

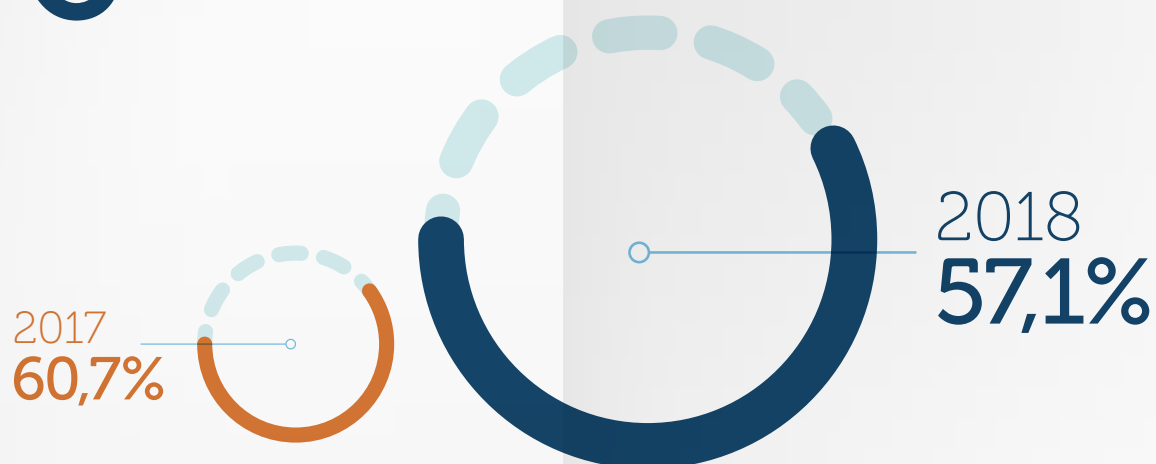


ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA  
DE LA INNOVACIÓN EN LAS  
EMPRESAS DE BIZKAIA  
2019



## EMPRESAS INNOVADORAS

**6**<sup>de</sup>**10** EMPRESAS DE BIZKAIA HAN LLEVADO A CABO INICIATIVAS INNOVADORAS EN EL AÑO 2018



y un 66,1% de empresas de Bizkaia reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente.

## DISMINUYE LA CIFRA DE EMPRESAS QUE INNOVAN



A PESAR DEL RETROCESO, CASI CUATRO DE CADA DIEZ EMPRESAS MUESTRAN UN EJERCICIO SISTEMATIZADO DE LA INNOVACIÓN A O LARGO DE LOS AÑOS

**36,9%** 38,8% (2017)

INNOVACIÓN CONTINUADA 2015 - 2018

**20,2%** 21,8% (2017)

RECIEN LLEGADOS A LA INNOVACIÓN

**9,0%** 7,3% (2017)

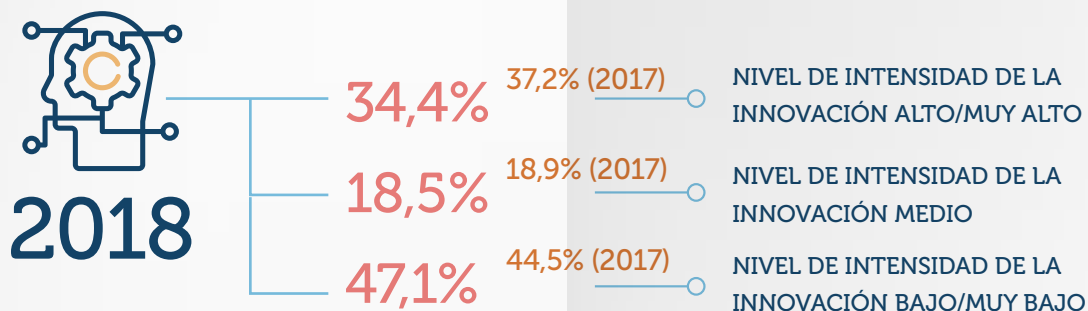
SUSPENDEN LA INNOVACIÓN

**33,9%** 32,0% (2017)

NO INNOVADORAS 2015 - 2018

# ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

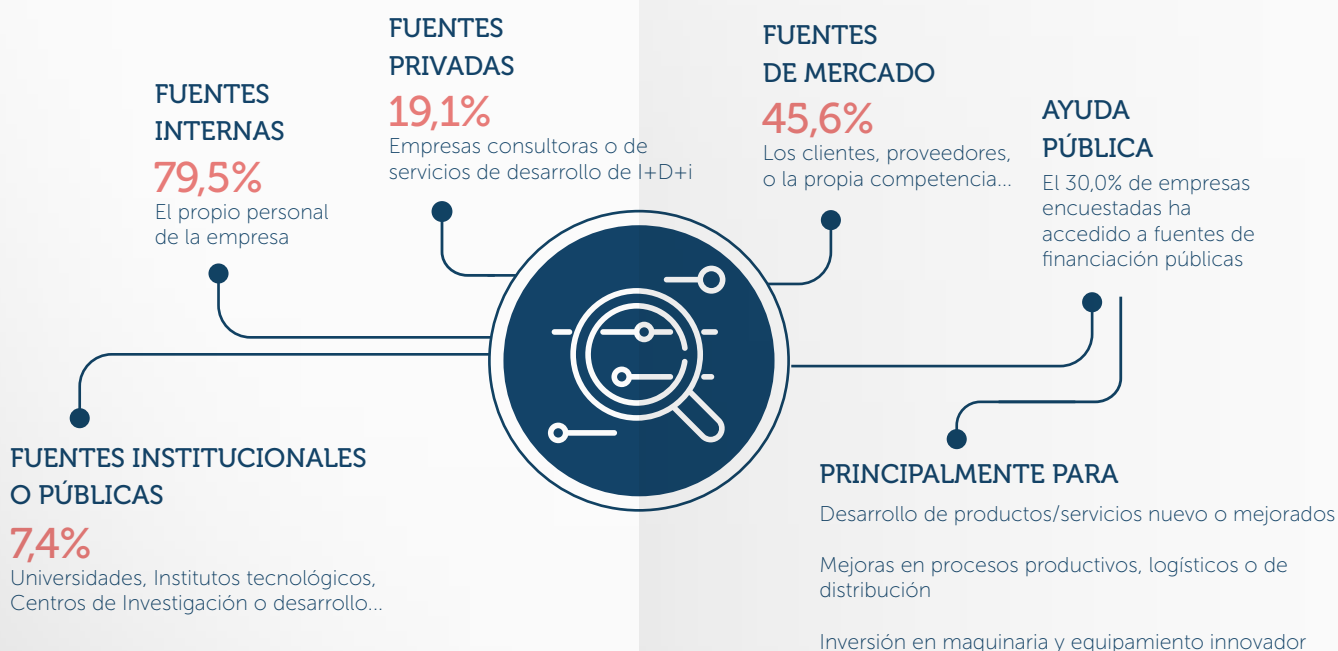
El Índice de Innovación de Bizkaia es un Índice de síntesis para medir el grado de sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial



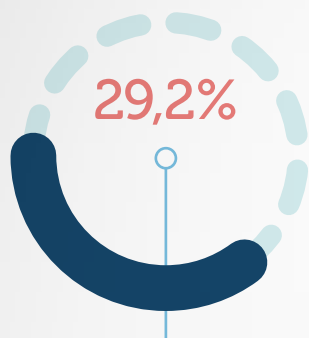
## PERFIL DE LA EMPRESA CON UN NIVEL DE INNOVACIÓN MUY ALTO

- Empresas que dan empleo a más de 50 trabajadores.
- Empresas que cooperan con otras empresas
- Empresas que han accedido a la Ayuda Pública para llevar a cabo sus actividades.
- Empresas exportadoras, independientemente del porcentaje de facturación.
- Empresas de reciente creación y con ciclo de negocio en despegue.
- Empresas que disponen de personal de I+D+i.
- Empresas poco influenciadas por el mercado o el contexto.
- Empresas que han cumplido sus expectativas con las acciones implementadas.

## FACTORES EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN

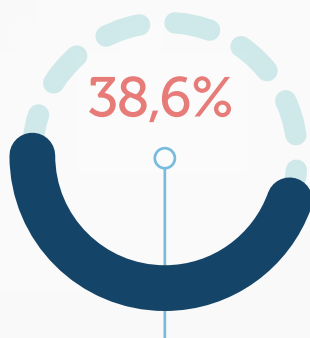


## ÁMBITOS DE INNOVACIÓN



INNOVACIÓN  
PRODUCTO  
SERVICIO

35,7% (2017)



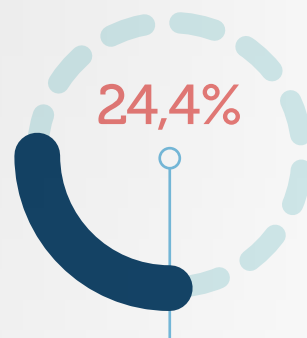
INNOVACIÓN  
PROCESOS

40,3% (2017)



INNOVACIÓN  
MÁRKETING  
Y COMERCIALIZACIÓN

31,1% (2017)



INNOVACIÓN  
ORGANIZATIVA

31,8% (2017)

## CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

22,1%

De las empresas adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos

30,8%

De las empresas pueden identificar en su contabilidad de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas

59,3%

De las empresas no han reducido sus objetivos de innovación por la situación económica

37,0%\*

De las empresas innovadoras propician que las personas se organicen en grupos

18,4%

De las empresas disponen de departamento técnico, de I+D+i o de personal con dedicación preferente a la innovación

20,9%

De las empresas posee una partida específica en su presupuesto para actividades de innovación

45,1%

De las empresas acomete procesos de innovación independientemente del contexto económico

49,2%\*

De las empresas innovadoras se preocupa de que la plantilla esté informada de las innovaciones de la empresa

\* EMPRESAS CON ALGUNA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

# EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA



# 80,5%

79,5% (2017)

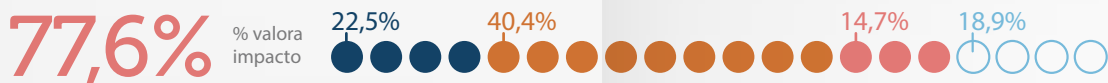
de las empresas innovadoras ha notado un impacto Alto en alguno de los aspectos considerados

● ALTO ● MEDIO ● BAJO ○ NO PROCEDE

## MAYOR CALIDAD DE LOS BIENES O SERVICIOS



## INCREMENTO DE FACTURACIÓN / MÁRGENES / BENEFICIO



## REDUCCIÓN DEL PERIODO DE RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES



## MEJORA DEL AMBIENTE DE TRABAJO Y LA PRODUCTIVIDAD



## MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS



## AMPLIACIÓN DE LA GAMA DE PRODUCTOS O SERVICIOS



## MEJORA DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN



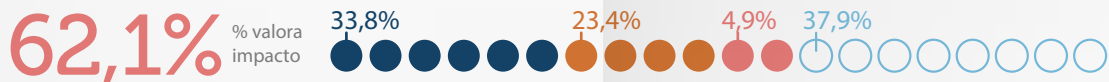
## PENETRACIÓN EN NUEVOS MERCADOS



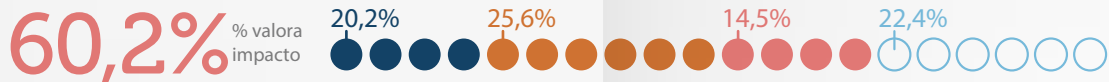
## CREACIÓN DE EMPLEO



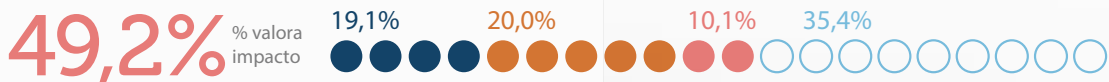
## CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS NORMATIVOS



## MENORES COSTES POR UNIDAD PRODUCIDA



## MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



## EL NIVEL DE ÉXITO EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA



**62,1%**

60,3% (2017)

de las empresas innovadoras ha cumplido bastante o totalmente los objetivos o expectativas

**63,3%**

INDUSTRIA Y ENERGÍA

62,2% (2017)

**63,3%**

CONSTRUCCIÓN

56,3% (2017)

**52,6%**

COMERCIO Y REPARACIÓN

55,2% (2017)

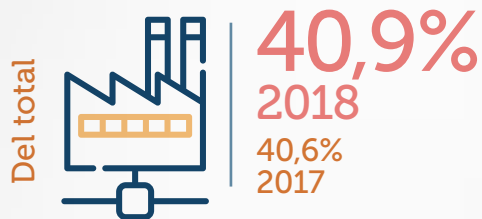
**65,2%**

SERVICIOS

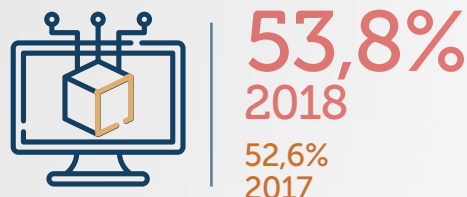
62,4% (2017)

# LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

## EMPRESAS QUE COOPERAN



## De las innovadoras



**52,0%** 2018  
47,0% (2017)  
ha logrado o  
superado los objetivos

El **44,9%** de las empresas que ha cooperado ha conseguido los objetivos previstos y el **7,1%** los ha superado.

### CON:

- Otras empresas del sector / **70,5%**
- Otras empresas de otros sectores / **25,6%**
- Proveedores de equipos o tecnología / **22,2%**
- Clientes / **17,9%**
- Centros tecnológicos / **15,5%**

### PARA:

- El diseño o desarrollo nuevos o mejorados productos o servicios / **36,4%**
- El desarrollo de nuevos mercados / **29,2%**
- La creación de conceptos e ideas de nuevos productos o servicios / **30,5%**

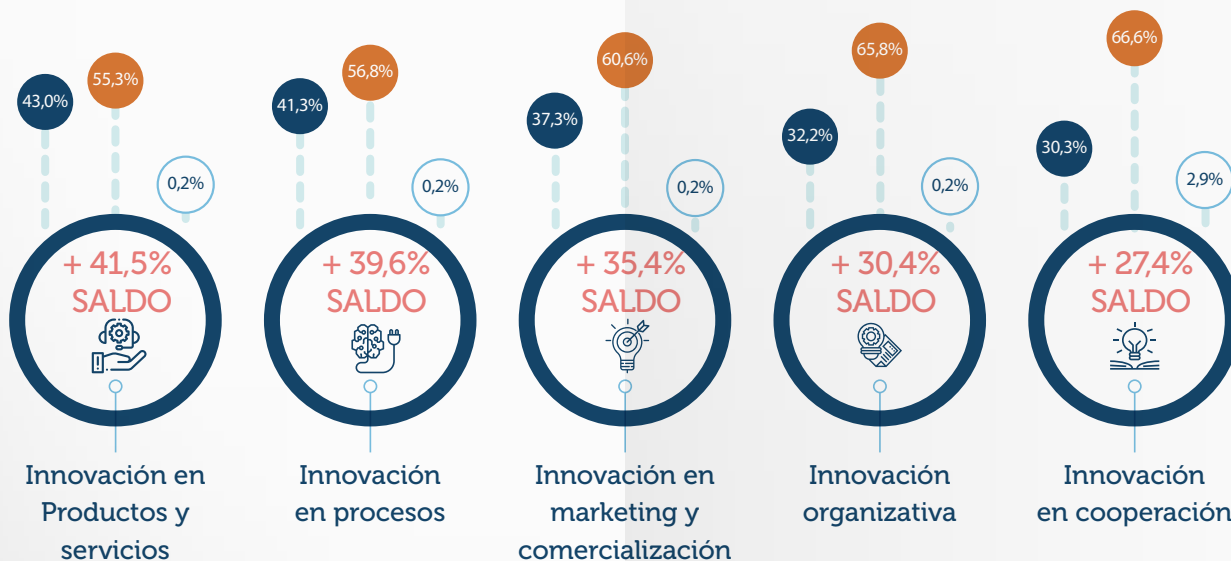
### RAZONES PARA COOPERAR:

- De mercado: abrir nuevos mercados / **53,1%**
- Vinculadas al conocimiento / **37,9%**
- Económicas: riesgo económico, costes elevados, falta de recursos, reducir y compartir costes / **31,5%**

### RAZONES PARA NO COOPERAR:

- No hace falta / **67,7%**
- El conocimiento no se comparte / **9,2%**
- Dificultades para encontrar socios / **4,9%**
- Falta de confianza / **2,4%**
- Rigidez organizativa / **8,8%**
- Coste económico elevado / **2,8%**

## PREVISIÓN DE FUTURO PRÓXIMOS 3 AÑOS



● MAYOR ● IGUAL ○ MENOR

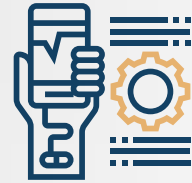


# EMPRESAS NO INNOVADORAS



**42,9%**  
2018  
39,3%  
2017

De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en 2018



## FRENOS A LA INNOVACIÓN



Supone una visión cortoplacista tanto del mercado como de la necesidad de mejora competitiva

FALTA DE CULTURA INNOVADORA

**12,7%**

No es necesario innovar

19,5%  
2017

FRENO DE MERCADO

**40,9%**

No hay demanda de bienes y servicios innovadores

38,3%  
2017

DIFICULTADES DE FINANCIACIÓN

**22,6%**

Coste de la innovación en una coyuntura económica incierta

25,5%  
2017

RIGIDEZ ORGANIZATIVA

**26,4%**

Estructura, tamaño y cultura de la empresa

23,7%  
2017



Empresas que no han realizado acciones innovadoras y no perciben la innovación como necesaria

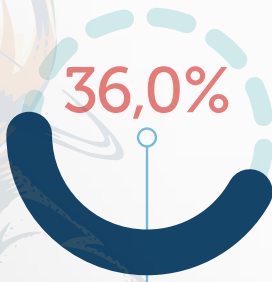
**63,9%** 2017

**61,4%** 2018

## TIPOS DE APOYO PASAR ACOMETER INNOVACIONES



El 63,3% de las empresas que no han abordado innovaciones durante 2018 cita la necesidad de algún tipo de apoyo para cambiar esta situación:



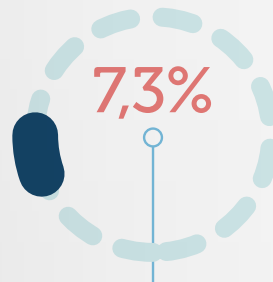
APOYO ECONÓMICO, SUBVENCIONES, FINANCIACIÓN...

41,2% (2017)



ORIENTACIÓN, CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN...

14,1% (2017)



MEJORA DE LAS CAPACIDADES DEL PERSONAL (FORMACIÓN, NUEVAS INCORPORACIONES)

4,2% (2017)



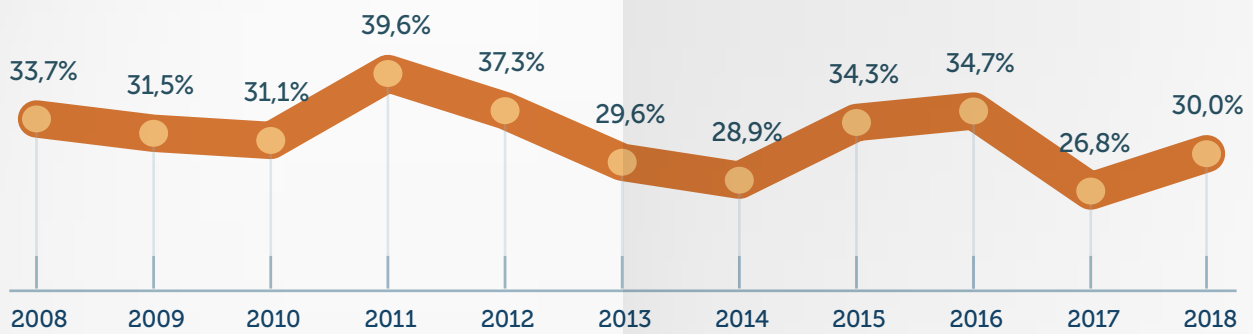
NO LES HACE FALTA NINGÚN TIPO DE APOYO, NO NECESITAN INNOVAR...

29,0% (2017)

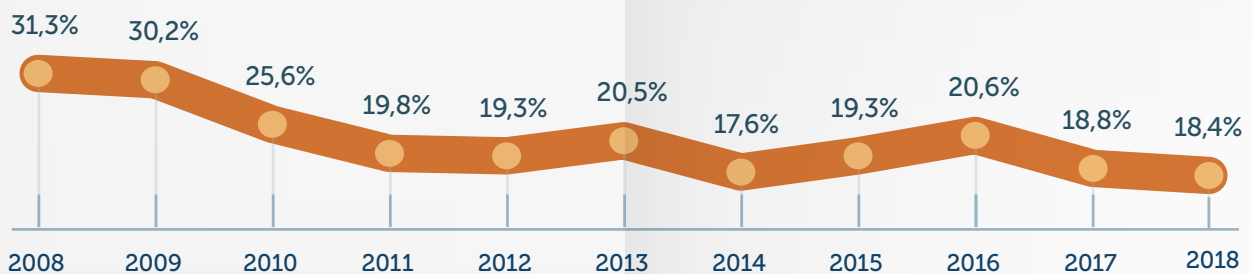


# DATOS DE EVOLUCIÓN

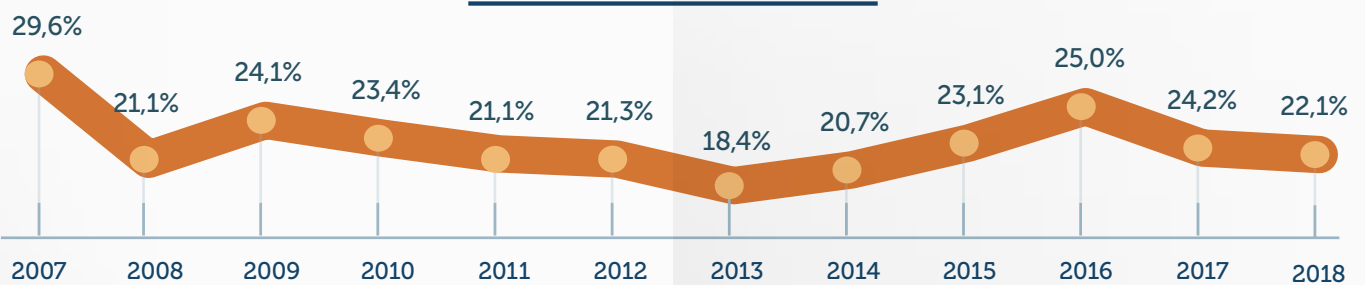
## EMPRESAS QUE HAN OBTENIDO AYUDA PÚBLICA



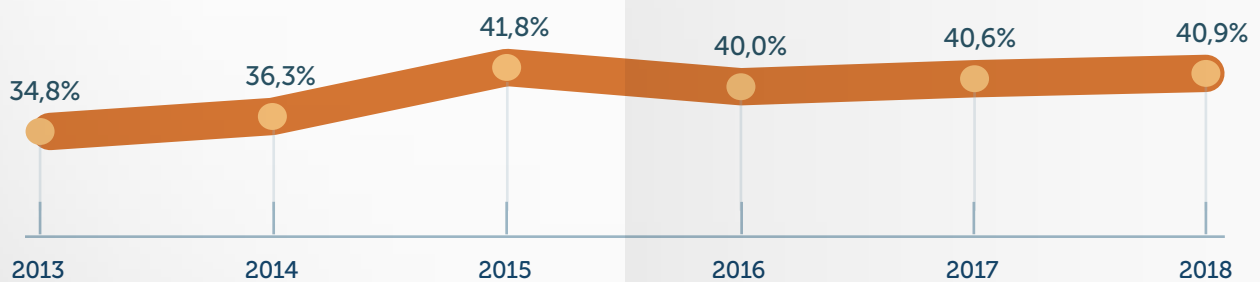
## EMPRESAS QUE DISPONEN DE PERSONAL DE I+D+i



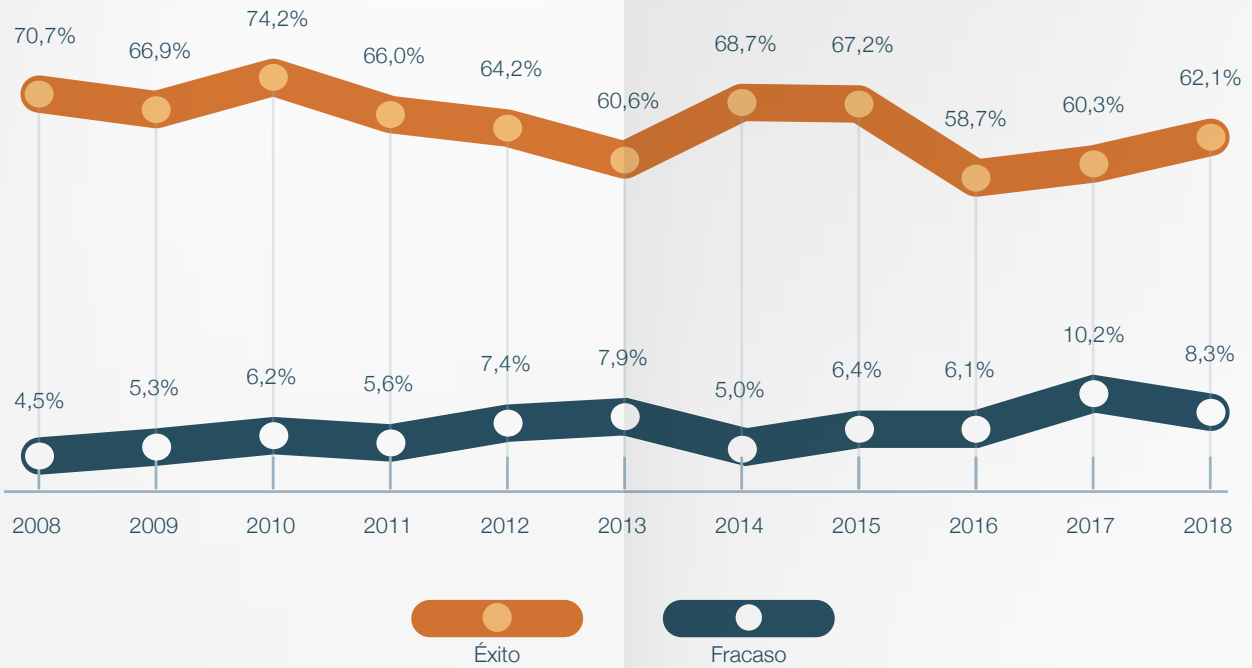
## EMPRESAS QUE PROTEGEN EL CONOCIMIENTO



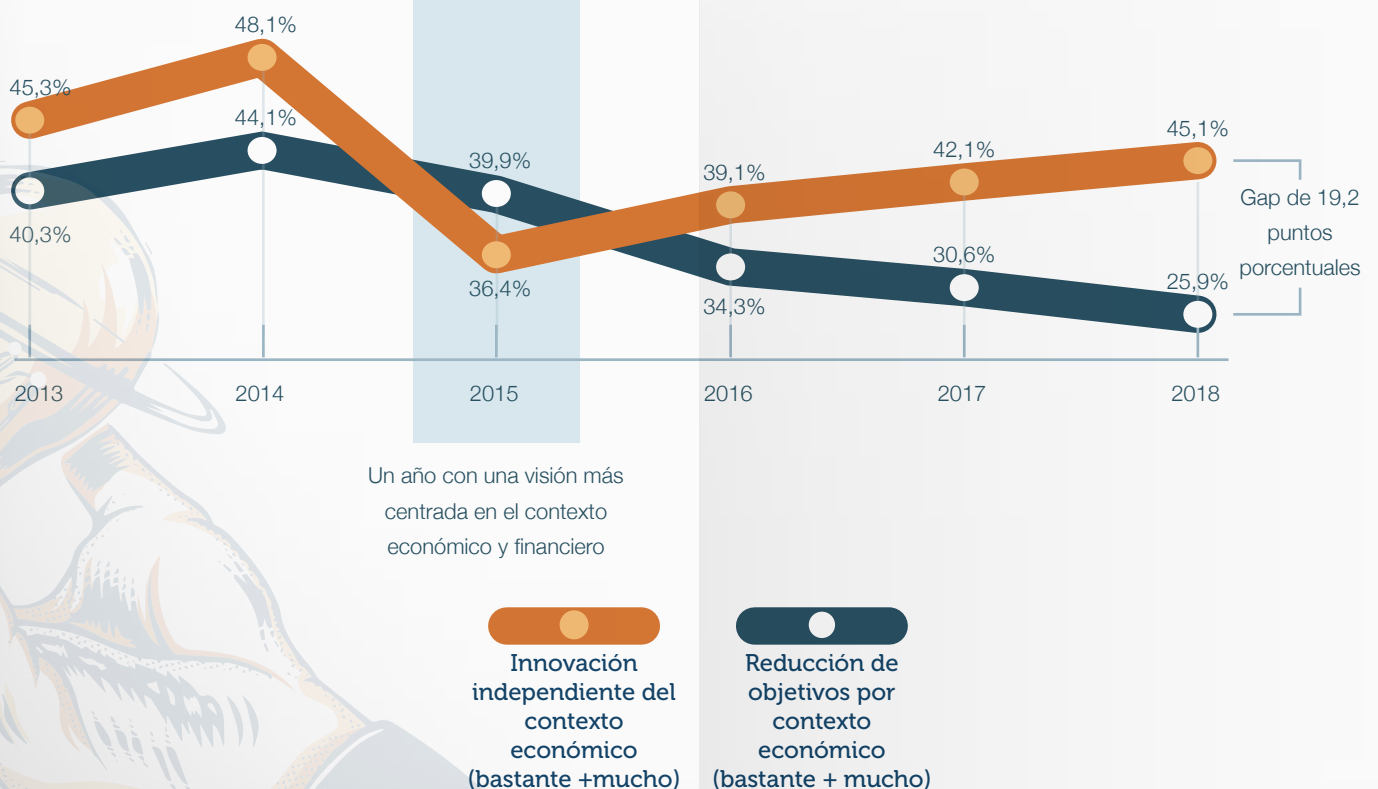
## EMPRESAS QUE COOPERAN



## LA PERCEPCIÓN DE ÉXITO O FRACASO CON LA EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN

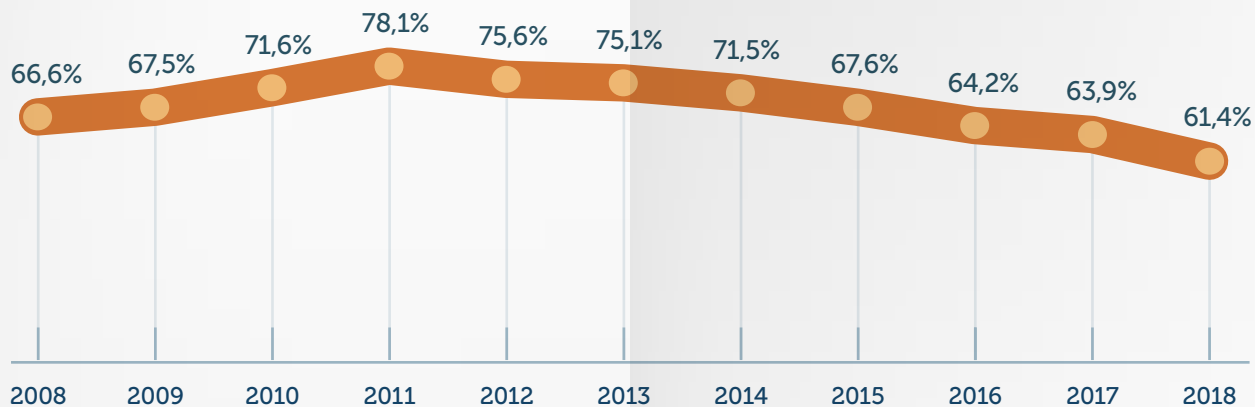


## EL CONTEXTO ECONÓMICO Y SU RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN

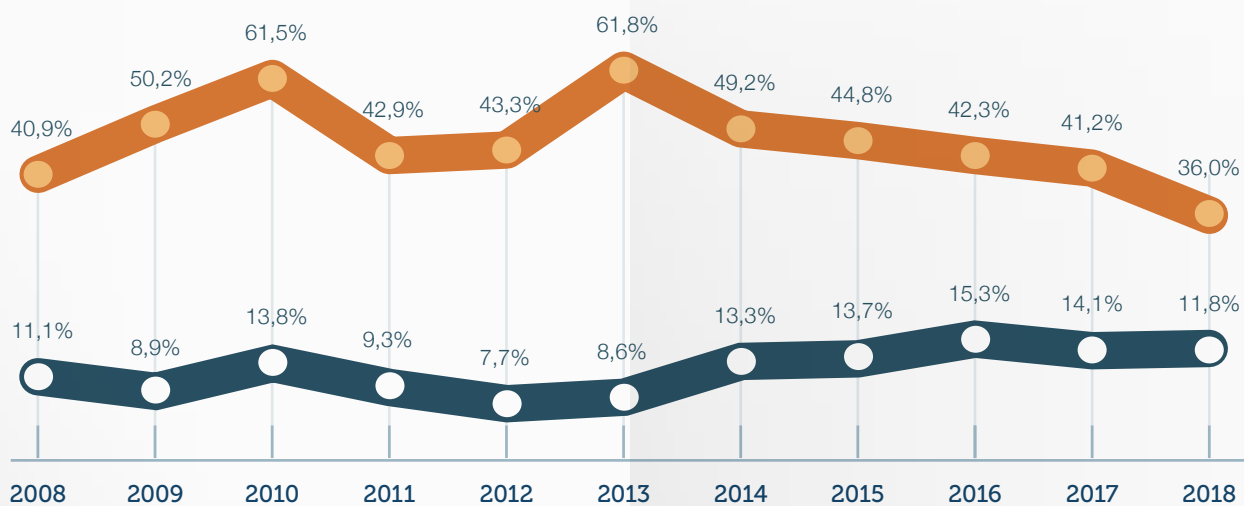


# EMPRESAS NO INNOVADORAS

## PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE INNOVAR (INNECESARIA)



## PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE APOYO



Económico

Consultoría



bizkaiko  
berrikuntza  
behatokia

observatorio  
de la innovación  
de bizkaia

# Conoce la situación de la innovación, en la empresa de Bizkaia

Consulta nuestra nueva web

Podrás unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.



Suscríbete a nuestro boletín



Versión reducida de un informe más amplio disponible en:

[www.barrixe.com](http://www.barrixe.com)

The screenshot shows the barrixe website interface. At the top, there are navigation links for 'INFORMES', 'TENDENCIAS', 'AYUDAS', and 'BOLETÍN'. The main content area is divided into several sections: 'INFORMES DESTACADOS' featuring 'norbidea 2018' with a statistic that 40.3% of companies in Bizkaia innovate in processes; 'DESTACADOS' with three featured articles on food innovation, a 2019 program, and textile innovation; 'Informes' with four reports on innovation, AI, patents, and trade; 'Tendencias' with a grid of articles on digitalization, social innovation, and AI; 'Ayudas y Subvenciones' with four articles on research, digitalization, internationalization, and entrepreneurship; and 'Boletín' with a subscription form and a featured article on digital technology development. The footer contains contact information, social media links, and legal notices.