



Bizkaiko Foru  
Aldundia  
Diputación  
Foral de Bizkaia

Berrikuntza eta Ekonomi  
Sustapen Saila  
Departamento de Innovación  
y Promoción Económica



BILBOKO  
MERKATARITZA  
GANBERA

CÁMARA DE  
COMERCIO  
DE BILBAO



# ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



bizkaiko berrikuntza  
behatokia  
observatorio de la innovación  
de bizkaia

## INFORME DE RESULTADOS



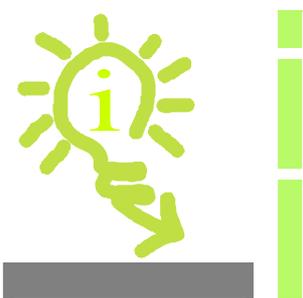
# ÍNDICE

	<b>1</b>	<b>LA EMPRESA INNOVADORA DE BIZKAIA</b>	<b>4</b>
	1.1.	Objetivos de la investigación .....	5
	1.2.	Radiografía de las empresas de Bizkaia en el ámbito de la innovación .....	6
	1.3.	Tablas resumen .....	21
	1.4.	Ficha técnica .....	26
	<b>2</b>	<b>LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS</b>	<b>28</b>
	2.1.	Evolución de la capacidad de innovación de las empresas .....	29
	2.2.	Porcentaje de facturación generada por las innovaciones .....	31
	2.3.	Porcentaje de la inversión destinada a la innovación .....	34
	2.4.	Los esfuerzos enfocados a la innovación .....	36
	2.5.	Factores endógenos y exógenos .....	38
	2.6.	El rendimiento de la innovación en la compañía: autoevaluación .....	41
	2.7.	Los clientes como una fuerza motora de la innovación .....	43
	<b>3</b>	<b>LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LA EMPRESA</b>	<b>45</b>
	3.1.	Tipos de actividades innovadoras .....	46
	3.2.	La búsqueda de asesores para las actividades innovadoras .....	48
	3.3.	Propuestas de servicios de ayuda para actividades de innovación .....	49
	3.4.	¿Es suficiente el acceso a las tecnologías avanzadas? .....	51
	3.5.	Los medios para acceder a las tecnologías avanzadas .....	53
	3.6.	Las necesidades insatisfechas de las compañías en términos de innovación .....	56
	3.7.	Las demandas en innovación del sector público vs. Sector privado .....	59

	<b>4</b>	<b>COMPARTIR CONOCIMIENTOS</b>	<b>62</b>
	<b>4.1.</b>	  La importancia de los intercambios y la interconexión entre las compañías .....	63
	<b>4.2.</b>	  La colaboración actual entre las empresas para la innovación .....	65
	<b>4.3.</b>	  Utilidad futura de la cooperación con otras empresas .....	67
	<b>4.4.</b>	  La participación en redes de innovación .....	69
	<b>5</b>	<b>INNOVACIÓN Y MERCADO EN EL FUTURO</b>	<b>71</b>
	<b>5.1.</b>	  El impacto en el mercado de la innovación .....	72
	<b>5.2.</b>	  El mercado como fuerza motora en la innovación .....	74
	<b>5.3.</b>	  Tendencias en el mercado que conducen a la innovación .....	76
	<b>5.4.</b>	  Nuevos enfoques organizacionales y de gestión .....	79
	<b>6</b>	<b>PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO</b>	<b>82</b>
	<b>6.1.</b>	  Ficha técnica .....	83
	<b>6.2.</b>	  Características de la muestra .....	85
	<b>6.3.</b>	  Índice de participación .....	89



1
2
3
4
5
6



## LA EMPRESA INNOVADORA DE BIZKAIA

- 1.1.   Objetivos de la investigación
- 1.2.   Radiografía de lasa empresas de Bizkaia en el ámbito de al innovación
- 1.3.   Tablas resumen
- 1.4.   Ficha técnica



## 1.1. Objetivos de la investigación

### Objetivos generales

#### ANALIZAR LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN PARA LAS EMPRESAS DE BIZKAIA

✓ CON EL OBJETIVO ÚLTIMO DE:



**“OBTENER UNA RADIOGRAFÍA DE LA REALIDAD DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN CUESTIONES RELACIONADAS CON LA INNOVACIÓN”**

✓ Se entiende la **innovación** como un proceso de creación de valor que se fundamenta en la introducción en el mercado de un producto o un servicio nuevo o sensiblemente mejorado (innovación de producto), la creación de un proceso nuevo o mejorar sensiblemente uno existente (innovación de proceso), llevar a cabo cambios significativos en la organización y gestión (innovación organizativa), y mejoras radicales en la cualificación del capital humano.

### Objetivos específicos

Los **objetivos específicos** sobre los que se ha basado la investigación han sido los siguientes:

- ✓ **Analizar** la importancia de la innovación para las empresas de Bizkaia: *su capacidad de innovación en los últimos dos años, la inversión en innovación, los principales motivos para innovar, el comportamiento innovador de las empresas con relación a sus principales competidores, y la actitud de los clientes frente a los esfuerzos innovadores realizados.*
- ✓ **Ahondar** en la actividad innovadora en las empresas: *las mejoras introducidas en innovación, la búsqueda de asesores para las actividades innovadoras, el acceso a las tecnologías más avanzadas, los principales motores y frenos a la innovación en las empresas, y el nivel de exigencia en innovación por parte de los clientes del sector público y privado.*
- ✓ **Determinar** la importancia de compartir conocimientos entre las empresas: *importancia de los nuevos métodos de interconexión, las experiencias en materia de colaboración e interconexión, las experiencias en materia de colaboración e intercambio de conocimientos, la utilidad de la cooperación con otras empresas, y la participación en redes de innovación.*
- ✓ **Establecer** los nuevos enfoques de innovación y la receptividad del mercado en el futuro: *las virtuales y carencias de las empresas en materia de innovación, la receptividad futura de los mercados, y las tendencias futuras de los mercados y de las empresas en materia de innovación.*





## 1.2. Radiografía de las empresas de Bizkaia en el ámbito de la innovación

### La capacidad de innovación en las empresas



LA INNOVACIÓN DEPENDE DE LA HABILIDAD PARA DETECTAR LO QUE SUCEDE EN EL EXTERIOR, INTEGRAR LA INFORMACIÓN, PREDECIR LO QUE PUEDE SUCEDER Y ACTUAR EN CONSECUENCIA



UN 73,1% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA HA MEJORADO SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN EN LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS

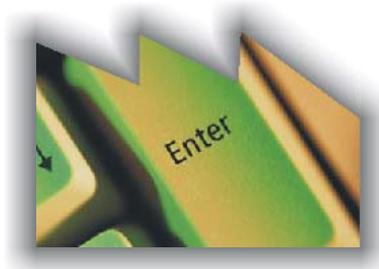


LA CAPACIDAD DE INNOVACIÓN ES ESPECIALMENTE RELEVANTE EN:

- ✓ LAS EMPRESAS CON PLANTILLAS DE 10-19 TRABAJADORES (74,6%)
- ✓ LAS EMPRESAS DE SERVICIOS (77,3%)

➡ LAS EMPRESAS DE BIZKAIA PRESENTAN UNA MEJOR SITUACIÓN RELATIVA QUE LAS EUROPEAS (DIEZ PUNTOS PORCENTUALES POR ENCIMA). EL 63% DE LOS DIRECTIVOS EUROPEOS CONSULTADOS CREE QUE "HA MEJORADO" LA CAPACIDAD INNOVADORA DE SUS EMPRESAS.

## Los esfuerzos enfocados a la innovación



**DESARROLLAR NUEVOS PROCESOS  
TAMBIÉN ES CREAR**



LOS ESFUERZOS INNOVADORES DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA SE HAN  
CENTRADO PRINCIPALMENTE EN:

- ✓ MEJORAR SUS **PROCESOS DE PRODUCCIÓN** (51%)
- ✓ INTRODUCIR **NUEVOS PRODUCTOS** (41,3%)

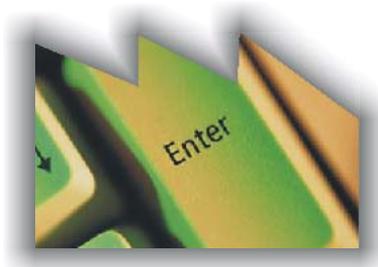


EN CADA SECTOR DE ACTIVIDAD LA CONCENTRACIÓN DE LOS  
ESFUERZOS INNOVADORES SE HA DIRIGIDO A DISTINTAS ÁREAS:

- ✓ INDUSTRIA → PROCESOS DE PRODUCCIÓN (56,6%)
- ✓ SERVICIOS → NUEVOS SERVICIOS (45,6%)
- ✓ CONSTRUCCIÓN → CAMBIOS ORGANIZATIVOS (47,5%)

➡ A NIVEL EUROPEO LAS EMPRESAS CENTRARON SUS  
ESFUERZOS INNOVADORES SOBRE TODO EN NUEVOS  
CAMBIOS ORGANIZATIVOS (46%).

## Facturación generada por las innovaciones



**UN 33,5% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CONSIDERA QUE LOS NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS INTRODUCIDOS EN EL MERCADO DURANTE LOS DOS ÚLTIMOS AÑOS SUPONEN MÁS DE UN 10% DE SU ACTUAL FACTURACIÓN**

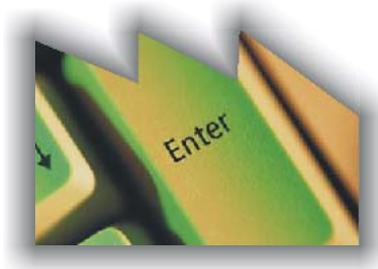


LOS MAYORES PORCENTAJES DE PARTICIPACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS O SERVICIOS EN LA FACTURACIÓN (MÁS DEL 10%) LOS REGISTRAN:

- ✓ LAS EMPRESAS DE 50 Ó MÁS TRABAJADORES (39,2%)
- ✓ LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE SERVICIOS (40,8%)

➡ LOS PRODUCTOS/SERVICIOS INNOVADORES SUPONEN EN LAS EMPRESAS EUROPEAS UN 4,5% MÁS DE SU CIFRA DE NEGOCIO QUE EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA.

## Inversión destinada a la innovación



**LAS EMPRESAS QUE INVIERTEN EN INICIATIVAS EMPRENDEDORAS SON MÁS RENTABLES QUE LAS QUE TIENEN COMO ÚNICO OBJETIVO LA OBTENCIÓN DE BENEFICIOS**



UN 39,3% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA DESTINA MÁS DEL 10% DE SU INVERSIÓN A INNOVAR TANTO EN PRODUCTOS, PROCESOS, ORGANIZATIVAS O MÁRKETING.

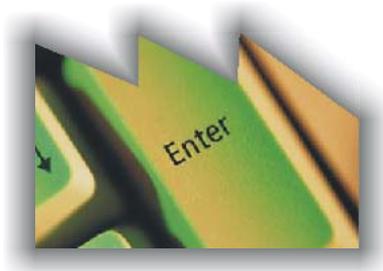
LOS MAYORES PORCENTAJES SE DAN EN:

- ✓ LAS EMPRESAS DE 50 Ó MÁS TRABAJADORES (44%)
- ✓ LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL (42,4%)
- ✓ LAS EMPRESAS DEL SECTOR DE SERVICIOS (43,9%)

➡ EL PORCENTAJE DE INVERSIÓN DESTINADA A INNOVACIÓN SE ENCUENTRA EN NIVELES SIMILARES A LA MEDIA UE-15 (42,0%).



## El rendimiento de la innovación en la empresa: autoevaluación



**“LA CREATIVIDAD ES UNO DE LOS  
ACTIVOS MÁS IMPORTANTES DE  
EUROPA”**  
Romano Prodi



**LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CONSIDERAN QUE POSEEN UN BUEN NIVEL DE INNOVACIÓN RESPECTO A SUS COMPETIDORES**

- ✓ UN 36,4% OPINA QUE SE ENCUENTRA POR ENCIMA DE LA MEDIA
- ✓ UN 58% CREE QUE SU NIVEL DE INNOVACIÓN ES SIMILAR AL DE SU COMPETENCIA.

➔ A NIVEL EUROPEO, MÁS DE LA MITAD (61%) DE LAS EMPRESAS CONSIDERA QUE SU RENDIMIENTO EN INNOVACIÓN ESTÁ POR ENCIMA DE LA MEDIA DE SUS COMPETIDORES.

## Tipos de actividades innovadoras



**EL INNOVADOR ES UN GESTOR DE LA INCERTIDUMBRE Y NO UN PROVEEDOR DE CERTEZAS**



UNA DE CADA CUATRO EMPRESAS DE BIZKAIA REALIZA INVESTIGACIONES PROPIAS.

EL OUTSOURCING O LA CONTRATACIÓN DE INVESTIGACIONES EXTERNAS PARA PODER INNOVAR ES UN FENÓMENO TODAVÍA NO MUY RELEVANTE, AÚN ASÍ, YA EMPIEZA A TOMARSE EN CONSIDERACIÓN POR UN 10,1% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA



➤ ESTOS PORCENTAJES SE ENCUENTRAN ALEJADOS DE LA MEDIA EUROPEA, QUE PRESENTA UN 54% PARA LA INVESTIGACIÓN INTERNA Y UN 20% PARA LA EXTERNA.



LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CON MÁS DE 50 TRABAJADORES SE ACERCAN MÁS A LOS NIVELES EUROPEOS:

- ✓ 37,7% REALIZA INVESTIGACIONES PROPIAS
- ✓ 20,1% HA CONTRATADO INVESTIGACIONES EXTERNAS

UN 35,3% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA HA RECIBIDO ALGUNA OFERTA DE PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA TANTO DE CONSULTORES PRIVADOS COMO DE CENTROS TECNOLÓGICOS O UNIVERSIDADES.

## Acceso a las tecnologías avanzadas



LOS RECURSOS EXISTEN Y, A MENUDO, SON SUFICIENTES. SU UTILIZACIÓN DEPENDERÁ DE LA SABIDURÍA Y EL CONOCIMIENTO DE QUIENES LOS DEBEN GESTIONAR



LAS EMPRESAS DE BIZKAIA PRESENTAN UN BUEN NIVEL DE ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS:

✓ UN 68,8% DE LAS EMPRESAS CONSIDERA EL ACCESO SUFICIENTE



ALGUNOS SEGMENTOS DE EMPRESAS SE SITUAN POR DEBAJO DE LA MEDIA:

- ✓ LAS EMPRESAS DE ENTRE 20 Y 49 TRABAJADORES: 62,9%
- ✓ LAS EMPRESAS DEL SECTOR INDUSTRIAL: 64,1%

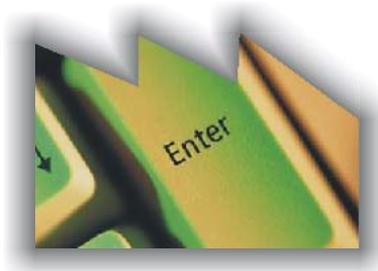


LOS MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS SON:

- ✓ COOPERAR CON PROVEEDORES Y CLIENTES (63,9%)
- ✓ ADQUIRIR EQUIPAMIENTO AVANZADO (63,5%)

➔ LAS EMPRESAS EUROPEAS TIENEN UN MEJOR NIVEL DE ACCESO A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS (84,4%) QUE LAS DE BIZKAIA

## Necesidades insatisfechas en términos de innovación



**MIENTRAS LOS RECURSOS TANGIBLES TIENDEN A DEPRECIARSE CON SU USO, LOS INTANGIBLES GANAN VALOR A MEDIDA QUE SON UTILIZADOS**



EN OCASIONES, LOS AVANCES EN INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS DE BIZKAIA SE VEN FRENADOS POR:

- ✓ LA DIFICULTAD DE ENCONTRAR/MOVILIZAR RECURSOS HUMANOS → (55,5%)
- ✓ LA IMPOSIBILIDAD DE ACCEDER A CLIENTES Y/O MERCADOS INNOVADORES → (41,7%)

↻ LAS EMPRESAS EUROPEAS CONSIDERAN QUE SUS NECESIDADES MÁS IMPORTANTES SON EL ACCESO A CLIENTES Y/O MERCADOS INNOVADORES (37,0%) Y ENCONTRAR MOVILIZAR RRHH (35,0%)

## Sector Público vs Sector Privado



**LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CONSIDERAN QUE EL SECTOR PÚBLICO ES ALGO MENOS EXIGENTE EN LAS DEMANDAS DE INNOVACIÓN QUE EL SECTOR PRIVADO**



- ✓ EL SECTOR PÚBLICO DEMANDA MENOS INNOVACIÓN → (33,8%)
- ✓ EL SECTOR PÚBLICO DEMANDA MÁS INNOVACIÓN → (24,8%)

➡ UN 67,0% DE LAS EMPRESAS EUROPEAS CONSIDERA QUE NO HAY DIFERENCIAS EN LOS NIVELES DE DEMANDAS DE INNOVACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO Y EL PRIVADO.

## Importancia de la interconexión entre las empresas innovadoras



“¿QUIÉN ENSEÑÓ A LA ABEJA A HACER ESTA ALQUIMIA, QUE ES CONVERTIR UNA SUSTANCIA EN OTRA TAN DIFERENTE? JÚNTESE CUANTOS CONSERVEROS HAY, CON TODO SU ARTE Y HERRAMIENTA Y CON TODOS SUS CONOCIMIENTOS, Y CONVIÉRTANME LAS FLORES EN MIEL”  
–Fray Luis de Granada 1504-1588



LOS NUEVOS MÉTODOS DE INTERCONEXIÓN ENTRE EMPRESAS INNOVADORAS (VGR. DESARROLLO COMBINADO DE NUEVOS PRODUCTOS, COMPARTIR CONOCIMIENTOS, ETC.) SON IMPORTANTES PARA UN 60,8% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA. SIN EMBARGO, ÚNICAMENTE UN 37,1% TIENE ESTABLECIDAS RELACIONES DE COLABORACIÓN CON OTRAS EMPRESAS.



UN 54,3% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA APUESTA POR LA UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS



HOY POR HOY, LA PRÁCTICA DE LA INNOVACIÓN CONJUNTA CON OTRAS EMPRESAS NO ESTÁ MUY EXTENDIDA EN BIZKAIA: SOLAMENTE TRES DE CADA DIEZ EMPRESAS AFIRMAN HABER PARTICIPADO EN ALGUNA RED DE INNOVACIÓN.

➡ LAS EMPRESAS EUROPEAS COLABORAN MÁS ENTRE ELLAS (63%), AUNQUE ÚNICAMENTE UN 14% AFIRMA HABER PARTICIPADO EN ALGUNA RED DE INNOVACIÓN.

## El mercado como fuerza motora de la innovación



**NO HAY MERCADOS MADUROS SI SE  
SABE INNOVAR**

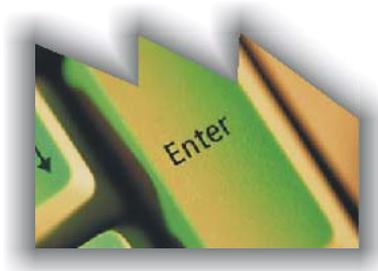


EL MERCADO COMPENSA LOS ESFUERZOS EN INNOVACIÓN. ASÍ, EL 65,6% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA ESTIMA QUE SU MERCADO SERÁ MÁS RECEPTIVO A LA INTRODUCCIÓN DE PRODUCTOS INNOVADORES.

- ✓ LAS EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO (68,7%) Y LAS DEL SECTOR SERVICIOS (68,3%) SON LAS QUE MÁS CONFIANZA TIENEN EN EL MERCADO.
- ✓ SE PRODUCE UN ÁMBITO DE OPORTUNIDAD, YA QUE UN 74,8% DE LAS EMPRESAS, QUE NO CONCEDE NINGUNA IMPORTANCIA AL TRABAJO EN RED ENTRE EMPRESAS INNOVADORAS, PODRÍA INTENTAR COLABORAR CON OTRAS EMPRESAS PARA AMPLIAR SU POTENCIAL INNOVADOR APROVECHANDO QUE SU MERCADO SERÁ MÁS RECEPTIVO A LAS INNOVACIONES.

➡ LAS EMPRESAS EUROPEAS CONSIDERAN EN MENOR MEDIDA QUE LAS DE BIZKAIA LA RECEPTIVIDAD FUTURA DE LOS MERCADOS A NUEVOS PRODUCTOS/SERVICIOS INNOVADORES.

## Necesidad de información para innovar



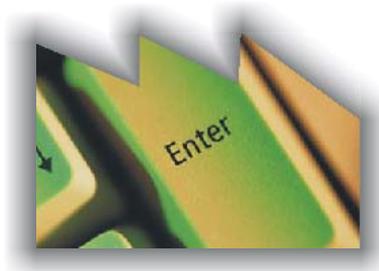
**EN COMPARTIR LA INFORMACIÓN RADICA LA SOLUCIÓN A LA GENERACIÓN DE LA INTELIGENCIA COLECTIVA QUE NECESITAMOS PARA SEGUIR ADELANTE**



**UN 50,4% DE LAS EMPRESAS DE BIZKAIA CONSIDERA QUE LA FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE LAS INNOVACIONES QUE SE PRODUCEN EN SU SECTOR LES RESTA OPORTUNIDADES PARA INNOVAR**

- ✓ LAS EMPRESAS DE QUE TIENEN ENTRE 10 Y 19 TRABAJADORES (52,7%), LAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN (54,7%) Y LAS DE SERVICIOS (51,9%) SON LAS QUE MÁS IMPORTANCIA CONCEDEN A LA NECESIDAD DE TENER INFORMACIÓN SOBRE LAS PRINCIPALES INNOVACIONES QUE SE PRODUCEN EN SU ÁMBITO.
- ✓ UN 48,5% DE LAS EMPRESAS, QUE CONSIDERA QUE SU CAPACIDAD DE INNOVACIÓN HA EMPEORADO AFIRMA, QUE LA FALTA DE INFORMACIÓN SOBRE INNOVACIONES QUE SE PRODUCEN EN SU SECTOR LE RESTA OPORTUNIDADES PARA INNOVAR.

## Tendencias en el mercado que conducen a la innovación



LA CALIDAD Y EL INCREMENTO DE LA COMPETENCIA EN PRECIO SE CONVIERTEN EN EL INCENTIVO MÁS FUERTE PARA INNOVAR A CORTO PLAZO



HECHO AVALADO POR LAS EMPRESAS DE BIZKAIA EN LOS SIGUIENTES PORCENTAJES:

- ✓ DEMANDA O NECESIDAD DE MAYOR CALIDAD → (50,0%)
- ✓ INCREMENTO DE LA COMPETENCIA EN PRECIO → (39,9%)



AUNQUE LA OPINIÓN MAYORITARIA COINCIDE CON LA GENERAL, EN UN ANÁLISIS POR SEGMENTO DE EMPRESAS DESTACA:

- ✓ LA “RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE OCIO DE LOS CONSUMIDORES” COMO TENDENCIA FUTURA APUNTADA POR LAS EMPRESAS DE MAYOR TAMAÑO
- ✓ LA “SEGURIDAD Y FIABILIDAD” SEÑALADA POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR SERVICIOS

↻ ENTRE LAS EMPRESAS EUROPEAS, ADEMÁS DE LA CALIDAD Y LA COMPETENCIA EN PRECIOS, SE APUNTA A LA SEGURIDAD Y FIABILIDAD COMO OTRA FUERZA MOTORA DE LA INNOVACIÓN.

## Nuevos enfoques organizacionales y de gestión



**“TODO ES INTERACCIÓN”**  
Alejandro Humboldt 1769-1859



LAS EMPRESAS DE BIZKAIA VAN A ENFOCAR, EN LOS PRÓXIMOS DOS AÑOS, SU INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN HACIA:

- ✓ MEJORAR SU RELACIÓN CON PROVEEDORES/CLIENTES → (36,2%)
- ✓ LA INTRODUCCIÓN DE NUEVOS PROCESOS TECNOLÓGICOS → (32,1%)



LAS EMPRESAS MÁS PEQUEÑAS (10 A 19 TRABAJADORES) Y LAS DEL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN SON QUIENES MÁS IMPORTANCIA CONCEDEN A FORTALECER LA RELACIÓN CON PROVEEDORES/CLIENTES (38,8% Y 44,1%, RESPECTIVAMENTE).

➡ LAS EMPRESAS EUROPEAS PRIORIZARÁN PRINCIPALMENTE LA RELACIÓN CON SUS PROVEEDORES/CLIENTES Y EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS CARACTERÍSTICOS.

## 1.3. Tablas resumen



**P.1.: Comparando con hace dos años, ¿Usted diría que la capacidad de innovación de su empresa...?**

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Ha mejorado	63,0%	73,1%



**P.2.: Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios introducidos durante los dos últimos años?**

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN	UE 15	BIZKAIA
< 10%	60,0%	66,4%
> 10%	40,0%	33,5%



**P.3.: En los últimos dos años, aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su inversión se ha destinado a innovación tanto en productos, procesos, organización o márketing?**

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN	UE 15	BIZKAIA
< 10%	58,0%	60,7%
> 10%	42,0%	39,3%



**P.4.: ¿Sus esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente en nuevos productos, procesos de producción, cambios organizacionales y/o márketing?**

ESFUERZOS INNOVADORES	BIZKAIA
Nuevos procesos de producción	51,0%
Nuevos productos	41,3%



**P.5.\*: ¿Cuáles de los siguientes factores han influido de forma más intensa en su empresa a la hora de decidir innovar en los dos últimos años? ¿Cuál ha sido el primero?, ¿Y el segundo?**

FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS	UE 15	BIZKAIA
Responder a la demanda de los clientes	35,0%	53,5%



**P.6.\*: ¿Cómo evaluaría el comportamiento innovador de su empresa en relación a sus principales competidores?, ¿Es...?**

COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN LA COMPAÑÍA	UE 15	BIZKAIA
En torno a la media	28,0%	58,0%



**P.7.\*: En general, ¿Cómo describiría al actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores?**

ACTITUD DE LOS CLIENTES	UE 15	BIZKAIA
MOTIVADORA	85,5%	62,5%



**P.8.\*: En los últimos dos años, ¿su empresa ha introducido o mejorado...?**

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA	UE 15	BIZKAIA
Investigaciones propias (internas)	54,0%	24,1%



**P.9.\*: ¿Podría resultar interesante para su empresa la contratación de...?**

INTERÉS POR LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE...	BIZKAIA	Nº TRABAJADORES		
		10-19 trabajadores	20-49 trabajadores	>= 50 trabajadores
Investigadores externos	19,4%	17,3%	16,8%	30,0%



**P.10.\*: En los últimos dos años, ¿Ha obtenido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación como: planes de negocio, investigación de mercados, patentes...?**

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Sí	27,0%	35,3%



**P.11.\*: ¿Considera que el acceso de su compañía a las tecnologías más avanzadas es actualmente...?**

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS

UE 15

BIZKAIA

Suficiente	69,1%	63,5%
------------	-------	-------



**P.12.\*: En el caso de su empresa, ¿Cuáles son los dos medios más importantes para acceder a las nuevas tecnologías, entre los siguientes...?**

MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

UE 15

BIZKAIA

Cooperar con proveedores o clientes	59,0%	63,9%
-------------------------------------	-------	-------



**P.13.\*: ¿Cuáles son las dos necesidades insatisfechas más importantes para la innovación en su empresa, de entre las siguientes...?**

NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN

UE 15

BIZKAIA

Encontrar/moviliar los recursos humanos	35,0%	55,5%
Acceso a clientes y/o mercados innovadores	37,0%	41,7%



**P.14.\*: ¿Los clientes del sector público, en comparación con los clientes del sector privado, demandan un mayor nivel innovador en sus productos o servicios?**

LAS DEMANDAS EN INNOVACIÓN

UE 15

BIZKAIA

El sector público demanda menos innovación que el privado	12,0%	33,8%
El sector público demanda más innovación que el privado	15,0%	24,8%



**P.15.\*: La innovación se realiza frecuentemente a través de nuevos métodos de interconexión (en red) entre empresas innovadoras (desarrollo combinado de nuevos productos, compartir conocimientos) para su empresa estos nuevos métodos de interconexión son...**

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN

UE 15

BIZKAIA

Muy importante	18,9%	14,4%
Importante	46,2%	46,4%



**P.16.\*: Su empresa, ¿colabora con otras para lanzar nuevos productos o servicio o para introducir nuevos procesos?**

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Sí, desde hace tiempo	45,0%	25,6%
Sí, sólo recientemente	18,0%	11,5%



**P.17.\*: La cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o para introducir nuevos procesos será para su empresa en los próximos años...**

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS	UE 15	BIZKAIA
Muy útil	39,0%	14,5%
Bastante útil	42,0%	39,8%



**P.18: En los últimos dos años, ¿Ha participado su empresa en alguna red de innovación con otras empresas, universidades o institutos de investigación?**

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Sí	14%	28%
No	85%	72%



**P.19\*: ¿Me podría decir para cada una de la siguientes proposiciones**

	DE ACUERDO		NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		EN DESACUERDO	
	UE 15	BIZKAIA	UE 15	BIZKAIA	UE 15	BIZKAIA
a) La falta de información sobre innovaciones que se producen en mi sector me resta oportunidades para innovar	--	50,4	--	9,2	--	40,4%
b) Teniendo en cuenta el mercado en el que opera su compañía, hoy por hoy están obligados a innovar	86,0%	78,8%	--	8,7%	14,0%	12,5%
c) La globalización de los mercados es una oportunidad para la innovación	73,0%	51,5%	--	16,2%	24,0%	32,3%



**P.20.\*: En comparación con la situación actual, ¿Usted espera que su mercado para introducir productos innovadores en los próximos años será...?**

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA
Será más receptivo	54,0%	65,6%



**P.21.\*: ¿Cuáles de las siguientes tendencias en los mercados supondrán el incentivo más fuerte para innovar en los próximos años?**

INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA
Demandas/necesidades de mayor calidad	25,0%	50,0%
Incremento de la competencia en precios	21,0%	39,9%



**P.22.\*: En los próximos dos años: ¿Hacia cuáles de los siguientes nuevos enfoques de la innovación en gestión va a estar enfocada su empresa principalmente?, ¿En primer lugar?, ¿En segundo lugar?**

NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN	UE 15	BIZKAIA
Relación con proveedores/clientes	23,0%	36,2%
Introducción de nuevos procesos tecnológicos	15,0%	32,1%



## 1.4. Ficha técnica

### Metodología

- ✓ Metodología de exploración y **Análisis Cuantitativo**.

### Técnica de estudio

- ✓ **Entrevista telefónica** aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview).

### Universo objeto del estudio

- ✓ Directores de empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia.

### Estructura de la muestra

- ✓ El tamaño de la muestra final es de **352 entrevistas** telefónicas, lo que supone un margen de error muestral Para un nivel de confianza del 95,5%,  $p = q = 0,5$ ,  $2 \sigma$  respecto de  $\mu$  de  $e = \pm 4,9\%$  para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.

### Diseño muestral

El diseño inicial de la muestra para su implantación en el trabajo de campo planteaba una muestra global de **352 empresas**, subdividida en función del tamaño de empresa (desde más de 10 trabajadores) y el sector de actividad (industria, construcción y servicios empresariales).

En función de la base de datos disponible se ha realizado una distribución muestral mediante afijación proporcional por tamaño de empresa y sector de actividad.

La **distribución muestral** resultante ha sido la siguiente:

 <b>MUESTRA</b>	10-19	20-49	>=50	TOTAL
	trabajadores	trabajadores	trabajadores	
Industria	93	54	39	186
Construcción	57	29	11	96
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	36	21	13	70
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>104</b>	<b>63</b>	<b>352</b>

## Innobarómetro

Con el fin de poder comparar la situación relativa de Bizkaia con la Europea se han utilizado como referente comparativo los últimos datos disponibles de una selección de preguntas obtenidas de distintos Innobarómetros europeos correspondientes a los años 2001, 2002, 2003 y 2004.



1

2

3

4

5

6



## LA IMPORTANCIA DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

- 2.1. Evolución de la capacidad de innovación de las empresas
- 2.2. Porcentaje de facturación generada por las innovaciones
- 2.3. Porcentaje de la inversión destinada a la innovación
- 2.4. Los esfuerzos enfocados a la innovación
- 2.5. Factores endógenos y exógenos
- 2.6. El rendimiento de la innovación en la compañía: autoevaluación
- 2.7. Los clientes como una fuerza motora de la innovación



## 2.1. Evolución de la capacidad de innovación de las empresas



**P.1.\*: Comparando con hace dos años, ¿Usted diría que la capacidad de innovación de su empresa...?**

CAPACIDAD DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Ha mejorado	63,0%	73,1%
Ha empeorado	4,0%	3,1%
Permanece inalterable	32,0%	23,8%

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



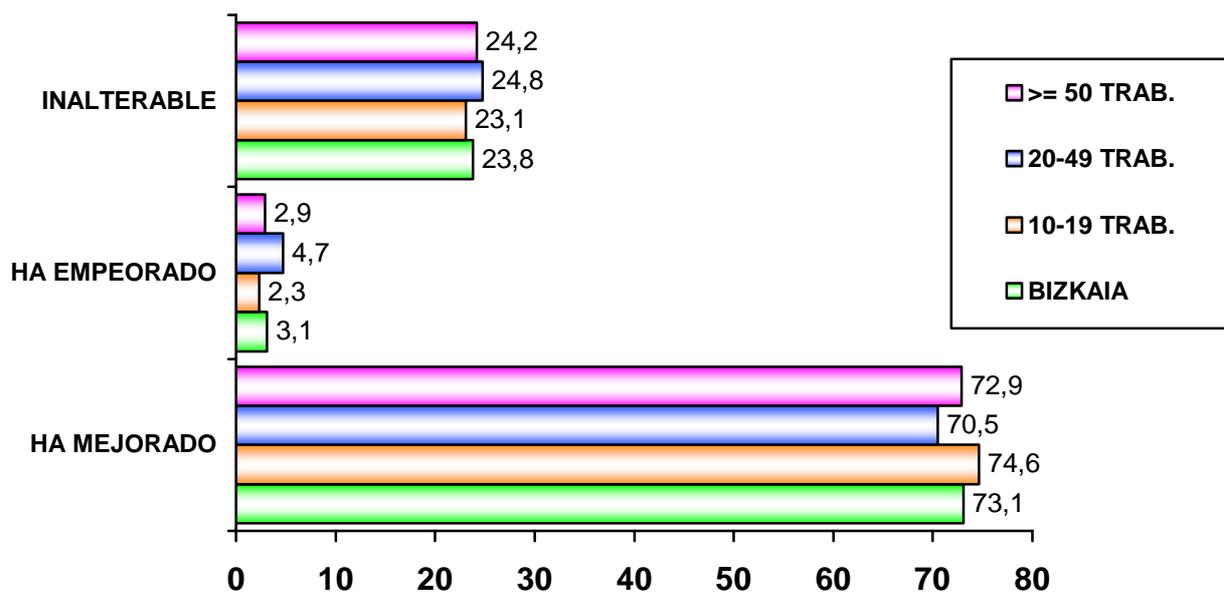
La capacidad de innovar de las empresas de Bizkaia ha mejorado a lo largo de los 2 últimos años, hecho avalado por un 73,1% de éstas. Dicho porcentaje se sitúa, además, 10 puntos porcentuales por encima de la media europea (63%). Únicamente un 3,1% de las empresas de Bizkaia cree que su situación ha empeorado.

✓ La capacidad de innovación mejora más en las empresas de servicios (77,3%), en las que tienen entre 10 y 19 trabajadores (74,6%) y en las empresas creadas en los últimos 5 años (81,5%).



**P.1. Resultados por estrato de empleo**

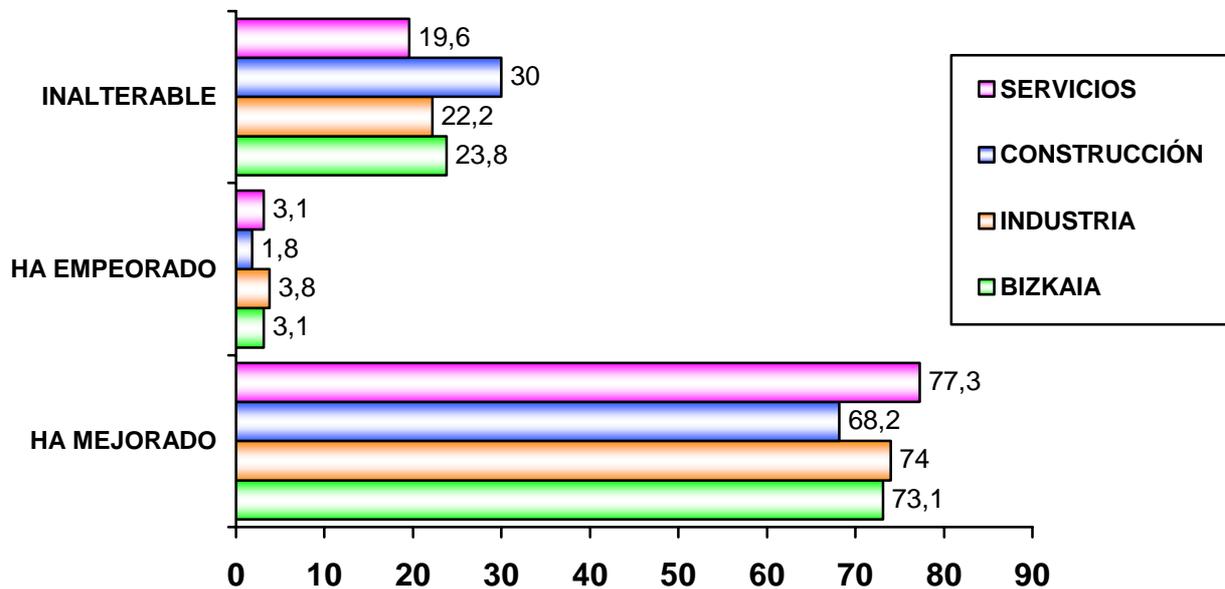
CAPACIDAD DE INNOVACIÓN





## P.1. Resultados por sector de actividad

### CAPACIDAD DE INNOVACIÓN



- ✓ Un 83% de los gerentes que afirma que su empresa ha mejorado su capacidad de innovar tiene estudios medios.
- ✓ Se observa un potencial de mejora importante en las empresas que estiman que su capacidad de innovación ha mejorado, ya que un 71,2% de éstas considera que su acceso a las tecnologías avanzadas es todavía insuficiente.
- ✓ Un 56,1% de las empresas que estiman que su capacidad de innovar ha mejorado cree que sus clientes se muestran indiferentes a sus innovaciones.
- ✓ Un 83,3% de las empresas que participan en redes de innovación con otras empresas, universidades, centros tecnológicos, etc. reconoce que su capacidad de innovación ha mejorado.



## 2.2. Porcentaje de facturación generado por las innovaciones



P.2. \*: Aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios introducidos durante los dos últimos años?

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN	UE 15	BIZKAIA
0% (nada)	20,0%	20,8%
1-5%	22,0%	25,0%
6-10%	18,0%	20,6%
	<b>60,0%</b>	<b>66,4%</b>
11-20%	15,0%	18,9%
21-50%	14,0%	11,1%
51% ó más	10,0%	3,5%
	<b>40,0%</b>	<b>33,5%</b>

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



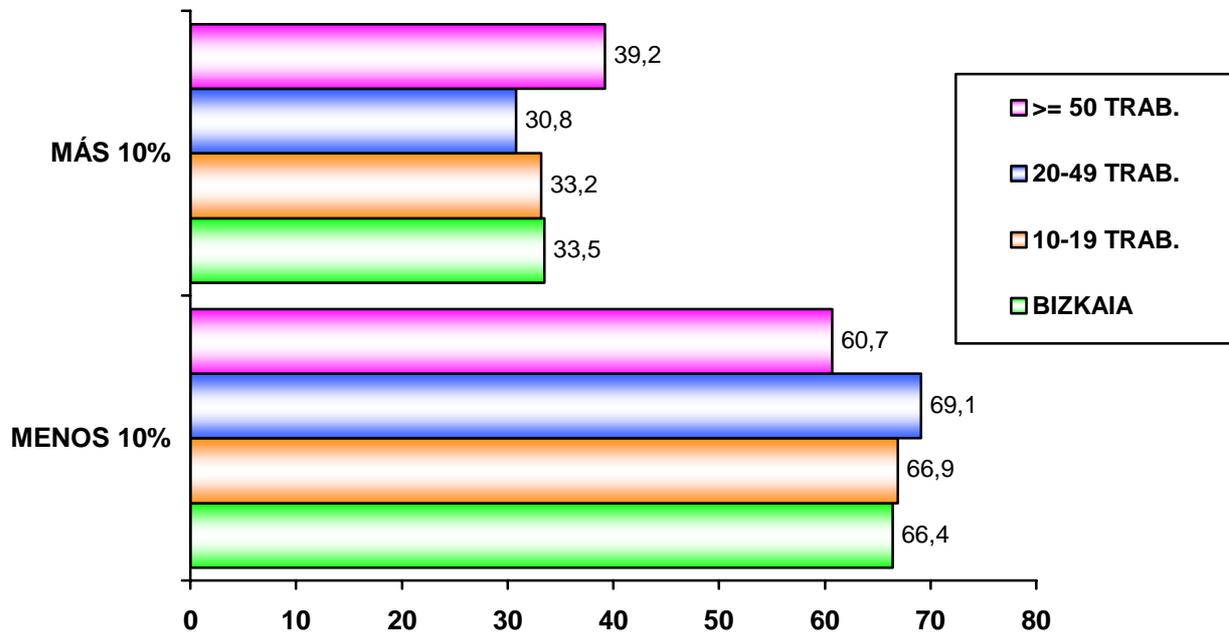
Un **33,5%** de las empresas innovadoras de Bizkaia considera que los nuevos productos o servicios introducidos en el mercado durante los dos últimos años suponen más de un 10% de su actual facturación. Dicho porcentaje es 6,5 puntos porcentuales inferior a la media UE-15.

- ✓ Sólo un 3,5% de las empresas de Bizkaia (6,5 puntos porcentuales por debajo de la media europea) se pueden considerar como muy innovadoras con más de la mitad de su facturación generada por nuevos o renovados productos y/o servicios. Sin embargo, cabe destacar que un 8,2% de las empresas de servicios atribuye a sus innovaciones más del 50% de su facturación.
- ✓ El 40,8% de las empresas de servicios de Bizkaia y el 34,6% de las industriales considera que sus nuevos productos o servicios suponen más del 10% de su facturación.
- ✓ En un 39,2% de las empresas de más de 50 trabajadores los nuevos productos o servicios introducidos en el mercado suponen más del 10% de su facturación, por el contrario, un significativo 29,8% de las empresas de entre 20 y 49 trabajadores considera que éstos no han contribuido aún a mejorar su cifra de negocio.



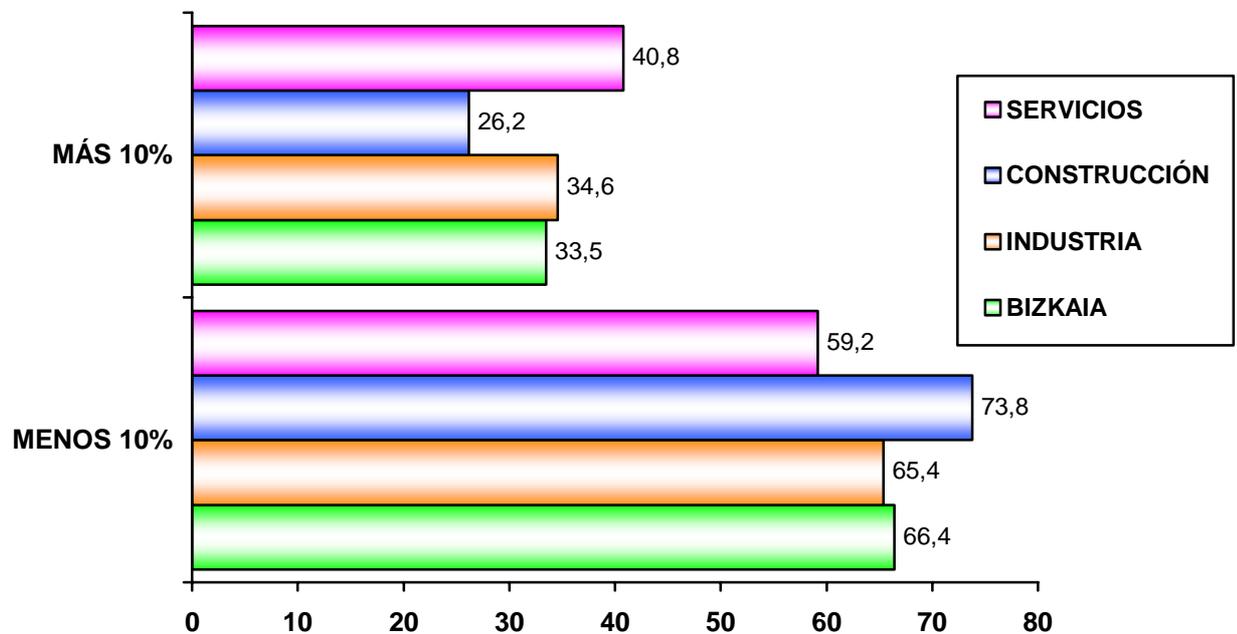
## P.2. Resultados por estrato de empleo

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN



## P.2. Resultados por sector de actividad

PORCENTAJE DE FACTURACIÓN



✓ La antigüedad de la empresa es un factor que influye en el nivel innovador, así, en un 28,0% de las creadas en los últimos 5 años, más del 50% de su facturación proviene de nuevos o renovados productos y/o servicios.

- ✓ Es importante observar cómo un 33,4 % de las empresas cuyos nuevos productos/servicios han contribuido a mejorar su facturación entre un 1 y un 5%, no considera importante la colaboración en red entre empresas innovadoras.
- ✓ Un 45,0% de las empresas cuyos nuevos productos/servicios suponen más del 10% de su facturación ha participado en los 2 últimos años en redes de innovación con otras empresas, universidades, centros tecnológicos, etc.



## 2.3. Porcentaje de la inversión destinada a la innovación



**P.3\*:** En los últimos dos años, aproximadamente, ¿Qué porcentaje de su inversión se ha destinado a innovación tanto en productos, procesos, organización o márketing?

PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN	UE 15	BIZKAIA
0% (nada)	11,0%	9,0%
1-5%	26,0%	31,1%
6-10%	21,0%	20,6%
	<b>58,0%</b>	<b>60,7%</b>
11-20%	16,0%	16,1%
21-50%	13,0%	11,4%
51% ó más	14,0%	11,8%
	<b>42,0%</b>	<b>39,3%</b>

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



Un 39,3% de las empresas de Bizkaia destinan más del 10% de su inversión a innovar tanto en productos, procesos, organizativas o márketing, dicho porcentaje se encuentra en niveles similares a la media UE-15 (42,0%).

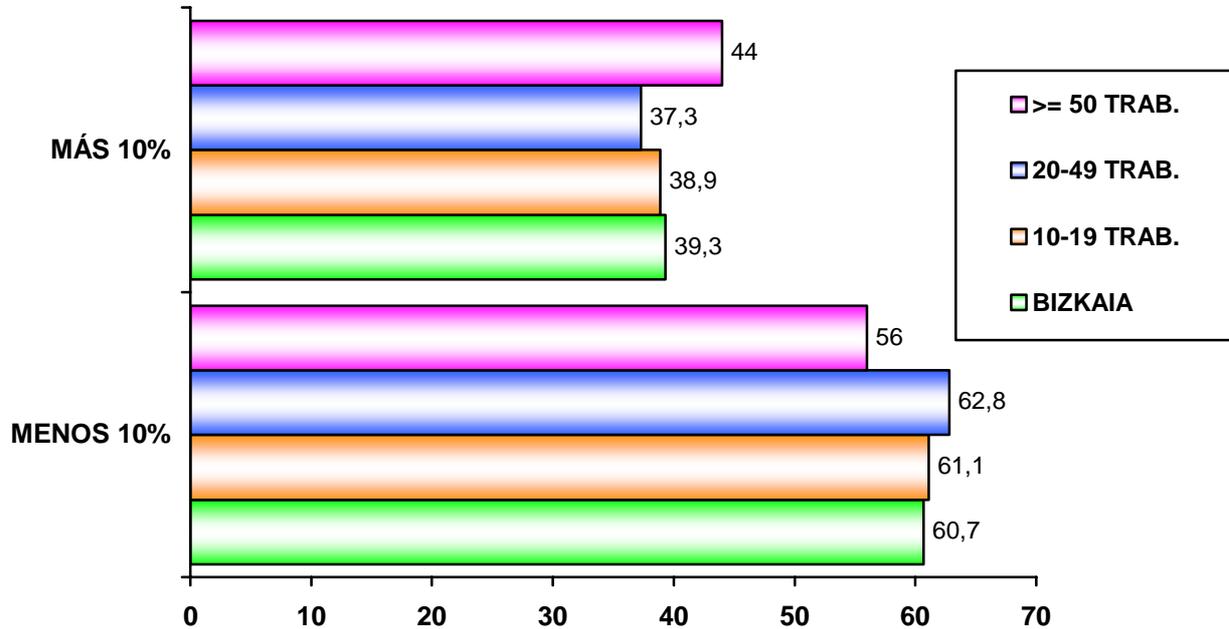
- ✓ Un 42,4% de las empresas industriales y un 43,9% de las de servicios destinan más del 10% de su inversión a innovación.
- ✓ Un 23,4% de las empresas de entre 10 y 19 trabajadores destina más del 20% de su inversión a innovar.
- ✓ Destaca que el 38,0% de las empresas del sector de la construcción destina únicamente entre un 1 y un 5% de su inversión a innovar.
- ✓ Un 22,4% de las empresas que considera que su comportamiento innovador se encuentra por debajo de la media de sus principales competidores no destina recursos a mejorar dicha situación.
- ✓ Un 42,5% de las empresas que destinan entre un 1 y un 5% de su inversión a la innovación se muestra indiferente a la posibilidad de trabajar en red con otras empresas

innovadoras. Además, un 37,6% no considera la posibilidad de cooperar para innovar con otras empresas en los próximos años.



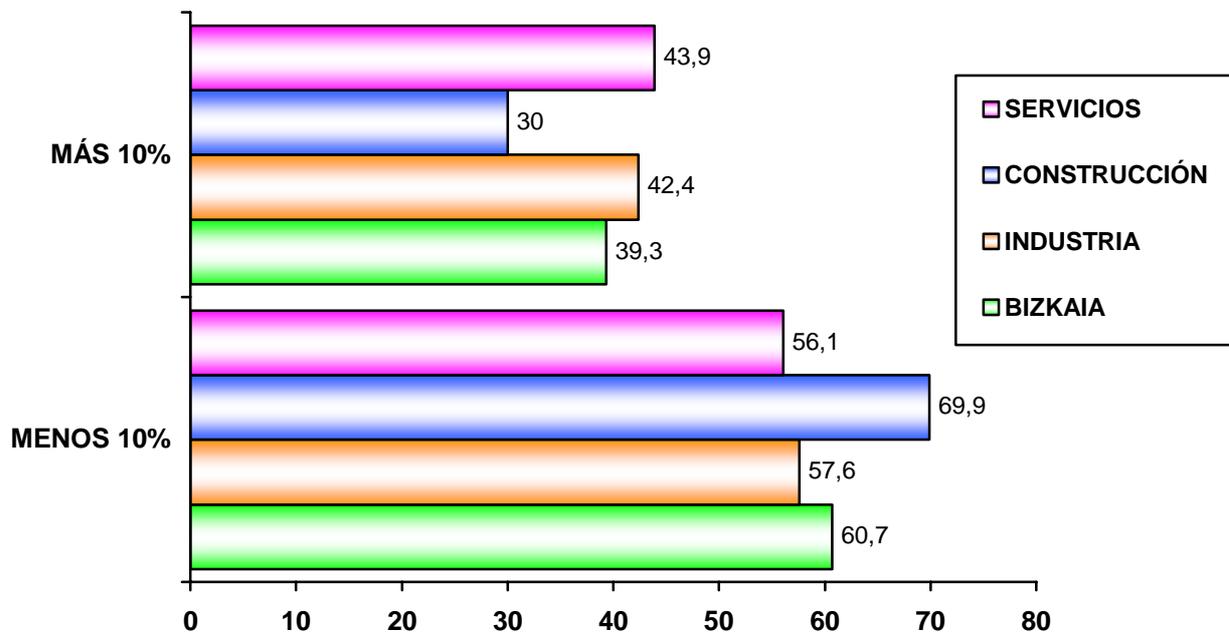
### P.3. Resultados por estrato de empleo

#### PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN



### P.3. Resultados por sector de actividad

#### PORCENTAJE DE LA INVERSIÓN



## 2.4. Los esfuerzos enfocados a la inversión



**P.4.\*: ¿Sus esfuerzos innovadores se han concentrado principalmente en nuevos productos, procesos de producción, cambios organizacionales y/o márketing?**

ESFUERZOS INNOVADORES	BIZKAIA
Nuevos procesos de producción	51,0%
Nuevos productos	41,3%
Nuevos cambios organizacionales	29,5%
Márketing	10,7%
Ns/Nc	3,6%

\* posibilidad de respuesta múltiple.

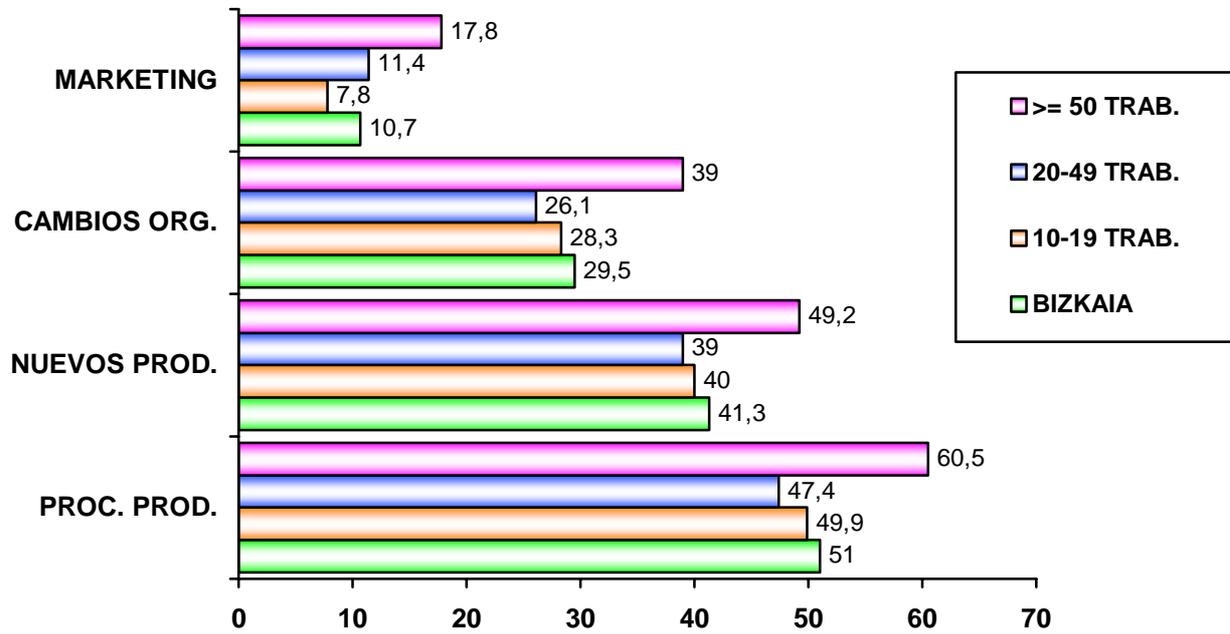
Las empresas de Bizkaia centran sus esfuerzos fundamentalmente en mejorar los procesos productivos, hecho avalado por el 51,0% de las empresas que innovan, y en tratar de conseguir nuevos productos/servicios (41,3%).

- ✓ Desde una perspectiva sectorial, destaca la diferente prioridad de cada uno de los sectores productivos, así, las empresas de la construcción concentran los esfuerzos innovadores en el área de organización (47,5%), las empresas industriales en los procesos productivos (56,6%) y las de servicios en crear nuevos servicios (45,6%).
- ✓ Si analizamos los resultados de la encuesta en función del tamaño de las empresas observamos que, en todos los segmentos, el esfuerzo principal se orienta a la mejora de los procesos productivos, aunque con distintos niveles de importancia, así lo hacen un 60,5% de las de más de 50 trabajadores, un 47,4% de las que tienen entre 20-49 y un 49,9% de las de 10 a 19 trabajadores.
- ✓ Un 45,6% de las empresas que consideran insuficiente su acceso a las tecnologías más avanzadas concentra principalmente sus esfuerzos en la mejora de los procesos de producción.
- ✓ Un 45,9% de las empresas que innova en producto/servicio considera muy útil la futura cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos/servicios al mercado.



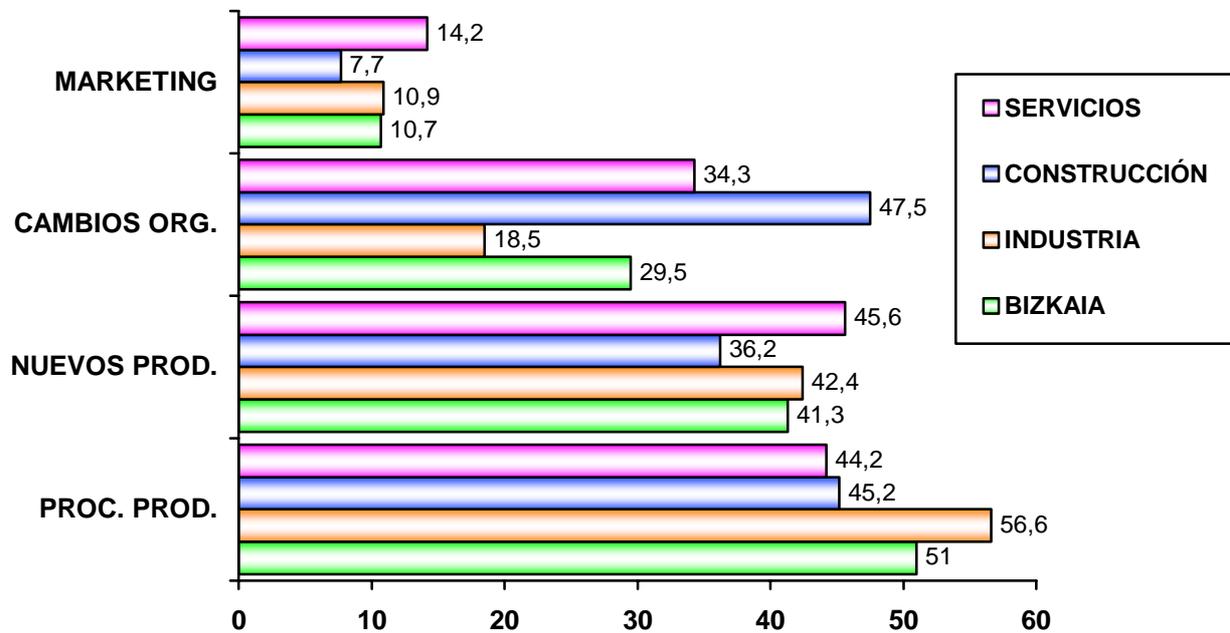
### P.4. Resultados por estrato de empleo

#### ESFUERZOS INNOVADORES



### P.4. Resultados por sector de actividad

#### ESFUERZOS INNOVADORES





## 2.5. Factores endógenos y exógenos



**P.5.\*: ¿Cuáles de los siguientes factores han influido de forma más intensa en su empresa a la hora de decidir innovar en los dos últimos años? ¿Cuál ha sido el primero?, ¿Y el segundo?**

FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS	UE 15	BIZKAIA
Responder a la demanda de los clientes	35,0%	53,5%
El incremento de la competencia en precio	14,0%	13,4%
Necesidad de incrementar la eficiencia de la maquinaria y equipamiento	13,0%	12,0%
El incremento de la competencia en producto/servicio	11,0%	9,5%
Necesidad de incrementar el nivel de productividad del personal	13,0%	6,6%
En conformidad con las medidas por nueva regulación u obligación legales	10,0%	4,9%
Ns/Nc	4,0%	---

\* posibilidad de dos únicas respuestas.



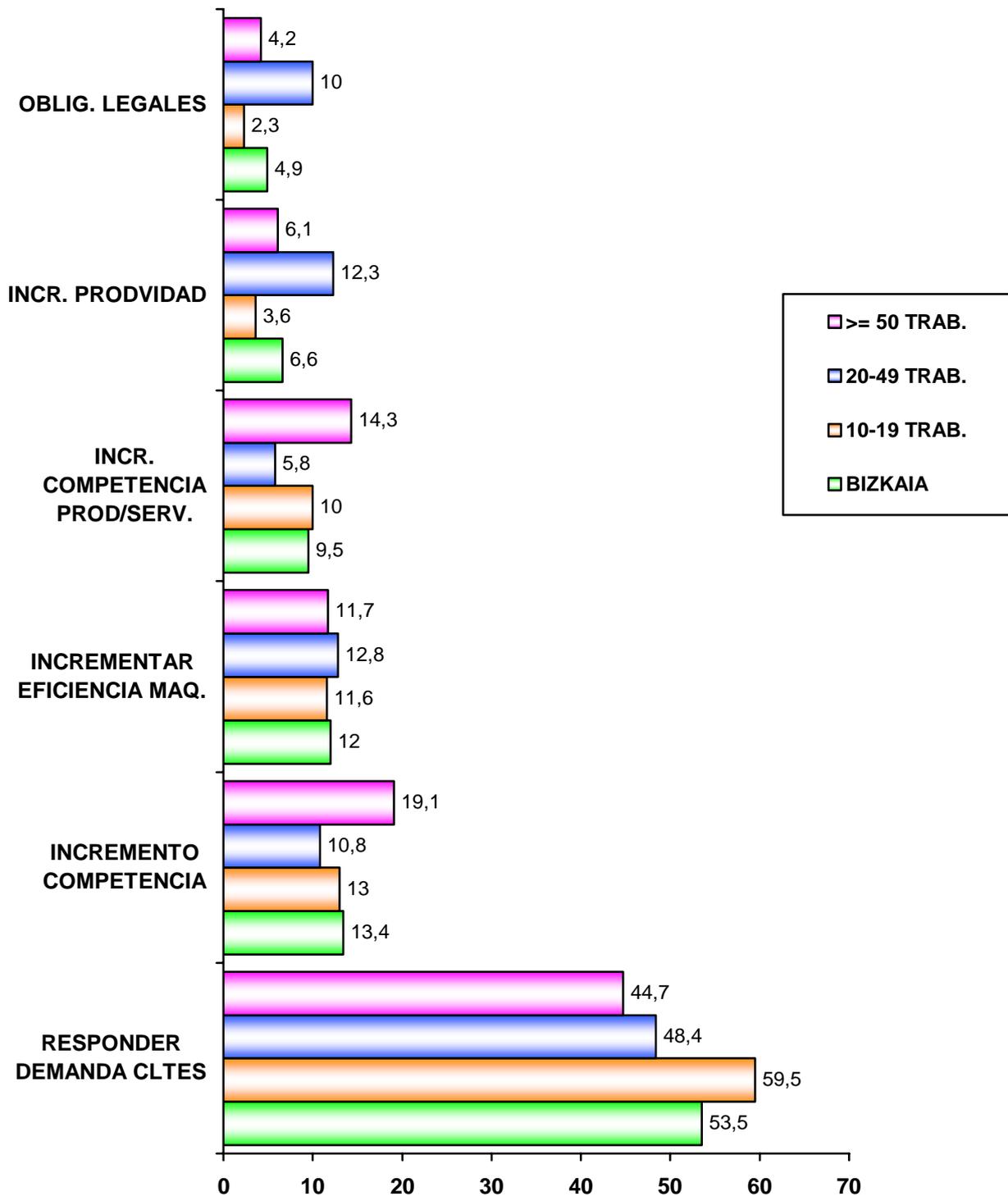
La respuesta a las demandas del cliente y su satisfacción son prioritarias para las empresas de Bizkaia, como así lo afirma el 53,5% de éstas. Las empresas europeas también citan este factor como el principal (35,0%), si bien, le atribuyen una menor importancia relativa que en el caso vizcaíno.

- ✓ En segundo lugar de importancia como elemento determinante para la innovación, aunque a distancia considerable del primer factor, se cita la creciente competencia en precios.
- ✓ Si se analizan los resultados desde una perspectiva sectorial y en función del tamaño de las empresas (ver gráficos de las dos siguientes páginas), observamos que en todos los casos, aunque con distinta importancia relativa, aparece en primer lugar la necesidad de responder a las demandas de los clientes.
- ✓ En general, las empresas europeas consideran más importantes que las de Bizkaia la necesidad de incrementar la productividad del personal. Sin embargo, las empresas vizcaínas del sector de la construcción y las que tienen entre 20 y 49 trabajadores conceden más importancia que la media a promover la innovación para incrementar la productividad de sus plantillas.



## P.5. Resultados por estrato de empleo

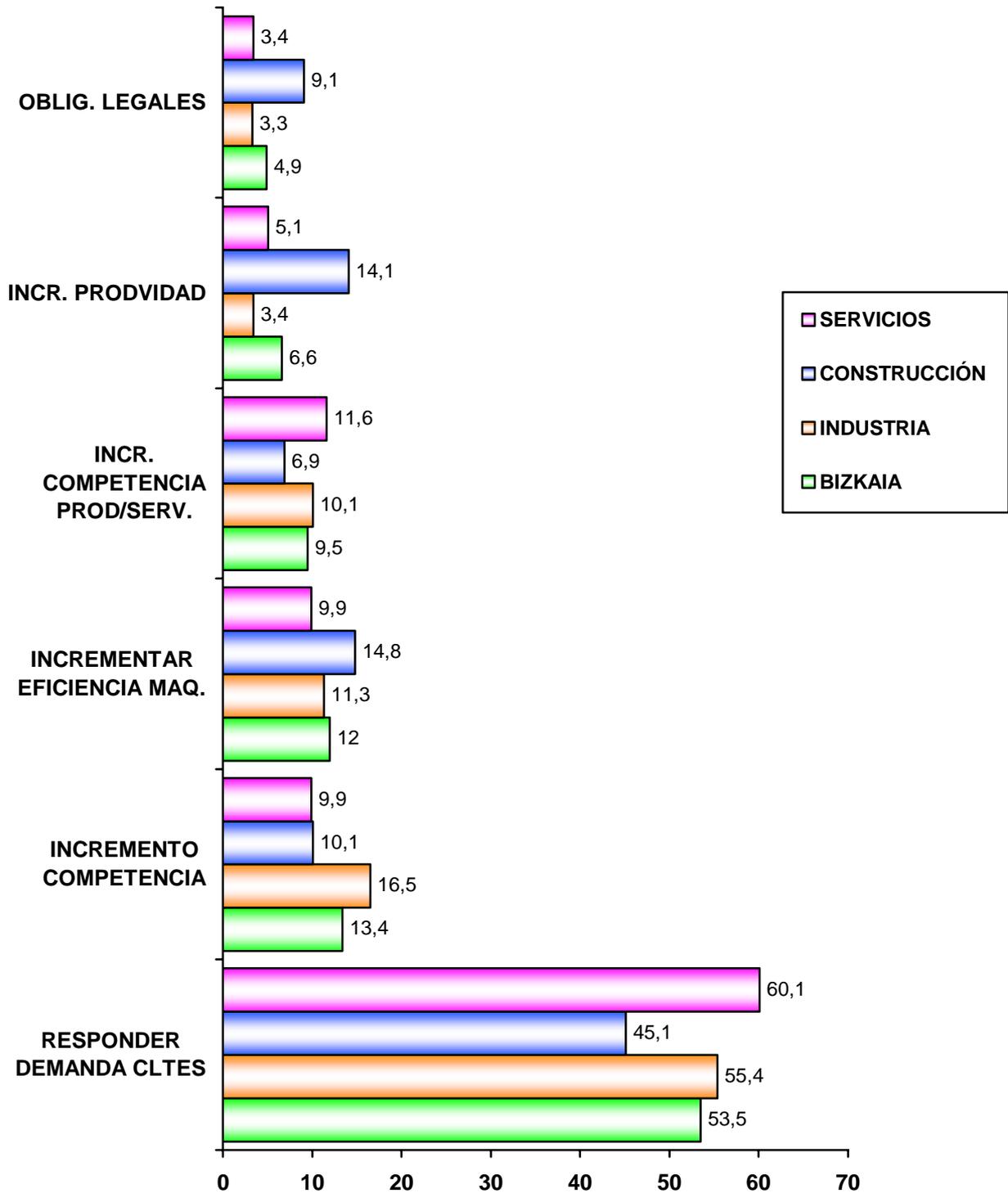
### FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS





## P.5. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

### FACTORES ENDÓGENOS Y EXÓGENOS





## 2.6. El rendimiento de la innovación en la compañía: autoevaluación



P.6.\*: ¿Cómo evaluaría el comportamiento innovador de su empresa en relación a sus principales competidores?, ¿Es...?

COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN LA COMPAÑÍA	UE 15	BIZKAIA
Muy por encima de la media	13,0%	6,3%
Por encima de la media	48,0%	30,1%
	<b>61,0%</b>	<b>36,4%</b>
En torno a la media	28,0%	58,0%
Por debajo de la media	9,0%	5,6%
Muy por debajo de la media	1,0%	---
	<b>10,0%</b>	<b>5,6%</b>

\* se leyó la escala al entrevistado



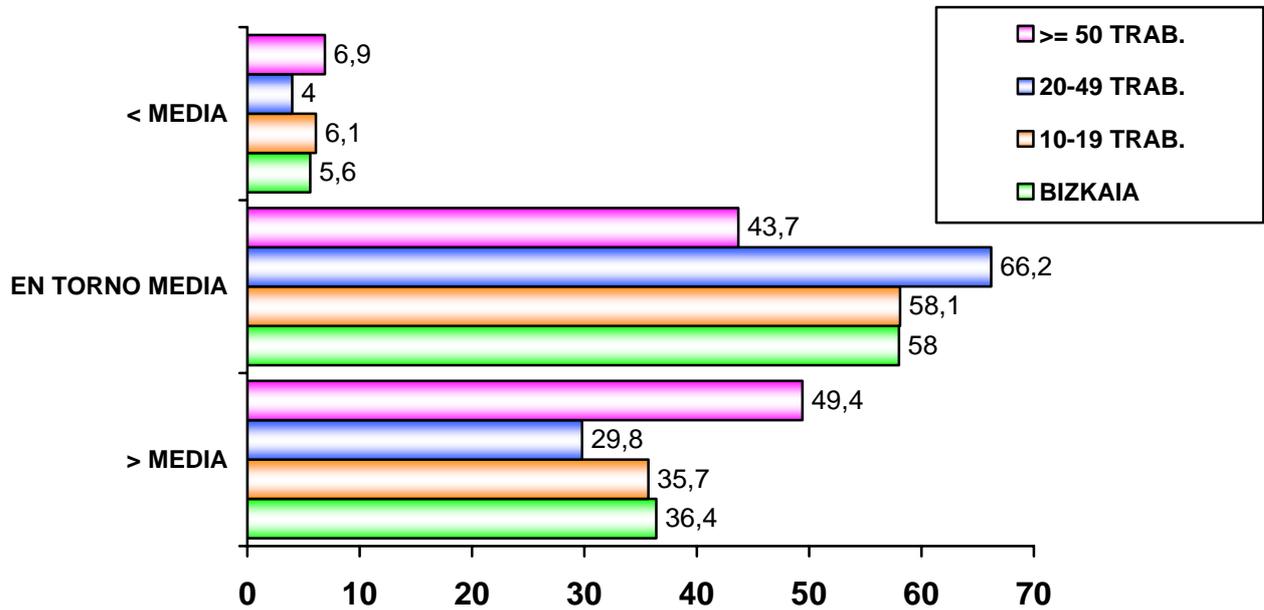
En general, los gerentes de las empresas de Bizkaia evalúan el nivel innovador de sus empresas como similar al de sus principales competidores. Únicamente un 5,6% de los gerentes considera que el rendimiento en innovación de su empresa es inferior al de sus principales competidores. Las empresas europeas se muestran en este caso más autocomplacientes, así, un 61,0% de éstas cree que su nivel de innovación es superior al de sus principales competidores.

- ✓ La mayor homogeneidad entre las empresas de Bizkaia, sólo se ve superada en el caso de las empresas del sector servicios (51,9%) y las más grandes – igual o más de 50 trabajadores– (49,4%) que declaran, en su mayoría, tener un comportamiento innovador por encima de la media de sus principales competidores.



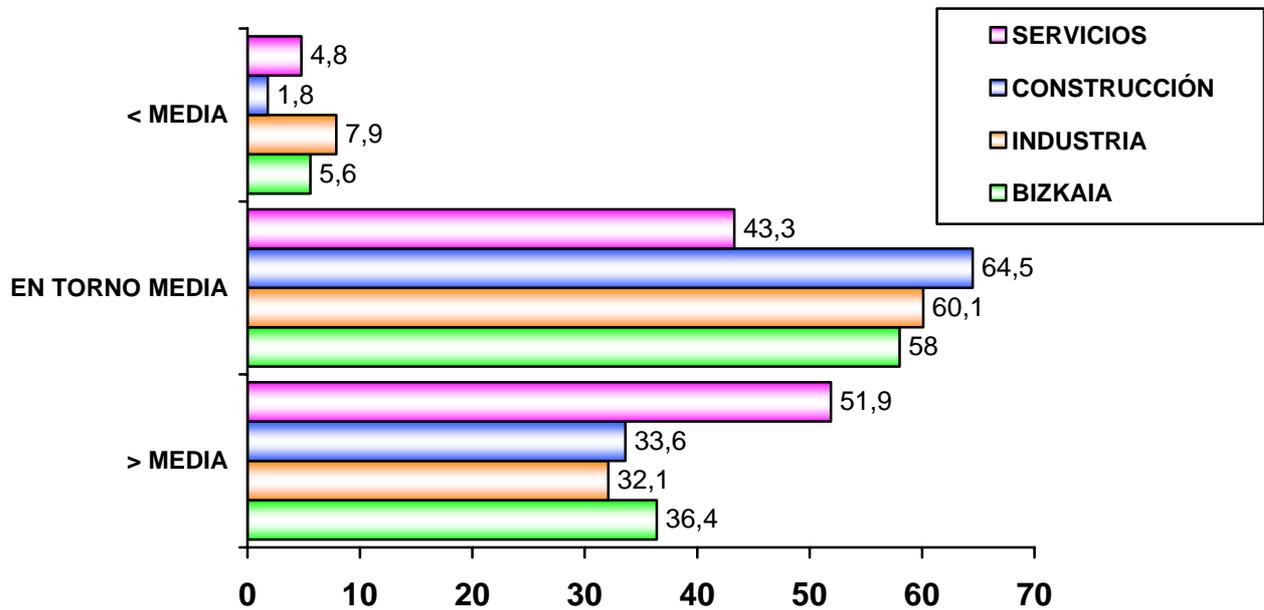
## P.6. Resultados por estrato de empleo

### COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN LA COMPAÑÍA



## P.6. Resultados por sector de actividad

### COMPORTAMIENTO INNOVADOR EN LA COMPAÑÍA





## 2.7. Los clientes como una fuerza motora de la innovación



**P.7.\*: En general, ¿Cómo describiría al actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores?**

ACTITUD DE LOS CLIENTES	UE 15	BIZKAIA
Muy motivadora	35,1%	16,4%
Motivadora	50,4%	46,1%
<b>MOTIVADORA</b>	<b>85,5%</b>	<b>62,5%</b>
Indiferente	4,7%	28,4%
Poco motivadora	7,0%	8,6%
Nada motivadora	2,7%	0,6%
<b>NO MOTIVADORA</b>	<b>9,7%</b>	<b>9,2%</b>

\* se leyó la escala al entrevistado



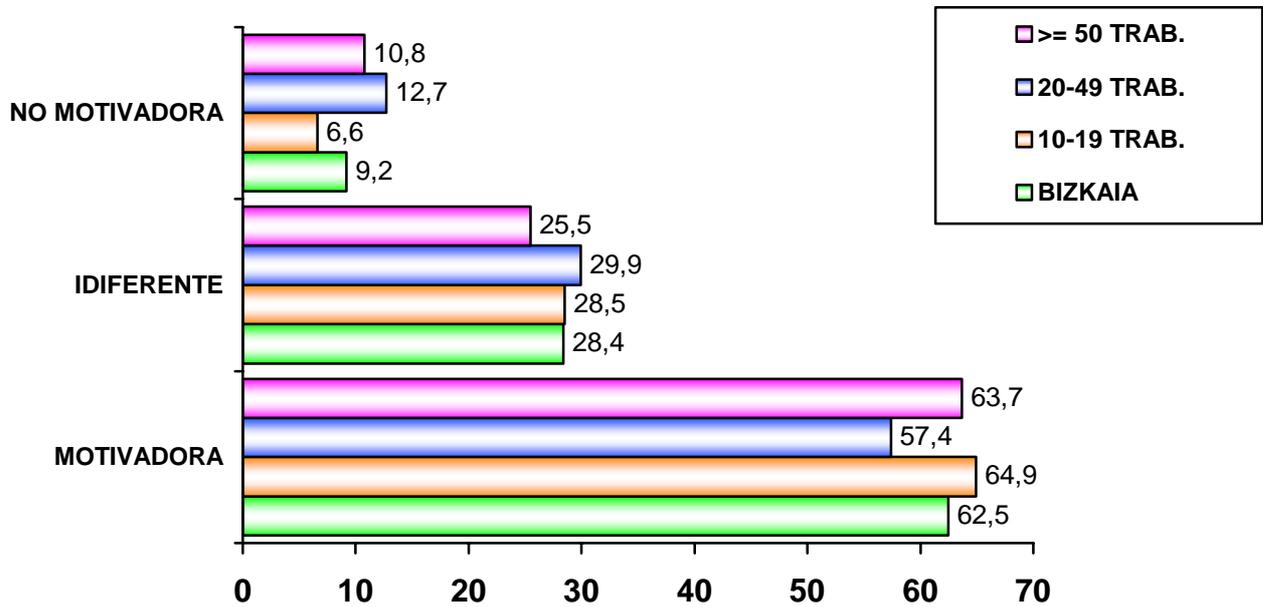
Los clientes, a través de sus demandas actúan como una fuerza que impulsa la innovación. Para casi dos de cada tres empresas de Bizkaia (62,5%) sus clientes actúan como una fuerza motivadora de sus esfuerzos en innovación. Los consumidores europeos están impulsando a las empresas a innovar, como así lo confirma un 85,5% de éstas.

- ✓ En todo caso, es digno de reseñar también que un no desdeñable 28,4% de las empresas de Bizkaia cree que sus clientes se muestran indiferentes a sus esfuerzos en materia de innovación. Únicamente un 4,7% de las empresas europeas lo consideran así.
- ✓ No obstante, sólo un 9,2% de las empresas de Bizkaia (9,7% de las europeas) opina que las actitud de sus clientes hacia sus esfuerzos innovadores es desmotivadora.
- ✓ Las empresas industriales y las de menor tamaño (10 a 19 trabajadores) son las que consideran la actitud de sus clientes como más motivadora.



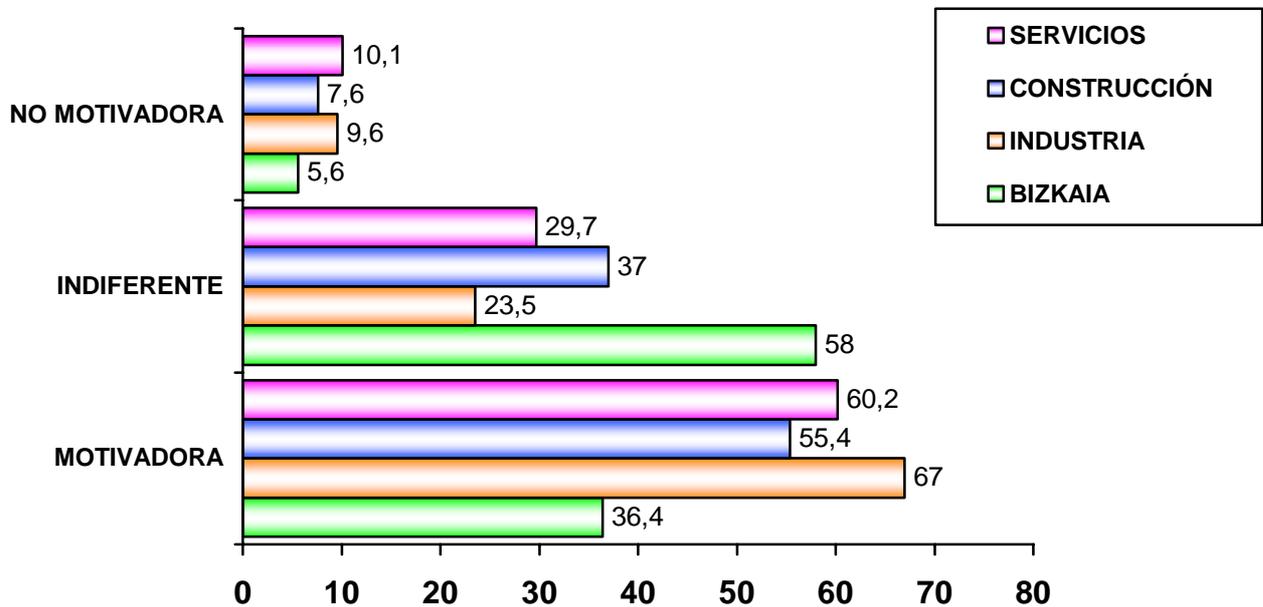
## P.7. Resultados por estrato de empleo

ACTITUD DE LOS CLIENTES



## P.7. Resultados por sector de actividad

ACTITUD DE LOS CLIENTES





	1
	2
	3
	4
	5
	6



## LA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LA EMPRESA

- 3.1. Tipos de actividades innovadoras
- 3.2. La búsqueda de asesores para las actividades innovadoras
- 3.3. Propuestas de servicios de ayuda para actividades de innovación
- 3.4. ¿Es suficiente el acceso a las tecnologías avanzadas?
- 3.5. Los medios para acceder a las tecnologías avanzadas
- 3.6. Las necesidades insatisfechas de las compañías en términos de innovación
- 3.7. Las demandas en innovación del sector público vs. Sector privado



### 3.1. Tipos de actividades innovadoras



P.8.\*: En los últimos dos años, ¿su empresa ha introducido o mejorado...?

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA	UE 15	BIZKAIA
Productos o servicios	74,0%	50,6%
Procesos para los sistemas de distribución, producción o logística	56,0%	47,1%
Investigaciones propias (internas)	54,0%	24,1%
Ha contratado investigación con otras empresas universidades o centros de investigación	20,0%	10,1%

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de respuesta múltiple.



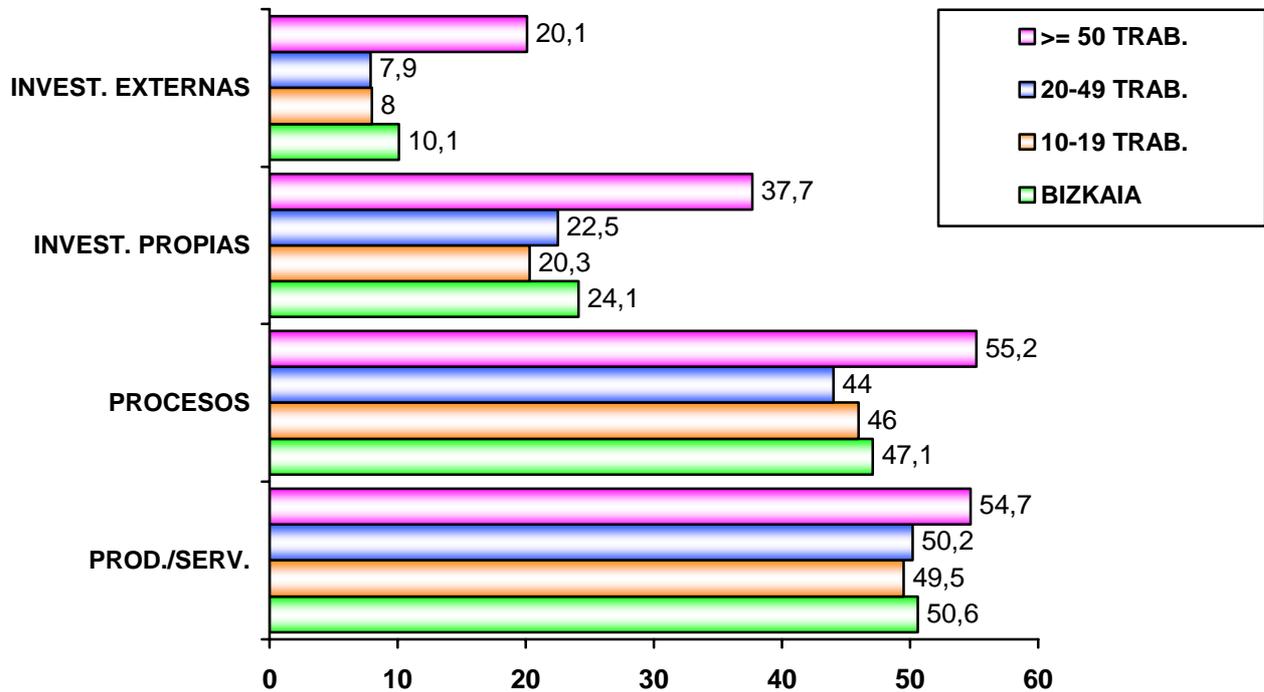
Un 24,1% de las empresas de Bizkaia de más de 10 trabajadores reconoce que en los 2 últimos años ha realizado investigaciones internas. Dicho porcentaje se encuentra alejado de la media europea (54,0%).

- ✓ El outsourcing o la contratación de investigaciones externas para poder innovar es un fenómeno todavía no muy relevante, no obstante, ya empieza a ser considerado por un 10,1% de las empresas de Bizkaia, porcentaje que supone todavía la mitad de la media europea (20,0%).
- ✓ Las empresas del sector de la construcción y las de servicios son quienes más investigaciones propias realizan (27% y 26,1% respectivamente).
- ✓ El tamaño de las empresas es directamente proporcional a su capacidad para poder asumir investigaciones internas y/o a poder contratar investigaciones externas (ver gráfico página siguiente).



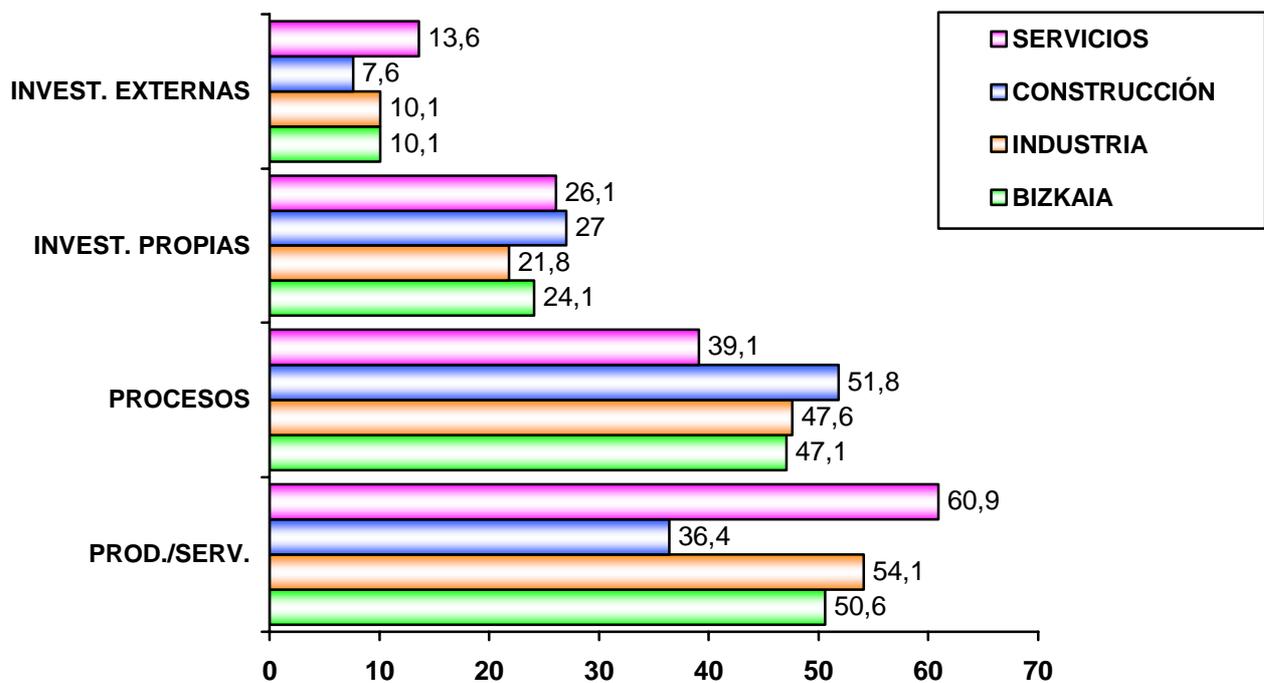
## P.8. Resultados por estrato de empleo

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA



## P.8. Resultados por sector de actividad

TIPO DE ACTIVIDAD INNOVADORA





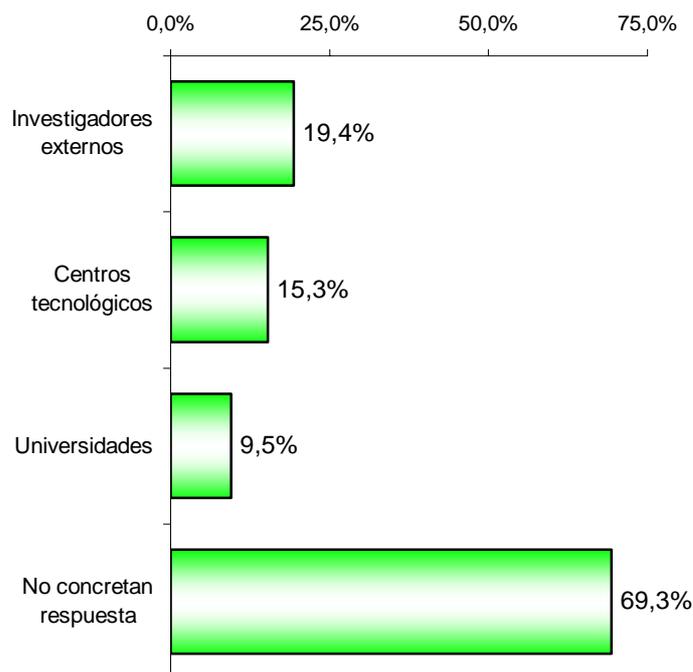
## 3.2. La búsqueda de asesores para las actividades innovadoras



### P.9.\*: ¿Podría resultar interesante para su empresa la contratación de...?

INTERÉS POR LA CONTRATACIÓN EXTERNA DE...	BIZKAIA	Nº TRABAJADORES		
		10-19 trabajadores	20-49 trabajadores	>= 50 trabajadores
Investigadores externos	19,4%	17,3%	16,8%	30,0%
Centros tecnológicos	15,3%	10,0%	12,9%	34,5%
Universidades	9,5%	4,6%	9,6%	24,2%
Ns/Nc	69,3%	74,8%	72,7%	47,5%

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de respuesta múltiple.



La contratación de investigadores externos resulta interesante para casi un 20% de las empresas en Bizkaia.

- ✓ Un significativo 69,3% de las empresas, probablemente por no disponer de suficiente información, no sabe responder a la pregunta sobre si podría resultar interesante la contratación externa de algún agente para mejorar su capacidad de innovación.
- ✓ El outsourcing a centros tecnológicos o universidades despierta mayor interés entre las empresas de 50 ó más trabajadores.



### 3.3. Propuesta de servicios de ayuda para las actividades de innovación



**P.10.\*: En los últimos dos años, ¿Ha obtenido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación como: planes de negocio, investigación de mercados, patentes...?**

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
No	72,0%	64,7%
Sí	27,0%	35,3%
Sí, de un consultor privado	17,0%	12,5%
Sí, de un centro tecnológico o universidad	5,0%	10,9%
Sí, de ambos	5,0%	11,9%
Ns/Nc	1,0%	---

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



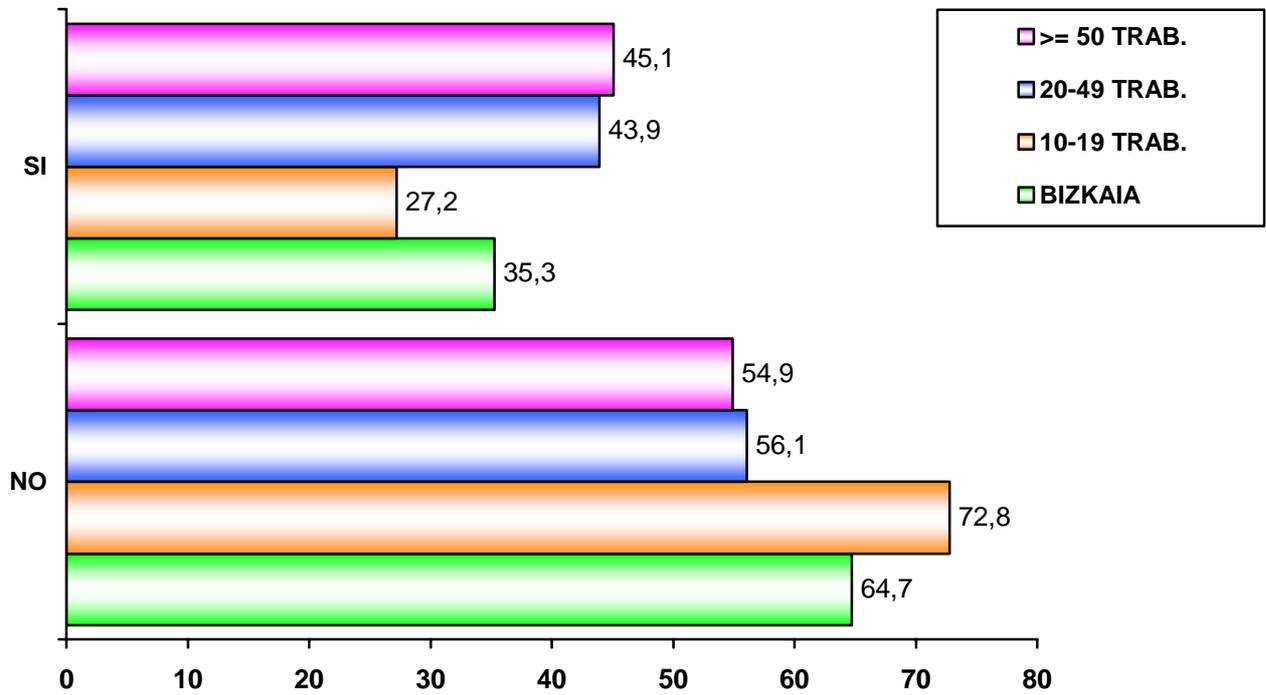
Las empresas deben actuar de nexo entre la actividad tecnológica y las necesidades del sistema productivo. La pro-actividad de los asesores externos para el desarrollo de actividades innovadoras en las empresas es mayor en Bizkaia que en Europa. En este sentido, un 35,3% de las empresas de Bizkaia afirma que en los últimos dos años ha obtenido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación.

- ✓ Las propuestas de asesoramiento externo de apoyo a la innovación recibidas han provenido casi por igual tanto de consultores privados como de algún Centro Tecnológico o Universidad. Es curioso observar cómo en Bizkaia las propuestas provenientes de los Centros Tecnológicos o las Universidades (10,9%) duplican el peso específico que tienen en Europa (5,0%).
- ✓ En cualquier caso, se observa un importante potencial nicho de actividad en Bizkaia ya que todavía existe un importante número de empresas (64,7%) que no ha recibido propuestas de servicios de ayuda para sus actividades de innovación. Esta carencia es especialmente importante en el sector servicios (72,0%) y en las empresas de 10 a 19 trabajadores (72,8%).
- ✓ Si bien, los consultores privados se han mostrado especialmente activos en este ámbito en el sector de la construcción.



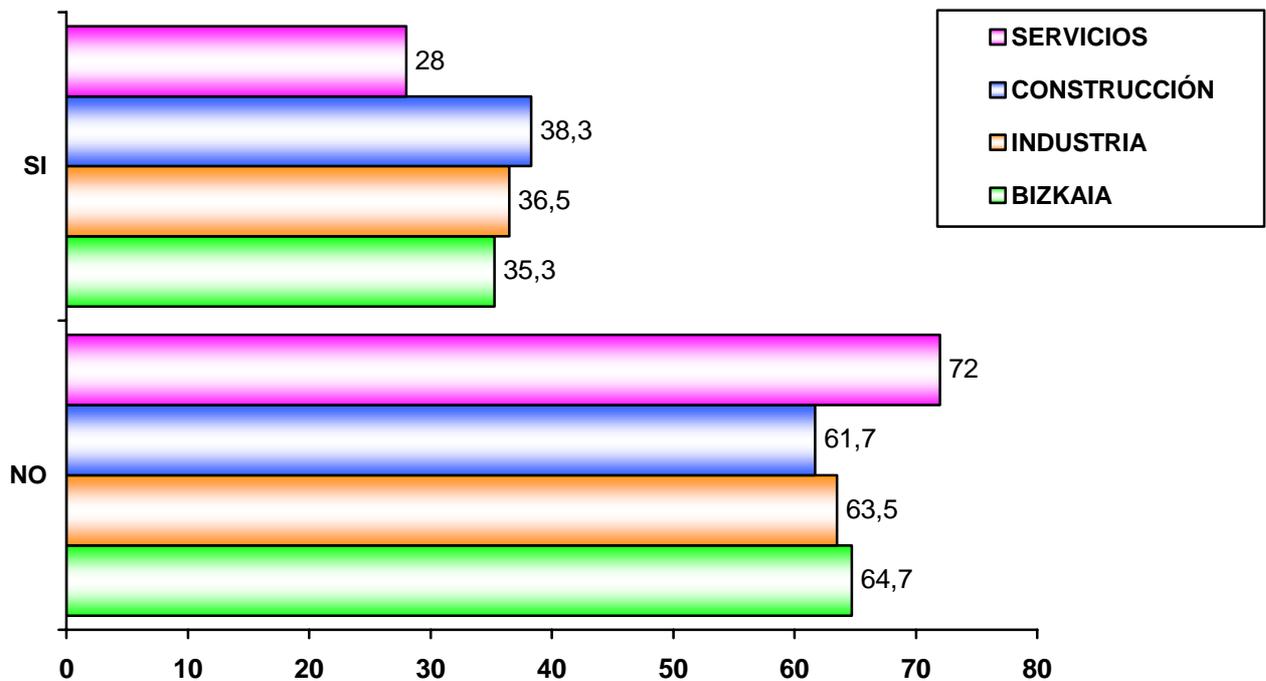
### P.10. Resultados por estrato de empleo

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN



### P.10. Resultados por sector de actividad

PROPUESTA DE AYUDA EXTERNA A LA INNOVACIÓN





### 3.4. ¿Es suficiente el acceso a las tecnologías avanzadas?



P.11.\*: ¿Considera que el acceso de su compañía a las tecnologías más avanzadas es actualmente...?

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS	UE 15	BIZKAIA
Más que suficiente	12,3%	5,2%
Suficiente	69,1%	63,5%
Ni suficiente ni insuficiente	3,1%	13,8%
Insuficiente	14,4%	16,3%
Más que insuficiente	1,2%	1,2%

\* se leyó la escala al entrevistado.



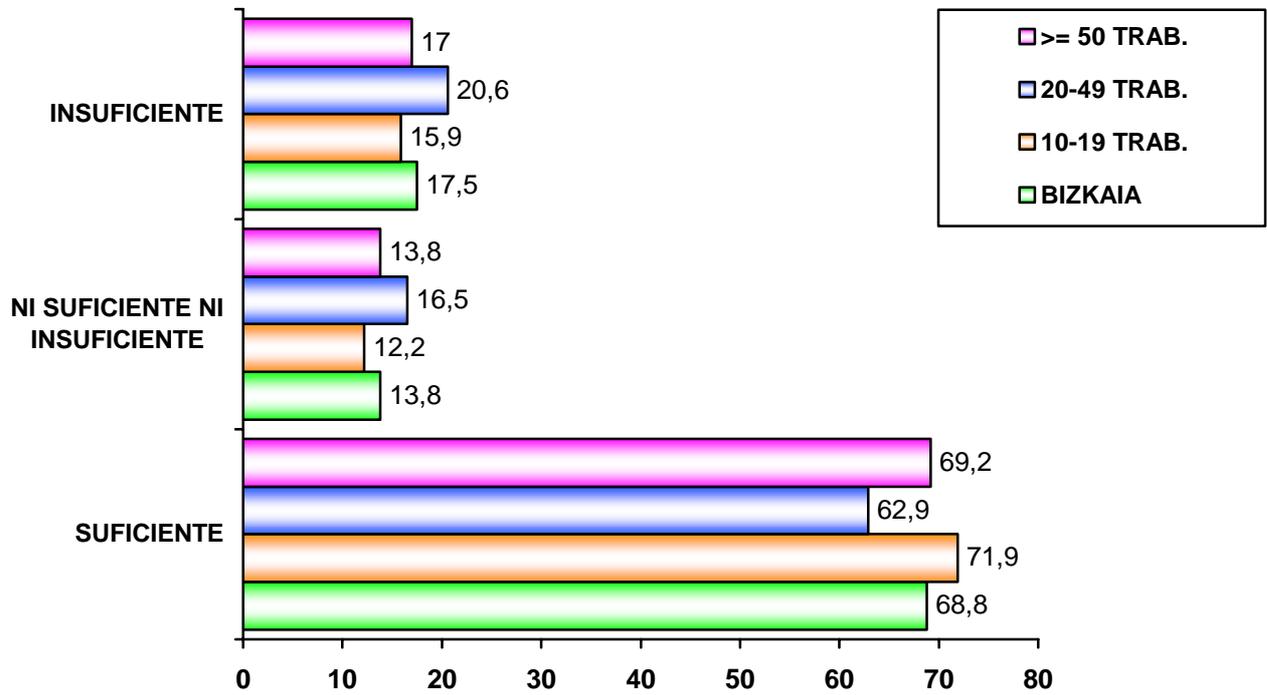
Algo más de dos de cada tres empresas de Bizkaia consideran suficiente su nivel de acceso a las tecnologías más avanzadas. 8 de cada 10 gerentes europeos se muestra satisfecho con el acceso de su empresas a las nuevas tecnologías.

- ✓ Las empresas de Bizkaia de tamaño medio (de 20 a 49 trabajadores) y las del sector industrial presentan el mayor déficit en el acceso actual a las tecnologías más avanzadas.
- ✓ Un 71,5% de las empresas que afirman que su nivel de innovación es superior al de sus principales competidores considera adecuado su equipamiento tecnológico.
- ✓ El 78,6% de los gerentes de menos de 35 años que han contestado a la encuesta cree que el acceso de su empresa a las tecnologías más avanzadas es suficiente.



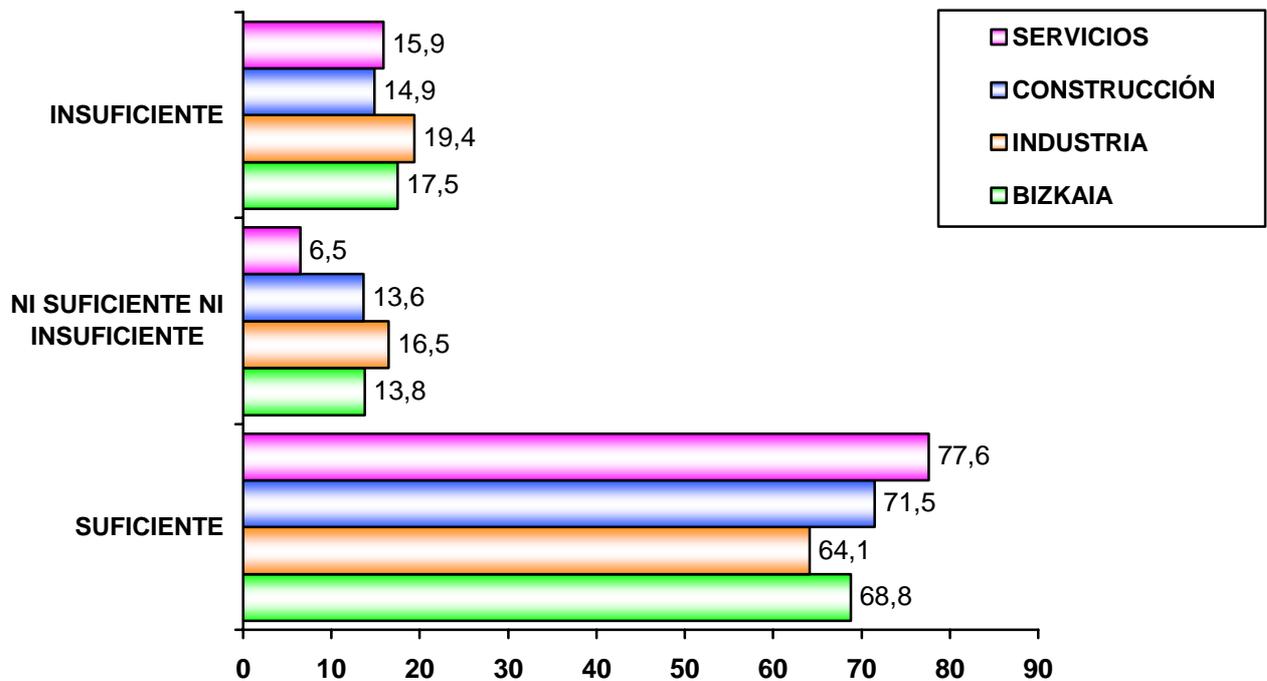
### P.11. Resultados por estrato de empleo

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS



### P.11. Resultados por sector de actividad

ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS MÁS AVANZADAS





### 3.5. Los medios para acceder a las tecnologías avanzadas



**P.12.\*: En el caso de su empresa, ¿Cuáles son los dos medios más importantes para acceder a las nuevas tecnologías, entre los siguientes...?**

MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	UE 15	BIZKAIA
Cooperar con proveedores o clientes	59,0%	63,9%
Adquirir equipamiento avanzado	41,0%	63,5%
Desarrollo interno (en la empresa) de I+D	31,0%	34,3%
Cooperar con Universidades y/o especialistas en I+D	14,0%	7,6%
Obtener licencias de propiedad intelectual (permisos de compras)	9,0%	5,2%
Otras respuestas	1,0%	---

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de dos únicas respuestas.



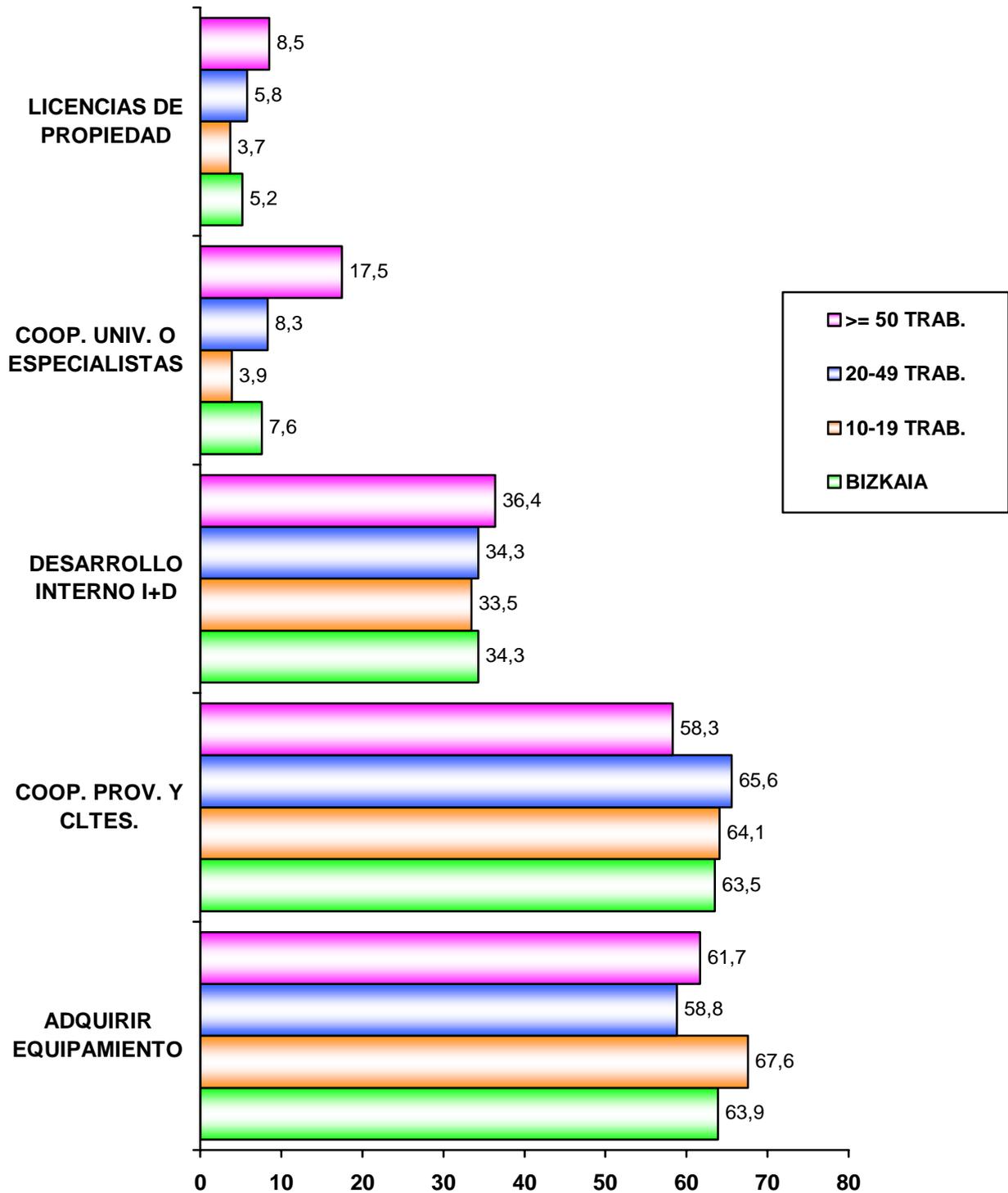
Un 63,9% de las empresas de Bizkaia considera que la cooperación con proveedores o clientes es un medio importante para acceder a las tecnologías más avanzadas. Dicho porcentaje se sitúa en niveles similares a la media europea (59%). La inversión en capital, materializada en la adquisición de equipamiento avanzado, es también destacada como un medio fiable para acceder a las tecnologías más avanzadas.

- ✓ Las empresas europeas (14,0%) conceden más importancia que las de Bizkaia (7,6%) a la colaboración con Universidades y/o centros investigadores como medio para acceder a las tecnologías más avanzadas. Dicha afirmación no es aplicable a las empresas vizcaínas de más de 50 trabajadores, ya que un 17,5% de éstas sí lo consideran importante.
- ✓ Las empresas del sector de la construcción (77,1%) y las que tienen de 10 a 19 trabajadores (67,6%) son quienes más importancia conceden a la cooperación con proveedores o clientes como medio para acceder a las tecnologías más avanzadas.



## P.12. Resultados por estrato de empleo

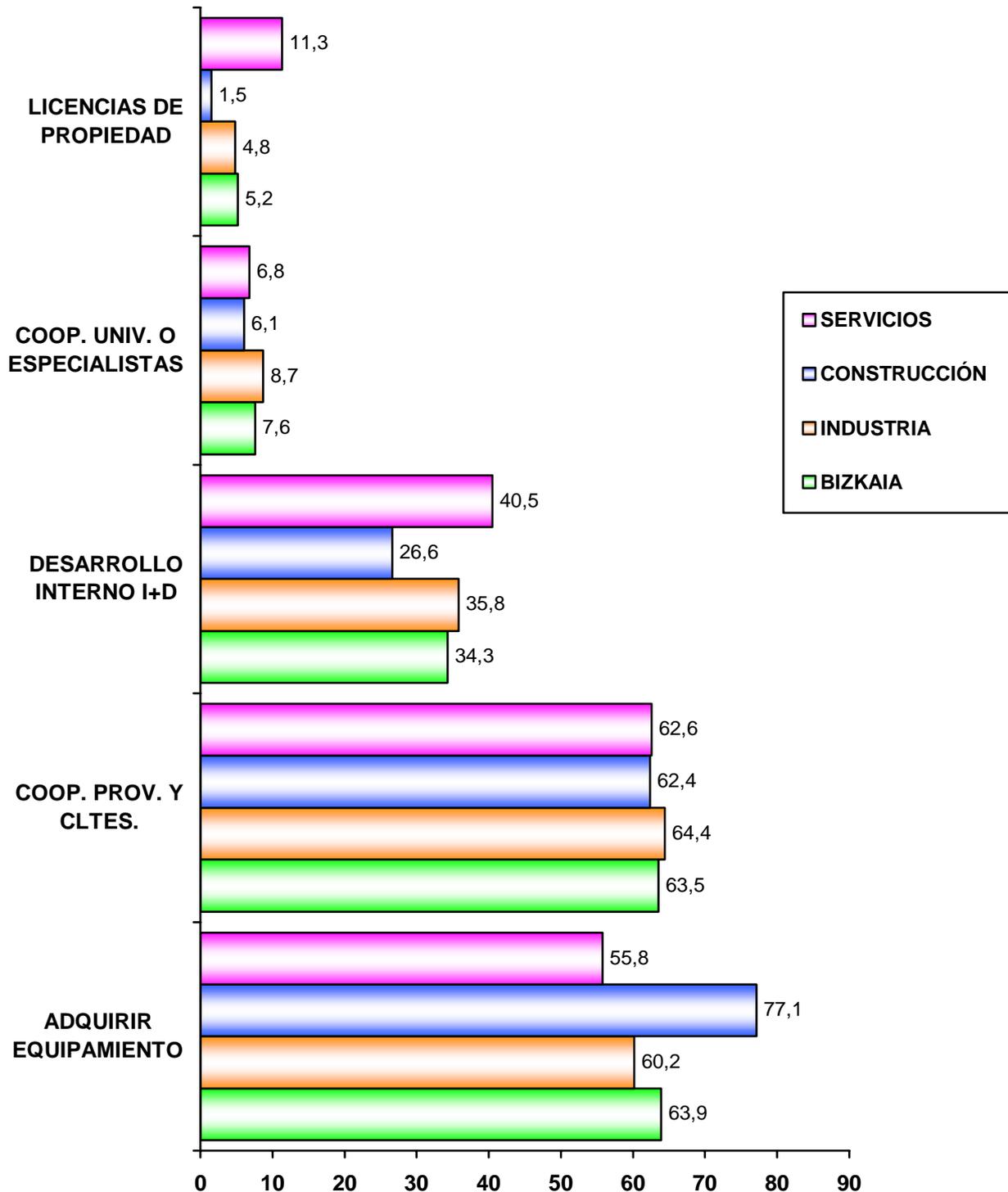
MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS





## P.12. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

MEDIOS MÁS IMPORTANTES PARA ACCEDER A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS





### 3.6. Las necesidades insatisfechas de las compañías en términos de innovación



P.13.\*: ¿Cuáles son las dos necesidades insatisfechas más importantes para la innovación en su empresa, de entre las siguientes...?

NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Encontrar/moviliar los recursos humanos	35,0%	55,5%
Acceso a clientes y/o mercados innovadores	37,0%	41,7%
Encontrar o movilizar recursos financieros	26,0%	24,8%
Encontrar o usar nuevas tecnologías	28,0%	23,0%
Proteger el conocimiento de la propia empresa	16,0%	13,5%
Compartir conocimientos o redes de relación	23,0%	11,2%

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de dos únicas respuestas.



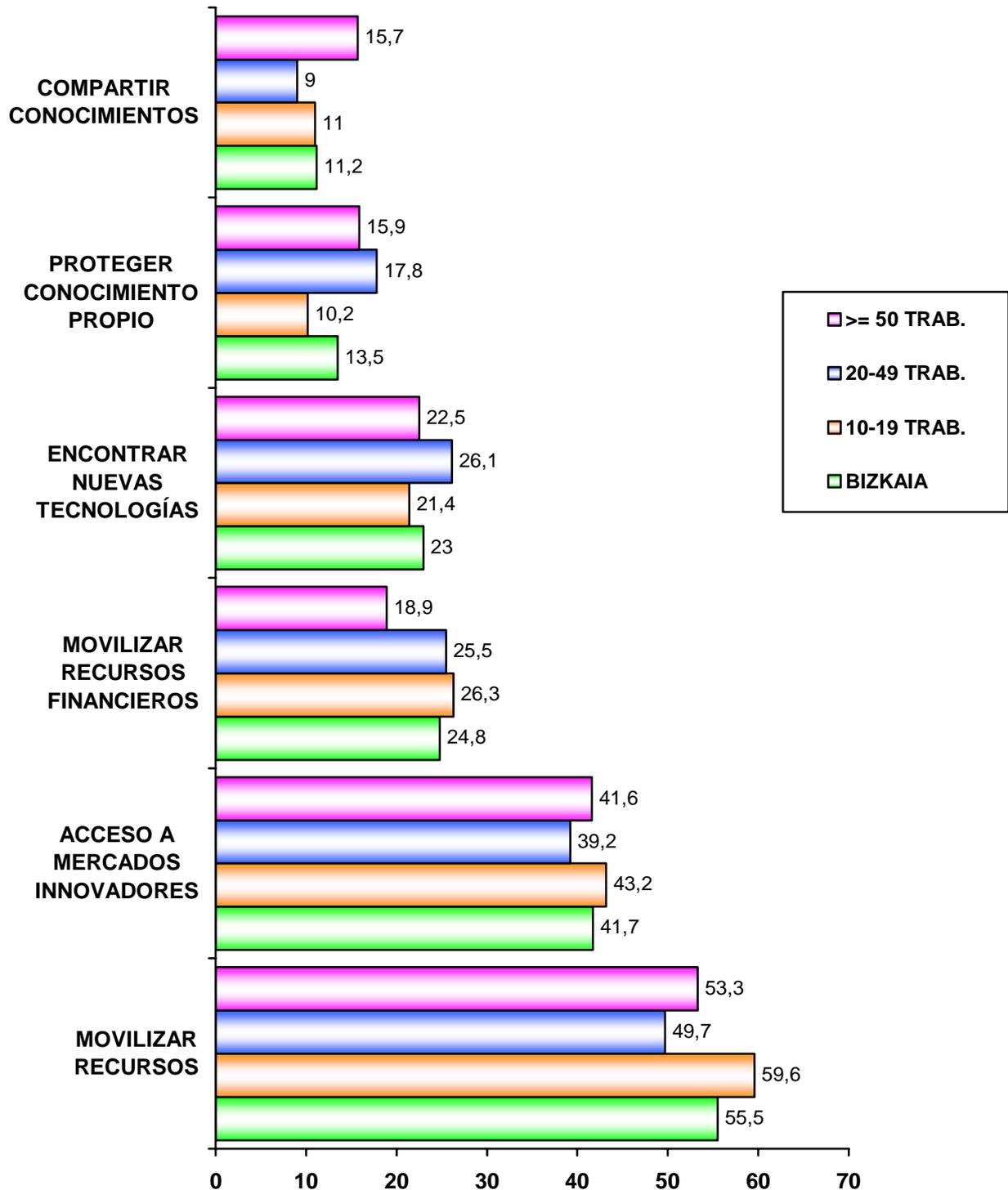
Al igual que ocurre con su homónimas europeas, los avances en innovación en las empresas de Bizkaia se ven frenados por la necesidad de encontrar/movilizar recursos humanos de alta cualificación (55,5%) y por la imposibilidad de acceder a clientes y/o mercados innovadores (41,7%). La importancia de este último punto queda recogida en un informe de recomendaciones para la Comisión Europea elaborado, con carácter previo al Consejo Europeo de primavera del 2006, por un grupo de expertos de varios Países. Entre otras medidas para el fomento de mercados innovadores, apuestan por actuar en materia de legislación, normativa, contratación pública y propiedad intelectual y por impulsar una cultura que celebre la innovación.

- ✓ Compartir conocimientos o participar en redes de relación únicamente se percibe como una necesidad insatisfecha por el 11,2% de las empresas de Bizkaia.
- ✓ Las necesidades insatisfechas en términos de innovación no presentan diferencias notables en función del tamaño de empresa o el sector de actividad, excepto en el sector de la construcción donde la necesidad de encontrar/movilizar los recursos humanos se destaca como una necesidad acuciante (72,3%).
- ✓ Un 78,9% de las empresas que afirman que su capacidad de innovación ha empeorado, considera que encontrar/movilizar los recursos humanos es su necesidad insatisfecha más importante.



## P.13. Resultados por estrato de empleo

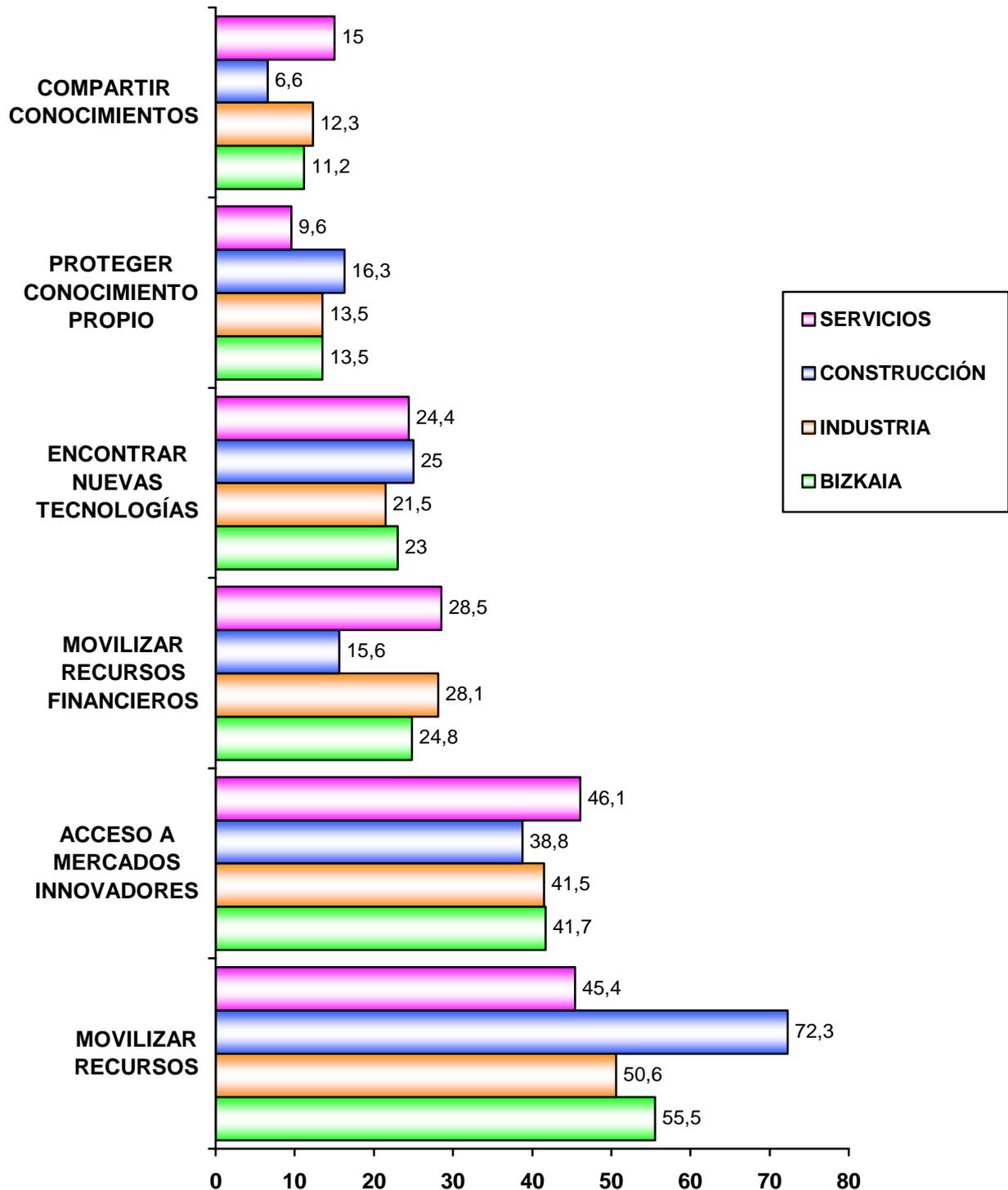
### NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN





## P.13. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

NECESIDADES INSATISFECHAS EN TÉRMINOS DE INNOVACIÓN





### 3.7. Las demandas en innovación del sector público vs. sector privado



**P.14.\*: ¿Los clientes del sector público, en comparación con los clientes del sector privado, demandan un mayor nivel innovador en sus productos o servicios?**

LAS DEMANDAS EN INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
El sector público demanda menos innovación que el privado	12,0%	33,8%
El sector público demanda más innovación que el privado	15,0%	24,8%
No hay diferencia	67,0%	20,3%
No trabaja con el sector público	---	18,9%
Depende	2,0%	2,2%
Ns/Nc	5,0%	---

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de una única respuesta.



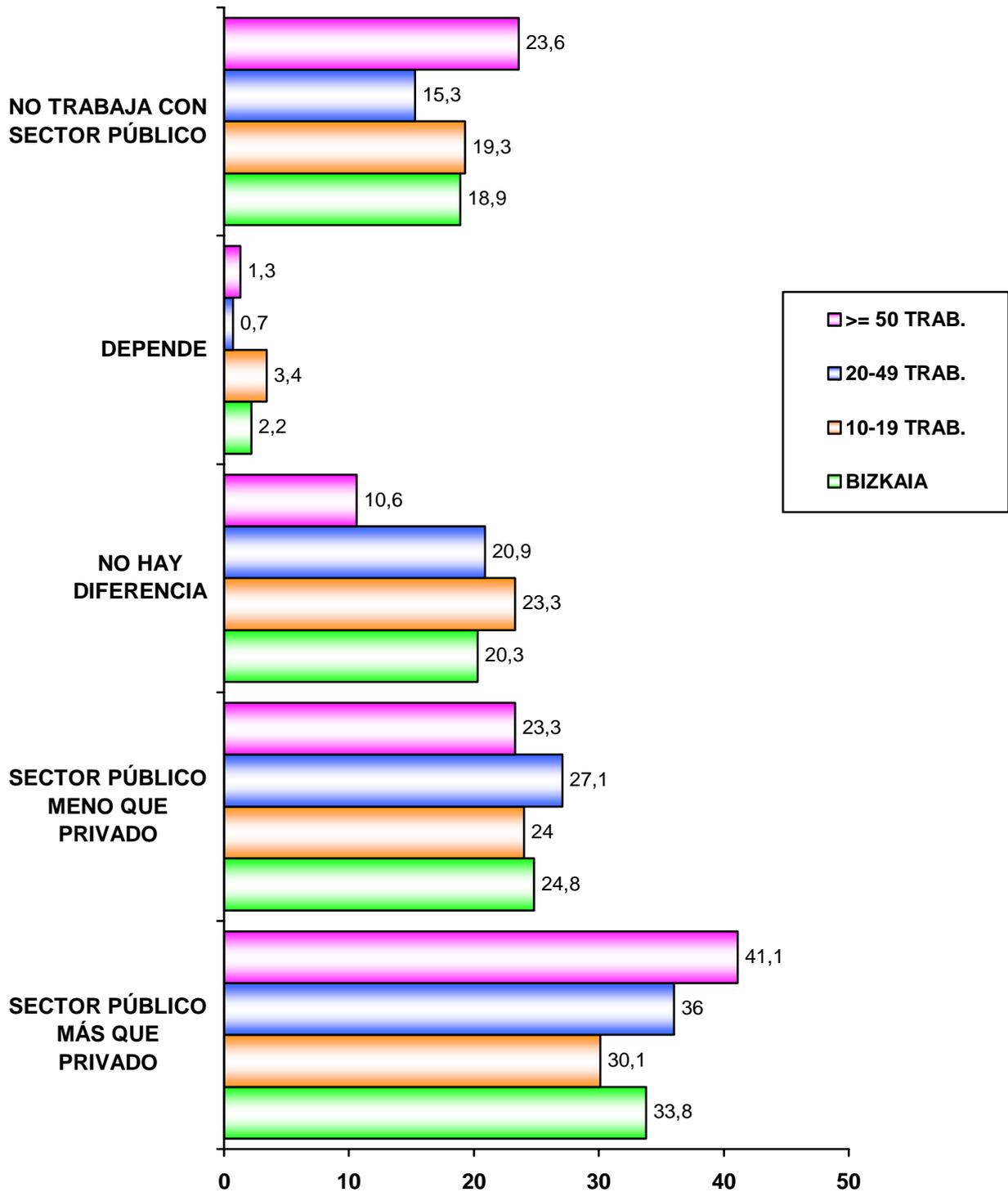
El 58,6% de las empresas de Bizkaia percibe diferencias en las demandas de innovación entre el sector público y privado. Aunque claramente no se define la dirección de esa diferencia, se percibe que las empresas de Bizkaia consideran que el sector público es menos exigente que el privado en términos de innovación. La mayor parte de las empresas europeas consideran que no existen diferencias entre estas dos tipologías de sectores.

- ✓ En Bizkaia las empresas de 50 ó más trabajadores, las del sector servicios y las industriales consideran que las demandas en innovación del sector público son menos exigentes que las del sector privado.
- ✓ Si bien, casi un 40% de los gerentes de menos de 35 años cree que el sector público demanda más innovación que el privado.



## P.14. Resultados por estrato de empleo

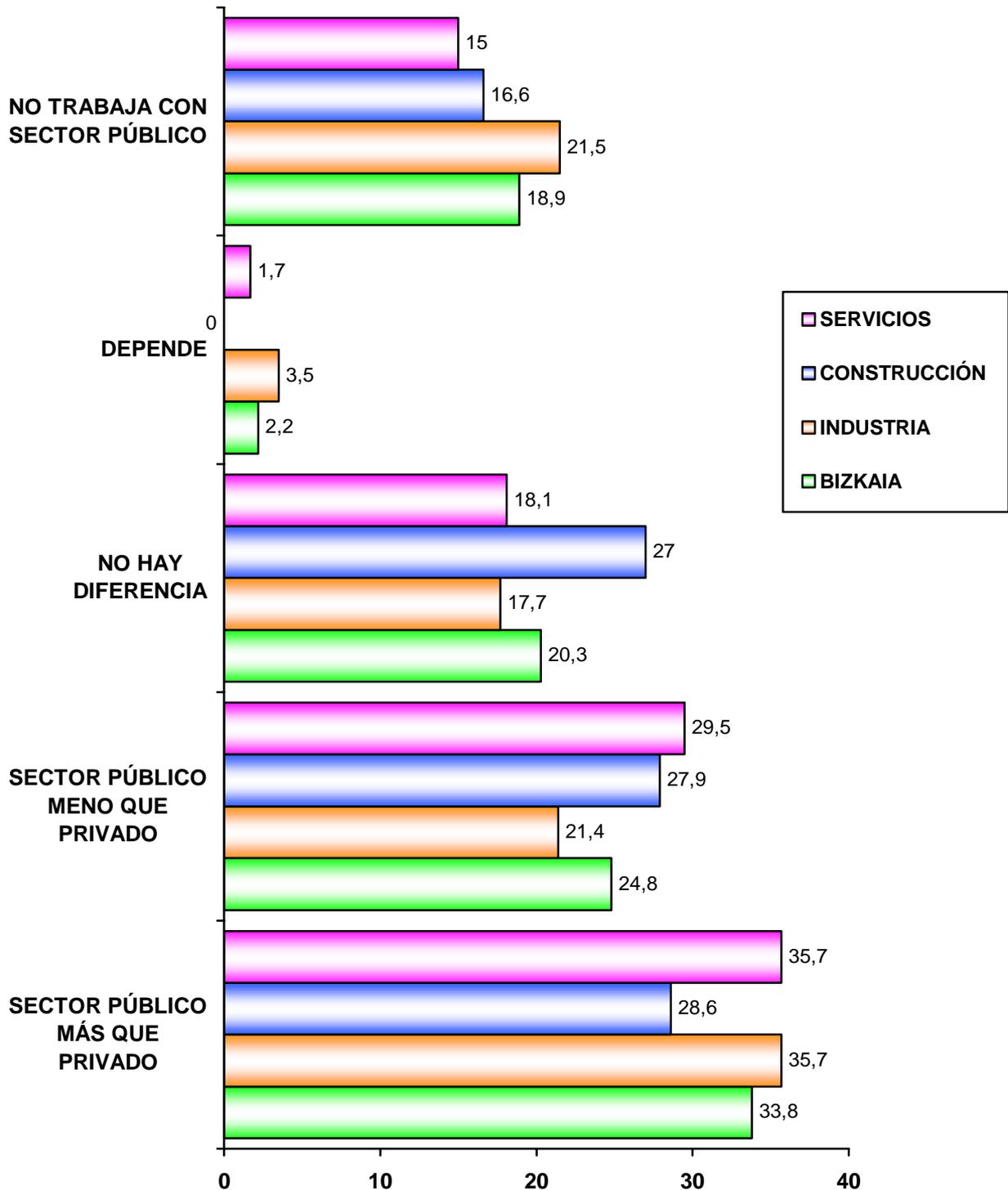
### LAS DEMANDAS EN INNOVACIÓN





## P.14. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

### LAS DEMANDAS EN INNOVACIÓN





	1
	2
	3
	4
	5
	6



## COMPARTIR CONOCIMIENTOS

- 4.1.  La importancia de los intercambios y la interconexión entre las compañías
- 4.2.  La colaboración actual entre las empresas para la innovación
- 4.3.  Utilidad futura de la cooperación con otras empresas
- 4.4.  La participación en redes de innovación



## 4.1. La importancia de los intercambios y la interconexión entre las compañías



**P.15.\*: La innovación se realiza frecuentemente a través de nuevos métodos de interconexión (en red) entre empresas innovadoras (desarrollo combinado de nuevos productos, compartir conocimientos) para su empresa estos nuevos métodos de interconexión son...**

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN	UE 15	BIZKAIA
Muy importante	18,9%	14,4%
Importante	46,2%	46,4%
Indiferente	2,3%	25,0%
Poco importante	23,7%	10,0%
Nada importante	8,8%	4,3%

\* escala de mínimo 1 "nada importante" a máximo 5 "muy importante"



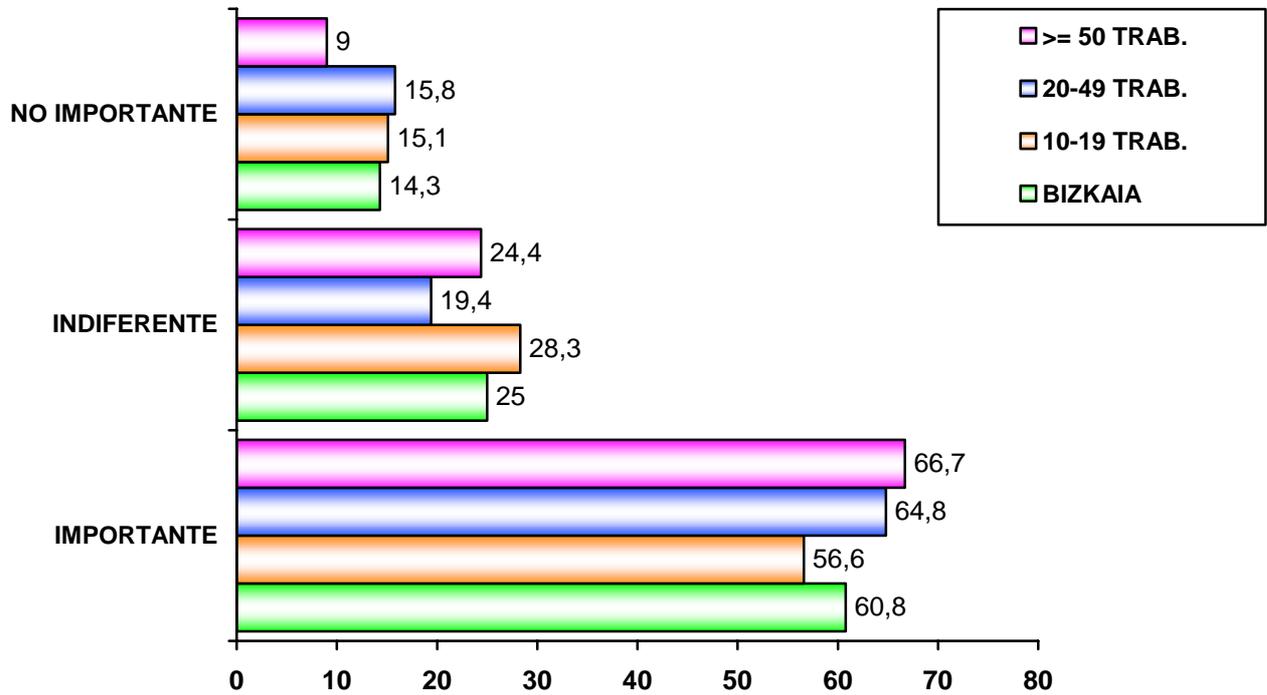
Los nuevos métodos de interconexión (trabajo en red) entre empresas innovadoras (vgr. para el desarrollo combinado de nuevos productos, para compartir conocimientos, etc) son importantes para un 60,8% de las empresas de Bizkaia. La importancia relativa que conceden a dicha cuestión se sitúa en niveles similares a los europeos (65,1%).

- ✓ Mientras que únicamente un 14,3% de las empresas de Bizkaia considera poco o nada importante los nuevos métodos de interconexión entre empresas innovadoras (en el caso de las empresas de más de 50 trabajadores dicho porcentaje se reduce hasta el 9%), en el caso europeo la cifra asciende a un 32,5%.
- ✓ Las empresas más grandes (66,7%), las empresas industriales (61,0%) y las de la construcción (61,9%) conceden mayor importancia a las formas de interrelación más innovadoras.
- ✓ Un 65,9% de las empresas que consideran insuficiente su acceso a las tecnologías más avanzadas cree que los nuevos métodos de interconexión son importantes.



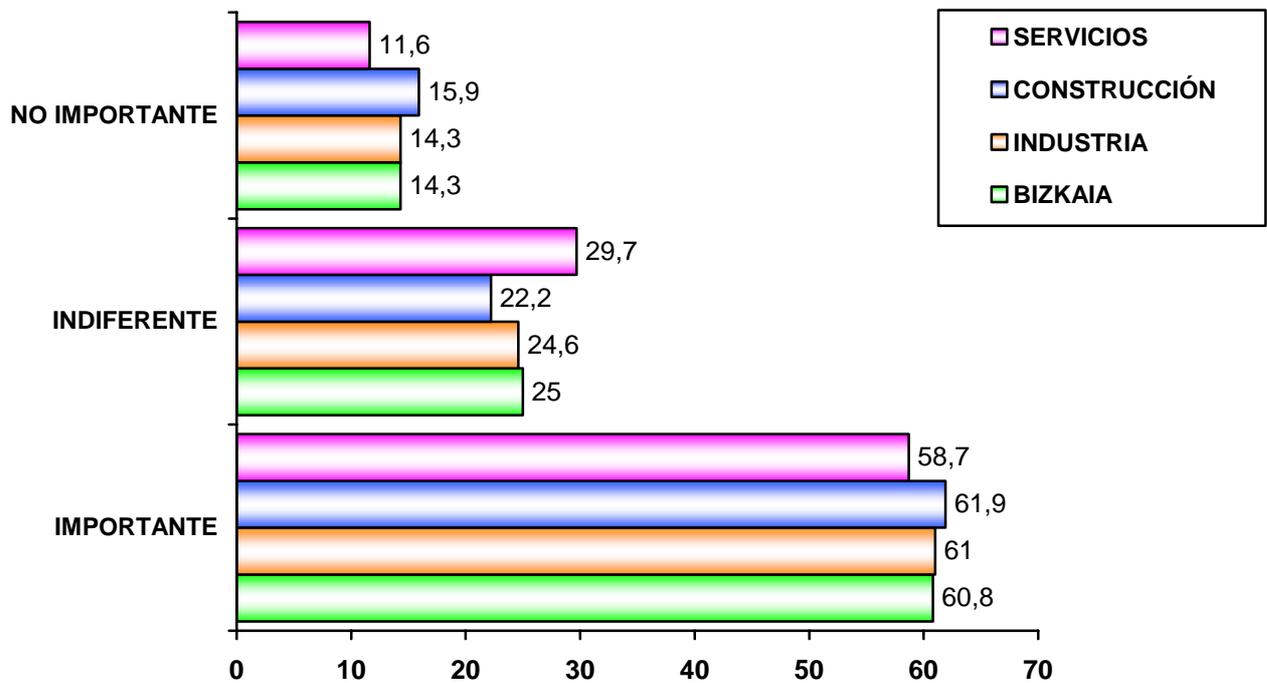
### P.15. Resultados por estrato de empleo

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN



### P.15. Resultados por sector de actividad

LA IMPORTANCIA DE LOS INTERCAMBIOS E INTERCONEXIÓN





## 4.2. La colaboración actual de las empresas para la innovación



**P.16.\*: Su empresa, ¿colabora con otras para lanzar nuevos productos o servicio o para introducir nuevos procesos?**

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN	UE 15	BIZKAIA
Sí, desde hace tiempo	45,0%	25,6%
Sí, sólo recientemente	18,0%	11,5%
No, pero tenemos intención de cooperar	9,0%	2,5%
No	27,0%	60,4%
Ns/Nc	1,0%	---

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado.



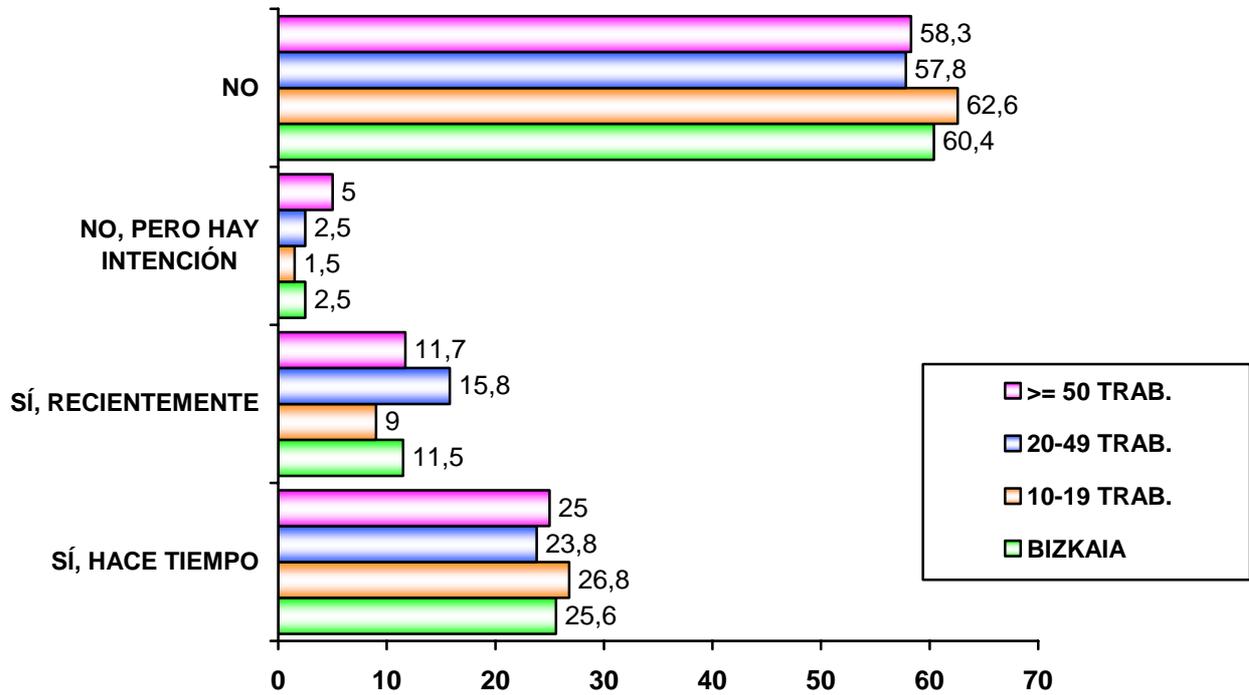
Aunque las empresas de Bizkaia destacan la importancia del trabajo en red, no alcanzan los niveles de colaboración con otras empresas (37,1%) que hay en Europa (63,0%) para lanzar nuevos productos o servicios o introducir nuevos procesos al mercado. Aún así, un 25,6% coopera con otras empresas desde hace tiempo.

- ✓ Sólo un 2,5% de las empresas de Bizkaia afirma que, aunque actualmente no colabora con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o introducir nuevos procesos, sí tiene intención de hacerlo. Dicho porcentaje es 6 puntos porcentuales superior en el caso europeo.
- ✓ Los niveles de colaboración entre empresas en términos de innovación resultan ser algo superiores entre las que tienen entre 20 y 49 trabajadores (39,6%) y las del sector de la construcción y servicios (ambas con un 37,7%).
- ✓ Por el contrario, las empresas industriales (62,1%) y las de menor tamaño -10 a 19 trabajadores- (62,6%) son las que menos colaboran.



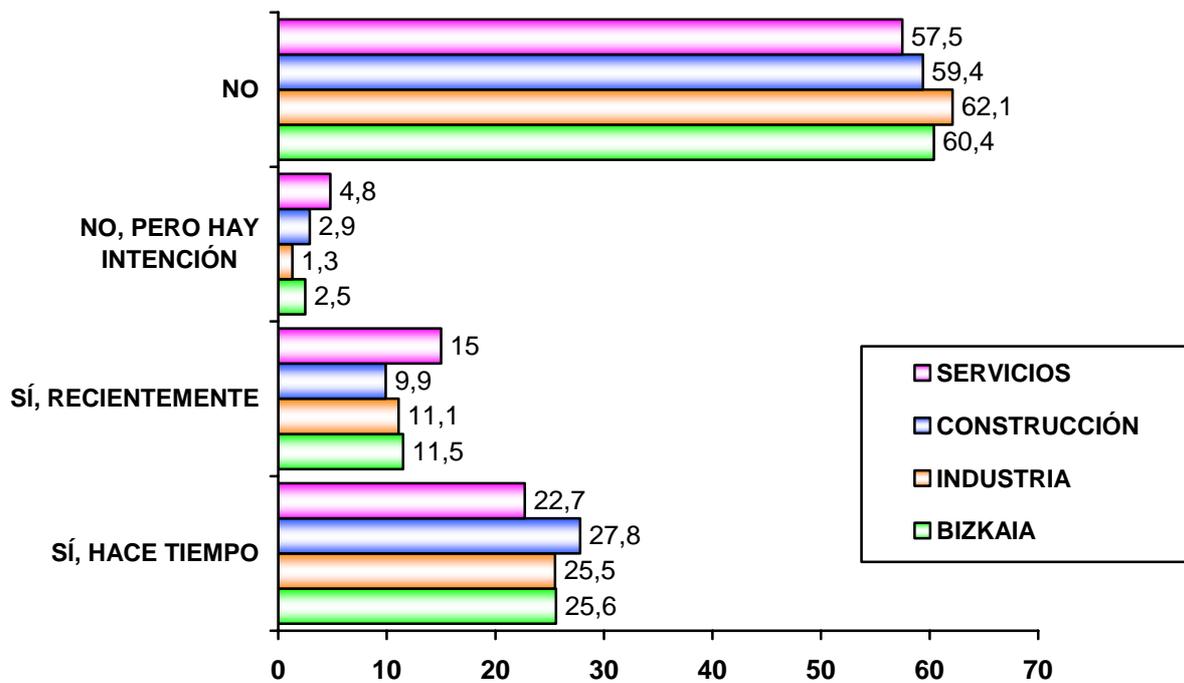
### P.16. Resultados por estrato de empleo

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN



### P.16. Resultados por sector de actividad

LA COLABORACIÓN ENTRE EMPRESAS PARA LA INNOVACIÓN





## 4.3. Utilidad de la cooperación con otras empresas



**P.17.\*: La cooperación con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o para introducir nuevos procesos será para su empresa en los próximos años...**

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS	UE 15	BIZKAIA
Muy útil	39,0%	14,5%
Bastante útil	42,0%	39,8%
Ni útil, ni inútil	---	30,9%
Bastante inútil	10,0%	8,6%
Muy inútil	8,0%	6,2%
Ns/Nc	2,0%	---

\* escala de mínimo 1 "nada útil" a máximo 5 "muy útil".



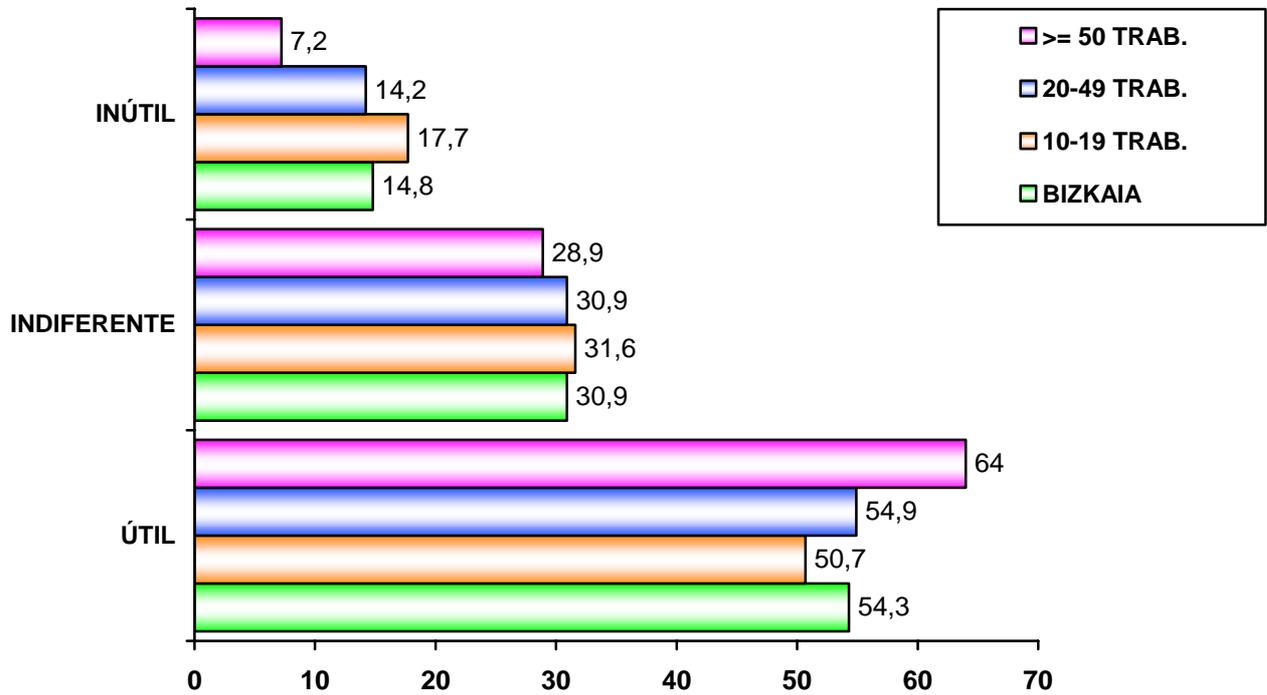
Aunque las empresas de Bizkaia destacan la importancia del trabajo en red y no alcanzan los niveles de colaboración con otras empresas que hay en Europa, la mayoría (54,3%) manifiesta una actitud positiva hacia la cooperación futura con otras empresas para lanzar nuevos productos o servicios o introducir nuevos procesos. Sin embargo, dicho porcentaje se sitúa muy alejado del parecer de las empresas europeas que avalan con un 81% su decisión de cooperar.

- ✓ Es importante observar cómo un 30,9% de las empresas se muestra indiferente ante la posibilidad de colaborar con otras empresas en el futuro.
- ✓ En Bizkaia, se apuesta principalmente por la utilidad futura de la cooperación con otras empresas entre aquellas de 50 ó más trabajadores (64%) y las del sector industrial (57,1%) y de servicios (57,0%).
- ✓ Un 60,6% de las empresas que reconoce que ha empeorado su capacidad de innovación considera útil la futura colaboración con otras empresas para relanzar su actividad innovadora.



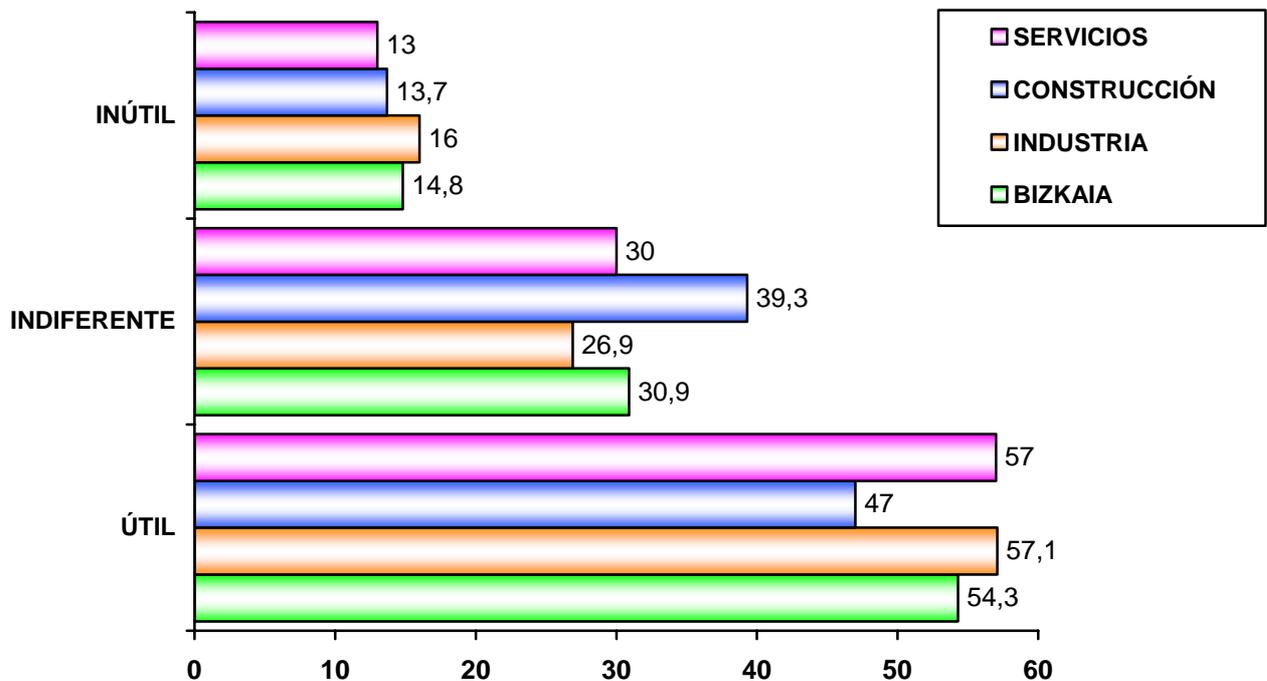
### P.17. Resultados por estrato de empleo

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS



### P.17. Resultados por sector de actividad

UTILIDAD FUTURA DE LA COOPERACIÓN CON OTRAS EMPRESAS



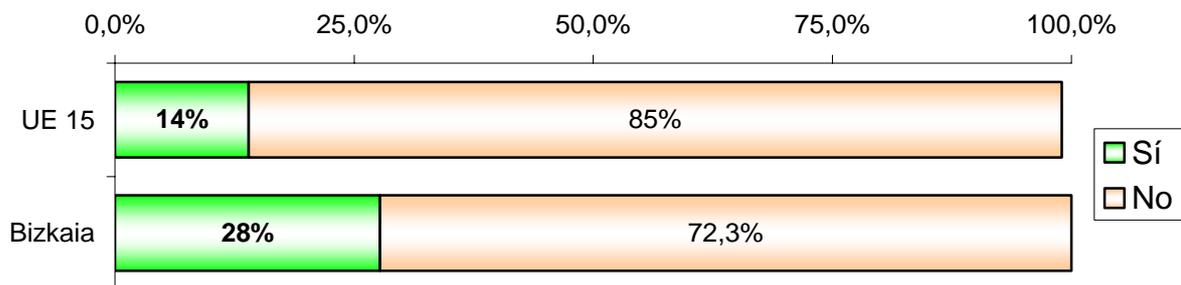


## 4.4. La participación en redes de innovación



**P.18: En los últimos dos años, ¿Ha participado su empresa en alguna red de innovación con otras empresas, universidades o institutos de investigación?**

### PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN



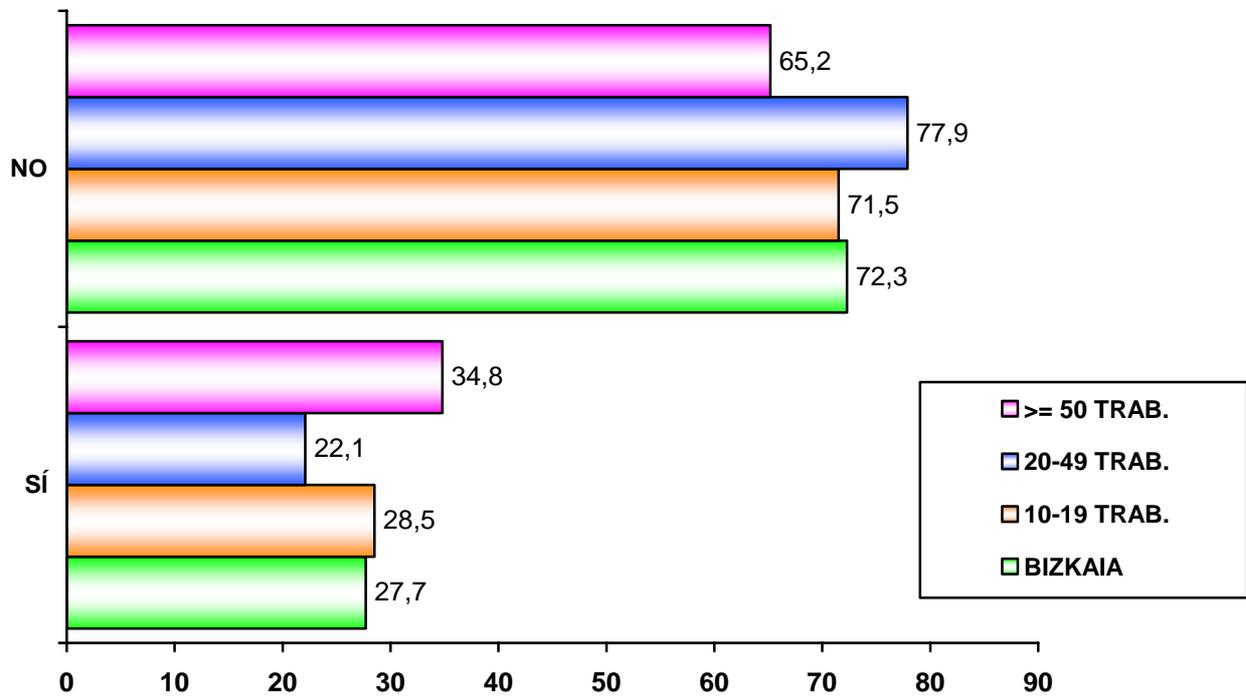
Un entorno investigador óptimo requiere de la interacción entre distintos agentes. Bizkaia no es ajena a dicha cuestión ya que casi tres de cada diez empresas de Bizkaia afirma haber participado en alguna red de innovación con otras empresas, Universidades o Centros tecnológicos en los 2 últimos años (27,7%). Dicho porcentaje se sitúa muy por encima del nivel de participación en este ámbito a nivel europeo (13,0%).

- ✓ Las empresas con mayor número de trabajadores -más de 50 empleados- (34,8%) y las del sector servicios (29,2%) y de la construcción (29,7%) participan más en redes de innovación.
- ✓ Un 83,9% de las empresas que afirman que ha empeorado su capacidad de innovación no participa en redes de innovación.
- ✓ Un 87,4% de las empresas que cree que su nivel innovador está por debajo de la media de sus principales competidores, no participa en redes de innovación.



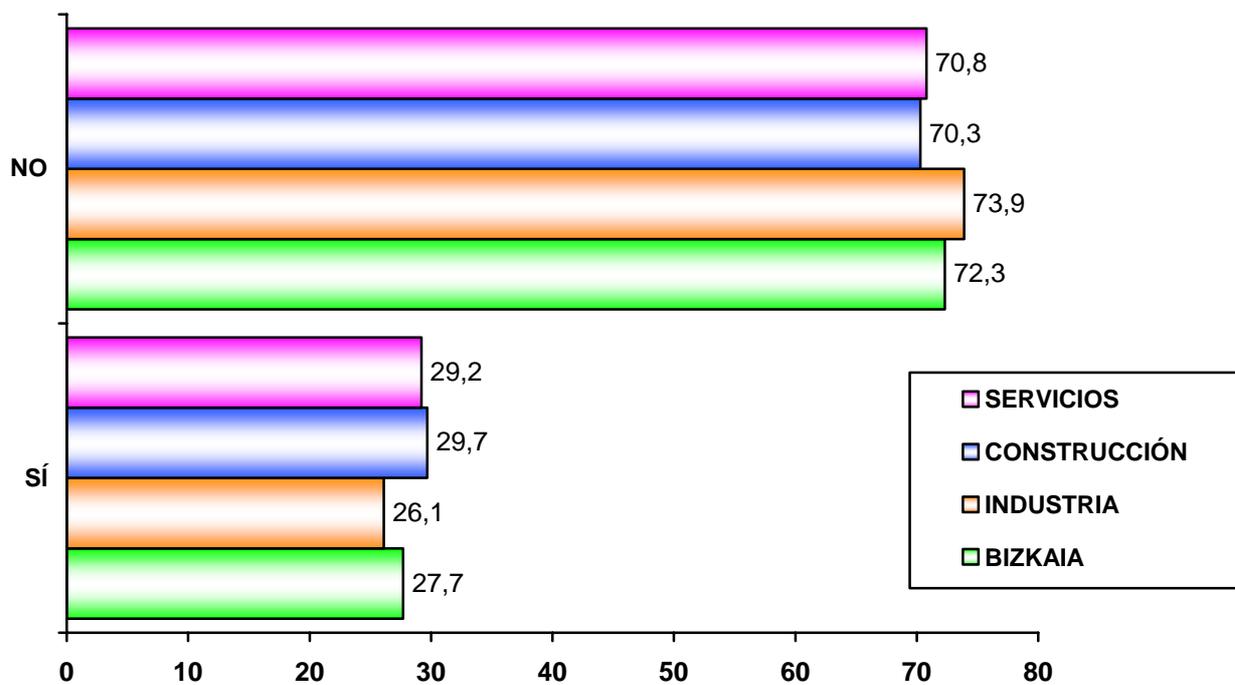
### P.18. Resultados por estrato de empleo

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN



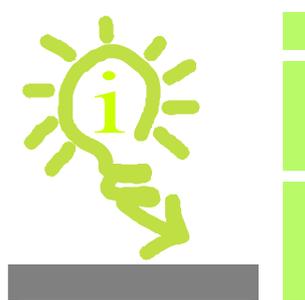
### P.18. Resultados por sector de actividad

PARTICIPACIÓN EN REDES DE INNOVACIÓN





	1
	2
	3
	4
	5
	6



## INNOVACIÓN Y MERCADO EN EL FUTURO

- 5.1. El impacto en el mercado de la innovación
- 5.2. El mercado como fuerza motora en la innovación
- 5.3. Tendencias en el mercado que conducen a la innovación
- 5.4. Nuevos enfoques organizacionales y de gestión



## 5.1. El impacto en el mercado de la innovación



### P.19\*: ¿Me podría decir para cada una de la siguientes proposiciones

	DE ACUERDO		NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO		EN DESACUERDO	
	UE 15	BIZKAIA	UE 15	BIZKAIA	UE 15	BIZKAIA
a) La falta de información sobre innovaciones que se producen en mi sector me resta oportunidades para innovar	--	50,4	--	9,2	--	40,4%
b) Teniendo en cuenta el mercado en el que opera su compañía, hoy por hoy están obligados a innovar	86,0%	78,8%	--	8,7%	14,0%	12,5%
c) La globalización de los mercados es una oportunidad para la innovación	73,0%	51,5%	--	16,2%	24,0%	32,3%

\* se leyó la escala al entrevistado

### Necesidades de información



La información por sí sola poco vale si no se transforma en conocimiento. Un 50,4% de las empresas de Bizkaia considera que la falta de información sobre las innovaciones que se produce en su sector les resta oportunidades para innovar.

- ✓ Las empresas del sector de la construcción (54,7%), las de servicios (51,9%) y las que tienen entre 10 y 19 trabajadores (52,7%) son las que más importancia conceden a la necesidad de tener información sobre las principales innovaciones que se producen en su ámbito.
- ✓ Un 48,5% de las empresas que considera que su capacidad de innovación ha empeorado afirma que la falta de información sobre innovaciones que se producen en su sector le resta oportunidades para innovar.

### Exigencias del mercado



La gran mayoría de las empresas europeas (86,0%) y de Bizkaia (78,8%) considera que las exigencias del mercado en el que operan les obligan a innovar.

- ✓ Hay un consenso en torno a dicha cuestión independientemente del tamaño de la empresa.
- ✓ Las empresas industriales (79,1%) y las del sector servicios (84,8%) creen que su mercado les fuerza más a innovar que las de la construcción (74%).

- ✓ Un 86,5% de las empresas que consideran que su capacidad de innovación ha empeorado y un 82,9% de las que creen que su equipamiento tecnológico es insuficiente, afirma que las exigencias del mercado en el que operan les obligan a innovar, así, deberían redoblar sus esfuerzos en innovación para poder preservar su competitividad.

### La Globalización: ¿una oportunidad para la Innovación?



La competencia global no es un fenómeno que afecta sólo a las grandes empresas y a las multinacionales. Las pequeñas y medianas empresas juegan cada vez más un papel decisivo en la nueva economía gracias a las TIC's, sin embargo, las empresas de Bizkaia (51,5%) no tienen tan claro como las europeas que la globalización es una oportunidad para la innovación (73,0%).

- ✓ Las empresas de más de 50 trabajadores (60,8%) son las que más se acercan al parecer de las europeas.
- ✓ El tipo de sector productivo en el que desempeñan su actividad no incide sustancialmente en dicha valoración.



## 5.2. El mercado como una fuerza motora en la inversión



P.20.\*: En comparación con la situación actual, ¿Usted espera que su mercado para introducir productos innovadores en los próximos años será...?

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA
Será más receptivo	54,0%	65,6%
Permanecerá inalterable	35,0%	25,0%
Será menos receptivo	9,0%	9,4%
No concretan respuesta	2,0%	---

\*



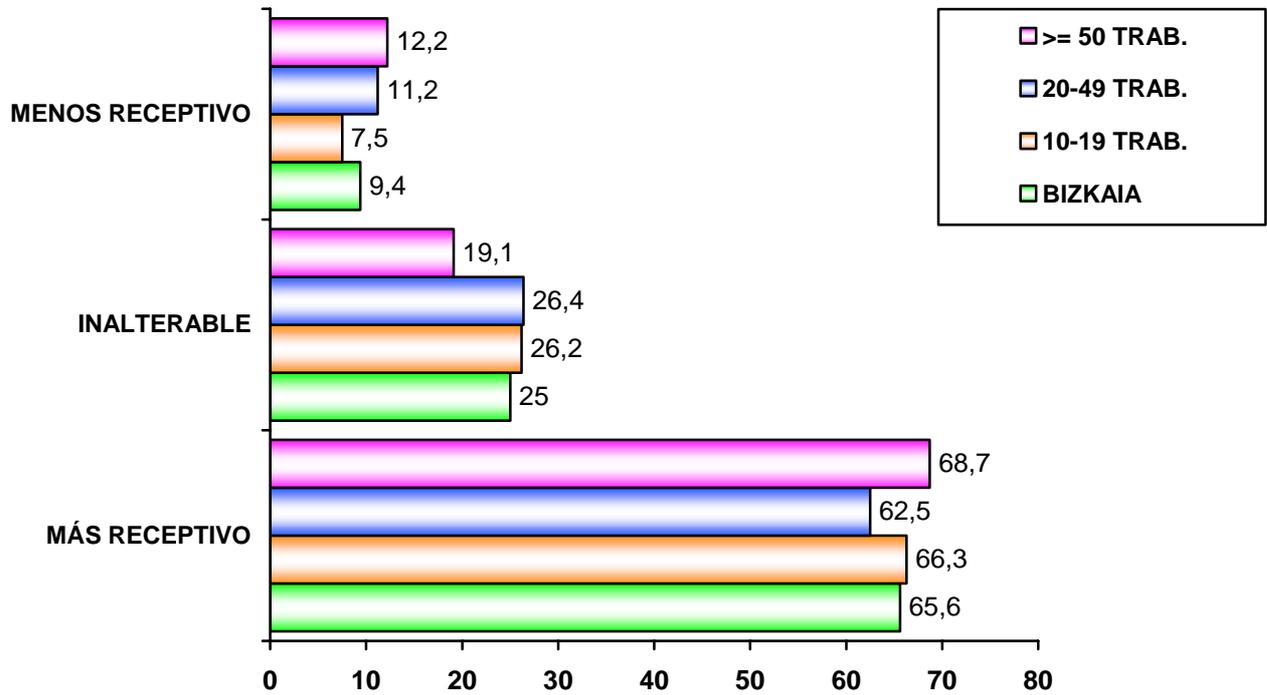
El mercado recompensa los esfuerzos en innovación, así, el 65,6% de las empresas de Bizkaia estiman que su mercado “será más receptivo” en los próximos años a la introducción de productos innovadores. Dicho porcentaje es 11,6 puntos porcentuales superior al equivalente a nivel europeo.

- ✓ Únicamente un 9,4% de las empresas de Bizkaia cree que su mercado será menos receptivo a las innovaciones.
- ✓ Las empresas de mayor tamaño (68,7%) y las del sector servicios (68,3%) son las que más confianza tienen en el mercado.
- ✓ Observamos que se produce un ámbito de oportunidad, ya que un 74,8% de las empresas que no concede ninguna importancia al trabajo en red entre empresas innovadoras, podría intentar colaborar con otras empresas para ampliar su potencial innovador aprovechando que su mercado será más receptivo a las innovaciones.



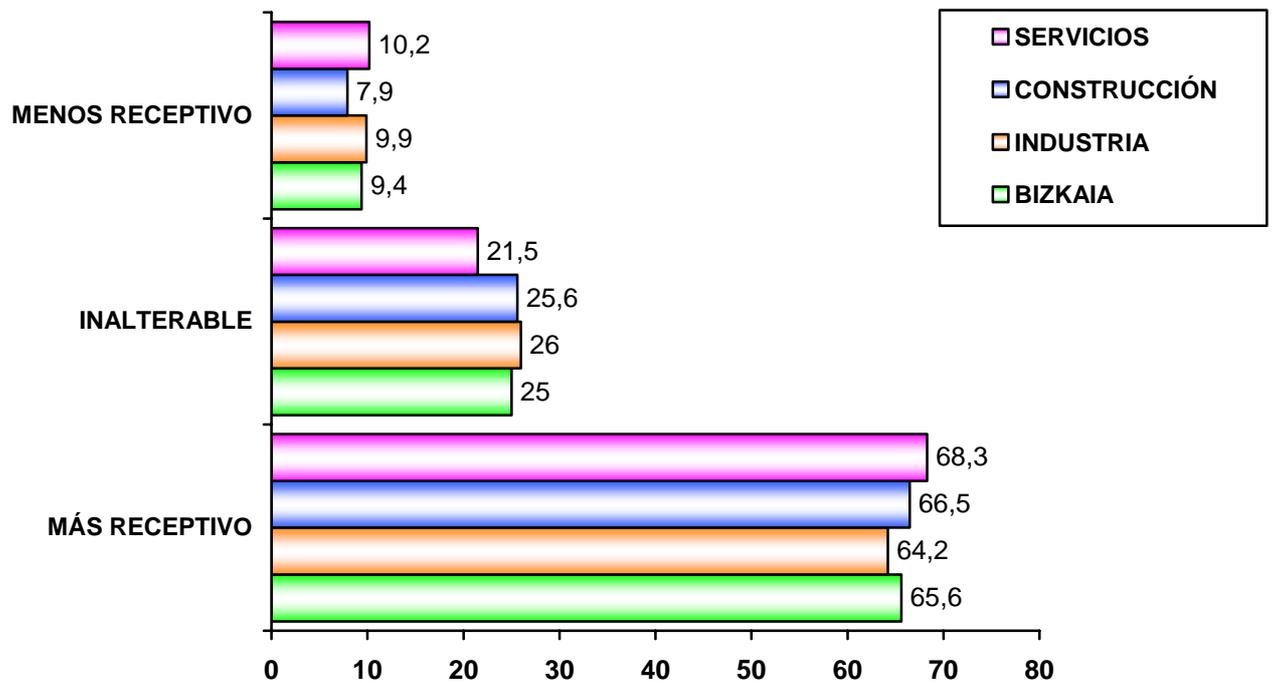
## P.20. Resultados por estrato de empleo

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO



## P.20. Resultados por sector de actividad

RECEPTIVIDAD DEL MERCADO A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO





## 5.3. Tendencias en el mercado que conducen a la innovación



**P.21.\*: ¿Cuáles de las siguientes tendencias en los mercados supondrán el incentivo más fuerte para innovar en los próximos años?**

INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO	UE 15	BIZKAIA
Demandas/necesidades de mayor calidad	25,0%	50,0%
Incremento de la competencia en precios	21,0%	39,9%
Seguridad y fiabilidad	20,0%	13,5%
Respuesta a necesidades de ocio de los consumidores	12,0%	7,4%
Mayor facilidad de uso/manejo	14,0%	5,3%
Respuesta al cambio demográfico y cultural	8,0%	3,6%

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de respuesta múltiple.



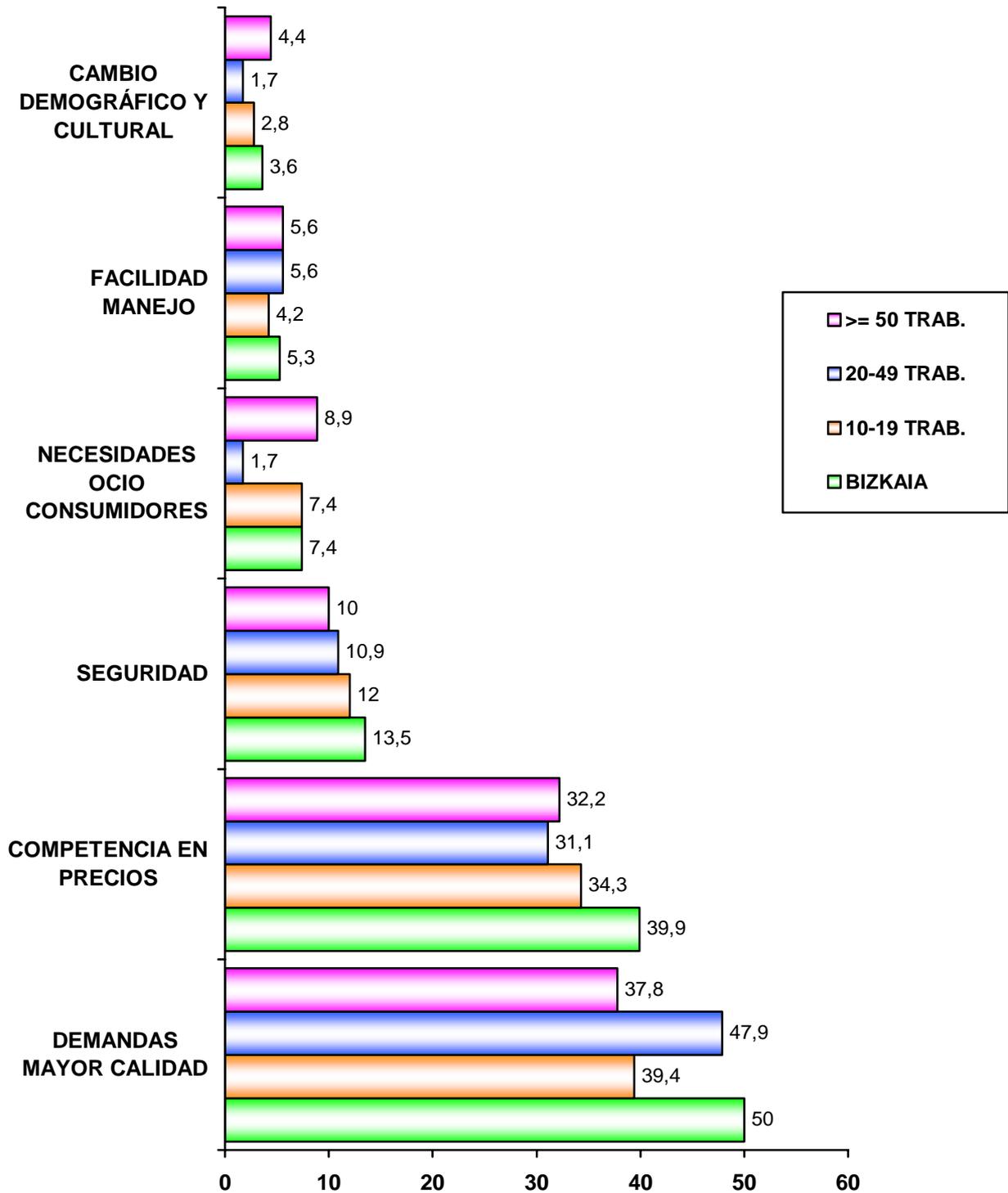
Según las empresas de Bizkaia las principales tendencias en los mercados que conducirán a la innovación serán: la demanda de mayor calidad (50%) y el incremento de la competencia en precio (39,9%). El orden de importancia se mantiene igual a nivel europeo si bien el peso relativo varía, así, la demanda de mayor calidad está respaldada por un 25,0% de las empresas y el incremento de la competencia en precio por un 21,0%.

- ✓ El factor que menor consideración ha tenido ha sido la respuesta al cambio demográfico y cultural, únicamente avalado por el 3,6% de las empresas de Bizkaia y por el 8,0% de las europeas.
- ✓ Hay consenso respecto a las tendencias del mercado independientemente del tamaño de la empresa y del sector de actividad, si bien el incremento de la competencia en precios está respaldado por un 45,2% de las empresas industriales (aunque consideran también como principal tendencia el incremento de la demanda de más calidad).
- ✓ Un 61,5% de las empresas que considera que su capacidad de innovación y un 35,0% de las que cree que su equipamiento tecnológico es insuficiente, teme el incremento de la competencia en precios.



## P.21. Resultados por estrato de empleo

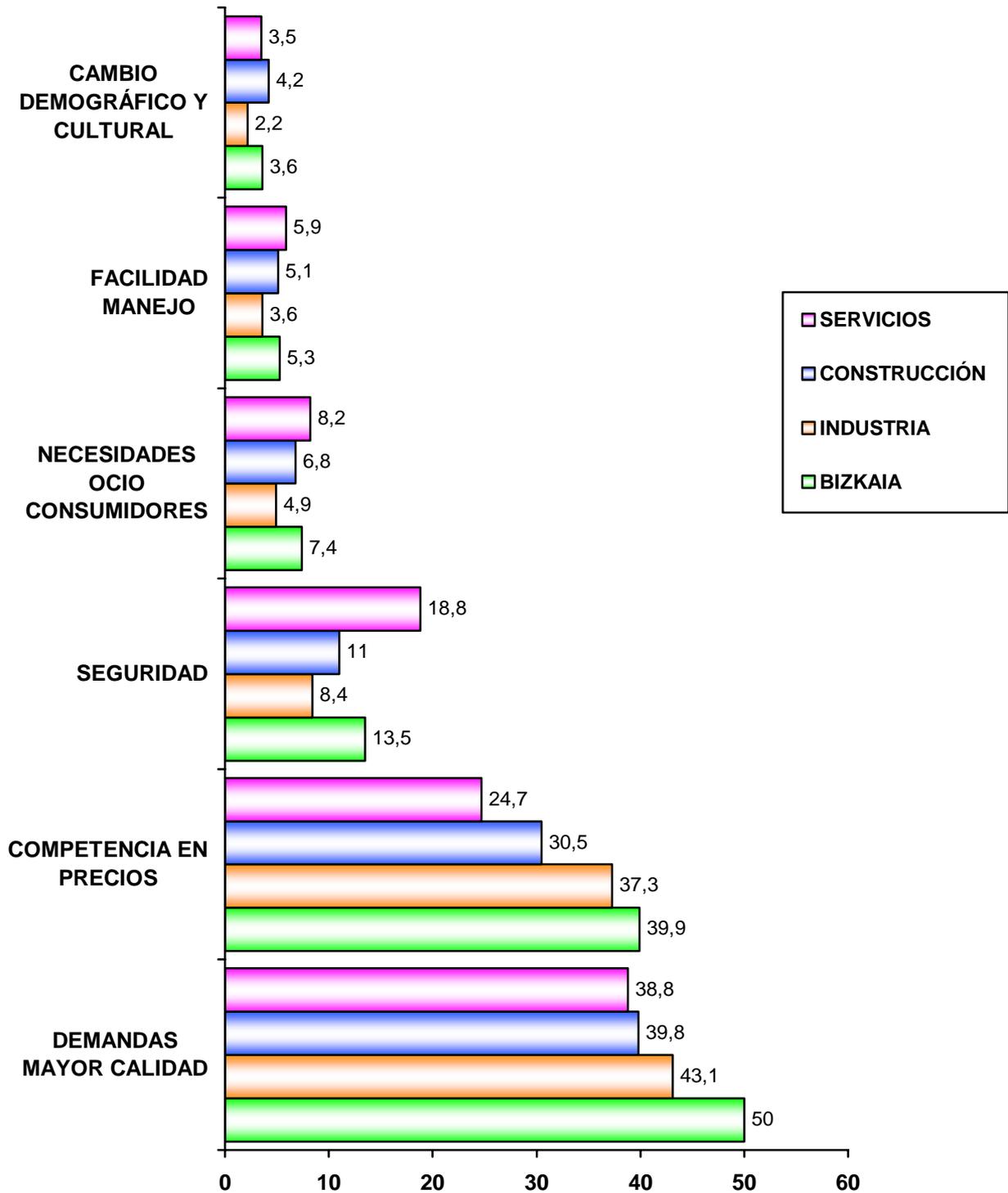
### INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO





## P.21. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

### INCENTIVOS A LA INNOVACIÓN EN EL FUTURO





## 5.4. Nuevos enfoques organizacionales y de gestión



**P.22.\*:** En los próximos dos años: ¿Hacia cuáles de los siguientes nuevos enfoques de la innovación en gestión va a estar enfocada su empresa principalmente?, ¿En primer lugar?, ¿En segundo lugar?

NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN	UE 15	BIZKAIA
Relación con proveedores/clientes	23,0%	36,2%
Introducción de nuevos procesos tecnológicos	15,0%	32,1%
Nuevos productos/servicios característicos	21,0%	17,4%
Logística, sistemas de envío/transporte	12,0%	7,3%
Reestructuración del proceso de toma de decisiones	10,0%	4,2%
Procesamiento de datos e información	16,0%	2,8%
No concretan respuesta	3,0%	---

\* se leyeron las opciones de respuesta al entrevistado. Posibilidad de dos únicas respuestas.



La innovación en gestión de las empresas de Bizkaia y europeas en los dos próximos años se va a centrar, principalmente, en fortalecer su relación con proveedores/clientes (36,2% y 24,0% respectivamente), así, cada vez hay más empresas que introducen herramientas como el CRM (para gestionar las relaciones con clientes) y SCM (para gestionar la cadena de suministros) que permiten mejorar dichas relaciones.

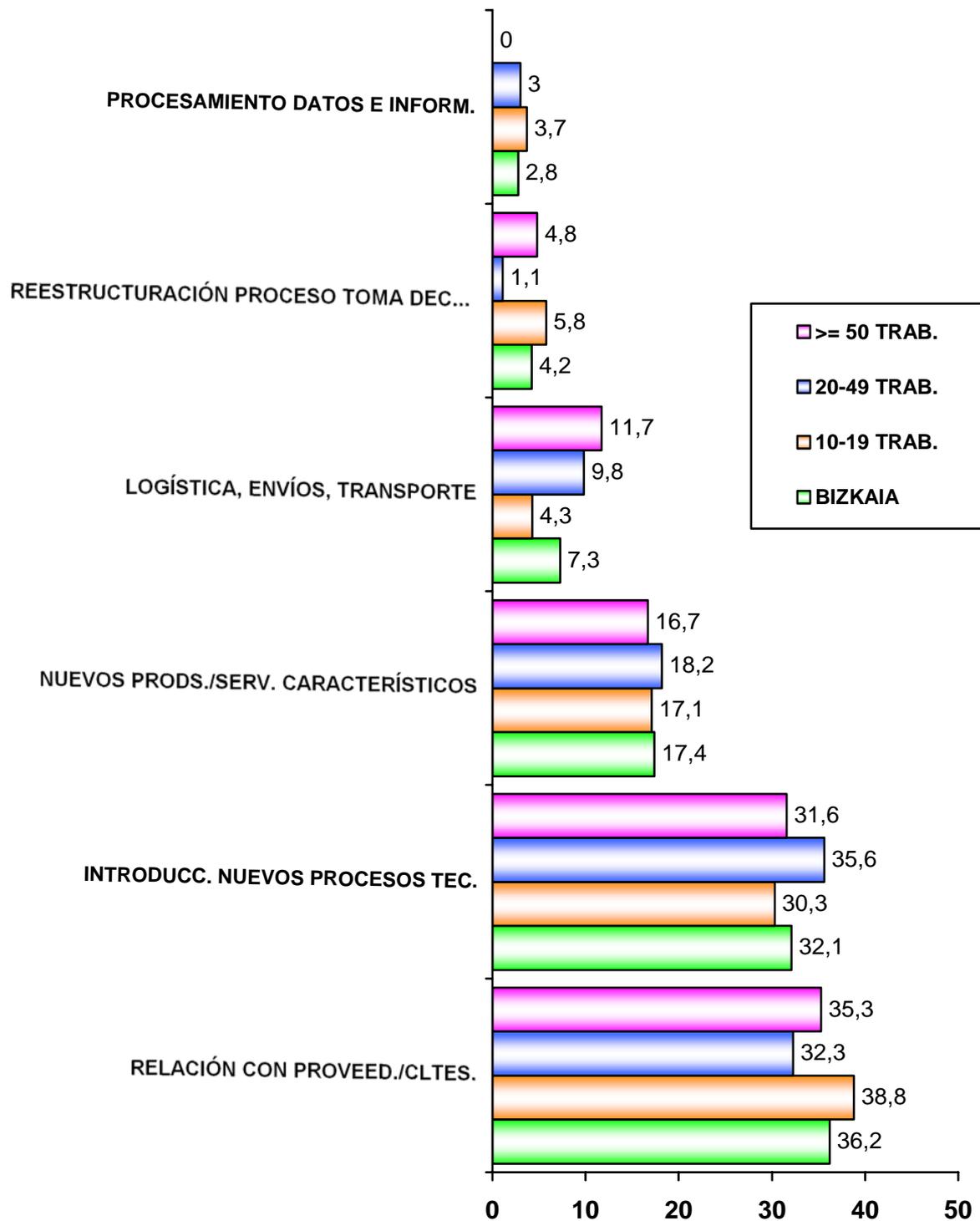
- ✓ En segundo lugar de importancia en Bizkaia se sitúa la introducción de nuevos procesos tecnológicos (32,1%); en el caso europeo se cita la mejora de las características técnicas de los productos/servicios (fundamentalmente para poder satisfacer las nuevas necesidades y expectativas de los clientes finales).
- ✓ Con relación a los nuevos enfoques organizacionales y de gestión, si bien en el orden de sus respectivas prioridades aparecen en los últimos lugares, el sector de la construcción se plantea de manera más significativa que el resto de sectores llevar a cabo una reestructuración del proceso de toma de decisiones y el sector servicios una mejora del procesamiento de datos e información.
- ✓ Es curioso observar cómo son las empresas más pequeñas (10 a 19 trabajadores) y las del sector de la construcción quienes más importancia conceden a fortalecer la relación con proveedores/clientes (38,8% y 44,1% respectivamente).

- ✓ Las empresas industriales y las que tienen entre 20 y 49 trabajadores priorizarán su innovación en la gestión en la introducción de nuevos procesos tecnológicos (37,4% y 35,6% respectivamente).



## P.22. Resultados por estrato de empleo

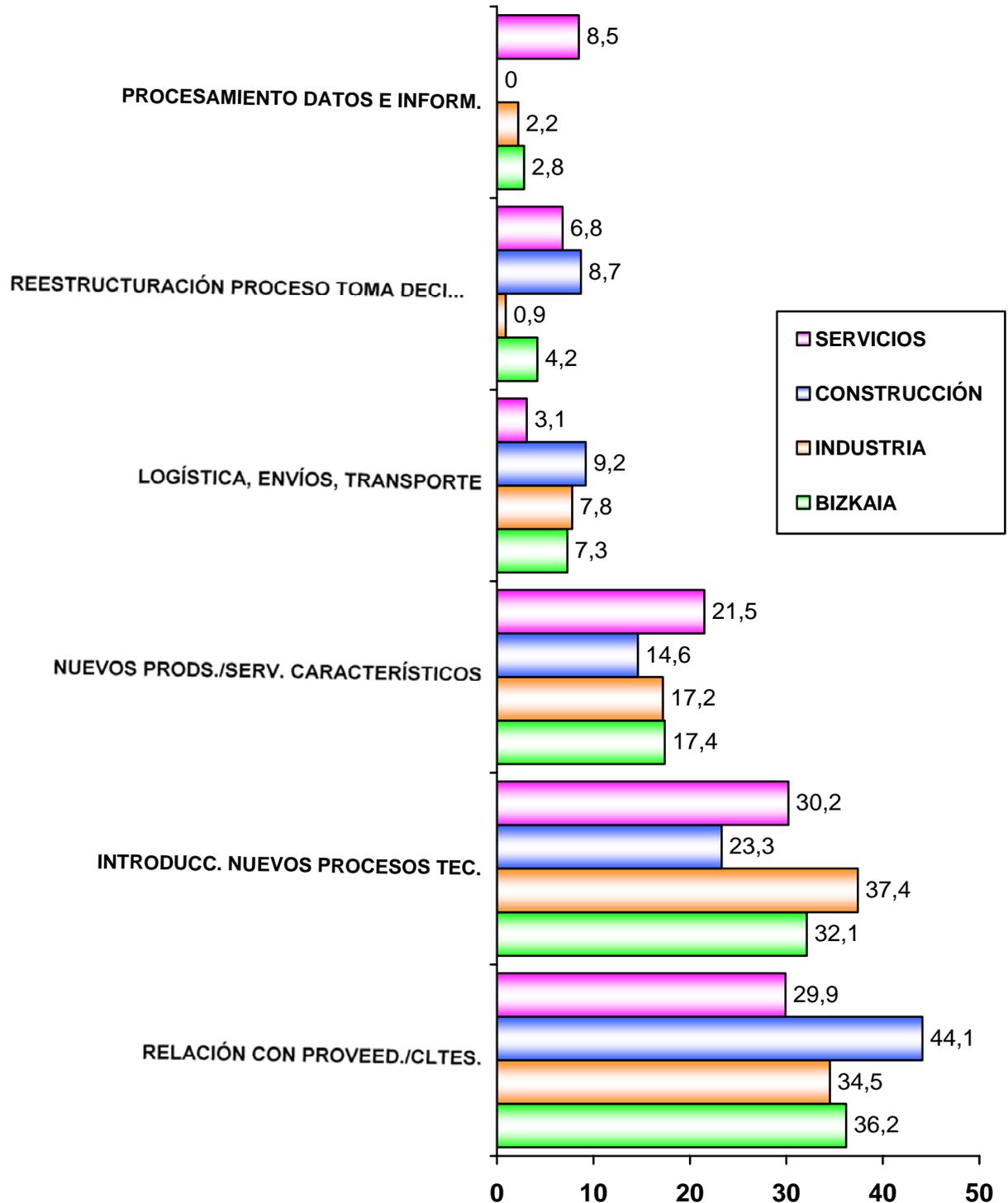
### NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN





## P.22. Resultados por SECTOR DE ACTIVIDAD

### NUEVOS ENFOQUES DE INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN





1
2
3
4
5
6



## PLANTEAMIENTO METODOLÓGICO

- 6.1.  Ficha técnica
- 6.2.  Características de la muestra
- 6.3.  Índice de participación



## 6.1. Ficha técnica

### Metodología

- ✓ Metodología de exploración y **Análisis Cuantitativo**.

### Técnica de estudio

- ✓ **Entrevista telefónica** aplicada por sistema C.A.T.I. (Computer Aided Telephone Interview).

### Universo objeto del estudio

- ✓ Directores de empresas de 10 ó más trabajadores de Bizkaia.

### Estructura de la muestra

- ✓ El tamaño de la muestra final es de **352 entrevistas** telefónicas, lo que supone un margen de error muestral Para un nivel de confianza del 95,5%,  $p = q = 0,5$ ,  $2 \sigma$  respecto de  $\mu$  de  $e = \pm 4,9\%$  para todas las estimaciones que se quieran realizar sobre este colectivo.

### Diseño muestral

El diseño inicial de la muestra para su implantación en el trabajo de campo planteaba una muestra global de **352 empresas**, subdividida en función del tamaño de empresa (desde más de 10 trabajadores) y el sector de actividad (industria, construcción y servicios empresariales).

En función de la base de datos disponible se ha realizado una distribución muestral mediante afijación proporcional por tamaño de empresa y sector de actividad.

La **distribución muestral** resultante ha sido la siguiente:

 <b>MUESTRA</b>	10-19	20-49	>=50	TOTAL
	trabajadores	trabajadores	trabajadores	
Industria	93	54	39	186
Construcción	57	29	11	96
Actividades inmobiliarias y de alquiler, servicios empresariales	36	21	13	70
<b>Total</b>	<b>185</b>	<b>104</b>	<b>63</b>	<b>352</b>

## Innobarómetro

Con el fin de poder comparar la situación relativa de Bizkaia con la Europea se han utilizado como referente comparativo los últimos datos disponibles de una selección de preguntas obtenidas de distintos Innobarómetros europeos correspondientes a los años 2001, 2002, 2003 y 2004.

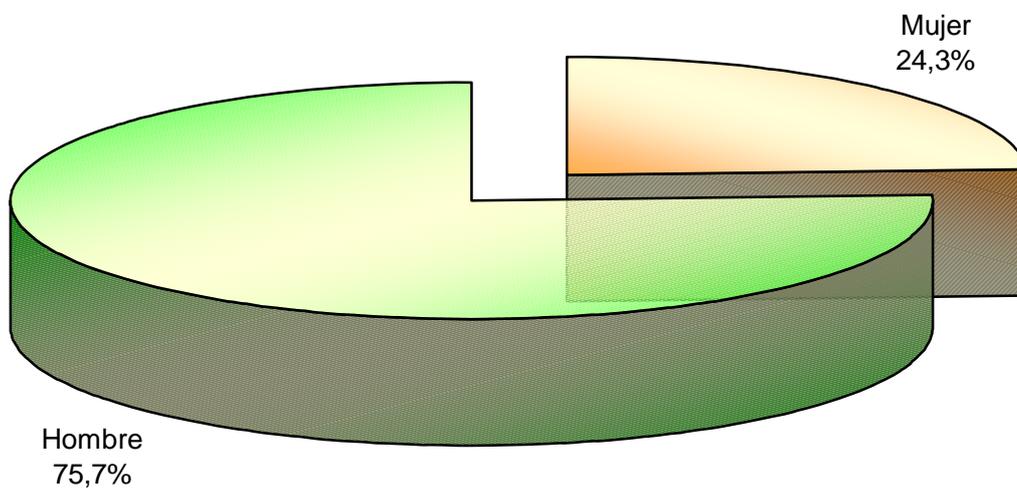


## 6.2. Características de la muestra

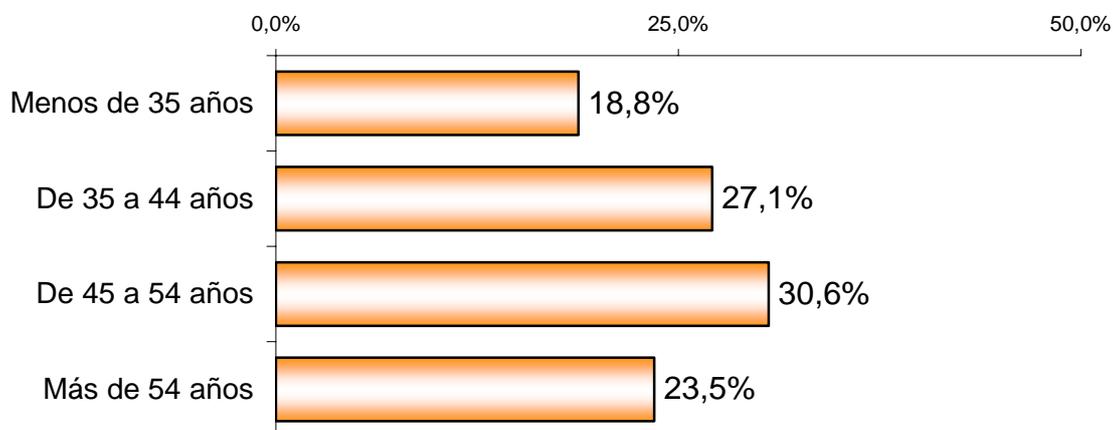
### CARACTERÍSTICAS DE LAS PERSONAS ENTREVISTADAS



#### GÉNERO

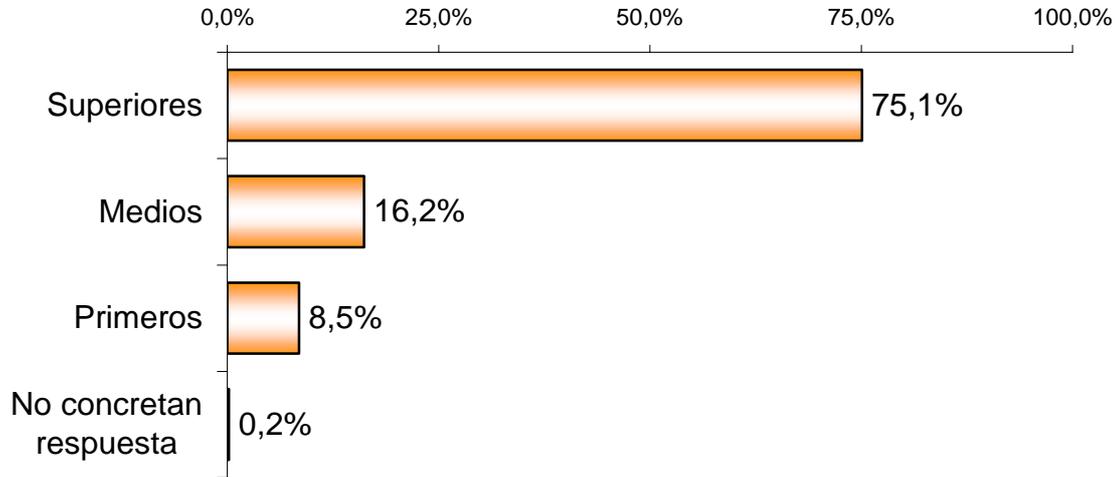


#### EDAD





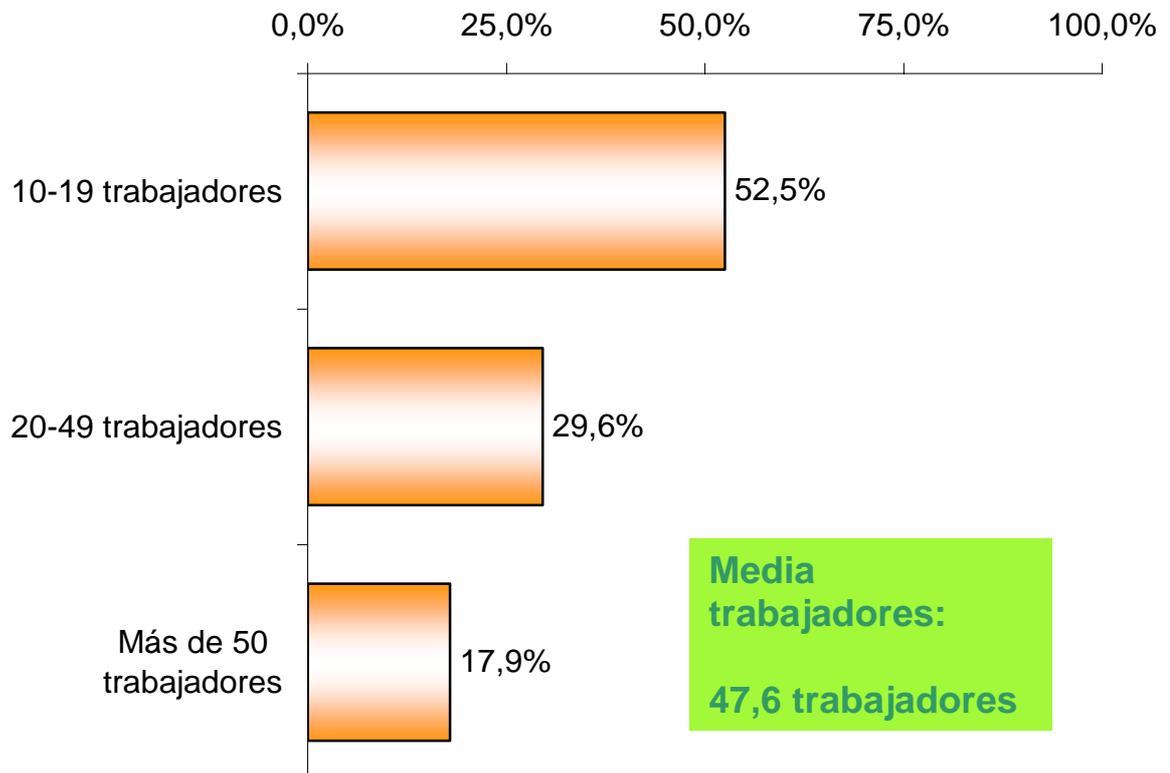
## NIVEL DE ESTUDIOS



## CARACTERÍSTICAS DE LAS EMPRESAS ENTREVISTADAS

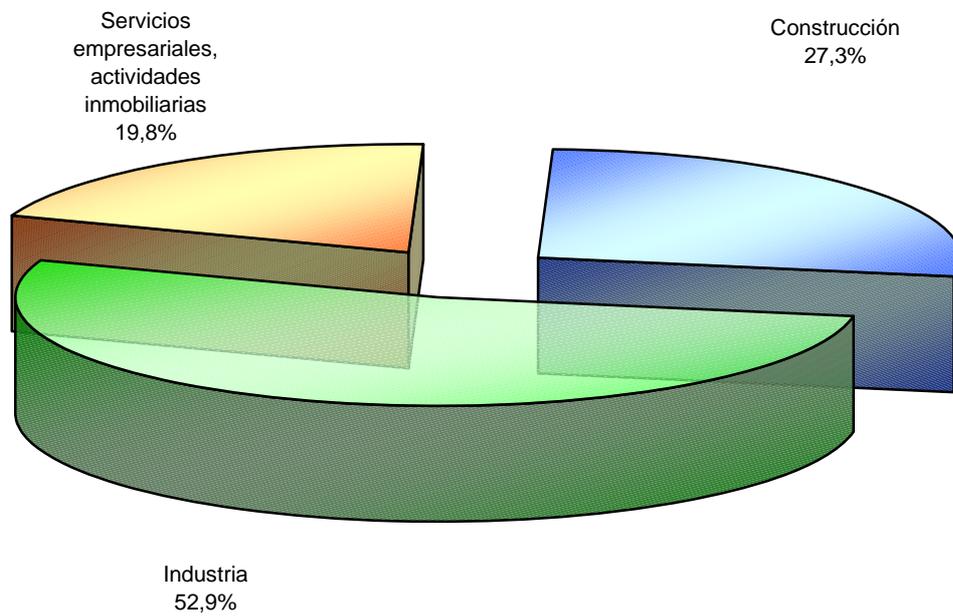


### TAMAÑO DE EMPRESA

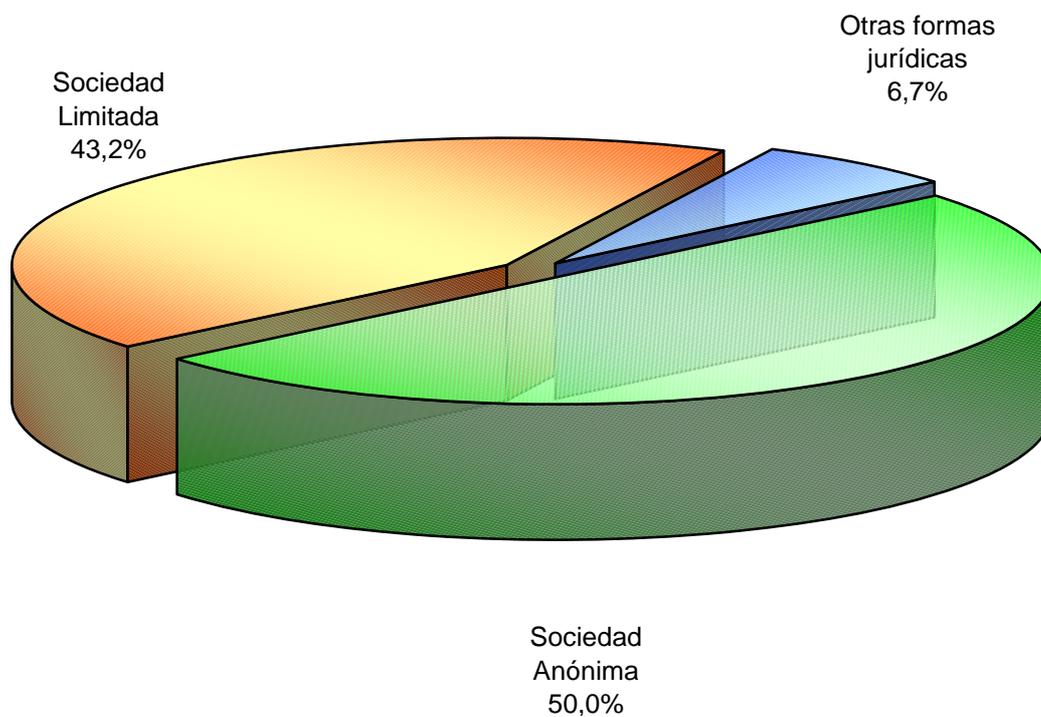




## SCTOR DE ACTIVIDAD

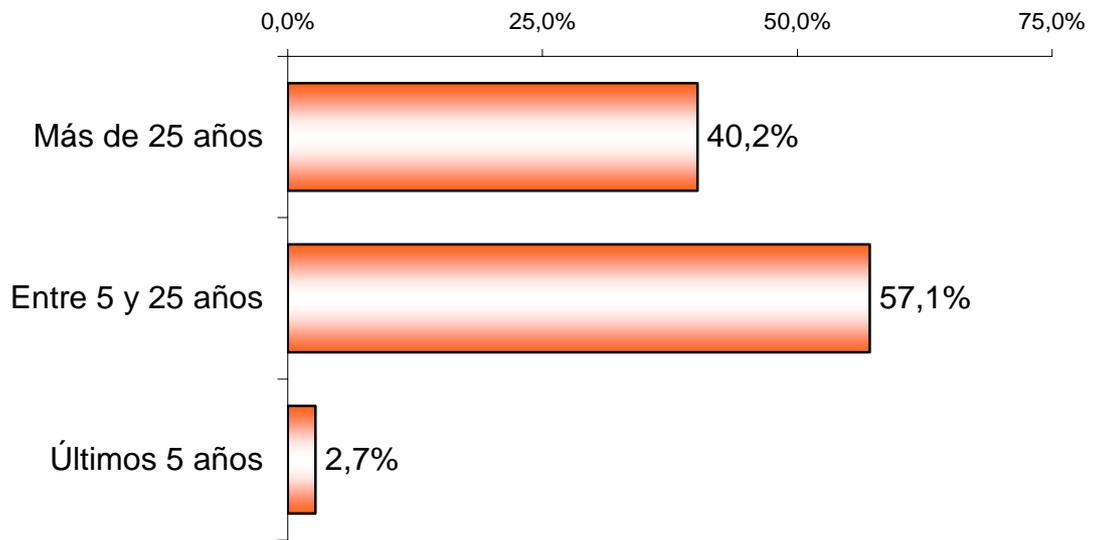


## FORMA JURÍDICA

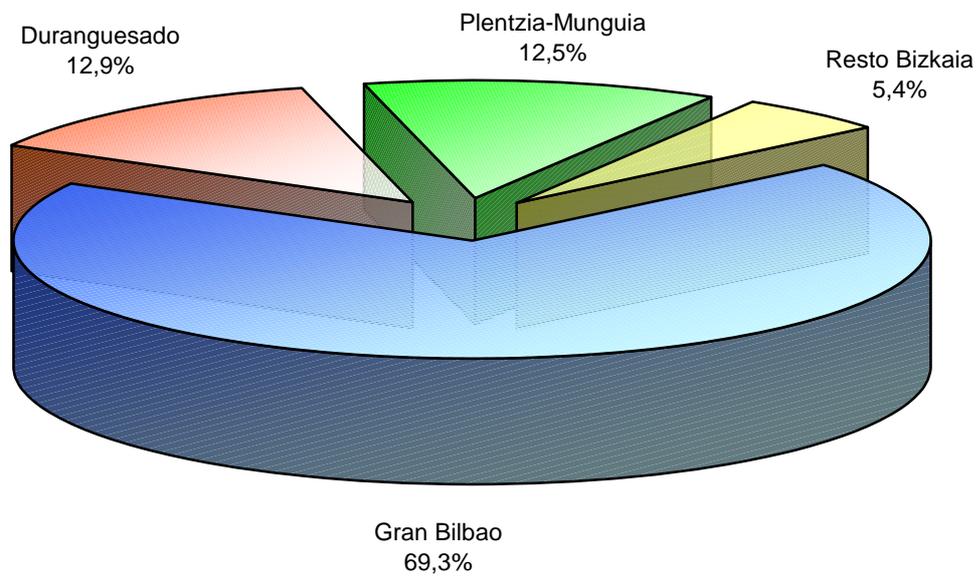




## ANTUGÜEDAD



## COMARCA DE UBICACIÓN



## 6.3. Índice de participación

Partiendo del hecho de que la colaboración en el estudio sobre “La importancia de la innovación para las empresas de Bizkaia” era voluntaria y de que se trataba de asociados a la Cámara de Comercio de Bilbao, el **índice de participación** en un estudio de este tipo (voluntario) resulta ser, a su vez, un indicador del nivel de implicación o interés que el tema de la innovación despierta entre los directivos de las empresas de Bizkaia.

Concretamente, se han realizado un total de **1.242 contactos** para obtener una muestra de **352 entrevistas**. Por tanto, el índice de participación obtenido ha sido el siguiente:



Es un **índice de participación considerable** teniendo en cuenta la dificultad que entraña contactar con el colectivo de directivos de empresas y, más aún conseguir su implicación y participación.

La consecución de este índice de participación está avalada principalmente por el envío de la carta conjunta que la Cámara de Comercio de Bilbao junto con el Departamento de Innovación y Promoción Económica remitió a las empresas invitando a la participación en este estudio y destacando la importancia de la información facilitada y su agradecimiento por la colaboración prestada

En definitiva, podemos afirmar que se ha conseguido implicar en esta investigación a una parte importante de los directivos de las empresas de bizkaia