



ENCUESTA SOBRE LA IMPORTANCIA
DE LA INNOVACIÓN EN LAS
EMPRESAS DE BIZKAIA
2019



EMPRESAS INNOVADORAS

6^{de}**10** EMPRESAS DE BIZKAIA HAN LLEVADO A CABO INICIATIVAS INNOVADORAS EN EL AÑO 2018



y un 66,1% de empresas de Bizkaia reconocen haber realizado alguna actividad innovadora en los cuatro últimos años, de forma continua o intermitentemente.

DISMINUYE LA CIFRA DE EMPRESAS QUE INNOVAN



A PESAR DEL RETROCESO, CASI CUATRO DE CADA DIEZ EMPRESAS MUESTRAN UN EJERCICIO SISTEMATIZADO DE LA INNOVACIÓN A O LARGO DE LOS AÑOS

36,9% 38,8% (2017)

INNOVACIÓN CONTINUADA 2015 - 2018

20,2% 21,8% (2017)

RECIENTE LLEGADOS A LA INNOVACIÓN

9,0% 7,3% (2017)

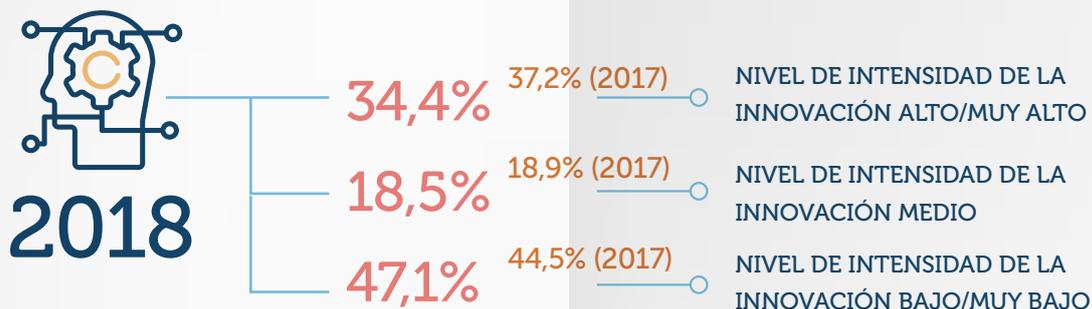
SUSPENDEN LA INNOVACIÓN

33,9% 32,0% (2017)

NO INNOVADORAS 2015 - 2018

ÍNDICE DE INNOVACIÓN DE BIZKAIA

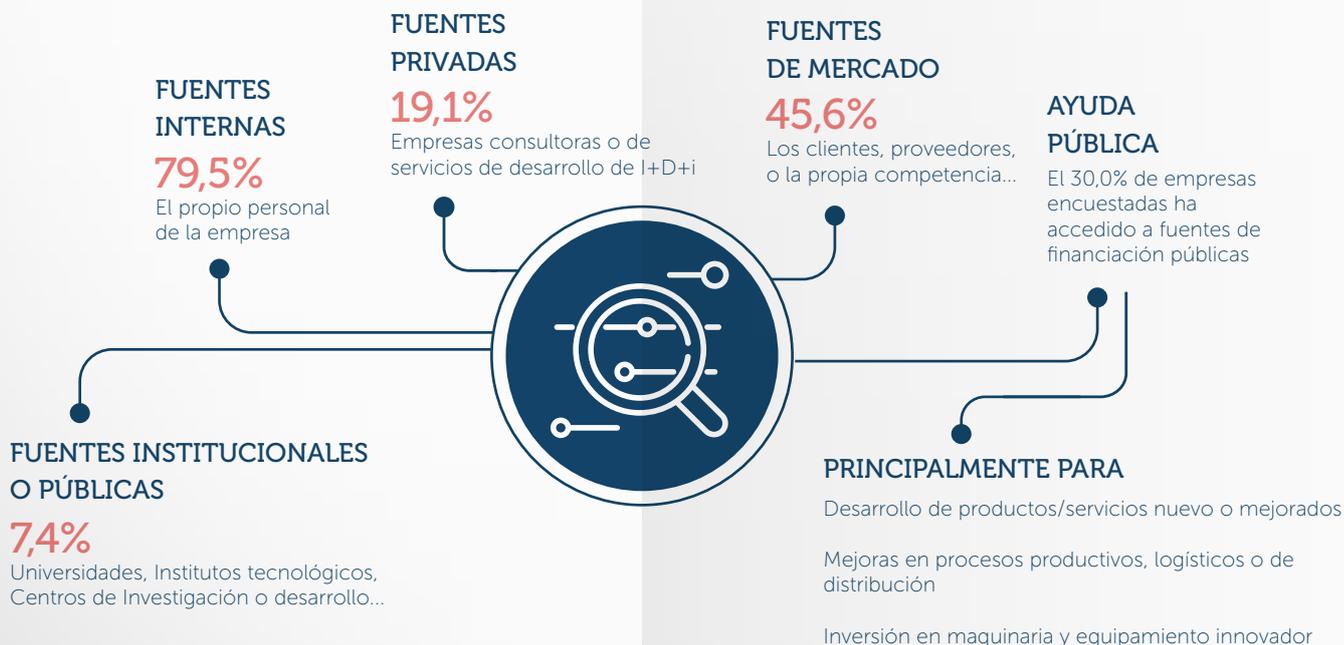
El Índice de Innovación de Bizkaia es un Índice de síntesis para medir el grado de sistematización de la actividad innovadora en la práctica empresarial



PERFIL DE LA EMPRESA CON UN NIVEL DE INNOVACIÓN MUY ALTO

- Empresas que dan empleo a más de 50 trabajadores.
- Empresas que cooperan con otras empresas
- Empresas que han accedido a la Ayuda Pública para llevar a cabo sus actividades.
- Empresas exportadoras, independientemente del porcentaje de facturación.
- Empresas de reciente creación y con ciclo de negocio en despegue.
- Empresas que disponen de personal de I+D+i.
- Empresas poco influenciadas por el mercado o el contexto.
- Empresas que han cumplido sus expectativas con las acciones implementadas.

FACTORES EN EL PROCESO DE INNOVACIÓN



ÁMBITOS DE INNOVACIÓN



INNOVACIÓN
PRODUCTO
SERVICIO

35,7% (2017)



INNOVACIÓN
PROCESOS

40,3% (2017)



INNOVACIÓN
MÁRKETING
Y COMERCIALIZACIÓN

31,1% (2017)



INNOVACIÓN
ORGANIZATIVA

31,8% (2017)

CARACTERÍSTICAS DE LA INNOVACIÓN EN LAS EMPRESAS

22,1%

De las empresas adopta medidas para proteger invenciones, innovaciones o conocimientos

30,8%

De las empresas pueden identificar en su contabilidad de gestión los beneficios de las innovaciones implementadas

59,3%

De las empresas no han reducido sus objetivos de innovación por la situación económica

37,0%*

De las empresas innovadoras propician que las personas se organicen en grupos

18,4%

De las empresas disponen de departamento técnico, de I+D+i o de personal con dedicación preferente a la innovación

20,9%

De las empresas posee una partida específica en su presupuesto para actividades de innovación

45,1%

De las empresas acomete procesos de innovación independientemente del contexto económico

49,2%*

De las empresas innovadoras se preocupa de que la plantilla esté informada de las innovaciones de la empresa

* EMPRESAS CON ALGUNA ACTIVIDAD INNOVADORA EN LOS ÚLTIMOS 4 AÑOS

EFFECTOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA



80,5%

79,5% (2017)

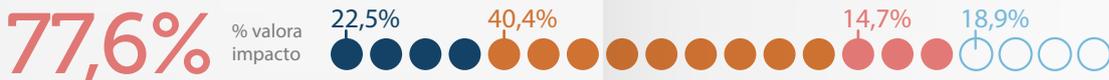
de las empresas innovadoras ha notado un impacto Alto en alguno de los aspectos considerados

● ALTO ● MEDIO ● BAJO ○ NO PROCEDE

MAYOR CALIDAD DE LOS BIENES O SERVICIOS



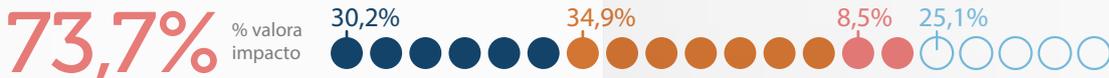
INCREMENTO DE FACTURACIÓN / MÁRGENES / BENEFICIO



REDUCCIÓN DEL PERIODO DE RESPUESTA A LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES



MEJORA DEL AMBIENTE DE TRABAJO Y LA PRODUCTIVIDAD



MAYOR FLEXIBILIDAD EN LA PRODUCCIÓN O EN LA PRESTACIÓN DE SERVICIOS



AMPLIACIÓN DE LA GAMA DE PRODUCTOS O SERVICIOS



MEJORA DEL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN



PENETRACIÓN EN NUEVOS MERCADOS



CREACIÓN DE EMPLEO



CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS NORMATIVOS



MENORES COSTES POR UNIDAD PRODUCIDA



MENOR IMPACTO MEDIOAMBIENTAL



EL NIVEL DE ÉXITO EN LA ACTIVIDAD INNOVADORA



62,1%

60,3% (2017)

de las empresas innovadoras ha cumplido bastante o totalmente los objetivos o expectativas

63,3%

INDUSTRIA Y ENERGÍA

62,2% (2017)

63,3%

CONSTRUCCIÓN

56,3% (2017)

52,6%

COMERCIO Y REPARACIÓN

55,2% (2017)

65,2%

SERVICIOS

62,4% (2017)

LA COOPERACIÓN EMPRESARIAL

EMPRESAS QUE COOPERAN



De las innovadoras



52,0% 2018
47,0% (2017)
ha logrado o
superado los objetivos

El **44,9%** de las empresas que ha cooperado ha conseguido los objetivos previstos y el **7,1%** los ha superado.

CON:

- Otras empresas del sector / **70,5%**
- Otras empresas de otros sectores / **25,6%**
- Proveedores de equipos o tecnología / **22,2%**
- Clientes / **17,9%**
- Centros tecnológicos / **15,5%**

PARA:

- El diseño o desarrollo nuevos o mejorados productos o servicios / **36,4%**
- El desarrollo de nuevos mercados / **29,2%**
- La creación de conceptos e ideas de nuevos productos o servicios / **30,5%**

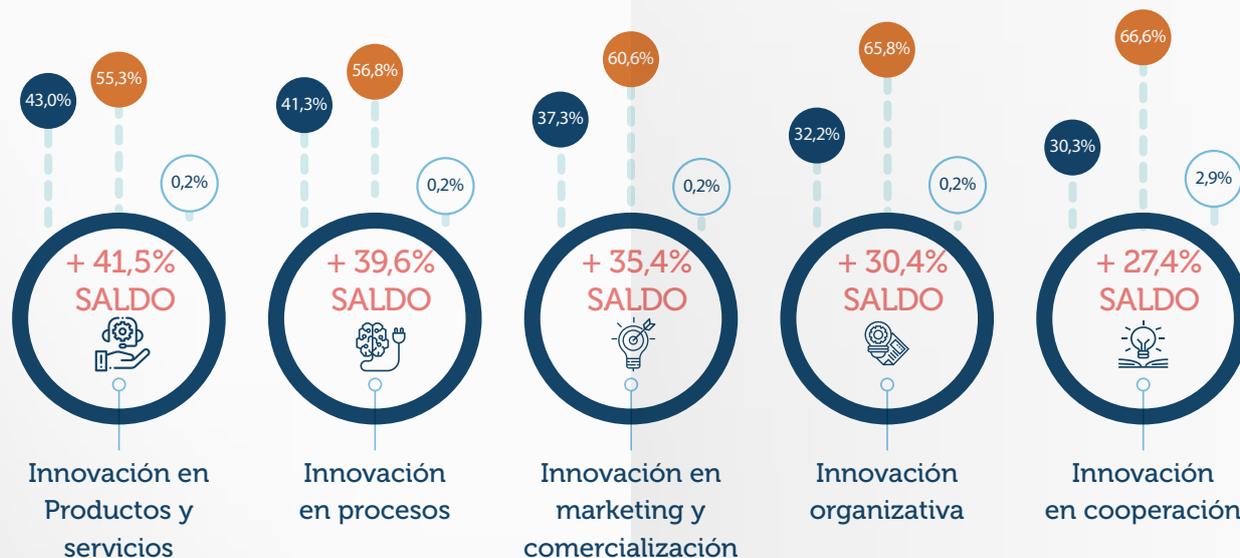
RAZONES PARA COOPERAR:

- De mercado: abrir nuevos mercados / **53,1%**
- Vinculadas al conocimiento / **37,9%**
- Económicas: riesgo económico, costes elevados, falta de recursos, reducir y compartir costes / **31,5%**

RAZONES PARA NO COOPERAR:

- No hace falta / **67,7%**
- El conocimiento no se comparte / **9,2%**
- Dificultades para encontrar socios / **4,9%**
- Falta de confianza / **2,4%**
- Rigidez organizativa / **8,8%**
- Coste económico elevado / **2,8%**

PREVISIÓN DE FUTURO PRÓXIMOS 3 AÑOS



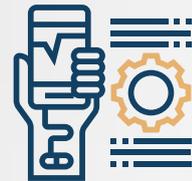
● MAYOR ● IGUAL ○ MENOR

EMPRESAS NO INNOVADORAS



42,9%
2018
39,3%
2017

De las empresas no han tenido ningún tipo de actividad innovadora en 2018



FRENOS A LA INNOVACIÓN



Supone una visión cortoplacista tanto del mercado como de la necesidad de mejora competitiva

FALTA DE CULTURA INNOVADORA

12,7%

No es necesario innovar

19,5%
2017

FRENO DE MERCADO

40,9%

No hay demanda de bienes y servicios innovadores

38,3%
2017

DIFICULTADES DE FINANCIACIÓN

22,6%

Coste de la innovación en una coyuntura económica incierta

25,5%
2017

RIGIDEZ ORGANIZATIVA

26,4%

Estructura, tamaño y cultura de la empresa

23,7%
2017



Empresas que no han realizado acciones innovadoras y no perciben la innovación como necesaria

63,9% 2017

61,4% 2018

TIPOS DE APOYO PASAR ACOMETER INNOVACIONES



El 63,3% de las empresas que no han abordado innovaciones durante 2018 cita la necesidad de algún tipo de apoyo para cambiar esta situación:



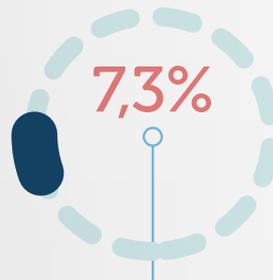
APOYO ECONÓMICO, SUBVENCIONES, FINANCIACIÓN...

41,2% (2017)



ORIENTACIÓN, CONSULTORÍA EN INNOVACIÓN...

14,1% (2017)



MEJORA DE LAS CAPACIDADES DEL PERSONAL (FORMACIÓN, NUEVAS INCORPORACIONES)

4,2% (2017)



NO LES HACE FALTA NINGÚN TIPO DE APOYO, NO NECESITAN INNOVAR...

29,0% (2017)

DATOS DE EVOLUCIÓN

EMPRESAS QUE HAN OBTENIDO AYUDA PÚBLICA



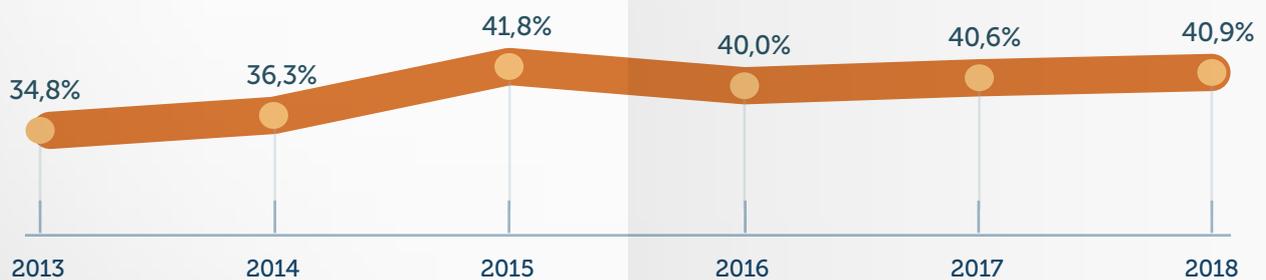
EMPRESAS QUE DISPONEN DE PERSONAL DE I+D+i



EMPRESAS QUE PROTEGEN EL CONOCIMIENTO



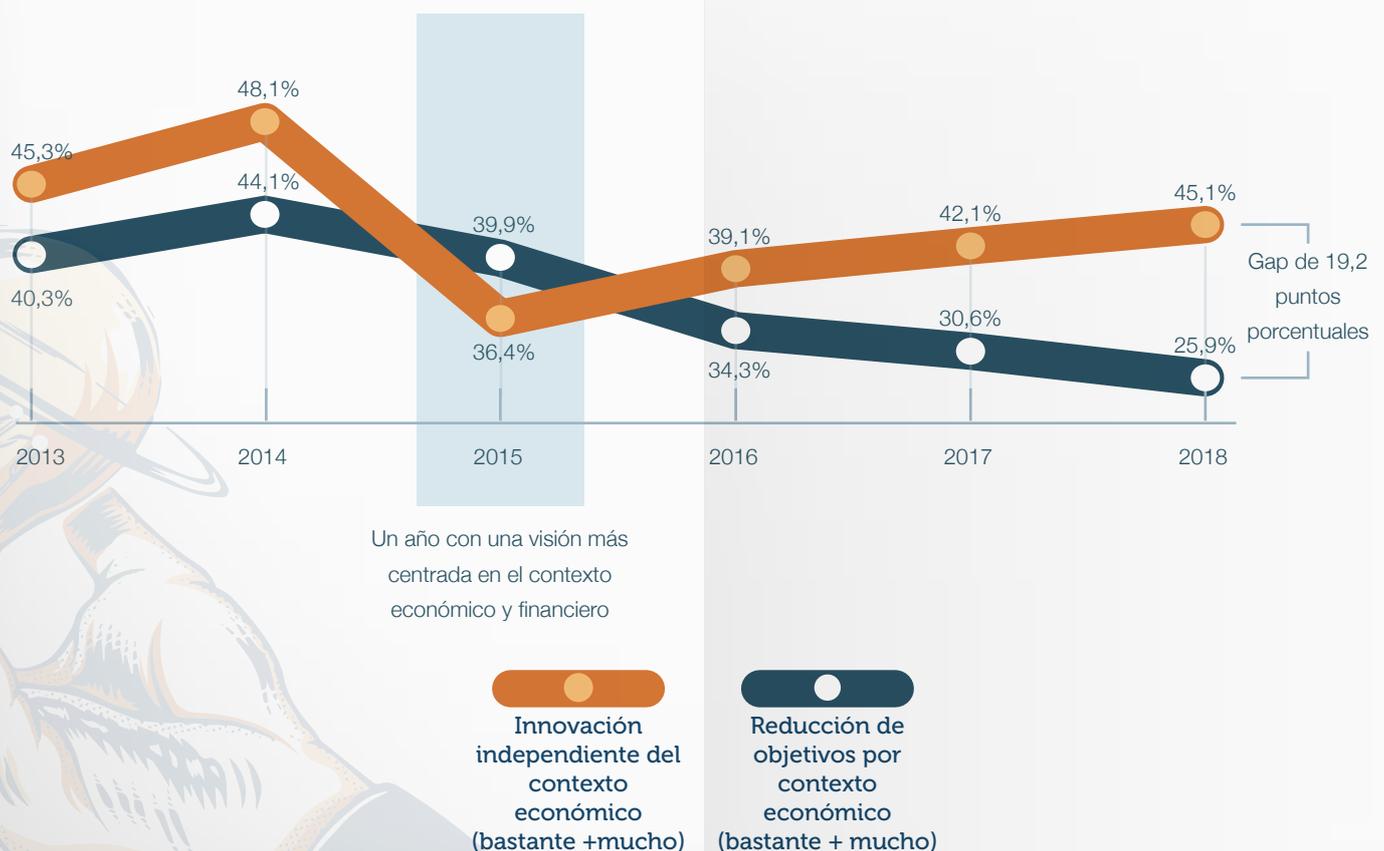
EMPRESAS QUE COOPERAN



LA PERCEPCIÓN DE ÉXITO O FRACASO CON LA EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN

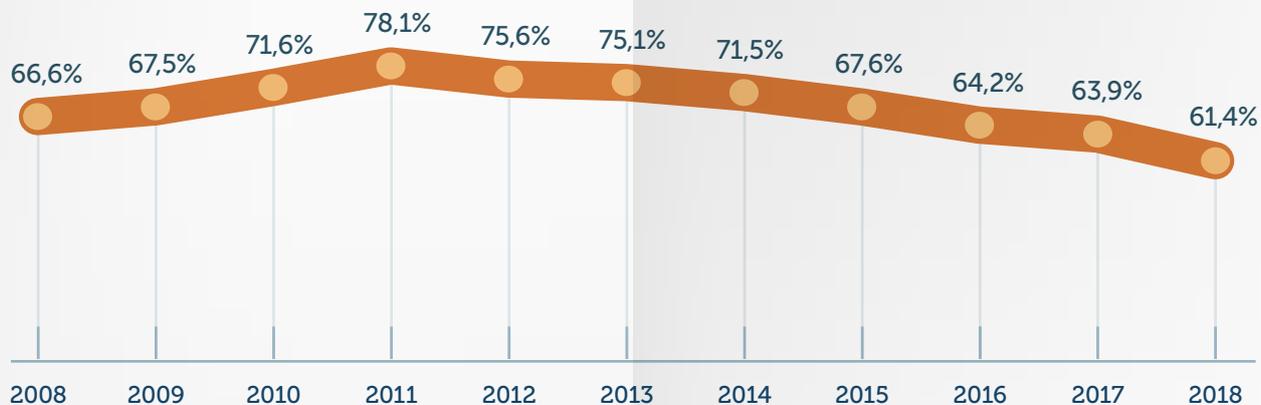


EL CONTEXTO ECONÓMICO Y SU RELACIÓN CON LA INNOVACIÓN

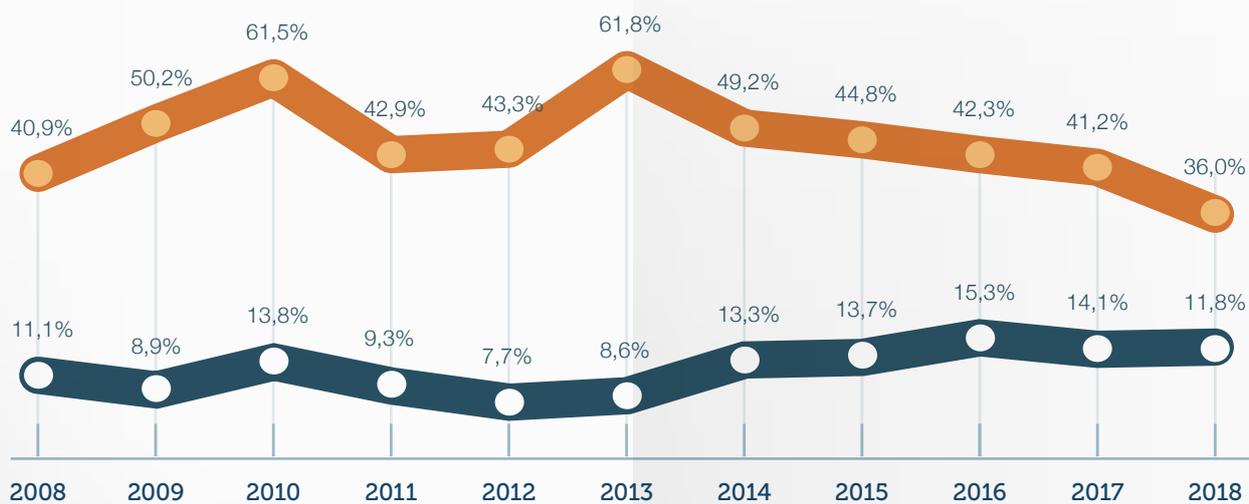


EMPRESAS NO INNOVADORAS

PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE INNOVAR (INNECESARIA)



PERCEPCIÓN DE LA NECESIDAD DE APOYO



Económico

Consultoría



**bizkaiko
berrikuntza
behatokia** **observatorio
de la innovación
de bizkaia**

Conoce la situación de la innovación, en la empresa de Bizkaia

Consulta nuestra nueva web

Podrás unirte a nuestras Redes Sociales y compartir todo lo relacionado con la innovación, así podrás seguir más de cerca y estar al día de las últimas noticias sobre innovación publicadas en barrixe.



Suscríbete a nuestro boletín



Versión reducida de un informe más amplio disponible en:

www.barrixe.com

The screenshot shows the barrixe website interface. At the top, there are navigation links for 'INFORMES', 'TENDENCIAS', 'AYUDAS', and 'BOLETÍN'. The main content area is divided into several sections: 'INFORMES DESTACADOS' featuring 'norbidea 2018' with a statistic that 40.3% of companies in Bizkaia innovate in processes; 'DESTACADOS' with three featured articles on food innovation, the Bikaintek 2019 program, and a textile innovation; 'Informes' with four reports on 'norbidea 2018', 'ajuntik 2019', 'patentes', and 'comercio exterior'; 'Tendencias' with a grid of articles on digitalization, social innovation, and AI; 'Ayudas y Subvenciones' with four articles on research, digitalization, internationalization, and entrepreneurship; and 'Boletín' with a newsletter sign-up form. The footer contains contact information, social media links, and legal notices.