresas de Bizkaia** presenta una distribución equilibrada, aunque con una ligera mayor concentración en el bloque **Bajo / Muy bajo (46,2%)**, frente al **28,4%** que alcanza los niveles **Muy alto / Alto**.

Esta distribución pone de manifiesto el amplio margen de mejora existente en el tejido empresarial y el impacto diferencial que tiene la innovación sobre el posicionamiento de las empresas en el índice.



PERFIL DE LA EMPRESA CON ÍNDICE DE INNOVACIÓN MUY ALTO



Empresa con una **antigüedad media-baja** (< 25 años)



Cuenta con **personal de I+D+i**



Cuenta con **más de 50 personas empleadas**



Han accedido a **la ayuda pública**



Pertenece a un **grupo empresarial**



Coopera activa con otras entidades



Alta orientación **Exportadora** (>50%)



El **ciclo del producto** está en **fase de introducción**

NORA BIDEA

Este resumen ejecutivo recoge las principales conclusiones del análisis realizado a partir del informe completo, disponible en barrix.com donde también pueden consultarse cada uno de los indicadores, así como su evolución histórica e información metodológica.

[barrix](https://barrix.com) publica además otros estudios sobre:

- La Transformación Digital en las Empresas de Bizkaia
- BaBesTu: Estudio sobre la Propiedad Industrial en Bizkaia y CAPV
- Comercio Exterior de Bizkaia según el nivel tecnológico de los productos

[barrix – Observatorio de la Innovación de Bizkaia](https://barrix.com) es una iniciativa del Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia y de la Cámara de Comercio de Bilbao para impulsar el conocimiento y seguimiento de la innovación empresarial en Bizkaia.

Suscríbete al boletín para recibir nuevos informes e indicadores

<https://barrix.com> info@barrix.com